



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.12.2019 № 6017

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)  
по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе  
Московской области на 2019-2022 годы**

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, постановляет:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление Администрации Рузского муниципального района Московской области от 26.01.2017 №276 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном районе».
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Шибанову М.А.

Глава городского округа



  
Н.Н. Пархоменко



УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации

Рузского городского округа

от 21.12.2019 № 6012

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Рузском городском округе Московской области  
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 № 112/8 "Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В целях упорядочения организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции и для обеспечения реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области Администрацией Рузского городского округа Московской области уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области определен отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа Московской области; утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции  
в Рузском городском округе Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)
8. Рынок наружной рекламы

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции  
в Рузском городском округе Московской области**

9. Рынок розничной торговли
10. Рынок услуг общественного питания
11. Рынок услуг бытового обслуживания
12. Рынок услуг туризма и отдыха
13. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

## **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области.

### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В Рузском городском округе на конец 2019 года - 500 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 17 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 183 домов;
- доля участия государства менее 100% – 317 домов;
- доля участия государства 100% – нет домов.

На конец 2019 года количество действующих УО в Рузском городском округе составило - 6, жилой фонд которых - 1 207 748,87 метров квадратных.

### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 42%.

На территории Рузского городского округа ведут свою деятельность шесть управляющих организаций, в том числе пять частной формы собственности и одна муниципальная.

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 37% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О достаточном количестве услуг управляющих компаний в многоквартирных домах высказались 75 % потребителей. Удовлетворены качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах 67 % респондентов.

Об удовлетворенности уровнем цен на услуги управляющих компаний в



многоквартирных домах высказались 44% опрошенных.

#### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Одинцовского городского округа единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

#### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения, часто сменяющимися УО, обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

#### **1.6 Меры по развитию рынка**

В Рузском городском округе разработана и утверждена «Дорожная карта» по оздоровлению рынка и повышению рейтингования Управляющих компаний. Цель проекта – вывод УК из категории 2 звезда.

На территории Рузского городского округа отсутствуют УО с рейтингом 1 звезда, количество УО с рейтингом 2 звезды – 2 УО, остальные УО – 3 звезды.

В Московской области и в Рузском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственному

управлению МКД в виде субсидии на ремонт подъездов МКД размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджета муниципалитета.

Ремонт подъездов МКД выполняется силами управляющих компаний, осуществляющих свою деятельность на территории Рузского городского округа. Согласно утвержденного ГУ МО «ГЖИ МО» и Ассоциацией Председателей Советов многоквартирных домов адресного перечня, в 2019 году запланирован ремонт 153 подъездов, из них:

- МБУ «УК РГО» - 98 подъездов;
- ООО «Реал-сервис» УК – 41 подъезд;
- ООО «ДНА-Эксплуатация» - 11 подъездов;
- ООО «Кристалл-сервис» – 3 подъезда.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству

### 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	88	83	86	88	90	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Одинцовском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 90% доли участия частных УК в управлении МКД в Рузском городском округе Московской области	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области
2	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Рузском городском округе Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области
4	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области



5	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК
6	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур
7	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Залущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым

2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области
2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области
2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области

		фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
8	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области благоустроено 48 дворовых территорий, что составляет 30 % всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 16 дворовых территорий, установлены 16 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 16 дворовых территорий, установлено 16 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 60%.

В Рузском городском округе создано муниципальное бюджетное учреждение, осуществляющее деятельность в сфере благоустройства – МБУ РГО «Благоустройство».

### **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Рузского городского округа составляет 50%.

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как среднее – практически половина (45%) предпринимателей считает, что они живут в условиях среднего уровня развития конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 10% респондентов считают



достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (55%) и очень высоким (50%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (88%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (55%) и близость к дому (17%).

#### **2.4 Характерные особенности рынка**

Средняя оснащенность муниципального учреждения, осуществляющего деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также недостаток высококвалифицированной рабочей силы.

