



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.10.2019 № 4933

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа», утвержденную Постановлением Главы Рузского городского округа от 17.11.2017 г. № 2705 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» (в редакции от 05.04.2018 №1192, от 18.07.2018 №2684, от 24.08.2018 №3149, от 11.12.2018 № 4647, от 27.03.2019 №880, от 15.07.2019 №3500, от 26.08.2019 №4166)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа, утвержденным Постановлением Главы Рузского городского округа от 08.11.2017 №2504 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, постановляет:

1. Муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа», утвержденную Постановлением Главы Рузского городского округа от 17.11.2017 г. № 2705 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» (в редакции от 05.04.2018 №1192, от 18.07.2018 №2684, от 24.08.2018 №3149, от 11.12.2018 № 4647, от 27.03.2019 №880, от 15.07.2019 №3500, от 26.08.2019 №4166) изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».



Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Faint, illegible text below the header area.

Main body of faint, illegible text, appearing to be several lines of a document.

Faint, illegible text, possibly a signature or a specific section header.

Faint, illegible text, possibly a date or a reference number.

Faint, illegible text, possibly a closing or a note.

Faint, illegible text, possibly a signature or a name.

Faint, illegible text, possibly a date or a reference number.

Faint, illegible text, possibly a closing or a note.

Faint, illegible text, possibly a signature or a name.

Faint, illegible text, possibly a date or a reference number.

Faint, illegible text, possibly a closing or a note.

Faint, illegible text, possibly a signature or a name.

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Шевякова В.А.

И.о. Главы городского округа



Н.Н. Пархоменко

Проект представил:

Начальник отдела информационного
обеспечения, связей со СМИ, мониторинга,
прогнозирования и аналитики
Администрации Рузского городского округа
+7(49627)20-072, pressa@ruzareg.ru
«11» 10 2019 года

Е.А. Кротова

Проект согласовали:

Первый заместитель Главы
Администрации Рузского городского округа
«11» 10 2019 года

В.А. Шевяков

Заместитель Главы Администрации
Рузского городского округа
«11» 10 2019 года

Д.В. Шведов

Заместитель начальника правового управления
Администрации Рузского городского округа
«11» 10 2019 года

В.В. Шимко

И.о. начальника Финансового управления
Администрации Рузского Городского округа
«11» 10 2019 года

В.Б. Буздина

Исполнитель:

Главный эксперт отдела информационного
обеспечения, связей со СМИ, мониторинга,
прогнозирования и аналитики
Администрации Рузского городского округа
+7(49627)20-072, pressa@ruzareg.ru
«11» 10 2019 года

Д.С. Волчкова



Приложение
к Постановлению администрации
Рузского городского округа
от 14.10.2019 № 4933

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»**

**Паспорт муниципальной программы Рузского городского округа
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского
городского округа»**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы администрации Рузского городского округа В.А. Шевяков					
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа					
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»					
	Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средства бюджета Рузского городского округа	88241,9	17066,9	21945,9 ✓	16402,9 ✓	16413,1 ✓	16413,1
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	1400,0	200,0	1200,0	-	-	-
Всего, в том числе по годам	89641,9	17266,9	23145,9	16402,9	16413,1	16413,1

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.

1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 4 000 экз.;
- общественно-политическая газета «Рузский вестник». Еженедельный тираж - 10 000 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 14 500 экземпляров.

2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале <https://www.youtube.com/channel/UCmemCc0nARQwxHv92ScKC0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru> ;
- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru> ;
- сайт <http://ruzaria.ru/>

4. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа.

1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения городского округа. Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

2. Цель муниципальной программы

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

3. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2018 по 2022 год, в рамках муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа». Реализация муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа, сайте телевидения Ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа уже превысило 50000 человек в 2018 году, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

Учитывая тот факт, что в Рузском городском округе отсутствует система собственного радиовещания, планируется продолжить сотрудничество с такими радиовещательными компаниями, как "Авто радио Волоколамск 91.0 FM» и с «Радио 1», которые осуществляют производство и трансляцию собственных радиопрограмм в том числе и на территории Рузского городского округа.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от не санкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации двух подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.
2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы муниципального автономного учреждения МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад».

