

УТВЕРЖДАЮ

Глава Рузского городского округа
Московской области



Н.Н. Пархоменко

2020 г.

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Рузского городского округа
Московской области
в 2019 году**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области.	3
1.2 Показатели социально экономического развития в Рузском городском округе Московской области.	6
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования	19
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.	20
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.	21
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	22
Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.	23
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.	23
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	59
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа	64
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа и состоянием ценовой конкуренции	65
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках	66
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	69
4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью	69
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	74
Раздел 5. Наиболее значимые результаты.	77

ВВЕДЕНИЕ

Во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области от 01.03.2018 №ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Администрацией Рузского городского округа подготовлен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области по итогам 2019 года (далее – Доклад).

Настоящий Доклад формируется в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Рузского городского округа Московской области.

При подготовке Доклада использованы официальные статистические данные, прогноз социально-экономического развития Рузского городского округа на 2020-2022 годы, информация, предоставленная Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области, отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа, муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р и обеспечения взаимодействия между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского муниципального района Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации заключено соглашение от 15 ноября 2016 года. (Законом Московской области от 15.12.2016 №184/2016-ОЗ «Об организации местного самоуправления на территории Рузского муниципального района» Рузский муниципальный район преобразован в Рузский городской округ).

В целях обеспечения развития конкуренции в Рузском муниципальном районе постановлением администрации Рузского муниципального района от 21.01.2016 №74 уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном районе Московской области определено управление экономического развития и АПК и утвержден состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском муниципальном районе Московской области. В связи с внесением изменений в структуру Администрации Рузского городского округа постановлением Администрации Рузского городского округа

от 19.01.2020 №94 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе определен отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа и утвержден новый Состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 25.12.2019 №6017 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы, в том числе Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе.

На официальном сайте Рузского городского округа в разделе «Официально» создан подраздел «Развитие конкуренции», на котором размещена нормативно-правовая документация по развитию конкуренции в Рузском городском округе (http://www.ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii).

Подготовлена и направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области информация о муниципальных практиках, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Рузском городском округе Московской области:

- в январе 2019 года (за 2018 год): «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области» и «Продвижение потенциала Рузского городского округа Московской области, как туристической дестинации «Руза Заповедная»;

- в июле 2019 года (за 1 полугодие 2019 года): «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области»;

- в январе 2020 года (за 2019 год): «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области».

Ежеквартально в подсистему ГАС «Управление» (далее ГАСУ) в установленные сроки вносятся отчетные данные о реализации положений о внедрении Стандарта развития конкуренции в Московской области, предоставляемые отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа и муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

По итогам 2019 года в ГАСУ внесены следующие формы отчетности:

1. 14.2.1 Перечень инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду (ID-4735).
2. П_16.4 Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий (ID-2557).
- 3.16.4.1 Перечень муниципальных унитарных предприятий (ID-4599).
4. П_16.6 Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ (с долей муниципальной собственности 50% и более) (ID-2559).
5. 16.6.1 Перечень хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более (ID-4600).

6. С-20.2 Реестр муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (пункты 20, 21, 22 Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в МО Постановления от 10.01.2017 №2/1) (ID-4218).
7. С-20.4 Реестр хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (пункты 20, 21, 22 Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в МО Постановления от 10.01.2017 №2/1) (ID-4219).
8. С-40 Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (ID-5947).
9. С-43 Оптимизация процесса предоставления государственных и муниципальных услуг (ID-5950).
10. С-44 Данные о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (ID-4344).
11. С-45/46 Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности (ID-4672).
12. С-47 Сведения о проведении публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами с долей участия Московской области или муниципального образования 50% и более (ID-12399).
13. С-49 Мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (ID-5952).
14. ОМСУ_1_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2019) (Типовая ДК) (ID-27888).
15. ОМСУ_2_Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области (2019) (Доп. рынки и показатели) (ID-27819).

1.2. Показатели социально экономического развития в Рузском городском округе Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. №430/20).

Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
		2017 отчет	2018 отчет	2019 оценка
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	62 211	62 622	61 461
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	98 423,6	111 577,6	113 251,3
в том числе:				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	4 615,5	5 085,1	5 693,6
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	92 825,8	105 490,6	106 540,8
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	766,1	781,4	793,1
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	216,2	220,5	223,8
3. Сельское хозяйство				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Культуры зерновые	тонн	3 747	2 175	3 110
Картофель	тонн	11 065	10 138	10 005
Овощи	тонн	4 430	4 230	4 045

Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	1 247	1314	1 294
Молоко	тонн	21 013	17 549	16 885
Яйца	тыс. штук	1 908	1 609	1 590
4. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	655,4	655,4	685,7
5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	693	874	893
в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	688	866	885
6. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	9 401,2	11 436,64	14 715,53
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн. рублей	3 383,4	4 337,24	7 499,53
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн. рублей	6 017,8	7 099,4	7 216,0
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	116,02	5,44	35,6
7. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн. рублей	6 019,28	6 228,70	6 279,35
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	103,96	90,85	60,00
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	24,29	26,02	27,42
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 510,8	1 603,3	1 685,4

8. Финансы				
Прибыль	тыс. рублей	10278261	12955122	14223234
Прибыль по крупным и средним организациям – всего	тыс. рублей	8647449	12007812	13247505
Прибыль по малым предприятиям (включая микропредприятия)	тыс. рублей	1630812	947310	975729
9. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	1 134	1 167	1 180
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	254	197	205
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	10 547,2	11 431,7	12 122,8
Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	9 050,0	9 900,5	10 494,5
Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	1 497,2	1 531,2	1 628,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	41 711,0	46 513,4	48 143,0
Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	47 419,9	53 896,1	56 010,1
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рублей	24 142,2	24 666,5	25 268,5
Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы				
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рублей	50 058,4	51 915,6	54 179,6
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	51 836,4	54 354,2	55 539,8
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	52 887,5	54 631,7	59 295,6
Культура				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рублей	35 650,4	45 024,5	49 081,4
10. Торговля и услуги				

Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 399,4	1 461,6	1 488,4
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	87,5	90,5	91,6
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	16 050,5	16 973,5	17 863,5
11. Образование				
<i>Дошкольное образование:</i>				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	26	26	26
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	3 474	3 632	3 665
<i>Общее образование:</i>				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	22	22	22
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	94,4	93,2	98,6
Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	7,1	7,4	7,4
Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	тыс. человек	6,7	6,9	7,3
12. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	41,79	42,19	42,30
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	41,79	40,57	40,68
музеями	единиц на 100 тыс. населения	3,21	3,25	3,25
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	1 162	1 230	1 266
13. Физическая культура и спорт				

Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,84	1,86	1,86
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	23,49	23,72	25,32
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	523,38	528,38	529,77

1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области

Демографические показатели

По состоянию на 1 января 2019 года численность постоянно проживающего населения Рузского городского округа составила 61 622 человека, что составляет 0,81% от численности постоянного населения Московской области (7 599 756 человек), из которых: 31 250 человек проживают в городской местности (50,7%) и 30 372 человек в сельской местности (49,3 %).

По оценке в 2019 году численность уменьшится по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 161 человека и по состоянию на 01.01.2020 составит 61 461 человек. (за счёт уменьшения рождаемости в округе и за счет снижения внешней миграции населения. Снижение рождаемости обусловлено открытием перинатального медицинского центра в г. Наро-Фоминск и закрытием в 2017 году родильного отделения в Рузском городском округе. Регистрация и учёт новорождённых частично осуществляется по месту рождения).