#### **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

#### **2.6 Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных и бюджетных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области, в частности, в Рузском городском округе:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Рузского городского округа Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля обеспеченности обустроенными дворовыми территориями	Процент	20	30	40	50	60	Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа
2	Количество приобретенной техники для нужд благоустройства территорий	единицы	2	2	2	2	2	Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа
3	Увеличение площади асфальтового покрытия дворовых территорий, находящегося в нормативном состоянии	кв.м.	1 000	0	1 800	2 300	2 800	Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа

### 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг результатов определения победителей	Понижение уровня административных	2019–2022	Стимулирование входа на рынки новых участников путем снижения	Управление капитального ремонта, строительства,

	конкурентных процедур на благоустройство городской среды	барьеров		административных барьеров	дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа
2	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Рузского городского округа Московской области	Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа
3	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Рузском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Стимулирование входа на рынки новых участников путем снижения административных барьеров	Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа
4	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа



### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии и природопользования управления ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области.

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Рузского городского округа Московской области образуется ежегодно 58,75 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Полигон ТБО «Аннино» был закрыт в декабре 2016 года. В 2018 году в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. разрабатывалась проектная документация на рекультивацию полигона. До 2021 года будут проведены работы по рекультивации полигона.

На территории Рузского городского округа не запланировано строительства новых объектов по обращению с отходами.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

Уровень удовлетворенности населения в сфере вывоза ТКО составляет 100 % респондентов, участвовавших в опросе.

#### **3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора

и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор».

### **3.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов.

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Основными барьерами на рынке являются:

- Большие капитальные затраты на создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;

Наличие несанкционированных свалок.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1. Организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Рузского городского округа Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

3.2. Организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

3.3. Изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

4. Создание системы раздельного сбора отходов на территории Рузского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1. Создание пунктов приема вторичного сырья от населения;



4.2. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга – «обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее - Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте "б" пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 №690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее — ТКО) в размере 949,56 руб./м<sup>3</sup> с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области выбрано ООО «Рузский региональный оператор»

Данная услуга с 01.01.2019 года является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором — Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской



Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительство предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50% от плана на год) и на основании обращений граждан (50% от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

### **3.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- Повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- Усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- Уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### 3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	83	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	11	76	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области

### 3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Рузского городского округа Московской	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в Рузском городском округе	2019–2022	Оптимизация работы Регионального оператора на территории Рузского городского округа Московской области. Уменьшения количества сбоев в логистики. Актуализация мест	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области

	области	Московской области		накопления отходов.	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Рузского городского округа Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области
3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области

#### **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

##### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 48 муниципальных кладбищ на общей площади 124 гектаров, в том числе 16 открытых для захоронения, 32 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 73 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 01.12.2019г. составляет 52,08 % от общего количества кладбищ.

##### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского городского округа Московской области, составило 90,9% от общего числа. За первое полугодие 2019г. указанный показатель не изменился, и составил: 90,9%.

##### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

На территории Рузского городского округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 4 коммерческих организации и 6 индивидуальных предпринимателей.

Конкуренция на рынке ритуальных услуг оценивается как интенсивная. Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (57 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Исходя из специфики рынка, 29 % опрошенных затруднились ответить об удовлетворенности потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере ритуальных услуг. Удовлетворенность качеством предоставляемых ритуальных услуг высказали 71 % респондентов.

##### **4.4. Характерные особенности рынка**

В настоящее время в Рузском городском округе осуществлены мероприятия по

передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие преваширования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.



#### 4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	МКУ «Похоронное дело»
2	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области	процентов	20,83	28	29	30	31	МКУ «Похоронное дело»
3	Инвентаризация мест захоронений	процентов	52	52	52	56	66	МКУ «Похоронное дело»

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Размещение на официальном сайте Администрации Рузского городского округа информации о месте и способе получения разрешения на захоронение, адресов и телефонов ответственных за выдачу разрешений, списка кладбищ	Доступ к необходимой информации	2019–2022	Своевременное получение разрешений	МКУ «Похоронное дело»
2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского городского округа	Размещение сведений на официальном сайте Рузского городского округа	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Похоронное дело»

3	Приведение кладбищ в соответствие требованиям регионального стандарта: - обустройство ограждений по периметру кладбищ; - обустройство парковок; - обустройство мусоросборников	Увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка	2019–2022	Признание на МВК кладбища соответствующим требованиям регионального стандарта	МКУ «Похоронное дело»
4	Проведение инвентаризации мест захоронения каждые три года	Возможность поиска информации о захоронениях и о захороненных	2019–2022	Наличие актуальной информации о захоронениях	МКУ «Похоронное дело»

## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел дорожной деятельности Администрации Рузского городского округа (далее – ОДД РГО).