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления для распространения (вещания) на территории городского округа радиопрограммы;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;
- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;
- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

Реализация подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа» позволит сформировать единую информационную политику по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа.

6. Управление реализацией муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа В.А. Шевяков (далее – координатор).

Координатор муниципальной программы организывает работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.
- 5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

б) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по всем мероприятиям, из них по не завершённым в утверждённые сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
- по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Приложение №1
к муниципальной программе Рузского городского округа
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления
Рузского городского округа»

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»									
	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный целевой	%	100	100	101,24	104,43	106,60	108,80	1
	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой	Балл	0	0	8	8	8	8	1

	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой	%	7,62	0	0	0	0	0	2
	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой	%	0,73	0	0	0	0	0	2

Приложение 2
к паспорту муниципальной программы

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1. Информирование населения через СМИ	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$ <p>где: $V_{(..)}$ – уровень информированности посредством: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;</p>

		<p>I_{mo} – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях.</p>	<p>A - показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл). Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше - муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не учитывается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях, (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = K_1 + K_2 + K_3 + K_4,$ <p>где: K_1- коэффициент подписчиков, (балл); K_2- коэффициент просмотров публикаций, (балл); K_3- коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); K_4- коэффициент количества публикаций, (балл).</p> $K_1 = AR / AR_{цел.}$ <p>где:</p>

AR - фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

AR_{цел} - целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии).

$$K_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$ - фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

30 - целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

N_{мес} - число месяцев в отчетном периоде, (ед.).

$$K_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI - фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период,

3 - целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$K_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

N_{пост} - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 - целевое число публикаций за месяц;

K₁, K₂, K₃, K₄ ≥ 1, то K₁, K₂, K₃, K₄ = 1

Целевой ежеквартальный прирост показателя AR_{цел} составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

		<p>A_2 - коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об}, \text{ где:}$ <p>$N_{отр}$ - общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ - общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 150$, $k_{об} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{З1 - З2}{Прк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>$Зрк$ – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах $З1$ – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. $З2$ – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;

	<p>6. возбуждено исполнительное производство;</p> <p>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</p> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
--	---

Приложение №3
к муниципальной программе Рузского городского округа
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления
Рузского городского округа»

**Паспорт подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа, Информационно-аналитическое управление							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
2018 год			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Рузского городского округа	Всего:	6527,8	9719,6	8255.2	8255.2	8255.2	41013
		в том числе:						
		Средства бюджета Рузского городского округа	6327,8	8519,6	8255.2	8255.2	8255.2	39613
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Внебюджетные источники	200,0	1200,0	-	-	-	1400,0

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления	2018-2022	Итого	6527,8	37271,8	6527,8	7884,3	7619,9	7619,9	7619,9		
Средства бюджета Рузского г. о.			6327,8	37071,8	6327,8	7884,3	7619,9	7619,9	7619,9			
Внебюджетные			0	200,00	200,0	0	0	0	0			

	Рузского городского округа Московской области		источники											
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа	2018-2022	Итого	4677,0	25819,1	4677,0	5029,1	5371,0	5371,0	5371,0	Первый заместитель главы, курирующий СМИ Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Размещение информационных материалов и нормативно-правовых актов Администрации РГО в СМИ; Выпуск газеты «Рузский вестник» (674, 4 тыс. руб.) тиражом 10 000 экземпляров, периодичность выхода 4 раза в месяц		
		Средства бюджета Рузского г. о.	4677,0	25819,1	4677,0	5029,1	5371,0	5371,0	5371,0	✓			✓	✓
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0				
1.2	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области радиопрограммы	2018-2022	Итого	1040,0	4684,4	1040,0	1267,5	792,3	792,3	792,3	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Распространение информационных материалов		
		Средства бюджета Рузского г. о.	1040,0	4684,4	1040,0	1267,5	792,3	792,3	792,3	✓			✓	✓
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0				
1.3	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и	2018-2022	Итого	0	2402,4	0	323,4	693,0	693,0	693,0	Руководитель МАУ «Издательский	Размещение информационных материалов посредством телевидения		
		Средства бюджета Рузского г. о.	0	2402,4	0	323,4	693,0	693,0	693,0	✓			✓	

