



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.03.2020 № 979

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181 (в редакции от 30.12.2019 №6082, от 17.03.2020 №737)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Главы Рузского городского округа от 06.09.2019 №4371 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа, вступающих в действие с 01.01.2020», постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.10.2019 №5093 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181 (в редакции от 30.12.2019 №6082, от 17.03.2020 №737), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Шведова Д.В.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

П 012637 *



Приложение
к постановлению Администрации
Рузского городского округа
от 27.03.2024 № 979

Паспорт муниципальной программы Рузского городского округа "Предпринимательство"

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Шведов Д.В.					
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», отдел экономического анализа и развития Администрации РГО, МКУ «Центр закупок РГО»)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	3 234,00	612,00	636,00	662,00	662,00	662,00
Средства бюджета Рузского городского округа	68 322,16	13 159,20	12 924,49	14 079,49	14 079,49	14 079,49
Внебюджетные источники	54 217,37	12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00
Всего, в том числе по годам:	125 773,53	25 922,45	24 777,61	25 024,49	25 024,49	25 024,49

Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<i>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</i>									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	50,72	57,19	49,89	55,32	56,28	59,00	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	44	47	50	53	56	59	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.3	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	1	3	3	3	3	3	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.4	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».

¹ Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2020 год.

1.6	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	3,78	5	6	7	8	9	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
1.7	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	113,7	103,4	103,0	104,4	104,2	104,7	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.8	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	ед.	8	9000	10	11	11	12	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.9	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.10	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	Тыс руб.	3 155 540,00	3 508 570,00	3 060 330,00	3 395 530,00	3 460 240,00	3 638 510,00	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала

1.11	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	1167	1180	1185	1190	1195	1200	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										
2	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	0,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.1	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	26,65	40	25	25	25	25	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2.	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	6,22	7	10	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3.	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	39,45	33	31	32	33	33	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4.										
2.5.	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	4,42	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ

2.6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднестатистической численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднестатистической численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	38,96	41,4	41,5	41,6	41,7	41,8	41,8	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	245,0	441,2	449,2	457,2	465,3	466,4	466,4	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	21,0	30,0	30,8	31,1	31,2	31,3	31,3	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	68	15	20	22	24	27	27	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,005	0,007	0,007	0,006	0,005	0,004	0,004	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	В/Д/И (Указ президента РФ № 193)	человек	8420	8770	8821	8842	8873	8935	8935	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.7	Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области	Показатель Приоритетный	единиц	-	700	700	700	700	700	700	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа Московской области»											
4	4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/100 человек	1 370,85	1 504,00	1 386,12	1 392,55	1 392,57	1 392,60	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
	4.2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	1,8	0,7	1,9	2,0	2,0	2,0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
	4.3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
	4.4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	70	70	70	70	70	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
	4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	30	30	30	30	30	30	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории

											Муниципального образования Московской области
4.6	Пример рабочих мест на объектах бытовых услуг	Отраслевой показатель (показатель мест)	Рабочие места	3	6	6	8	8	8	8	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение губернатора Московской области	единица	2	2	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 4. Региональная губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель программ)	процент	-	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	<i>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</i>				
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2	Процент заповняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	%	$ПЗ = \frac{Пинд.р * 100}{(Пинд.о - Пинд.и)}$ где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промпзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
1.3	Количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок	единица	<i>Просьба исключить из перечня приоритетных показателей муниципальных программ</i>		
1.4	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок,	единица	Учитывается количество многофункциональных промышленных парков, технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно

1.5	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемыми объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Ежеквартально
1.6	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение промышленных площадок, индустриального парка. Га. кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ИП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и включающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ИП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и включающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.	Ежеквартально
1.7	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предоставляющего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, к	Ежеквартально

1.8	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе (ответственный Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).	сленная	<p>субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p> <p>1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.</p> <p>3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле:</p> $Z_{вбс} = Z_0 - Z_{бюс}$ <p>где:</p>	<p>(04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p> <p>Z_0 - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>$Z_{бюс}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>	Ежеквартально
1.9	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях (ответственный Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автотруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-рск "Сведения о перевозках</p>	Ежеквартально

	<p>несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых сырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году <i>t</i> относительно года <i>t-1</i> к индексу отработанного времени в году <i>t</i> относительно года <i>t-1</i>.</p> <p>4. Под продукцией базовых сырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых сырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым сырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году <i>t</i> относительно года <i>t-1</i> исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году <i>t</i> относительно года <i>t-1</i> исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска</p>	<p>грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденной Федеральной службой государственной статистики.</p>
--	---	--

товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируются как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений

9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляются в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: международные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем

производителям, включая физических и юридических лиц.
Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:

по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;

по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (загрузка) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;

по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;

по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;

по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.