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть Рузского городского округа на 2019 год насчитывает 21 маршрут регулярных перевозок, из которых 12 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 40 рублей.

По данным транспортных организаций средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 50 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Рузском городском округе на 2019 год составило 66 на 62845 человек.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории Рузского городского округа действовало 5 перевозчиков, из которых 4 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (80 %), из них на муниципальных маршрутах 3 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 75 %.

За год в Рузском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 3 912 500 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1 880 590 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве

перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 23 %.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (56%) как удовлетворительное.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (98 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60 %), стоимость услуги (20 %), состояние транспортного средства (10 %) и качество работы водителей (10 %).

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рузского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (4 из 5). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 40 % человек из 100 % человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков частной и государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рузского городского округа, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.



### **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие транспортной системы РГО», утвержденная Постановлением №4393 от 10.09.2019 г. «О внесении изменений в муниципальную программу РГО «Развитие транспортной системы РГО»», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Рузского городского округа.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	50	50	50	50	50	ОДД РГО

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	ОДД РГО
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления	Необходимость развития рынка услуг по перевозке	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных	ОДД РГО

	перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	пассажиры и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Рузском городском округе, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	ОДД РГО
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	ОДД РГО
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	ОДД РГО
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей	ОДД РГО

	существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам		населения в перевозках	
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие Рузского городского округа и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	ОДД РГО
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Рузского городского округа	ОДД РГО
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	ОДД РГО



пассажирам по муниципальным маршрутам без заключения договоров	перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области			
--	--	--	--	--

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в Рузском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем пятью операторами, достигла 100% .

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов в Рузском городском округе Московской области имеют двух и более поставщиков интернет-услуг.

Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 100%.

### **6.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Уровень удовлетворенности услугами интернет- связи по результатам опроса респондентов составляет 100 %.

### **6.3 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма

незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **6.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных населенных пунктах.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

#### **6.5 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры

законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **6.6 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 5 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.



## 6.7 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100	100	100	100	Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа
2.	Доля МКД, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно – телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1Мбит/с , предоставляемыми не менее 2 операторами	процент	77	77	78	79	80	Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа
3.	Доля домашних хозяйств в Рузском городском округе, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет	процент	80	85	90	97	100	Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа

### 6.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям	Отдел информационно-коммуникационных

	широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение			муниципального образования Московской области	технологий Администрации Рузского городского округа
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел капитального ремонта и строительства Управления капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в Рузском городском округе осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в п. Тучково по ул. Лебеденко осуществляется строительство общеобразовательной школы на 550 мест, в целях ликвидации второй смены обучения ввод запланирован на 2020 год, так же в 2020 году планируется строительство общеобразовательной школы на 400 мест в п. Тучково по ул. Новая, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Рузском городском округе составляет 65 000 кв. м в год, в том числе 55 000 кв. м индивидуальных жилых домов.

Так, в 2018 году введено в эксплуатацию 90 547 кв. м жилья, в 2019 году намечается ввод 95 000 кв. м, в 2020 году – 62 000 кв. м, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 276 000 кв. м.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 2 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов. Ввиду отсутствия казенных учреждений и жилищно-строительных кооперативов разрешения на строительство им не выдавались. Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора.

Ввод многоквартирного жилья на территории Рузского городского округа в 2018 году не осуществлялся.



Населением Рузского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 90 547 кв. м индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями рынка жилищного строительства в текущем году не проводилась.

### **7.4 Характерные особенности рынка**

Не высокие объемы строительства и ввода в эксплуатацию многоквартирного жилья, не позволили Рузскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 кв. м на человека. В настоящее время на одного жителя Рузского городского округа приходится 25,99 кв. м жилой площади.

В 2018 году в Рузском городском округе ввод в эксплуатацию многоквартирных домов сократился более чем на 10 000 кв. м, осуществляется работа по стимулированию индивидуального и малоэтажного жилищного строительства.