	распространения (вещания) на территории Рузского городского округа Московской области телепередач		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	дом «Подмосковье-запад»	
1.4	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области	2018-2022	Итого	363,0	891,0	363,0	132,0	132,0	132,0	132,0	Первый заместитель главы, курирующий СМИ Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Ведение информационных ресурсов: - сайт Рузского г. о. http://ruzaregion.ru Сайт http://ruzaria.ru
			Средства бюджета Рузского г. о.	363,0	891,0	363,0	132,0	132,0	132,0	132,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного,	2018-2022	Итого	200,0	2126,4	200,0	481,6	481,6	481,6	481,6	Первый заместитель главы, курирующий СМИ	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям
			Средства бюджета Рузского г. о.	0	1926,4	0	481,6	481,6	481,6	481,6		
			Внебюджетные источники	200,0	200,0	200,0	0	0	0	0		

	комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности													
1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блог-сферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Рузского городского округа Московской области	2018-2022	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Подготовка аналитических материалов об уровне информированности населения об ОМСУ Рузского городского округа Московской области.		
			Средства бюджета Рузского г. о.	0	0	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0				
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2022	Итого	247,8	847,8	247,8	150,0	150,0	150,0	150,0	Первый заместитель главы, курирующий СМИ	Осуществление подписки на издание: «Красное знамя»		
			Средства бюджета Рузского г. о.	247,8	847,8	247,8	150,0	150,0	150,0	150,0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0				
1.8	Разработка и создание официального сайта Администрации Рузского городского округа на новой платформе	2018-2022	Итого	0	500,7	0	500,7	0	0	0	Первый заместитель главы,	Создание нового официального сайта Администрации Рузского		
			Средства бюджета Рузского г. о.	0	500,7	0	500,7	0	0	0				

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	курирующий СМ	городского округа
2.	Основное мероприятие 2 Информирование населения Рузского городского округа посредством наружной рекламы	2018-2022	Итого	0	3741,2	0	1835,3	635,3	635,3	635,3	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» Заместитель главы, курирующий вопросы благоустройства	Поддержание наличия незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне 0% от общего числа рекламных конструкций, установленных на территории Рузского городского округа Московской области.
			Средства бюджета Рузского г.о.	0	2541,2	0	635,3	635,3	635,3	635,3		
			Внебюджетные источники	0	1200,0	0	1200,0	0	0	0		
2.1.	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций (расходы в рамках данного	2018-2022	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, согласованной Правительством
			Средства бюджета Рузского г. о.	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

	мероприятия учтены в п. 1.7 подпрограммы II обеспечивающей подпрограммы)											Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
2.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Рузского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2018-2022	Итого	0	1200,0	0	1200,0	0	0	0	Первый заместитель главы, курирующий вопросы благоустройства	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённого проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления Рузского городского округа на соответствующий год.
Средства бюджета Рузского г. о.			0	0	0	0	0	0	0			
Внебюджетные источники			0	1200,0	0	1200,0	0	0	0			
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях Рузского городского округа, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2022	Итого	0	2541,2	0	635,3	635,3	635,3	635,3	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Размещение установленного на год числа рекламных компаний социальной направленности (изготовление, монтаж и
Средства бюджета Рузского г. о.			0	2541,2	0	635,3	635,3	635,3	635,3			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы II
«Обеспечивающая подпрограмма»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Издательский дом «Подмосковье-запад»	2018-2022	Итого	10739,1	48628,8	10739,1	13426,2 ✓	8147,7 ✓	8157,9	8157,9	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
Средства бюджета Рузского г. о.			10739,1	48628,8	10739,1	13426,2	8147,7	8157,9	8157,9			