В последующие годы планируется незначительное снижение численности, и только в 2022 году численность начнёт постепенно увеличиваться (за счёт снижения естественной убыли и увеличения внешней миграции).

Промышленное производство

Промышленное производство Рузского городского округа охватывает все промышленные виды деятельности (разделы ОКВЭД 2: В "Добыча полезных ископаемых", С "Обрабатывающие производства", Д "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" и Е "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений").

По оценке, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности *по полному кругу организаций* в 2019 году по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличится на 1,5% и составит 113,2 млрд. рублей, в том числе по разделам:

- добыча полезных ископаемых – 5,7 млрд. рублей (темп роста 112,0%);
- обрабатывающие производства – 106,5 млрд. рублей (темп роста 101,0%);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 0,8 млрд. рублей (темп роста 101,5%);

- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,2 млрд. рублей (темп роста 101,5%).

Основной удельный вес в промышленном производстве приходится на обрабатывающие производства - более 94%, на добычу полезных ископаемых – около 5%.

Наибольшую долю в структуре обрабатывающих производств занимает:

- ✓ производство электрического оборудования (около 70%):
 - ООО "ЛГ Электроникс РУС" (производство бытовой техники: холодильники, стиральные машины, телевизоры, мониторы);
- ✓ производство пищевых продуктов (около 5%):
 - ООО "Русский Купажный завод" (основные виды продукции: водка, настойки горькие);
 - ЗАО "Московская кофейня на паяхъ" (основные виды продукции: кофе (зерно, молотый и растворимый));
 - АО "Русское молоко" (основные виды продукции: молоко и молочная продукция);
 - ООО "Русский хлебозавод" (производство хлебобулочных и кондитерских изделий);
- ✓ производство резиновых и пластмассовых изделий (около 5%) - компании-партнеры ООО "ЛГ "Электроникс РУС".

Сельское хозяйство

Основу агропромышленного комплекса округа составляют 12 сельскохозяйственных предприятий, 9 из которых входят в состав агрохолдинга АО «Русское молоко», 68 крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйства населения.

Основным направлением деятельности в округе является молочное животноводство, а также производство качественной кормовой базы.

По оценке, в 2019 году во всех категориях хозяйств запланировано производство следующих видов продукции растениеводства в натуральном выражении:

Культуры зерновые – 3,1 тыс. тонн, с темпом роста 143% за счет увеличения посевных площадей под ячмень яровой, овес, а также увеличения урожайности на 2 ц/га.

Картофель – 10 тыс. тонн, с темпом роста 98,7%.

Овощи – 4,1 тыс. тонн, с темпом роста 95,6%.

Снижение производства картофеля и овощей связано с сокращением посевных площадей двух сельхозтоваропроизводителей, из-за отсутствия сбыта производимой продукции.

В отрасли животноводства во всех категориях хозяйств в 2019 году запланировано производство следующих видов продукции животноводства:

Скот и птица на убой (в живом весе) – 1,3 тыс. тонн, с темпом роста 98,5%.

Молоко – 16,9 тыс. тонн, с темпом роста 96,2%.

Производство яиц запланировано - 1,59 млн. штук, с темпом роста 98,8%.

Крупнейшие сельскохозяйственные предприятия:

- АО "АПК "Космодемьянский";
- ОАО "Аннинское";
- ЗАО "Знаменское";
- ОАО "Тучковский";
- ОАО "Лидино".

Транспорт

По состоянию на 01.01.2019 года протяженность автомобильных дорог Рузского городского округа с твердым покрытием составляла 665,4 км.

По оценке, к концу 2019 года протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием увеличится на 20,3 км за счет перевода дорог муниципального значения сельских населенных пунктов с переходным и грунтовым типами покрытия в асфальт и щебень соответственно и составит 685,7 км.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики Рузского городского округа.

В 2019 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 33 единицы по сравнению с предыдущим годом и составило 2 732 единицы (ЮЛ – 894, ИП - 1 838). Наибольшую долю занимают предприятия оптовой и розничной торговли.

Расчет показателя производится на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

По данным Министерства инвестиций и инноваций Московской области по итогам 11 месяцев 2019 года в Рейтинге муниципальных образований по количеству вновь созданных субъектов МСП на 10 тыс. жителей (30,5) Рузский городской округ занял 3 место среди 60 муниципальных образований Московской области.

По видам экономической деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства распределены следующим образом:

Вид экономической деятельности по ОКВЭД	юридические лица	
	2019	%
Количество предприятий, ед.	894	100,0
РАЗДЕЛ А СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО	46	5,2
РАЗДЕЛ В ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	15	1,7
РАЗДЕЛ С ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	108	12,1
РАЗДЕЛ D ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА	8	0,9
РАЗДЕЛ E ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ,	24	2,7

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ		
РАЗДЕЛ F СТРОИТЕЛЬСТВО	117	13,1
РАЗДЕЛ G ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	299	33,5
РАЗДЕЛ H ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	54	6,0
РАЗДЕЛ I ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	30	3,4
РАЗДЕЛ J ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	12	1,3
РАЗДЕЛ K ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ	12	1,3
РАЗДЕЛ L ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	134	15,0
РАЗДЕЛ M ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	0	0
РАЗДЕЛ O ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	0	0
РАЗДЕЛ P ОБРАЗОВАНИЕ	1	0,1
РАЗДЕЛ Q ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	12	1,3
РАЗДЕЛ R ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ	2	0,2
РАЗДЕЛ S ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ	20	2,2

По оценке прибыль малых предприятий (включая микропредприятия), в 2019 году по сравнению с предыдущим годом увеличится на 3% и составит 975,7 млн. рублей.

Рост данного показателя обусловлен развитием деятельности предприятий малого бизнеса, оказания поддержки в рамках государственной и муниципальной программ.

По экспертной оценке, в 2019 году фонд заработной платы малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится по сравнению с предыдущим годом на 6,3% и составит 1 628,3 млн. рублей.

Среднесписочная численность работников малых и микропредприятий по прогнозу в отчетном 2019 году составит 5 370 человек, что выше предыдущего года на 3,8%.

В 2020 году и последующих годах прогнозируется развитие действующих и создание новых малых предприятий в приоритетных отраслях, развитие структур поддержки малого предпринимательства, а также информационного обеспечения малого предпринимательства и соответственно увеличение числа малых и средних предприятий.

Инвестиции

По оценке в 2019 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составит 14 715,53 млн. рублей, с темпом роста к 2018

году 128,7%. По предварительным данным объем инвестиций в отчетном году составил 15 481,69 млн. рублей, из них:

1) объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий – 8 523,03 млн. рублей, в том числе:

- ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» - 2 673,56 млн. рублей;
- ООО «ЛГ Электроникс РУС» - 1 195,44 млн. рублей;
- ООО «Борец» - 1 885,44 млн. рублей;
- ООО «Прометей Сити» - 564,81 млн. рублей;
- ОАО «Мясокомбинат «Рузский» - 80,6 млн. рублей;
- ООО «Рузский купажный завод» - 27,76 млн. рублей;
- АО «Жилсервис» - 13,67 млн. рублей;
- АО «Рузское молоко» - 12,96 млн. рублей;
- ООО «Рузский хлебозавод» - 12,03 млн. рублей;
- ООО «Орешкинский комбинат нерудных строительных материалов» - 8,48 млн. рублей.