До 2024 года на территории Рузского городского округа за счет внебюджетных средств строительство объектов социальной инфраструктуры, школ, детских дошкольных учреждений и объектов здравоохранения не планируется.

Тем не менее, для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Рузском городском округе установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволит комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ планируется реализовать мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В 2019 году на территории Рузского городского округа договоры о комплексном освоении территорий не заключались.

## **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли Рузского городского округа к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на эскроу счета с 24.01.2019г. проводятся встречи с застройщиками по реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании.

Основной задачей являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

## **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году Рузский городской округ приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Администрацией Рузского городского округа подготовлены и направлены в Министерство жилищной политики Московской области предложения по составу показателей для Рузского городского округа, значения показателей и обоснование их расчета.

В настоящее время утверждена муниципальная программа Рузского городского округа «Жилище», содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Рузском городском округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

## **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Рузского городского округа, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Отдел капитального ремонта и строительства Управления капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Рузского городского округа	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Отдел капитального ремонта и строительства Управления капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа



## 8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

### 8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Рузского городского округа действующая схема утверждена постановлением администрации Рузского муниципального района от 19.06.2014 № 1443 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района Московской области» (с изменениями). Новую, разработанную с учетом модернизации объектов рекламы, схему размещения рекламных конструкций, планируется утвердить в 1 квартале 2020 года, после получения согласования Главного управления по информационной политике МО.

Так же мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентируют «Порядок установки средств размещения информации при благоустройстве территории, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений на территории Рузского городского округа», утвержденный постановлением Главы Рузского городского округа от 11.01.2018 № 50 и Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденный постановлением Администрации Рузского городского округа от 06.12.2019 №5684.

### 8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории *Рузского городского округа* Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 7 рекламодателей, которые все являются юридических лицами.

Произведен расчет долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского городского округа:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м.	Доля, %

1	ООО «36 Верст»	576,00	19,73
2	ООО «Центр коммуникаций»	1011,96	34,66
3	ООО «Тубетон»	468,00	16,03
4	ООО «Союз»	324,00	11,1
5	ООО «Элемент»	167,70	5,74
6	ООО «Спирин Лайт»	12,00	0,41
7	ООО «Алекс Групп»	360,00	12,33
	ИТОГО	2919,66	100,00

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2919,66 кв.м.

Основную долю на рынке в занимает ООО «Центр коммуникаций» - 34,66%. По итогам аукционных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, проведение которых планируется в 1 квартале 2020 года, данное распределение долей присутствия на рынке наружной рекламы в округе может измениться.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 2% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 80% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (98 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик Рузского городского округа.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Необходимо создать условия для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием в том числе, медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Рузского городского округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;

значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных.

### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 90% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

### 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Рузского городского округа Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»



### 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в <i>Рузском городском округе</i> Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в <i>Рузском городском округе</i> Московской области на рынке наружной	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

				рекламы	
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

				современных инновационных рекламных конструкций	
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Рузского городского округа Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
8	Размещение на официальном сайте Рузского городского округа перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Рузского городского округа Московской области	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

## **9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ « Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

### **9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Рузского городского округа Московской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли и вводом новых объектов.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составил 13 397,6 млн. рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года увеличился на 105.2% в III квартале 2018 года составлял – 12 730,1 млн. рублей.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Рузском городском округе. Сегодня около 50% субъектов малого предпринимательства -это предприятия торговли или общественного питания. Потребительский рынок Рузского городского округа представлен 575 объектами, в том числе: 447 магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) и 11 розничных рынков, один из них продовольственный рынок 1-ой категории в г.Руза. В округе имеются 24 торговых центра с общей торговой площадью 26,1 тыс. кв.м.

На территории округа осуществляют деятельность торговые сети: "Дикси", "Пятерочка", "Магнит" и "Верный", «Да», общее количество крупных сетевых магазинов составляет 93 торговый объект.

В сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки). 95 населенных пунктов Рузского округа обслуживает автолавка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в III квартале 2019 года составила 1488,8 кв.м/на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 2,3 раза. Ежегодно вводятся в эксплуатацию новые торговые объекты, а также открываются магазины шаговой доступности, доля которых постоянно растет.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Рузского городского округа, на 2018 – 2022 гг. включены 161 адресных



ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю.