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда	2018-2022	Итого	5805,8	34963,4	5805,8	10575,0	6194,2	6194,2	6194,2	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Выплата заработной платы и начислений на фонд оплаты труда: - административная часть, - отдел Телерадиовещание - отдел газета Рузский вестник - отдел Интернет - отдел Реклама-контроль
			Средства бюджета Рузского г. о.	5805,8	34963,4	5805,8	10575,0	6194,2	6194,2	6194,2		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на оплату коммунальных услуг	2018-2022	Итого	250,0	1289,2	250,0	254,7	254,7	264,9	264,9	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	- оплата электроэнергии и - оплата потребления тепло энергии - оплата потребления воды, водоотведения
			Средства бюджета Рузского г. о.	250,0	1289,2	250,0	254,7	254,7	264,9	264,9		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.3.	Обеспечение деятельности учреждения в части оплаты расходов на текущее содержание	2018-2022	Итого	2417,4	3 981,2	2417,4	390,8	391,0	391,0	391,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	- расходы на связь (телефон); - ГСМ; - экспертная оценка на списание основных средств; - договор ГПХ на уборку помещений;
			Средства бюджета Рузского г. о.	2417,4	3 981,2	2417,4	390,8	391,0	391,0	391,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4.	Обеспечение деятельности учреждения в части приобретения материальных запасов	2018-2022	Итого	99,6	1035,9	99,6	483,3	151,0	151,0	151,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей, хоз. товаров, автозапчастей)
			Средства бюджета Рузского г. о.	99,6	1035,9	99,6	483,3	151,0	151,0	151,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.5.			Итого	75,6	1694,8	75,6	404,8	404,8	404,8	404,8		

	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты расходов на информационно-коммуникационные технологии	2018-2022	Средства бюджета Рузского г. о.	75,6	1694,8	75,6	404,8 ✓	404,8	404,8	404,8	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Оплата расходов на интернет, электронную подпись, лицензии для отправки отчетов, лицензия Крипто Про, антивирусные программы, договора ГПХ на обслуживание офисной техники, источники бесперебойного питания, монитор, картриджи, информационно-справочная система
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.6.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на приобретение оборудования для типографии	2018-2022	Итого	1000,0	1000,0	1000,0	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
			Средства бюджета Рузского г. о.	1000,0	1000,0	1000,0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7.			Итого	380,8	1904,0	380,8	380,8	380,8	380,8	380,8		

	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций	2018-2022	Средства бюджета Рузского г. о.	380,8	1904,0	380,8	380,8 ✓	380,8	380,8	380,8	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Демонтаж, транспортировка, хранение незаконных рекламных конструкций	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.8.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров)	2018-2022	Итого	619,2	619,2	619,2	0	0	0	0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»		
			Средства бюджета Рузского г. о.	619,2	619,2	619,2	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.9.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части приобретения знаков почтовой оплаты и конвертов	2018-2022	Итого	7,0	27,0	7,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Приобретение маркированных конвертов и марок	
			Средства бюджета Рузского г. о.	7,0	27,0	7,0	5,0	5,0	5,0	5,0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			

