

Программа II Новосибирского торгового форума
МВК «Экспоцентр Новосибирск», 6-8 ноября

6 ноября	
Время	Мероприятие
10:00-11:00	<p>Павильон «В», сцена</p> <p>Торжественное открытие Новосибирского Торгового Форума, выставки местных товаропроизводителей «Сделано у нас», Сибирской продовольственной недели, Сибирского фестиваля кофе, первого Открытого чемпионата Сибири по гастрономическому ритейлу, открытого чемпионата по барменскому мастерству</p> <p>Приветственное слово Губернатора Новосибирской области Андрея Травникова</p> <p>Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации Никиты Кузнецова</p>
11:00-13:00	<p>3 этаж, залы 2 и 3</p> <p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА «Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени»</p> <p>Модератор: Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>Спикеры: Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва) <i>«Стратегия развития торговли Российской Федерации»</i></p> <p>Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (г. Новосибирск) <i>«Развитие потребительского рынка Новосибирской области»</i></p> <p>Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва) <i>«Ритейл 2020: вызовы и возможности»</i></p> <p>Ли Цзинюань, полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации (Китай) <i>«Об импортной политике Китая и перспективах развития российско-китайских экономических отношений»</i></p>

	<p>Богдан Григорьев, генеральный директор холдинга «РосАгроМаркет» (г. Москва) <i>«Федеральная сеть ОРЦ как новый формат продовольственной логистики»</i></p> <p>Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров (г. Новосибирск) <i>«Концепция развития общественного питания в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</i></p> <p>Виталий Насоленко, владелец сети магазинов русской кухни «Добрянка» (г. Новосибирск) <i>«Коллаборация ритейла и общественного питания, как новый вектор развития индустрии»</i></p> <p>Илья Завельский, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России (г. Москва) <i>«Новосибирск – лучший торговый город России»</i></p> <p>Алексей Кедрин, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа компании «Балтика» (Carlsberg Group), член Общественного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, член Союза пивоваров России, (г. Санкт-Петербург) <i>«Риск развития «серого» рынка пива, как одна из ключевых угроз будущему пивной индустрии».</i></p> <p>Иван Меркулов, президент Национальной ассоциации производителей и поставщиков региональных продуктов (г. Москва) <i>«Региональные бренды и географическая индикация, как инструмент позиционирования и продвижения продуктов»</i></p>		
13:30–15:30	<p>3 этаж, зал 1 Круглый стол «Малоформатная торговля: трансформация и вызовы времени»</p> <p>Модератор: Наталья Кошелева, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России,</p> <p>Игорь Салов, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Актуальная проблематика развития малоформатной торговли; Дизайн-код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации; Нестационарные объекты в 	<p>2 этаж, зал 6 Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»</p> <p>Модераторы: Егор Кузьмин, коммерческий директор ООО «Комета»,</p> <p>Татьяна Коробкова, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензии; Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними; Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности. 	<p>2 этаж, зал 7 Дискуссия «Мифы и реальность современного ритейла или как найти общий язык производитель – ритейл?»</p> <p>Модератор: Мария Гаранина, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка; СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, ЗОЖ, спорт-маркетинг для FMCG; Промодавление, лояльность и анти-лояльность.