В Рузском городском округе действует 91 социально - ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

На территории Рузском городского округа в Сводный перечень мест проведения ярмарок включена 9 площадок.

За 9 месяцев 2019 года проведено 32 ярмарки.

На праздничных мероприятиях Рузского городского округа так же организованы и проведены праздничные ярмарки.

В сложившейся на потребительском рынке товаров и услуг Одинцовского городского округа ситуации необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. При этом, обеспечение доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения должно стать одним из главных приоритетов развития сферы потребительского рынка и услуг округа.

## **9.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 77,7 %, его доля постоянно увеличивается.

## **9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Конкуренция на рынке розничной торговли в Рузском городском округе Московской области оценивается респондентами как очень интенсивная, достаточно интенсивная, так считает 75 % опрошенных.

Потребители Рузского городского округа Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (72%).

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 68% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (43%), нестабильность российского законодательства (23%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (27%), сложность получения доступа к земельным участкам (18%) и коррупция (29%).

Основные барьеры в отрасли:

- неравномерное распределение объектов потребительского рынка и услуг на территории округа;
- недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное;
- высокий уровень цен;
- низкое качество обслуживания и уровень подготовки персонала.

#### **9.4. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития округа и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы и розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, наиболее развитыми являются форматы торговли – магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

#### **9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими

процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное;

### 9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг Рузского городского округа» муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 гг., утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.11.2017 № 2615. Мероприятия подпрограммы направлены на частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организация и проведение тематических ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;
- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг. Прием обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты их прав (рассмотрение и направление письменных ответов заявителям, и личный прием).

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Рузским городским округом и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Рузским городским округом. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

### 9.7. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- обеспечение добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.



### 9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Рузском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Рузского городского округа Московской области	процентов	-	-	-	-	-	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1461,6	1488,4	1504,0	1519,1	1532,5	МКУ» Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

### 9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей Рузского городского округа Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Рузского городского округа Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2019-2022	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Рузского городского округа Московской области	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

## **10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Рузском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения Рузского городского округа Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории Рузского городского округа Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области действует 69 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

В Рузском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

## **10.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 57 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 50 посадочных мест на объектах общественного питания.

## **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины 50% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 39% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития - 11%.

## **10.4 Характерные особенности рынка**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Рузского городского округа Московской области.

Уровень жизни сельского населения остается крайне низким, увеличивается разрыв между городом и селом по уровню доходов.

## **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.



### **10.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг Рузского городского округа» 2018-2022гг. муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022гг. № 2615 от 10.11.2017г.

Одним из мероприятий Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории Рузского городского округа.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Рузского городского округа услугами общественного питания.

### **10.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории Рузского городского округа Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа Московской области.

Поскольку потребительский рынок в настоящее время почти полностью находится в руках частного сектора, муниципальная власть может использовать только формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципально-правовых актов.

### 10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	50	57	60	63	68	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей Рузского городского округа Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	МКУ « МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

## **11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

### **11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания муниципального образования Московской области**

Данные по бытовым услугам в структуре объема платных услуг, оказанных населению Рузского городского округа Московской области за январь-декабрь 2019 года отсутствуют.

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Рузского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Средний уровень обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 9,8 рабочих места на 1 000 жителей. За первое полугодие 2019 года введено порядка 15 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории Рузского городского округа Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В Рузском городском округе Московской области действует около 66 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 36 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Рузского городского округа Московской области.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги

химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

### **11.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства**

Данные по доле оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг отсутствует.

### **11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (63%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 34% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 1% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 3%.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Рузского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом не удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (60% респондентов считают, что количества мест недостаточно).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 41%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 59%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 до 54 лет (70%).

### **11.4 Характерные особенности рынка**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Рузского городского округа Московской области.

### **11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Рузского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.



### **11.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с Рузским городским округом Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В Рузском городском округе Московской области реализуется губернаторская программа «100 бань Подмосковья».

Цель программы - за период 2014-2020 годы построить и провести реконструкцию на территории Рузского городского округа 10 банных объектов. Основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей Рузского городского округа банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан.