1.10.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты страхования автогражданской ответственности	2018-2022	Итого	8,7	40,4	8,7	6,2	8,5	8,5	8,5	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Полис ОСАГО
			Средства бюджета Рузского г.о.	8,7	40,4	8,7	6,2	8,5	8,5	8,5		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.11	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части уплаты налогов и сборов	2018-2022	Итого	75,0	171,0	75,0	24,0	24,0	24,0	24,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Сумма сложилась из транспортного налога, налога на загрязнение окружающей среды, оплаты госпошлины
			Средства бюджета Рузского г.о.	75,0	171,0	75,0	24,0	24,0	24,0	24,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.12	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на приобретение основных средств	2018-2022	Итого	0	1250	0	738,5	170,5	170,5	170,5	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Приобретение настольных ламп, фотооборудования, видеооборудования и комплектующих
			Средства бюджета Рузского г.о.	0	1250	0	738,5	170,5	170,5	170,5		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.13	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части мероприятий по охране труда	2018-2022	Итого	0	128,8	0	32,2	32,2	32,2	32,2	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Обучение по охране труда, аттестация рабочих мест
			Средства бюджета Рузского г. о.	0	128,8	0	32,2	32,2	32,2	32,2		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.14	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части сервисного обслуживания автомобиля	2018-2022	Итого	0	278,0	0	69,5	69,5	69,5	69,5	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	ТО, ремонт автомобиля
			Средства бюджета Рузского г. о.	0	278,0	0	69,5	69,5	69,5	69,5		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.15	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты медицинских осмотров	2018-2022	Итого	0	102,0	0	25,5	25,5	25,5	25,5	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Мед. освидетельствование водителя
			Средства бюджета Рузского г. о.	0	102,0	0	25,5	25,5	25,5	25,5		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.16	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части обучения и повышения квалификации	2018-2022	Итого	0	144,0	0	36,0	36,0	36,0	36,0	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	Обучение сотрудников по государственным и муниципальным закупкам согласно 223-ФЗ и 44-ФЗ
			Средства бюджета Рузского г.о.	0	144,0	0	36,0	36,0	36,0	36,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

Приложение №5
к муниципальной программе
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления
Рузского городского округа»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы

№ п/п	Наименование мероприятия программы (подпрограммы)*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа»					
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа, внебюджетные источники		Всего – 37271,8 2018 г. – 6527,8 2019 г. – 7884,3 2020 г. – 7619,9 2021 г. – 7619,9 2022 г. – 7619,9	
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Рузского городского округа	Бюджет Рузского городского округа	C = N1*S1 N – количество полос S1 – стоимость создания одной полосы формата А3 (А2) Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 25819,1 2018 г. – 4677,0 2019 г. – 5029,1 2020 г. – 5371,0 2021 г. – 5371,0 2022 г. – 5371,0	

1.2.	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории Московской области программы	Бюджет Рузского городского округа	$Cp = N1 * S1$ $N1$ = количество минут. $S1$ – стоимость 1 мин. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 4684,4 2018 г. – 1040,0 2019 г. – 1267,5 2020 г. – 792,3 2021 г. – 792,3 2022 г. – 792,3	
1.3.	Информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	Бюджет Рузского городского округа	$Cp = N1 * S1$ $N1$ = количество минут. $S1$ – стоимость 1 мин. Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 2402,4 2018 г. – 0 2019 г. – 323,4 2020 г. – 693,0 2021 г. – 693,0 2022 г. – 693,0	
1.4.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа	$Синт = N * S \text{ мат}$ N - количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: $S \text{ мат.}$ – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Цена сформирована на основании коммерческих предложений	Всего – 891,0 2018 г. – 363,0 2019 г. – 132,0 2020 г. – 132,0 2021 г. – 132,0 2022 г. – 132,0	
1.5.	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа Внебюджетные источники	Печатная и иная рекламная продукция $Cпп = N * S$ (для брошюр) N – количество полос в год; $S \text{ пол.}$ – стоимость одной полосы Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 2126,4 2018 г. – 200,0 2019 г. – 481,6 2020 г. – 481,6 2021 г. – 481,6 2022 г. – 481,6	