11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:

об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах,

выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме Федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:

$$I_q = \left(\frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$$

где:

q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);

q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателя в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

I_{pi} - индивидуальный индекс цены i -й услуги связи;

q_{j1} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j -

го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$$

где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых

несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле:

$$O_t = \sum_i iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i -й базовой сырьевой отрасли за год $t-1$;

IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i -й базовой сырьевой отрасли года t к году $t-1$.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года $t-1$ из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых сырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых сырьевых отраслей за год t в ценах года $t-1$ на сумму совокупного выпуска за год $t-1$ в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

$$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$$

где:

O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых сырьевых отраслей за год t ;

O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых сырьевых отраслей за год $t-1$.

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых сырьевых отраслях экономики IP_t . Для этого индекс отработанного времени в базовых сырьевых отраслях ($П_{t-1}$) определяется по формуле:

$$П_{t-1} = \sum_i L_t^i / \sum_i L_{t-1}^i \times 100\%,$$

где:

i - базовая сырьевая отрасль;

L_t - отработанное время в базовых сырьевых отраслях за год t ;

L_{t-1} - отработанное время в базовых

1.10	<p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета (ответственный Карпиков И.Э.(498)602 08 11, Бойко И.О.(498) 602-06-04 доб. 4-08-39).</p>	%	<p>несырьевых отраслях за год (t-1). Индекс производительности труда в базовых сырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IP_t) определяется по формуле: $IP_t = IO_t / IO_{t-1} \times 100\%$ где: IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых сырьевых отраслей года t к году t-1; IO_{t-1} - индекс отработанного времени в базовых сырьевых отраслях. Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых сырьевых отраслях экономики в году t (CIP_t) определяется по формуле: $CIP_t = \frac{IP_{2018} \cdot IP_t}{100(t-2018)}$ где: t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых сырьевых отраслях экономики; IP_t - индекс производительности труда в базовых сырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № 11-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные</p>	Ежеквартально
------	---	---	---	--	---------------

			ИФБ – Объем ассигнований федерального бюджета.		программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
1.11	Количество созданных рабочих мест	мест	Расчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».		Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
2						
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$, где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица		Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нс} = \frac{i}{k} \times 100\%$ где: $D_{нс}$ - доля несостоявшихся торгов; i - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены,		Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			<p>либо подана одна заявка. единица:</p> <p>К - общее количество размещенных извещений об осуществлении закупок.</p> <p>Из расчета значения показателя исключаются закупки, предметом которых является приобретение объектов недвижимого имущества (квартир, зданий, строений, сооружений).</p> $\mathcal{E}_{\text{олс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>$\mathcal{E}_{\text{дс}}$ - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;</p> <p>$\mathcal{E}_{\text{олс}}$ - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;</p> <p>$\sum \text{обт}$ - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p>2.3</p>	<p>Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов</p>	<p>процент</p>	<p>где:</p> <p>$D_{\text{змп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$,</p> <p>где:</p> <p>$D_{\text{змп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;</p> <p>$\sum \text{СМП}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p>$\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, исполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона №</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p>2.4</p>	<p>Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ</p>	<p>процент</p>	<p>где:</p> <p>$D_{\text{змп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$,</p> <p>где:</p> <p>$D_{\text{змп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;</p> <p>$\sum \text{СМП}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p>$\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, исполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона №</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>

2.5	Среднее количество участников на торгах	единица	44-ФЗ $Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K}$ где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	K = T1 + T2 + ... Tl где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Tl - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (Tl - Tl): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Доля численности работников (без внешних совместителей) малых	процент	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы		
			годовая		

	<p>предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) и организаций</p>	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>сспч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>ч_{мп + ср}^{ссп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>ч_{ср}^{ссп} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>ч_{мп}^{ссп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>России: Федеральное наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	<p>годовая</p>
<p>3.2</p>	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единиц</p> $\text{ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Чсмсп}}{\text{Чнас}} \times 10000$ <p>ч₁₀₀₀₀^{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единицы;</p> <p>Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>Единица</p>