С начала реализации программы построен и реконструирован один банный объект. В 2019 году запланировано открыть два банных объектов.

Также в настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг Рузского городского округа муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Предпринимательств Рузского городского округа» на 2018-2022гг., утвержденной 10.11.2017г. № 2615, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

В 2019 году два банных объекты включены в перечень объектов губернаторской программы «100 бань Подмосковья».

### **11.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

### 11.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	8,6	9,8	10,0	11,5	12,0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

### 11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей Рузского городского округа Московской области бытовыми услугами	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2019-2020	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей Рузского городского округа Московской области бытовыми услугами	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки

		посредством увеличения количества банных объектов		посредством увеличения количества банных объектов	субъектам МСП»
--	--	---	--	---	----------------

## **12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РГО «Русский краеведческий музей».

### **12.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Русский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 784 000 000 кв. м. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Русском городском округе с населением более 62 тыс. чел. туристский поток в 2018 году составил 190 тыс. чел. (по данным маркетингового исследования ООО «Агентство Маркет Гайд»), что характеризует положительную тенденцию роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Русского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Русском городском округе насчитывается более 65 объектов культурного наследия, из которых более 25 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 4 усадьбы и 1 памятник воинской славы.

В регионе находится 6 пляжей, 1 памятников природы, около 20 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Русского городского округа, достигло 33 единиц в 2018 г. по подпрограмме развитие инфраструктуры туризма.

По статистическим данным (форма 1-МО) туристский комплекс Русского городского округа в 2018 году составили 28 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2018 году, составило 81,07 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Русского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Русского городского округа по итогам первого полугодия 2019 года классифицировано 6 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 495 номеров, койко-мест -1058.



Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в такие отели как: Гостиница «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort») - ООО «Прометей-Сити», Отель "Флагман"- ООО «Гавань», Эко-отель «Руза-Актер» - ЗАО Дом отдыха «Руза», Загородный отель «Усадьба Малеевка»- ООО «Усадьба Малеевка», что составляет более 34% от общего потока.

В Рузском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В Рузском городском округе на базе МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» создано структурное подразделение - ТИЦ Подмосковье - Руза Заповедная.

## **12.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный/ с долей частного сектора 100 %. На территории Рузского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 29 коллективных средств размещения на территории Рузского городского округа, имеют классификацию – 6 (категории «5\*» – 0, «4\*» – 2, «3\*» – 2, «2\*» – 1, «1\*» – 1, «без звезд» -0). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 495 номеров, 1058 койко-мест.

В Рузском городском округе Московской области осуществляют свою деятельность 8 туристических фирм, из них 1 туроператор.

Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому городскому округу.

## **12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа оценивается более половиной респондентов (100%) как удовлетворительное.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и отдыха на территории муниципалитета составила 100 % опрошенных.

Удовлетворены качеством услуг в сфере туризма и отдыха 100% опрошенных. Удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха 55%, высказались о высоком уровне цен 38 % опрошенных.

На территории Рузского городского округа действует 7 турагентств, которые существуют на этом рынке более 5 лет, большинство из которых ориентированы на

организацию пляжного отдыха за границей и имеют своих постоянных клиентов, которые возвращаются к ним не один раз.

#### **12.4. Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Специфика Рузского городского округа в наличии большого числа специализированных коллективных средств размещения, для которых не обязательна процедура прохождения классификации: санатории, санатории-профилактории, пансионаты для пожилых людей, клинические санатории.

#### **12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура.

#### **12.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области разработана подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5183, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основное мероприятие по развитию рынка туризма и отдыха в Рузском

городском округе осуществляется в сфере:

«Развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма». Реализация мероприятий подпрограммы к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание уделяется созданию единого комфортного культурно – туристического комплекса всего Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий Рузского городского округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Рузском городском округе и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

Администрация Рузского городского округа оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Консультационная поддержка оказывается сотрудниками Муниципального казенного учреждения РМР "Центр по Развитию Инвестиционной Деятельности и Оказанию Поддержки Субъектам МСП".