2) объем инвестиций в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство) – 6 958,66 млн. рублей.

Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

По оценке, в 2019 году объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», составит 6,3 млрд. рублей или 100,8% к 2018 году.

В 2019 году введено в действие 97,1 тыс. кв. м общей площади жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, что на 6,9% больше, чем в 2018 году, в том числе: 92,8 тыс. кв. м. - индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств (ИЖС), 4,3 тыс. кв. м. – 2 многоквартирных дома в г. Руза по ул. Урицкой (застройщик ООО "Монолит").

Площадь жилищного фонда на территории Рузского городского округа за счет ввода в эксплуатацию вновь построенного жилья, на конец 2019 года составил 1 700,4 тыс. кв. м., что выше аналогичного периода предыдущего года на 6,1%.

Уровень обеспеченности населения жильем в 2019 году составит 27,67 кв. м. на человека или 106,3% к значениям за 2018 год.

Финансы

По оценке в 2019 году объем прибыли по полному кругу предприятий составит 14,2 млрд. рублей, с темпом роста к уровню 2018 года 109,8%, в том числе прибыль по крупным и средним организациям составит 13,3 млрд. рублей, с темпом роста 110,3%.

Основные организации, обеспечивающие формирование прибыли:

- ООО "ЛГ Электроникс РУС" (производство бытовой техники),
- ООО "Адженс" (перевозка грузов),
- ООО "Московская кофейня на паяхъ" (производство кофе и кофейных напитков),
- ООО "Рузский купажный завод" (производство ликеро-водочных изделий),

- "Первый автокомбинат сервис" (перевозка грузов).

Труд и заработная плата

В 2019 году в Рузском городском округе на крупных предприятиях и в малом бизнесе создано **1 180 новых рабочих мест** (на 13 мест больше, чем в 2018 году - 1 167 рабочих мест), в том числе: 105 рабочих мест на крупных и средних предприятиях, 1075 рабочих мест на предприятиях малого бизнеса.

Количество безработных, зарегистрированных в ЦЗН на конец 2019 года составило 202 человека, против 197 человек в начале 2019 года.

По экспертной оценке, в 2019 году фонд заработной платы:

- всех работников составит 12 122,8 млн. рублей, а темп его роста по сравнению с предыдущим годом составит – 106,0%. Увеличение за счёт открытия новых предприятий;

- по крупным и средним организациям – 10 494,5 млн. рублей с темпом роста 106,0%.

- работников малых предприятий, включая микропредприятия – 1 628,3 млн. рублей, а темп его роста – 106,3%.

По оценке в 2019 году размер средней заработной платы по полному кругу организаций к уровню 2018 года увеличится на 3,5% и составит 48 143,0 рубля.

На крупных и средних предприятиях планируется увеличение средней заработной платы на 3,9 % и составит 56 010,1 рубля.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится на 2,4% и составит 25 268,5 рублей.

В Рузском городском округе высокий уровень заработной платы по округу обеспечен предприятиями: ООО «ЛГ Электроникс РУС» и его вспомогательными производствами, организациями логистики, а также ЗАО «Московская кофейня на паяхъ», ООО "Рузский купажный завод" и предприятиями добывающей отрасли.

Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы.

По оперативным данным в 2019 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников *сферы образования* составила:

- в общеобразовательных организациях - 55 068,9 рублей, с темпом роста к 2018 году - 106,1%;

- в дошкольных образовательных организациях – 55 483,9 рублей, темп роста – 102,1%;

- в организациях дополнительного образования детей – 67 990,6 рублей, темп роста 124,5%.

По оперативным данным среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры в 2019 году увеличилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 0,6% и составила 46 701,7 рублей.

Торговля и услуги

В 2019 году на территории Рузского городского округа ввелось в эксплуатацию 13 торговых объектов, с торговой площадью 4 168,0 кв.м.:

- «Всё для дома» - 180 кв.м (общая площадь – 210кв.м) в г. Руза, северный микрорайон;
- «Смешные цены» - 90 кв.м (общая площадь 110 кв.м), в г. Руза, Микрорайон;
- «Верный» - 506 кв.м (общая площадь 645 кв.м) в пос. Коллюбакино;
- «Фермерский дворик» - 270 кв.м, в г. Руза, ТЦ «Руза Хутор»;
- «Сантехника» - 150 кв.м (общая площадь 170 кв.м) в пос. Дорохово;
- «Магнит –Косметикс» - 195 кв.м (общая площадь – 215кв.м) в г. Руза, Микрорайон, д. 17;
- «Верный» - 300 кв.м (общая площадь – 329,26кв.м) в п. Тучково, ВМР, д. 31;
- «Верный» - 580 кв.м. в г.Руза (Рузский Универмаг) (общая площадь-700 кв.м);
- DNS цифровая и бытовая техника в г. Руза 337 кв.м (ТЦ «Руза Хутор»), (общая площадь 398 кв.м);
- "Модный базар" - 500 кв.м в г. Руза («Рузский Универмаг» 2 этаж);
- оптика "Мастер линз" - 50 кв.м в г. Руза («Рузский Универмаг» 2 этаж);
- ТЦ "Валентин" - 810 кв.м. в г. Руза ул. Федеративная, д. 7;
- м-н одежды "Мужской мир" - 100 кв.м. в г. Руза ул. Федеративная, д.13;
- ООО "Фермерская лавка" – 100 кв.м в г. Руза ул. Федеративная, д.13.

В 2019 году:

- *площадь торговых объектов предприятий розничной торговли* увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 4,6% и составила 94,7 тыс. кв. м.
- *обеспеченность населения площадью торговых объектов* составила 1 536,3 кв.м. на 1000 человек. (Норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов в Рузском городском округе превышен в 2 раза).

Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет в 2019 году прогнозируется на уровне 17 863,5 млн. рублей, с темпом роста 105,2% к 2018 году.

На территории округа осуществляют деятельность торговые сети: "Дикси", "Пятерочка", "Магнит" и "Верный", общее количество крупных сетевых магазинов составляет 83 торговых объекта. Также на территории округа расположено 10 розничных рынков, один из них продовольственный рынок 1-ой категории в г. Руза, и 26 торговых центров с общей торговой площадью 28 231,7 кв.м.

Образование

В Рузском городском округе функционирует 26 *дошкольных образовательных учреждений*, из них: 19 бюджетных, 7 автономных учреждений. Количество воспитанников по состоянию на 31.12.2019 составляла 3,548 тыс. человек.

По оценке число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях в 2019 году увеличится по сравнению с 2018 годом на 33 единицы и составит 3 665 единиц.

Очередь в дошкольные образовательные учреждения с 1,5-3 лет, с 3-7 лет отсутствует.

В Рузском городском округе функционирует 22 *общеобразовательные организации*, из них: 7 - в городской местности, 15 - в сельской местности. В округе действуют 2-е школы с круглосуточным пребыванием детей: МБОУ «Тучковская специальная (коррекционная) школа-интернат», МАОУ КШИ «Первый Рузский казачий кадетский корпус Л. М. Доватора».

Общая численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях ежегодно увеличивается (в 2016 году – 6,8 тыс. человек, в 2017 году – 7,1 тыс. человек, в 2018 году увеличилась - 7,4 тыс. человек, в 2019 году – 7,601 тыс. человек).