3.3	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	<p>единиц</p>	<p>$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_t} \times 10\,000$</p> <p>$Pr_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единицы;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>$Ч_t$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>
3.4	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг</p>	<p>единиц</p>	<p>Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>
3.5	<p>Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</p>	<p>тыс. единиц</p>	<p>Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»</p> <p>$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{ис}} + ИП_{\text{исп}} + П_{\text{ипа}}$</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>
3.6	<p>Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)</p>	<p>человек</p>	<p>$Ч$ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>$ССЧР_{\text{юл}}$ - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>$ССЧР_{\text{ип}}$ - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>$ЮЛ_{\text{ис}}$ - вновь созданные юридические лица;</p> <p>$ИП_{\text{исп}}$ - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p>	<p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.fedreg.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	<p>ежеквартальная</p>

Плат - количество платежей налога на профессиональный доход.
 Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующие:

"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьями 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

"новый созданный юридический лица" - сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными. по состоянию на 1 августа;

"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, представляемая в установленном порядке налоговым органом юрических лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

"сумма среднесписочной численности работников индивидуальной предпринимательства" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представляемая в установленном порядке налоговым органом юрических лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

"платежки налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке.

			<p>установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход. сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
4		Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Русского городского округа Московской области»			
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	<p>Оторг = $\frac{S_{торг} * 1000}{Ч_{сред}}$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год A = 100 – B – C, где:	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.3	Ликвидация незаконных объектов	баллы	A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;* B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект; C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: – наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями		

			<p>требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>– организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p>		
4.4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке	процент	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы,	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования		показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.		
4.5 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
6 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
7 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зп} = \frac{O_{зп}}{O_{общ}} * 100\%$, где D _{зп} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O _{зп} – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей O _{общ} – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
Администрация Рузского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)	Администрация Рузского городского округа	Администрация Рузского городского округа	Всего: в том числе: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Рузского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--	-----------------------	------	------	------	------	------	------

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно -	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Заместитель главы администрации, управление земельно-имущественных отношений, отдел архитектуры.	
Средства бюджета Московской области			-	-	-	-	-	-				
Средства бюджета Рузского городского округа			-	-	-	-	-	-				

	технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области.		Внебюджетные источники						Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», ресурсоснабжающие организации
1.1	1.1 Мероприятие 2.1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований.	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	Заместитель главы администрации, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
1.2	1.2 Мероприятие 2.2. Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.	2020-2024							Заместитель главы администрации, управление земельно-имущественных отношений, отдел архитектуры, Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и

Средства, предусмотренные на основную деятельность

1.3		<p>Мероприятие 2.3</p> <p>2020-2024</p> <p>Итого</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета городского округа</p> <p>Внебюджетные источники</p>	<p>Создание многопрофильных промышленных парков, в том числе развитие энтертейнесской, инженерной и транспортной инфраструктуры: участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной организации работы с возможными участниками для участия сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов: - формирование бюджета реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ИПИ.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="43 248 192 1029">Заместитель главы администрации, управленческие, земельно-имущественных отношений, отдела архитектуры, управление капитального строительства, дорожной деятельности и благоустройства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», а также ресурсоблажающие организации, предприятия и организации округа</td> <td data-bbox="192 248 442 1029">-</td> <td data-bbox="442 248 544 1029">-</td> <td data-bbox="544 248 646 1029">-</td> <td data-bbox="646 248 748 1029">-</td> <td data-bbox="748 248 850 1029">-</td> <td data-bbox="850 248 952 1029">-</td> <td data-bbox="952 248 1054 1029">-</td> <td data-bbox="1054 248 1156 1029">-</td> <td data-bbox="1156 248 1258 1029">-</td> <td data-bbox="1258 248 1360 1029">-</td> <td data-bbox="1360 248 1462 1029">-</td> <td data-bbox="1462 248 1564 1029">-</td> <td data-bbox="1564 248 1666 1029">-</td> <td data-bbox="1666 248 1735 1029">-</td> </tr> </table>	Заместитель главы администрации, управленческие, земельно-имущественных отношений, отдела архитектуры, управление капитального строительства, дорожной деятельности и благоустройства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», а также ресурсоблажающие организации, предприятия и организации округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<p>Заместитель главы администрации, управленческие, земельно-имущественных отношений, отдела архитектуры, управление капитального строительства, дорожной деятельности и благоустройства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», а также ресурсоблажающие организации, предприятия и организации округа</p>
Заместитель главы администрации, управленческие, земельно-имущественных отношений, отдела архитектуры, управление капитального строительства, дорожной деятельности и благоустройства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», а также ресурсоблажающие организации, предприятия и организации округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						