### **12.7. Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Рузского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Рузского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Рузского городского округа, увеличение туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства,



**12.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе	тыс. чел.	190	198.9	250	400	550	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».
1.1	Число граждан, размещенных в КСР	тыс. чел	80	82.0	105	168	231	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».
1.2.	Экскурсионный поток	тыс. чел	40	42,9	54	84	116	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».
1.3	Число граждан, размещенных в прочих СР	тыс. чел	70	74	91	148	203	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

**12.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6

1	Общее количество коллективных средств размещения на территории Рузского городского округа (по данным мониторинга систем бронирования)	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Рузского городского округа (разного ценового сегмента)	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Рузский городской округ . Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории Рузского городского округа	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

3	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области</p>	<p>Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p>
---	--	--

ежегодно	<p>По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях:</p> <p>«Лучший работник службы приема и размещения гостей»;</p> <p>«Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;</p> <p>«Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»;</p> <p>«Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:</p> <p>«Загородная гостиница года»;</p> <p>«Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»;</p> <p>«Пансионат (дом отдыха) года»;</p> <p>«Туроператор года»; «Турагент года».</p>	<p>МАУК РГО «Русский краеведческий музей».</p>
----------	---	--





Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Рузском городском округе 3 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

### **13.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры**

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;

неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства

и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

сложности с доступом к сбытовым каналам;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

### **13.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие сельского хозяйства Рузского городского округа на 2018-2022 годы», утвержденной постановлением Главы Рузского городского округа от 10.11.2017 №2596 в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;

грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;

предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

### **13.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

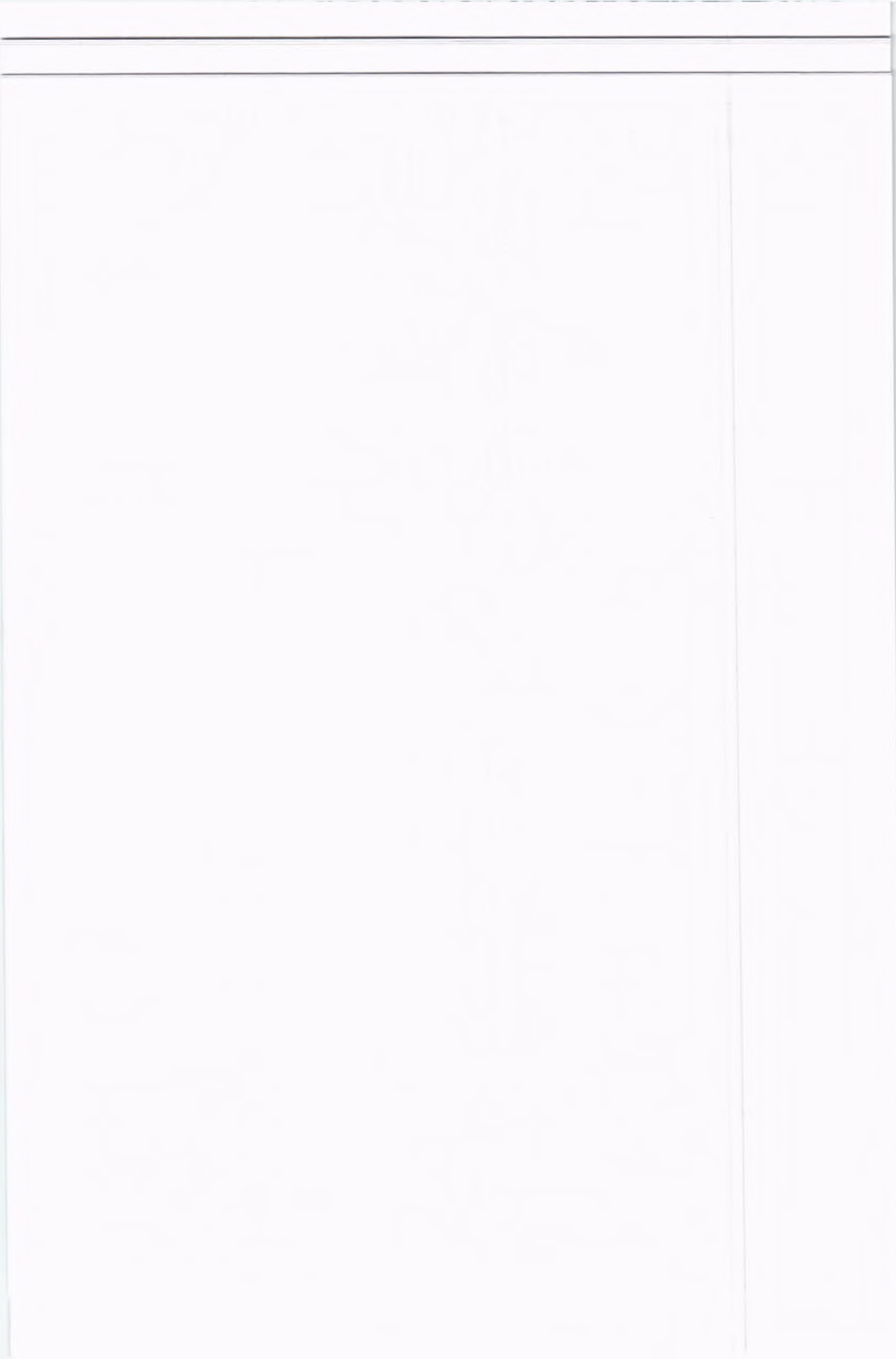
Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского городского округа Московской области.