Из-за нехватки мест в образовательных учреждениях обучаются во 2 смену 0,468 тыс. человек.

В целях ликвидации 2-ой смены в 2019 году начато строительство школы на 550 мест в п. Тучково (планируется к вводу в эксплуатацию к концу 2020 года).

В Рузском городском округе функционирует 9 учреждений *дополнительного образования детей*: центр детского творчества; школа искусств; художественная школа; 2 музыкальные школы; хореографическая школа «Ружаночка»; 2 детско-юношеских спортивных школы; специализированная ДЮСШ олимпийского резерва, на базе которых занимаются более 7 тыс. учащихся в возрасте от 5 до 18 лет.

В 2019 году число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста, составила 94,88%, что больше значения 2017 года на 7,78% (87,1%), а доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования увеличилась в 2,6 раза и составила 65,7%, в сфере культуры увеличилась на 11,6% и составила 19,3%.

Культура и туризм

В 2019 году в округе действовало 54 сетевых культурно-досуговых учреждения, в том числе: общедоступные библиотеки - 26 единиц; учреждения культурно-досугового типа - 26 единиц; музеи - 2 единицы.

Уровень обеспеченности населения общедоступными библиотеками и учреждениями культурно-досугового типа зависит от изменения численности населения округа, так в 2019 году прогнозировалось снижение численности постоянного населения округа и соответственно незначительное увеличение показателя - 42,3 единицы на 100 тыс. населения.

Обеспеченность музеями в 2019 году останется на уровне 2018 года и составит 3,25 единицы на 100 тыс. населения.

В 2019 году в результате проводимой работы число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 390 человек и достигло 1 620 человек, что составляет 19,33% от общей численности детей от 5 до 17 лет включительно (8 379 человек).

Физическая культура и спорт

На территории Рузского городского округа функционирует 200 спортивных сооружений, в том числе:

37 спортивных залов (с общей площадью 11,439 тыс. м² и единая пропускная способность (далее ЕПС) 1,015 тыс. чел.),

8 плавательных бассейнов (с общей площадью зеркала воды 3,256 тыс. м² и ЕПС 0,343 тыс. чел.),

120 плоскостных сооружений (с общей площадью 146,148 тыс. м² и ЕПС 2,595 тыс. чел.),

35 прочих объектов спорта (с ЕПС 0,564 тыс. чел.).

Обеспеченность населения спортивными сооружениями зависит от ввода в эксплуатацию спортивных сооружений и изменения численности населения округа.

В 2019 году:

- мощность спортивных залов и плавательных бассейнов осталась на уровне предыдущего года и составила соответственно 11,439 тыс.кв.м. и 3256,0 кв.м зеркала воды;

- мощность плоскостных сооружений в связи с завершением строительства футбольного поля в п. Тучково увеличилась до 155,638 тыс.кв.м.

Обеспеченность населения спортивными сооружениями в 2019 году составила:

- спортивными залами – 1,86 тыс. кв. м на 10 тыс. населения;
- плоскостными сооружениями - 25,32 тыс. кв. м на 10 тыс. населения;
- плавательными бассейнами – 529,77 тыс. кв. м на 10 тыс. населения.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского округа Московской области.

п/ п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 653	2 840	2 870	108,2	101,6
	Юридических лиц в том числе:	1 003	1 023	1 032	102,0	100,9
	вновь созданных	411	442	159	38,7	36,0
	прекративших деятельность	371	428	149	40,2	34,8
	Индивидуальных предпринимателей	1 650	1 817	1 838	111,4	101,2
	в том числе:					
	количество крестьянско-фермерских хозяйств	54	59	68	125,9	115,3
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	145	141	138	95,2	97,9
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	858	882	894	104,2	101,4
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 168	5 724	5 850	113,2	102,2

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского городского округа Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2 653	2 840	2870	108,2	101,6
	СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	91	96	96	105,5	100,0
	ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	34	37	37	108,8	100,0
	ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	104	109	110	104,8	100,9
	СТРОИТЕЛЬСТВО	151	159	159	106,0	100,0
	ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	1 223	1 275	1299	106,2	101,9
	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	58	62	67	115,5	108,1
	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	196	205	205	104,6	100,0
	ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	448	480	476	107,1	99,2
	ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	348	417	421	120,7	100,7

Отраслевая структура экономики Рузского городского округа представлена следующими отраслями:

- оптовая и розничная торговля (45,3%);
- транспортировка и хранение (16,6%);
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом (7,1%);
- строительство (5,5%);
- обрабатывающие производства (3,8%);
- сельское хозяйство (3,3%);
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 2,3%;
- добыча полезных ископаемых – 1,3%.

1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа Московской области

По данным открытого бюджета Государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа (муниципального района) составили:

млн. рублей

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 11 м..2018 г. к, %	
		2017 год	2018 год	11 мес. 2019 год	2017 год	2018 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям	6 096,12	8 030,40	10 689,76	175,4	133,1
1.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	103,91	57,39	48,75	46,9	85,1
1.2.	Добыча полезных ископаемых	215,22	280,01	354,38	164,7	126,6
1.3.	Обрабатывающие производства	3 392,79	5 046,63	8 116,6	239,2	160,8
1.4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	94,95	96,2	87,42	92,1	90,9
1.5.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	18,60	20,6	35,35	190,1	171,6
1.6.	Строительство	142,96	94,47	91,33	63,9	96,7
1.7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	270,63	330,7	206,95	76,47	62,58
1.8.	Транспортировка и хранение	269,29	279,89	201,56	74,8	72,0
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	68,71	78,08	91,32	132,9	117,0
1.10	Деятельность в области информации и связи	17,97	18,25	20,63	114,8	113,0
1.11	Деятельность финансовая и страховая	48,71	29,57	30,74	63,1	104,0
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	185,9	302,12	277,44	149,2	91,8
1.13	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	77,5	90,53	84,45	109,0	93,3
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	45,66	46,81	59,06	129,4	126,2
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	203,68	215,84	174,20	85,5	80,7
1.16	Образование	203,27	215,65	176,79	87,0	82,0
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	222,15	304,28	222,59	100,2	73,2
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	50,10	55,32	45,63	91,1	82,5
1.19	Предоставление прочих видов услуг	52,06	58,49	49,84	95,7	85,2

**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг,
финансовых результатов деятельности:**

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, крупным и средним предприятиями, млн. руб.	101 935,3	110 595,8	112 144,14	110,0	101,4
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, крупным и средним предприятиями, млн. руб.	92 281,2	100 286,0	101 790,3	110,3	101,5
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	87,5	89,8	96,2	109,9	107,1
4.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	16 050,5	16 973,5	17 863,5	111,3	105,2
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	886,02	771,49	748,18	84,4	97,0

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 25.12.2019 №6017 утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы».

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 № 112/8 "Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» произведен в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В целях упорядочения организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции и для обеспечения реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области Администрацией Рузского городского округа Московской области уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области определен отдел экономического анализа и развития Администрации Рузского городского округа Московской области; утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

Приоритетные рынки (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)
8. Рынок наружной рекламы

Дополнительные рынки (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области:

9. Рынок розничной торговли
10. Рынок услуг общественного питания
11. Рынок услуг бытового обслуживания
12. Рынок услуг туризма и отдыха
13. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Рузском городском округе на конец 2019 года - 500 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 17 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 183 домов;
- доля участия государства менее 100% – 317 домов;
- доля участия государства 100% – нет домов.