1.4	<p><i>Мероприятие 2.4.</i> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.</p>	2020-2024		<p>Средства, предусмотренные на основную деятельность</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>
1.5	<p><i>Мероприятие 2.5.</i> Создание многопрофильных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок.</p>	2020-2024	Итого		
			Средства бюджета Московской области	-	
1.6	<p><i>Мероприятие 2.6.</i> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений, организация мероприятий с презентацией муниципального образования, проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.</p>	2020-2024		<p>Средства, предусмотренные на основную деятельность</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», ресурсоснабжающие</p>
			-		

							организации	
1.7	Мероприятие 2.7. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	2020-2024					МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	2020-2024	-				Отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа	
2.1	Мероприятие 7.1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.	2020-2024	-				Отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа	
2.2	Мероприятие 7.2. Проведение выставок вакансий.	2020-2024					Отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа	
			Итого				Отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-		
			Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-		
2.3	Мероприятие 7.3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на	2020-2024	-				Отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа	
							Отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа	

победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.	Средства бюджета Рузского городского округа	-	-	-	-	-	-	-	оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»)							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе: Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0

	области	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Рузского городского округа.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр закупок Рузского городского округа», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Рузского городского округа – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Рузского городского округа, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 65 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок 3533 ед. Рузского городского округа составил 1,9 млрд. рублей.

Было осуществлено 521 закупку конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 103,3 млн. рублей или 6,22 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 26,65 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 0,6 процентов.

Среднее количество участников на торгах составляет 4,4.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки

документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Рузского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Рузского городского округа подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Рузского городского округа, в разделе «Развитие конкуренции» http://ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Рузского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Рузского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Концептуальные направлений реализации подпрограммы:

- повышение уровня централизации закупок;
- увеличение количества совместных закупок;
- унификация закупочной деятельности,
- повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности.

Прогноз развития сферы реализации подпрограммы включает;

- планируемые результаты реализации основных мероприятий подпрограммы, возможные варианты решения проблем, выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

- оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем (пример: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок).

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции на период до 2024 года. Реализация мероприятий по развитию конкуренции позволит создать условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц

Перечень программных мероприятий подпрограммы представлены в приложении к настоящей подпрограмме.

Перечень мероприятий II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета Рузского городского округа									
			Внебюджетные источники									
1.1.	Мероприятие 2.1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Итого	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения							МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	Увеличение среднего количество участников на торгах;
			Средства бюджета Московской области									Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-
			Средства бюджета Рузского городского округа									
			Внебюджетные источники									

	1.2. Мероприятие 2.2. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа		ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
	1.3. Мероприятие 2.3. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024	Внебюджетные источники Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа		Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
	1.4. Мероприятие 2.4. Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Внебюджетные источники Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа		Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)
			Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники		Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов; Увеличение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов

2	<p>Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники</p>	<p>Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)</p>	<p>МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»</p>
2.1.	<p><i>Мероприятие 3.1.</i> Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке</p>	2020-2024	<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники</p>	<p>Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)</p>	<p>МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»</p>
2.2.	<p><i>Мероприятие 3.2.</i> Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке и соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения</p>	2020-2024	<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники</p>	<p>Снижение доли обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)</p>	<p>МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»</p>

3	номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2» Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники		Отдел экономического анализа и развития Администрации и Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
3.1.	<i>Мероприятие 4.1.</i> Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники		Отдел экономического анализа и развития Администрации и Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
3.2.	<i>Мероприятие 4.2.</i> Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники		Отдел экономического анализа и развития Администрации и Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
3.3.	<i>Мероприятие 4.3.</i> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области		МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском

	территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов		Средства бюджета Рузского городского округа		поддержки субъектам МСП», Отдел экономического развития и Администрации Рузского городского округа	округе Московской области
3.4.	<i>Мероприятие 4.4.</i> Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа		Отдел экономического развития и Администрации Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
3.5.	<i>Мероприятие 4.5.</i> Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа		МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Отдел экономического развития и Администрации Рузского городского округа РГО	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе:	13 040,82	12 791,49	13 941,49	13 941,49	13 941,49	67 656,78
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Рузского городского округа	13 040,82	12 791,49	13 941,49	13 941,49	13 941,49	67 656,78		

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

1	2	3	4	5	6	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					12	13
						7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	2020-2024	Итого	9 006,3	67 656,78	13 040,82	12 791,49	13 941,49	13 941,49	13 941,49	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета Рузского городского округа	9 006,3	67 656,78	13 040,82	12 791,49	13 941,49	13 941,49	13 941,49		
1.1	<i>Мероприятие 2.1</i> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга.	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	<i>Мероприятие 2.2</i> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением	2020-2024	Итого	1000,0	6200,0	500,0	600,0	1700,0	1700,0	1700,0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		

	оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).		Средства бюджета Рузского городского округа	1000,0	6200,0	500,0	600,0	1700,0	1700,0	1700,0	1700,0	поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства»	
1.3	Мероприятие 2.3 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционно и деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционно и деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	

1.4	Мероприятие 2.4 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг-центров	2022-2024	Итого	8 006,30	61 456,78	12 540,82	12 191,49	12 241,49	12 241,49	12 241,49	МКУ «Центр по развитию инвестиционно-й деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	
			Средства бюджета Рузского городского округа	8 006,30	61 456,78	12 540,82	12 191,49	12 241,49	12 241,49	12 241,49	
1.5	Мероприятие 2.5 Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в социально-значимых сферах, в виде льготной ставки арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности.	2022-2024	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Рузского городского округа								
2	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».		Итого	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционно-й деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	

2.1	Мероприятие 18.1 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предприимательства	2022- 2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционно й деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предприимате льства»
				Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	Мероприятие 18.2 Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области	2022- 2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционно й деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предприимате льства»
				Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе:	12 881,63	11 986,12	11 083,00	11 083,00	11 083,00	58 116,75
		Средства бюджета Московской области	612,0	636,0	662,0	662,0	662,0	3 234,0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Рузского городского округа	118,38	133,0	138,0	138,0	138,0	665,38
Внебюджетные средства		12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00	54 217,37	

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	22 479,60	58 116,75	12 881,63	11 986,12	11 083,00	11 083,00	11 083,00	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета Московской области	615,00	3 234,00	612,00	636,00	662,00	662,00	662,00		
			Средства бюджета Рузского городского округа	272,10	665,38	118,38	133,00	138,00	138,00	138,00		
			Внебюджетные источники	21 592,50	54 217,37	12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00		
1.1.	<i>Мероприятие 1.1</i> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	21 592,50	54 217,37	12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Внебюджетные источники	21 592,50	54 217,37	12 151,25	11 217,12	10 283,00	10 283,00	10 283,00		
1.2.	<i>Мероприятие 1.2</i> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего			

	<p>продукции Московской области</p>			<p>предпринимательс тва»</p>																		
<p>1.3.</p>	<p><i>Мероприятие 1.3</i> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, деятельность в сфере потребительского рынка и услуг</p>	<p>Средства бюджета Рузского городского округа</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательс тва»</p>																		
<p>1.4</p>	<p><i>Мероприятие 1.4</i> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области</p>	<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства Рузского городского округа</p>	<table border="1"> <tr> <td>887,10</td> <td>3 899,38</td> <td>730,38</td> <td>769,00</td> <td>800,00</td> <td>800,00</td> </tr> <tr> <td>615,0</td> <td>3 234,00</td> <td>612,00</td> <td>636,00</td> <td>662,00</td> <td>662,00</td> </tr> <tr> <td>272,10</td> <td>665,38</td> <td>118,38</td> <td>133,00</td> <td>138,00</td> <td>138,00</td> </tr> </table>	887,10	3 899,38	730,38	769,00	800,00	800,00	615,0	3 234,00	612,00	636,00	662,00	662,00	272,10	665,38	118,38	133,00	138,00	138,00	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательс тва»</p>
887,10	3 899,38	730,38	769,00	800,00	800,00																	
615,0	3 234,00	612,00	636,00	662,00	662,00																	
272,10	665,38	118,38	133,00	138,00	138,00																	
<p>1.5</p>	<p><i>Мероприятие 1.5</i> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения стационарных торговых объектов, а также монтаж стационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения стационарных торговых объектов</p>	<p>Средства бюджета Рузского городского округа</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательс тва»</p>																		

1.6	<i>Мероприятие 1.6</i> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого									МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
			Средства бюджета Рузского округа									
2	Основное мероприятие 2 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа								МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
2.1	<i>Мероприятие 2.1</i> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа								МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
3	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа								МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»

3.1	Мероприятие 3.1 Содействие увеличению уровня муниципального образования Московской области предпрятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
4	Основное мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
4.1	Мероприятие 4.1 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
4.2.	Мероприятие 4.2 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»
5	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства Рузского бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания

					поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
5.1	<i>Мероприятие 5.1</i> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
5.2	<i>Мероприятие 5.2</i> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	Правовое управление Администрации Рузского городского округа	