### 13.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	0	0	0	0	0,5	отдел сельского хозяйства администрации Рузского городского округа, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП сельхозтоваропроизводители
2	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	0	100,2	100,4	100,6	100,7	отдел сельского хозяйства администрации Рузского городского округа, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП сельхозтоваропроизводители
3	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	15,5	17,5	19,3	21,2	23,3	отдел сельского хозяйства администрации Рузского городского округа, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП сельхозтоваропроизводители





№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	процедур с преимуществом для субъектов малого и среднего предпринимательства				
<b>3.3</b>	<b>увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства</b>				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика;  Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого предпринимательства	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика;  Увеличение доли контрактов, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого предпринимательства	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
<b>3.4</b>	<b>экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
3.4.1	Эффективное использование бюджетных средств	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2019-2022	Экономия бюджетных средств	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», Заказчики Рузского городского округа
<b>4</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>				
4.1.	Организация проведения встреч предпринимателей с Главой Рузского городского округа по актуальным вопросам предпринимательства	Наличие административных барьеров	2019-2022	Проведение регулярных встреч предпринимателей с Главой Рузского городского округа по решению актуальных вопросов предпринимательства	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
4.2.	Актуализация инвестиционного паспорта Рузского городского округа	Развитие инвестиционного потенциала Рузского городского округа	2019-2022	Ежегодное размещение актуализированного	МКУ «Центр по развитию

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		округа		инвестиционного паспорта Рузского городского округа на официальном сайте Рузского городского округа	инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>				
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах поддержки органами органов местного самоуправления Московской области	2019–2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Структурные подразделения Администрации Рузского городского округа
5.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний, выездных рабочих встреч с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Структурные подразделения Администрации Рузского городского округа
5.3	Размещение информации о ходе реализации Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа на официальном сайте Рузского городского округа	Недостаточность информирования предпринимателей	2019-2022	Наличие актуальной информации на официальном сайте Рузского городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.4.	Рассмотрение вопросов граждан через портал «Добродел»	Неудовлетворенность граждан качеством оказываемых услуг в различных сферах	2019-2022	Организация совещаний Главы Рузского городского округа по вопросу рассмотрения жалоб через портал "Добродел"	Структурные подразделения Администрации Рузского городского округа
6	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				
6.1.	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранности имущества, находящегося в муниципальной собственности	Необходимость обеспечения и сохранения целевого использования муниципального недвижимого имущества	2019-2022	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципального недвижимого имущества	Управление земельно-имущественных отношений Администрации Рузского городского округа
7	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>				
7.1.	Проведение не реже 1 раза в год обучающих семинаров для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Структурные подразделения Администрации Рузского городского округа
7.2.	Организация обучающих мероприятий по работе на электронных торговых площадках потенциальным участникам в сфере закупок среди субъектов МСП	Расширения количества участия субъектов МСП	2019-2022	Увеличение закупок у субъектов МСП	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»