На конец 2019 года количество действующих УО в Рузском городском округе составило - 6, жилой фонд которых - 1 207 748,87 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 42%.

На территории Рузского городского округа ведут свою деятельность шесть управляющих организаций, в том числе пять частной формы собственности и одна муниципальная.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 37% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О достаточном количестве услуг управляющих компаний в многоквартирных домах высказались 75% потребителей. Удовлетворены качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах 67% респондентов.

Об удовлетворенности уровнем цен на услуги управляющих компаний в многоквартирных домах высказались 44% опрошенных.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Рузского городского округа единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

-отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

-неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения, часто сменяющимися УО, обязательств по текущему ремонту;

-отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

-слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6 Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе разработана и утверждена «Дорожная карта» по оздоровлению рынка и повышению рейтингования Управляющих компаний. Цель проекта – вывод УК из категории 2 звезда.

На территории Рузского городского округа отсутствуют УО с рейтингом 1 звезда, количество УО с рейтингом 2 звезды – 2 УО, остальные УО – 3 звезды.

В Московской области и в Рузском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственному управлению МКД в виде субсидии на ремонт подъездов МКД размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджета муниципалитета.

Ремонт подъездов МКД выполняется силами управляющих компаний, осуществляющих свою деятельность на территории Рузского городского округа. Согласно утвержденного ГУ МО «ГЖИ МО» и Ассоциацией Председателей Советов многоквартирных домов адресного перечня, в 2019 году запланирован ремонт 153 подъездов, из них:

- МБУ «УК РГО» - 98 подъездов;
- ООО «Реал-сервис» УК – 41 подъезд;
- ООО «ДНА-Эксплуатация» - 11 подъездов;
- ООО «Кристалл-сервис» – 3 подъезда.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
 - усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
 - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
 - разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
 - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
 - создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.
- Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области благоустроено 48 дворовых территорий, что составляет 30 % всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 16 дворовых территорий, установлены 16 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 16 дворовых территорий, установлено 16 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 60%.

В Рузском городском округе создано муниципальное бюджетное учреждение, осуществляющее деятельность в сфере благоустройства – МБУ РГО «Благоустройство».

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Рузского городского округа составляет 50%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как среднее – практически половина (45%) предпринимателей считает, что они живут в условиях среднего уровня развития конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 10% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (55%) и очень высоким (50%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (88%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (55%) и близость к дому (17%).

2.4. Характерные особенности рынка

Средняя оснащенность муниципального учреждения, осуществляющего деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также недостаток высококвалифицированной рабочей силы.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.6. Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных и бюджетных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области, в частности, в Рузском городском округе:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Рузского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального

ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии и природопользования управления ЖКХ Администрации Рузского городского округа Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Рузского городского округа Московской области образуется ежегодно 58,75 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Полигон ТБО «Аннино» был закрыт в декабре 2016 года. В 2018 году в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. разрабатывалась проектная документация на рекультивацию полигона. До 2021 года будут проведены работы по рекультивации полигона.

На территории Рузского городского округа не запланировано строительство новых объектов по обращению с отходами.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

Уровень удовлетворенности населения в сфере вывоза ТКО составляет 100 % респондентов, участвовавших в опросе.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор».

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Основными барьерами на рынке являются:

- большие капитальные затраты на создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- наличие несанкционированных свалок.

3.6. Меры по развитию рынка

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1. Организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Рузского городского округа Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

3.2. Организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

3.3. Изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

4. Создание системы раздельного сбора отходов на территории Рузского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1. Создание пунктов приема вторичного сырья от населения;

4.2. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга – «обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее - Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными

отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте "б" пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 №690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее — ТКО) в размере 949,56 руб./м³ с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области выбрано ООО «Рузский региональный оператор».

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором — Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительство предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50% от плана на год) и на основании обращений граждан (50% от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся

транспортированием ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 48 муниципальных кладбищ на общей площади 124 гектаров, в том числе 16 открытых для захоронения, 32 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 73 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 01.12.2019 составляет 52,08% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского городского округа Московской области, составило 90,9% от общего числа. За первое полугодие 2019 года указанный показатель не изменился, и составил: 90,9%.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На территории Рузского городского округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 4 коммерческих организации и 6 индивидуальных предпринимателей.

Конкуренция на рынке ритуальных услуг оценивается как интенсивная. Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (57 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Исходя из специфики рынка, 29 % опрошенных затруднились ответить об удовлетворенности потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере ритуальных услуг. Удовлетворенность качеством предоставляемых ритуальных услуг высказали 71 % респондентов.

4.4. Характерные особенности рынка

В настоящее время в Рузском городском округе осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются

хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел дорожной деятельности управления капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Рузского городского округа на 2019 год насчитывает 21 маршрут регулярных перевозок, из которых 12 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 40 рублей.

По данным транспортных организаций средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 50 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Рузском городском

округе на 2019 год составило 66 единиц на 62845 человек.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории Рузского городского округа действовало 5 перевозчиков, из которых 4 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (80%), из них на муниципальных маршрутах 3 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 75%.

За год в Рузском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 3 912 500 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1 880 590 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 23%.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (56%) как удовлетворительное.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (98 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60%), стоимость услуги (20%), состояние транспортного средства (10%) и качество работы водителей (10%).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рузского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (4 из 5). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 40% человек из 100% человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков частной и государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Рузского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие транспортной системы РГО», утвержденная Постановлением от 10.09.2019 №4393 «О внесении изменений в муниципальную программу РГО «Развитие транспортной системы РГО»», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Рузского городского округа.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел информационно-коммуникационных технологий Администрации Рузского городского округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2019 года доля домохозяйств в Рузском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем пятью операторами, достигла 100%.

Одновременно порядка 80% многоквартирных домов в Рузском городском округе Московской области имеют двух и более поставщиков интернет-услуг.

Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 100%.

6.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Уровень удовлетворенности услугами интернет-связи по результатам опроса респондентов составляет 100%.

6.3 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных населенных пунктах.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.5 Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе в 2019 году действовала муниципальная программа "Цифровой округ" на 2018-2022 годы, утвержденная постановлением Главы Рузского городского округа от 09.11.2017 №2595.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» на 2018-2022 годы направлена на снижение административных барьеров, повышение доступности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе по принципу "одного окна"

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Рузского городского округа» на 2018-2022 годы направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка

вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 5 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел капитального ремонта и строительства Управления капитального ремонта, строительства, дорожной деятельности и благоустройства Администрации Рузского городского округа.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Рузском городском округе осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и ликвидации второй смены обучения в п. Тучково по ул. Лебедеенко осуществляется строительство общеобразовательной школы на 550 мест. Ввод запланирован на 2020 год. Также в 2020 году планируется строительство общеобразовательной школы на 400 мест в п. Тучково по ул. Новая.

Осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

В 2018 году введено в эксплуатацию 90,6 тыс. кв. м общей площади жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, в 2019 году – 97,1 тыс. кв. м.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано 2 разрешения (ООО «Монолит») на строительство многоквартирных жилых домов. Ввиду отсутствия казенных учреждений и жилищно-строительных кооперативов разрешения на строительство им не выдавались. Таким образом, 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получено хозяйствующими субъектами частного сектора. В 2019 году 2 многоквартирных дома, площадью 4,3 тыс. кв. м введены в эксплуатацию.