	области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности				
1.6.	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Рузского городского округа Московской области	Бюджет Рузского городского округа	В пределах денежных средств, предусмотренных на основную деятельность отдела мониторинга, прогнозирования и аналитики	Всего – 0 2018 г. – 0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.7.	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Бюджет Рузского городского округа	Спид = N*S1 N-количество экземпляров S1 – стоимость комплекта Подписка на газету «Красное знамя» Подписка на федеральные газеты на 2019 год.	Всего – 847,8 2018 г. – 247,8 2019 г. – 150,0 2020 г. – 150,0 2021 г. – 150,0 2022 г. – 150,0	
1.8	Разработка и создание официального сайта Администрации Рузского городского округа на новой платформе	Бюджет Рузского городского округа	Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 500,7 2018 г. – 0 2019 г. – 500,7 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
2.	Основное мероприятие 2 Информирование населения Рузского городского округа посредством наружной рекламы	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 2541,2 2018 г. – 0 2019 г. – 635,3 2020 г. – 635,3 2021 г. – 635,3 2022 г. – 635,3	
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического	Бюджет Рузского	В пределах денежных средств, предусмотренных на мероприятие 1.7	Всего – 0 2018 г. – 0	

	расположения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	городского округа	«Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций» «Обеспечивающей подпрограммы»	2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное /тематическое оформление территории Рузского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Бюджет Рузского городского округа	В пределах денежных средств, предусмотренных на мероприятие 2.3 Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы «подпрограммы развитие системы информирования населения»	Всего – 0 2018 г. – 0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Бюджет Рузского городского округа	Цена сформирована на основе коммерческих предложений	Всего – 2541,2 2018 г. – 0 2019 г. – 635,3 2020 г. – 635,3 2021 г. – 635,3 2022 г. – 635,3	
Подпрограмма 2 «Обеспечивающая подпрограмма»					
1.	Основное мероприятие Обеспечение деятельности муниципального автономного	Бюджет Рузского		Всего – 48628,8 2018 г. – 10739,1 2019 г. – 13426,2	

	учреждения «Издательский дом «Подмосковье-запад»	городского округа		2020 г. – 8147,7 2021 г. – 8157,9 2022 г. – 8157,9	
1.1.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из расходов на выплату заработной платы и начислений на фонд оплаты труда: - административная часть, - отдел Телерадиовещание - отдел газета Рузский вестник - отдел Интернет - отдел Реклама-контроль	Всего – 34963,4 2018 г. – 5805,8 2019 г. – 10575,0 2020 г. – 6194,2 2021 г. – 6194,2 2022 г. – 6194,2	
1.2.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на оплату коммунальных услуг	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из расходов на оплату коммунальных услуг: - оплата электроэнергии - оплата потребления тепло энергии - оплата потребления воды, водоотведения	Всего – 1289,2 2018 г. – 250,0 2019 г. – 254,7 2020 г. – 254,7 2021 г. – 264,9 2022 г. – 264,9	
1.3.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты текущих расходов	Бюджет Рузского городского округа	Сумма сложилась из: - расходы связь (телефон) - ГСМ для автомобиля - экспертная оценка на списание основных средств	Всего – 3981,2 2018 г. – 2417,4 2019 г. – 390,8 2020 г. – 391,0 2021 г. – 391,0 2022 г. – 391,0	
1.4.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение	Бюджет Рузского городского округа	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на материально - техническое обеспечение (приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей, хоз. Товаров, автозапчастей)	Всего – 1035,9 2018 г. – 99,6 2019 г. – 483,3 2020 г. – 151,0 2021 г. – 151,0 2022 г. – 151,0	