	современной городской среде.		
16:00–18:00	<p>3 этаж, зал 1</p> <p>Дискуссия «Сельская торговля: проблемы и перспективы развития»</p> <p>Модераторы: Ирина Морозова, председатель краснозерского районного отделения «ОПОРА РОССИИ», индивидуальный предприниматель Краснозерского района,</p> <p>Лариса Петроченко, заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности развития торговли в сельских районах; • Проблемы в организации торговли в сельской местности и пути их решения; • Потребительская кооперация на селе как форма эффективного сотрудничества; • Государственная поддержка сельской торговли. 	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>Сессия «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции»</p> <p>Модераторы: Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»,</p> <p>Евгений Бондаренко, начальник отдела регионального государственного контроля министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профилактика формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. Определение основных драйверов, масштабов и причин возникновения; • Практика законодательного регулирования пивоваренной отрасли, влияние на бизнес; • Выработка совместных предложений участников рынка и органов власти для профилактики формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. 	<p>2 этаж, зал 7</p> <p>Сессия «Что хочет потребитель: точки роста для розничных сетей и локальных производителей»</p> <p>Модератор: Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва).</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обзор трендов потребления в товарных группах алкоголь, безалкогольные напитки, кондитерская группа, молочная продукция и сыры; • Рассмотрение ключевых точек роста в разрезе сегментов и новых запусков.
7 ноября			
11:00–13:00	<p>2 этаж, зал 5</p> <p>Круглый стол «Альтернатива федеральным сетям: форматы ритейла для региональных производителей»</p> <p>Модераторы: Дмитрий Боковиков, руководитель РосАгроМаркет (Новосибирск),</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p>Круглый стол «Маркировка продукции: доверие к качеству и безопасности»</p> <p>Модераторы: Виталий Букатин, генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь»,</p>	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>NILSEN workshop: «Аналитические инструменты в современном ритейле»</p> <p>Модераторы: Константин Локтев, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва),</p>

	<p>Анна Дмитриева, руководитель проекта «Школа торговли» региональной программы «Сделано у нас», руководитель коммуникационного агентства «THE.DMITRIEVA».</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие оптово-розничных рынков, распределительных центров и ярмарок в регионе; • Новая концепция развития оптово-розничных рынков в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации до 2025 года; • Драйверы роста оптовой торговли. 	<p>Юрий Воробьев, начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Национальная система маркировки. Общие вопросы по маркировке товаров: законодательная база, цели, сроки, модель функционирования; • Обязательная маркировка товаров, как подготовиться розничному магазину; • Маркировка в малом и среднем ритейле. Создание цифровой инфраструктуры и её интеграция для компаний и государственных надзорных органов; • Настройка законодательного регулирования для работы системы маркировки. 	<p>Мария Гаранина, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>В рамках данной сессии пройдет демонстрация лучших практик в ритейле в области аналитических решений. Участники площадки смогут представить к рассмотрению свои бизнес-кейсы.</p>
13:30–15:30	<p>2 этаж, зал 6</p> <p>Сессия «Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»</p> <p>Модераторы: Ирина Турчак, заместитель отдела развития малого и среднего предпринимательства министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, Андрей Колмаков, начальник отдела малого и среднего предпринимательства управления инвестиционной политики и</p>	<p>2 этаж, зал 5</p> <p>Дискуссия «Концепция развития HoReCa в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</p> <p>Модераторы: Галина Шеломенцева, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири, Максим Леоненко, заместитель начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства – начальник управления инвестиционной политики и предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p>Сессия «Франчайзинг в ритейле и HoReCa: разбор реальных кейсов»</p> <p>Модератор: Екатерина Барсукова, генеральный директор компании «ТИМБАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске.</p> <p>В рамках данной сессии владельцы компаний представят франшизы в ритейле и сфере HoReCa. К дискуссии будут представлены кейсы компаний «Бахетле», McDonald's, SPAR, METRO, «Калина-малина», KUZINA, SKURATOV Coffee Roasters, «Дядя Денер», «Своя</p>