Населением Рузского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2019 году построено 92,8 тыс. кв. м индивидуального жилья.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями рынка жилищного строительства в текущем году не проводилась.

7.4 Характерные особенности рынка

Не высокие объемы строительства и ввода в эксплуатацию многоквартирного жилья, не позволили Рузскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 кв. м на человека. В настоящее время на одного жителя Рузского городского округа приходится 25,99 кв. м жилой площади.

В 2018 году в Рузском городском округе ввод в эксплуатацию многоквартирных домов не осуществлялся.

В 2019 году введено в эксплуатацию 4,3 тыс. кв. м многоквартирных домов.

До 2024 года на территории Рузского городского округа за счет внебюджетных средств строительство объектов социальной инфраструктуры, школ, детских дошкольных учреждений и объектов здравоохранения не планируется.

Тем не менее, для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Рузском городском округе установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволит комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ планируется реализовать мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В 2019 году на территории Рузского городского округа договоры о комплексном освоении территорий не заключались.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли Рузского городского округа к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на эскроу счета с 24.01.2019 проводятся встречи с застройщиками по реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании.

Основной задачей являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

7.6 Меры по развитию рынка

В 2019 году Рузский городской округ осуществлял реализацию мероприятий муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Администрацией Рузского городского округа подготовлены и направлены в Министерство жилищной политики Московской области предложения по составу показателей для Рузского городского округа, значения показателей и обоснование их расчета.

В настоящее время утверждена муниципальная программа Рузского городского округа «Жилище», содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Рузском городском округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Рузского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Рузского городского округа действующая схема утверждена постановлением администрации Рузского муниципального района от 19.06.2014 № 1443 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района Московской области» (с изменениями). Новую, разработанную с учетом модернизации объектов рекламы, схему размещения

рекламных конструкций, планируется утвердить в 1 квартале 2020 года, после получения согласования Главного управления по информационной политике МО.

Так же мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентируют «Порядок установки средств размещения информации при благоустройстве территории, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений на территории Рузского городского округа», утвержденный постановлением Главы Рузского городского округа от 11.01.2018 № 50 и Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденный постановлением Администрации Рузского городского округа от 06.12.2019 №5684.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Рузского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 7 рекламодателей, которые все являются юридическими лицами.

Произведен расчет долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского городского округа:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м.	Доля, %
1	ООО «Центр коммуникаций»	1011,96	34,66
2	ООО «36 Верст»	576,00	19,73
3	ООО «Тубетон»	468,00	16,03
4	ООО «Алекс Групп»	360,00	12,33
5	ООО «Союз»	324,00	11,1
6	ООО «Элемент»	167,70	5,74
7	ООО «Спирин Лайт»	12,00	0,41
	ИТОГО	2919,66	100,00

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2919,66 кв.м.

Основную долю на рынке занимает ООО «Центр коммуникаций» - 34,66%. По итогам аукционных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского городского округа, проведение которых планируется в 1 квартале 2020 года, данное распределение долей присутствия на рынке наружной рекламы в округе может измениться.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 2% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 80% предпринимателей,

варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (98 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик Рузского городского округа.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Необходимо создать условия для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием в том числе, медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Рузского городского округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 90% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Рузского городского округа Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли и вводом новых объектов.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составил 13 397,6 млн. рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года увеличился на 105,2% (III квартал 2018 года – 12 730,1 млн. рублей).

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Рузском городском округе. Сегодня около 50% субъектов малого предпринимательства – это предприятия торговли или общественного питания. Потребительский рынок Рузского городского округа представлен 575 объектами, в том числе: 447 магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) и 11 розничных рынков, один из них продовольственный рынок 1-ой категории в г.Руза. В округе имеются 24 торговых центра с общей торговой площадью 26,1 тыс. кв.м.

На территории округа осуществляют деятельность торговые сети: "Дикси", "Пятерочка", "Магнит", "Верный", «Да», общее количество крупных сетевых магазинов составляет 93 торговых объекта.

В сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки). 95 населенных пунктов Рузского округа обслуживает автолавка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в III квартале 2019 года составила 1488,8 кв.м/на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 2,3 раза. Ежегодно вводятся в эксплуатацию новые торговые объекты, а также открываются магазины шаговой доступности, доля которых постоянно растет.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на

территории Рузского городского округа, на 2018 – 2022 гг. включены 161 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю.

В Рузском городском округе действует 91 единица социально - ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

На территории Рузском городского округа в Сводный перечень мест проведения ярмарок включена 9 площадок.

За 9 месяцев 2019 года проведено 32 ярмарки.

В сложившейся на потребительском рынке товаров и услуг Рузского городского округа ситуации необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. При этом, обеспечение доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения должно стать одним из главных приоритетов развития сферы потребительского рынка и услуг округа.

9.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 77,7 %.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке розничной торговли в Рузском городском округе Московской области оценивается респондентами как очень интенсивная, достаточно интенсивная, так считает 75 % опрошенных.

Потребители Рузского городского округа Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (72%).

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 68% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (43%), нестабильность российского законодательства (23%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (27%), сложность получения доступа к земельным участкам (18%) и коррупция (29%).

Основные барьеры в отрасли:

- неравномерное распределение объектов потребительского рынка и услуг на территории округа;
- недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата

кредита и тому подобное;

- высокий уровень цен;
- низкое качество обслуживания и уровень подготовки персонала.

9.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Рузского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития округа и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных населенных пунктов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы и розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, наиболее развитыми являются форматы торговли – магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное;

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг Рузского городского округа» муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 гг., утвержденная постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.11.2017 № 2615.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области;
- содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организация и проведение тематических ярмарок с участием малого и

среднего предпринимательства различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;

- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг. Прием обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты их прав (рассмотрение и направление письменных ответов заявителям, и личный прием).

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Рузским городским округом и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Рузским городским округом. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- обеспечение добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Дифференциация доходов и существование части населения Рузского городского округа Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют

группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории Рузского городского округа Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области действует 69 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

В Рузском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

10.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2019 года составляет 58 посадочных мест на 1000 жителей.

В 2019 году на объектах общественного питания введено порядка 168 посадочных мест.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины 50% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 39% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития - 11%.

10.4 Характерные особенности рынка

Существует значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Рузского городского округа Московской области.

Уровень жизни сельского населения остается крайне низким, увеличивается разрыв между городом и селом по уровню доходов.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

10.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг Рузского городского округа» 2018-2022 гг. муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 гг., утвержденная постановлением Главы Рузского городского округа от 10.11.2017 №2615.

Одно из мероприятий Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории Рузского городского округа.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Рузского городского округа услугами общественного питания.

10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Рузского городского округа Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа Московской области.

Поскольку потребительский рынок в настоящее время полностью находится в руках частного сектора, муниципальная власть может использовать только формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных правовых актов.

11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Данные по бытовым услугам в структуре объема платных услуг, оказанных населению Рузского городского округа Московской области за январь-декабрь 2019 года отсутствуют.