1.5.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты расходов на ИКТ	Бюджет Рузского городского округа	Оплата расходов на интернет, электронную подпись, лицензии для отправки отчетов, лицензия Кристо Про, антивирусные программы, договора ГПХ на обслуживание офисной техники, источники бесперебойного питания, монитор, картриджи, информационно-справочная система	Всего – 1694,8 2018 г. – 75,6 2019 г. – 404,8 2020 г. – 404,8 2021 г. – 404,8 2022 г. – 404,8	
1.6.	Субсидии на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на приобретение оборудования для типографии	Бюджет Рузского городского округа	Полноцветное МФУ, бумагорезальная машина, биговальная машина, рулонный и пакетный ламинатор, вырубщик углов, устройство для установки колец пикколо, фальцевальная машина	Всего – 1000,0 2018 г. – 1000,0 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.7.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на монтаж/демонтаж незаконных рекламных конструкций	Бюджет Рузского городского округа	Демонтаж и транспортировка, хранение, незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений	Всего – 1904,0 2018 г. – 380,8 2019 г. – 380,8 2020 г. – 380,8 2021 г. – 380,8 2022 г. – 380,8	
1.8.	Субсидия на иные цели МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на организацию рекламной деятельности (на приобретение баннеров)	Бюджет Рузского городского округа		Всего – 619,2 2018 г. – 619,2 2019 г. – 0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	
1.9.	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части расходов на почтовые услуги	Бюджет Рузского городского округа	- почтовые расходы (маркированные конверты + марки)	Всего – 27,0 2018 г. – 7,0 2019 г. – 5,0 2020 г. – 5,0 2021 г. – 5,0 2022 г. – 5,0	

1.10	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты страхования автогражданской ответственности	Бюджет Рузского городского округа	- оплата полиса ОСАГО	Всего – 40,4 2018 г. – 8,7 2019 г. – 6,2 2020 г. – 8,5 2021 г. – 8,5 2022 г. – 8,5	
1.11	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части налогов и сборов	Бюджет Рузского городского округа	- налоги (транспортный налог, налог на загрязнение окружающей среды) - оплата госпошлин	Всего – 171,0 2018 г. – 75,0 2019 г. – 24,0 2020 г. – 24,0 2021 г. – 24,0 2022 г. – 24,0	
1.12	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» на приобретение основных средств	Бюджет Рузского городского округа	Приобретение настольных ламп, фотооборудования, видеооборудования и комплектующих Цена сформирована на основании коммерческих предложений	Всего – 1250 2018 г. – 0 2019 г. – 738,5 2020 г. – 170,5 2021 г. – 170,5 2022 г. – 170,5	
1.13	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части мероприятий по охране труда	Бюджет Рузского городского округа	Обучение охране труда, аттестация рабочих мест	Всего – 128,8 2018 г. – 0 2019 г. – 32,2 2020 г. – 32,2 2021 г. – 32,2 2022 г. – 32,2	
1.14	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части сервисного обслуживания автомобиля	Бюджет Рузского городского округа	ТО, ремонт автомобиля (сумма сложилась из фактически произведенных работ по договорам 2018года)	Всего – 278,0 2018 г. – 0 2019 г. – 69,5 2020 г. – 69,5 2021 г. – 69,5 2022 г. – 69,5	

1.15	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части оплаты медицинских осмотров	Бюджет Рузского городского округа	мед. освидетельствование водителя (100руб. за разовый прием x 255 рабочих дней в году);	Всего – 102,0 2018 г. – 0 2019 г. – 25,5 2020 г. – 25,5 2021 г. – 25,5 2022 г. – 25,5	
1.16	Обеспечение деятельности МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» в части обучения и повышения квалификации	Бюджет Рузского городского округа	Обучение сотрудников по государственным и муниципальным закупкам согласно 223-ФЗ и 44-ФЗ	Всего – 144,0 2018 г. – 0 2019 г. – 36,0 2020 г. – 36,0 2021 г. – 36,0 2022 г. – 36,0	
ИТОГО по программе:					
	Итого:			Всего – 89 641,9 2018 г. – 17 266,9 2019 г. – 23 145,9 2020 г. – 16 402,9 2021 г. – 16 413,1 2022 г. – 16 413,1	
	Средства бюджета Рузского городского округа			Всего – 88 241,9 2018 г. – 17 066,9 2019 г. – 21 945,9 ✓ 2020 г. – 16 402,9 ✓ 2021 г. – 16 413,1 ✓ 2022 г. – 16 413,1	
	Внебюджетные источники			Всего – 1 400,0 2018 г. – 200,0 2019 г. – 1 200,0 2020 г. – 0 2021 г. – 0 2022 г. – 0	