	<p>предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; Поддержка малого и среднего предпринимательства на государственном и муниципальном уровне; Истории успеха предпринимателей Новосибирской области. 	<p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Развитие стрит-ритейла в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023, как фактор увеличения привлекательности региона, концепция развития общественного питания Новосибирской области; Концепция по развитию стрит-ритейла Минпромторга РФ; Новые веяния в развитии стрит-ритейла и стрит-фуда, дизайн код города Новосибирска. 	Компания» и других.
6–7 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p>НЕТВОРКИНГ «ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ» знакомство с коммерческими службами известных торговых сетей региона, работающих с местными товаропроизводителями</p> <p>Руководитель площадки: Оксана Ворожейкина, заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>По вопросам участия: 238–62–10, vros@nso.ru. Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru.</p>		
6 ноября 11:30–12:30 павильон В (сцена)	<p>Мастер-класс «Пивной сомелье» для представителей ритейла по профессиональной дегустации, экспертизе в сортах и свойствах пива, сочетаемости с едой</p> <p>Руководитель площадки: Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»</p> <p>По вопросам участия: +7 (913) 373–65–00, maletina_av@baltika.com). Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru.</p>		
6–8 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p>Выставка ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»</p> <p>Руководитель площадки: Галина Бернвальд, консультант министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>По вопросам участия: 238–62–11, begv@nso.ru. Регистрация на таймпэде: https://minpromtorgnso.timepad.ru.</p>		
6–8 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p>Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019 В рамках фестиваля пройдут тематические семинары и мастер-классы, пройдет авторская лекция ресторатора Дениса Иванова. Полная программа — на территории площадки.</p> <p>Руководитель площадки: Екатерина Барсукова, генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в</p>		

	Новосибирске По вопросам участия: +7 (913) 365 90 19, evb@teamwise.pro . Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.timepad.ru .
6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В	1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу Руководитель площадки: Владимир Бурковский , президент Сибирской Федерации Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ По вопросам участия: 291 93 24, info@sibfrio.ru . Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.timepad.ru .
8 ноября 10:00-13:00 павильон В	Открытый чемпионат по барменскому мастерству Руководитель площадки: Максим Щеголев , президент Новосибирской ассоциации барменов По вопросам участия: +7 (913) 986 63 22, barsib@list.ru . Регистрация на таймпаде: https://minpromtorgnso.timepad.ru .
8 ноября 15:00 павильон В	Церемония награждения победителей чемпионатов Принимает участие Максим Останин , заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО Руководители площадки: Екатерина Барсукова , генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске, Владимир Бурковский , президент Сибирской Федерации Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ, Максим Щеголев , президент Новосибирской ассоциации барменов

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября.

Регистрация на площадки форума открыта до 1 ноября на таймпаде: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (+7 (913) 942-79-97, 238-62-27, vjs@nso.ru).

Официальные хэштеги: #сделаноунас #нтф2019 #новыйсибирскийпродукт

II Новосибирский торговый форум

С 6 по 8 ноября в Новосибирской области пройдет крупное отраслевое мероприятие «Новосибирский торговый форум». Его цель — привлечение внимания к развитию потребительского рынка региона как важной части экономики.

Повестка форума будет актуальна для начинающих предпринимателей, малого и среднего бизнеса региона, а также торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортиментных линеек продуктами местных товаропроизводителей.

Темы, которые затронут участники в ходе дискуссий:

- Тренды в развитии отрасли;
- Франчайзинг в ритейле;
- Развитие торгового сетевого ритейла;
- Развитие торговли в сельской местности;
- Развитие стрит-ритейла и HoReCa в преддверии Молодежного чемпионата мира по хоккею — 2023,
- Актуальные особенности малоформатной торговли.
- Региональные проекты по продвижению местных товаропроизводителей;
- Обязательная маркировка товаров;
- Развитие оптово-розничных рынков;
- Особенности рынка черных и цветных металлов;
- Незаконный оборот подакцизной продукции (алкоголь, табак).

Экспертами выступят не менее 80 представителей федерального и регионального Минпромторга, Правительства Новосибирской области, крупнейших ритейлеров, бизнес-сообщества.

На площадке форума состоятся:

- 1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу;
- Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019;
- Открытый чемпионат по барменскому мастерству;
- масштабная отраслевая выставка «Сибирская продовольственная неделя»;
- ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»;
- нетворкинг «Центр закупок сетей».

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября. **Регистрация на деловую программу и мероприятия форума проходит онлайн до 1 ноября: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.**

Форум организован Правительством Новосибирской области, региональным минпромторгом, Ассоциацией малоформатной торговли, Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирской выставочной компанией при поддержке Минпромторга России.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (238–62–27, +7 (913) 942–79–97, vjs@nso.ru).