Рынок является полностью негосударственным.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Рузского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Средний уровень обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 2019 года составляет 8,5 рабочих мест на 1 000 жителей. В 2019 году введено 12 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории Рузского городского округа Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В Рузском городском округе Московской области действует около 69 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 36 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Рузского городского округа Московской области.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

11.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Данные по доле оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг отсутствуют.

11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (63%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 34% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 1% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 3%.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Рузского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом не удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (60% респондентов считают, что количества мест недостаточно).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 41%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 59%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 до 54 лет (70%).

11.4 Характерные особенности рынка

Существует значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Рузского городского округа Московской области.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Рузского городского округа Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

11.6 Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг Рузского городского округа муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Предпринимательств Рузского городского округа» на 2018-2022гг., утвержденной постановлением Главы Рузского городского округа от 10.11.2017 №2615, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

Рузский городской округ Московской области является участником губернаторской программы «100 бань Подмосковья». В 2019 году в рамках программы после капитального ремонта введено в эксплуатацию 2 банных объекта:

в п. Дорохово и с. Покровское.

11.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Рузского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания;
- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

12.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Рузский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Рузском городском округе с населением более 62 тыс. чел. туристский поток в 2018 году составил 190 тыс. чел. (по данным маркетингового исследования ООО «Агентство Маркет Гайд»), что характеризует положительную тенденцию роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Рузского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском городском округе насчитывается более 65 объектов культурного наследия, из которых более 25 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 4 усадьбы и 1 памятник воинской славы.

В округе находится 6 пляжей, 1 памятник природы, около 20 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Рузского городского округа, достигло 33 единиц в 2018 г. по подпрограмме развитие инфраструктуры туризма.

По статистическим данным (форма 1-МО) туристский комплекс Рузского городского округа в 2018 году составили 28 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2018 году, составило 81,07 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Рузского городского округа, активно проходят

процедуру классификации. На территории Рузского городского округа по итогам первого полугодия 2019 года классифицировано 6 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 495 номеров, койко-мест -1058.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в такие отели как: Гостиница «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort») - ООО «Прометей-Сити», Отель "Флагман"- ООО «Гавань», Эко-отель «Руза-Актер» - ЗАО Дом отдыха «Руза», Загородный отель «Усадьба Малеевка» - ООО «Усадьба Малеевка», что составляет более 34% от общего потока.

В Рузском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В Рузском городском округе на базе МАУК РГО «Рузский краеведческий музей» создано структурное подразделение - ТИЦ Подмосковье - Руза Заповедная.

12.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный/ с долей частного сектора 100 %. На территории Рузского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 29 коллективных средств размещения на территории Рузского городского округа, имеют классификацию – 6 (категории «5*» – 0, «4*» – 2, «3*» – 2, «2*» – 1, «1*» – 1, «без звезд» -0). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 495 номеров, 1058 койко-мест.

В Рузском городском округе Московской области осуществляют свою деятельность 8 турагентств, из них 1 туроператор.

Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому городскому округу.

12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа оценивается более половиной респондентов как удовлетворительное.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и отдыха на территории муниципалитета составила 100% опрошенных.

Удовлетворены качеством услуг в сфере туризма и отдыха 100% опрошенных. Удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха 55%, высказались о высоком уровне цен 38 % опрошенных.

Из общего количества действующих на территории Рузского городского округа из 8 турагентств, 7 существуют на этом рынке более 5 лет, большинство из которых ориентированы на организацию пляжного отдыха за границей и имеют своих постоянных клиентов, которые возвращаются к ним не один раз.

12.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Специфика Рузского городского округа в наличии большого числа специализированных коллективных средств размещения, для которых не обязательна процедура прохождения классификации: санатории, санатории-профилактории, пансионаты для пожилых людей, клинические санатории.

12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура.

12.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области разработана подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5183, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Особое внимание уделяется созданию единого комфортного культурно – туристического комплекса всего Подмосковья, комплексному подходу к развитию территорий Рузского городского округа, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Рузском городском округе и привлечь инвестиции в округ для развития туристской инфраструктуры.

Администрация Рузского городского округа оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и

федеральных средств массовой информации.

Консультационная поддержка оказывается сотрудниками Муниципального казенного учреждения «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

12.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Рузского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Рузского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный туризм.

Основными результатами реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» станут формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Рузского городского округа, увеличение туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появление благоустроенных рекреационных территорий, повышение уровня качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

13. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства Администрации Рузского городского округа.

13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Рузского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Доля сельскохозяйственной продукции в общем объеме производимой продукции крупными и средними предприятиями района, составляет около 1%.

В сельскохозяйственной отрасли трудятся более тысячи человек - это 3,4% от занятых работников в экономике Рузского городского округа.

По производству молока во всех категориях хозяйств Рузский городской округ занимает 17 место в Московской области.

По выращиванию картофеля во всех категориях хозяйств Рузский городской округ Московской области занимает 14 место. По объемам производства овощей защищенного грунта 28 место в Московской области. Следует отметить, что более 90 % картофеля и овощей в Рузском городском округе производятся в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский городской округ занимает 20 место в Московской области.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Рузском городском округе Московской области действует 68 крестьянских (фермерских) хозяйств, а также около 600 личных подсобных хозяйств.

По данным Мособлстата, по состоянию на 01.01.2019 в Рузском городском округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 5584 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 2945 голов). При этом на хозяйства населения приходилось 8% поголовья крупного рогатого скота, 41,4% свиней, 79,6% овец и коз. На крестьянские (фермерские) хозяйства приходилось 5,3% поголовья крупного рогатого скота, 58,5% свиней, 20,4% овец и коз.

13.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

13.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Рузского городского округа Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Рузского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Рузском городском округе реализуется проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции (строительству торгового комплекса с последующим предоставлением торговых мест крестьянским (фермерским) хозяйствам Рузского городского округа).

В Рузском городском округе Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является важным вопросом (организуются ярмарки, местные фермеры со своей продукцией привлекаются к участию в областных мероприятиях).

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Рузском городском округе 3 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

13.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и

информационным ресурсам;

- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

13.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие сельского хозяйства Рузского городского округа на 2018-2022 годы», утвержденной постановлением Главы Рузского городского округа от 10.11.2017 №2596 в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

13.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского городского округа Московской области.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Рузском городском округе особое внимание уделяется вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП).

В округе реализуется подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе" муниципальной программы «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 годы, цель которой: повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в рамках полномочий МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».

Меры поддержки предпринимательства в 2018 году:

✓ **Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых путем конкурсного отбора.**

В 2019 году по программам поддержки малого и среднего предпринимательства получено 6 субсидий на общую сумму более 7 млн. рублей, в том числе:

- по муниципальной программе «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 годы - 1 предприниматель на общую сумму 813 164,59 рублей по мероприятию «Частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования»;

- по государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы – 5 субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 6 247 128 рублей

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				рублей	Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки		
1	2	3	4	5	6	7	
По муниципальной программе «Предпринимательство Рузского городского округа» на 2018-2022 годы							
ООО «Торгово-промышленная компания «СТР»	5075031936	Из муниципального бюджета	Финансовая	813164,59	2019	-	
Всего				813 164,59			

<i>По государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы</i>						
ООО «Торгово-промышленная компания «СТР»	5075031936	Из бюджета Московской области	Финансовая	87 300,00	2019	-
ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «детский городок Салют»	5075029452	Из бюджета Московской области	Финансовая	1 521 841,00	2019	-
ООО «Грин Лайн»	2921012162	Из бюджета Московской области	Финансовая	2 405 453,00	2019	-
ООО «ТХ Тринити»	5075032217	Из бюджета Московской области	Финансовая	1 770 534,00	2019	-
ООО «АГСБТ»	5075038297	Из бюджета Московской области	Финансовая	462 000,00	2019	-
ИТОГО:				6 247 128,00		

✓ Имущественная поддержка субъектов МСП.

Ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предоставляемого в аренду 25-ти субъектам малого и среднего предпринимательства, из них 6-ти предпринимателям на льготных условиях.

Два раза в месяц организуются встречи Главы Рузского городского округа с бизнес-сообществом в рамках «круглых столов».

✓ Информационная поддержка.

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>), где размещается следующая информация:

- «Контакты» - руководители и ответственные лица, курирующие вопросы развития МСП, организации поддержки МСП в Рузском городском округе, организации поддержки МСП в Московской области;

- «Инфраструктура поддержки» (Рузская торгово-промышленная палата, Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе, Фонд микрофинансирования, Фонд поддержки ВЭД Московской области, Фонд развития промышленности, Гарантийный фонд, Гарантийный фонд, Коворкинг-центры Московской области);

- «Инвесторам» - реестр земельных участков для перспективного инвестиционного развития, необходимая информация для получения разрешительной документации для строительства;

- «Поддержка бизнеса» - налоговые льготы, субсидии, микрокредиты, гарантии, поручительства, гранты, имущественная поддержка, поддержка сельхозпроизводителей, поддержка промышленных предприятий, налоговые льготы и преференции, поддержка кластеров;

- «События» - об актуальных мероприятиях, конкурсах, выставках, семинарах.

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail;

- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»;

- доводится до предпринимателей во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2019 году в целях поддержки малого бизнеса организовано и проведено:

✓ 7 семинаров и круглых столов;

✓ 11 обучающих семинаров;

✓ праздничное мероприятие «День предпринимателя».

Структуры поддержки.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском городском округе работают структуры поддержки:

✓ Оперативный штаб по развитию малого и среднего предпринимательства;

✓ МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»;

✓ Союз «Рузская торгово-промышленная палата»;

✓ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе.

Внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

В своей работе Администрация Рузского городского округа использует внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшению инвестиционного климата.

Для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций:

- разработан и принят ***Стандарт деятельности Администрации Рузского городского округа*** по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, в рамках которого утвержден;

- разработан ***Инвестиционный паспорт Рузского городского округа*** с информацией об округе, параметрами социально-экономического развития, перечнем реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов, а также сведения о земельных участках для перспективного инвестиционного развития;

На базе МКУ *«Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению Рузского городского округа»* предоставляются государственные и муниципальные услуги субъектам МСП, связанные с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности.

Открытию новых предприятий на территории Рузского городского округа способствует функционирование *индустриального парка «Промышленный квартал «Металер»*.

Территория индустриального парка находится в стадии развития, общая площадь земельного участка составляет 125 га, из них на сегодняшний день освоено 51 га.

С целью размещения новых производств на территории округа подготовлены 9 промышленных площадок, общей площадью около 135 га.

Описание результата.

По итогам Рейтинга муниципальных образований МО в отношении предпринимательского климата за 11 месяцев 2019 года Рузский городской округ занимает 3-е место среди всех муниципальных образований Московской области (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

Благодарственным письмом Министерства инвестиций и инноваций Московской области награждена Бекина Евгения Леонидовна. Индивидуальный предприниматель Рузского городского округа – победитель конкурса лучших предприятий и предпринимательских проектов в номинации «Молодой предприниматель». Церемония награждения состоялась 24 декабря 2019 года на форуме «Малый и средний бизнес Подмосковья», организованном Министерством инвестиций и инноваций МО.

По состоянию *на 01 января 2020 года* на территории Рузского городского округа *осуществляют деятельность 2732 предприятия малого бизнеса*: юридические лица - 894 ед. и индивидуальные предприниматели – 1838 ед. Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают предприятия оптовой и розничной торговли (31,6%), предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (14,9%), предприятия строительства (13%) и обрабатывающих производств (12,5%).

На предприятиях малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей, *численность работников составляет 8 826 человек*.

Средняя заработная плата работников малых предприятий за 2019 год составила 24,0 тыс. рублей.

В сфере потребительского рынка в 2019 году на территории Рузского городского округа *введено в эксплуатацию*:

- 7 объектов торговли общей площадью 3 017 кв.м.,
- 5 предприятий общественного питания с количеством посадочных мест 153;
- 2 предприятия бытового обслуживания общей площадью 90 кв.м.

Норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов в Рузском городском округе превышен в два раза.

В 2019 году на территории округа *начали осуществлять свою деятельность* такие производственные предприятия как:

1) ООО «Глобал Кос» - предприятие по производству косметики в п. Тучково, создано 55 рабочих мест. Производимая продукция: зубная паста, маски для волос, кремы.

2) ООО «Вудпроект» в п. Дорохово, основной вид деятельности – распиловка и строгание древесины, создано 88 рабочих мест. Производимая продукция: деревянные лестницы.

3) ООО «Гаммаинвестсервис» в д. Поречье, основной вид деятельности – разработка гравийных и песчаных карьеров, создано 129 рабочих мест. Производимая продукция: щебень; гравий; песок.

4) ООО «Импэкс-Сервис» в п. Тучково - производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров, создано 122 новых рабочих места. Производимая продукция: яичные упаковки.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Рузском городском округе Московской области проводился в двух направлениях:

- Удовлетворенность населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области (опрос потребителей Рузского городского округа);
- Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области (опрос субъектов предпринимательской деятельности Рузского городского округа).

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области, а также мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории Рузского городского округа проводились в апреле - июне 2019 года.

В опросе о состоянии конкурентной среды на территории Рузского городского округа приняли участие 100 респондент, в том числе:

- в мониторинге удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области - 25 человек;
- в мониторинге оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области - 75 предпринимателей.

Из общего количества, принявших участие в опросе удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, 44% - работающие граждане.

Основные сферы деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, являются – деятельность в сфере розничной торговли (29%), общественное питание (8%), бытовое обслуживание (9%), туризм и отдых (8%) и др.

Цель мониторинга - выявление степени удовлетворенности:

- населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области;
- предпринимателями состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области.

Методы мониторинга, используемые для проведения опроса на территории Рузского городского округа:

1. Индивидуальное анкетирование:

- Анкеты предлагались посетителям, приходящим на индивидуальный прием в Администрацию Рузского городского округа и МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»;
- участникам конференций, тематических встреч, обучающих мероприятий, проводимых Администрацией Рузского городского округа и МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

2. Опрос.

Полученные анкеты направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области, с целью анализа полученных результатов социологического исследования удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках Рузского городского округа:

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг		
		Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%	0%
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	не пользовались	не пользовались	не пользовались
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	0%	0%
4.	Рынок медицинских услуг	53%	23,5%	23,5%
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	не пользовались	не пользовались	не пользовались
6.	Рынок услуг в сфере культуры	100%	0%	0%
7.	Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	20%	13%	67%
8.	Рынок розничной торговли	100%	0%	0%
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	50%	50%	0%
10.	Рынок услуг связи (в части предоставления услуг интернет-провайдеров)	100%	0%	0%
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	не пользовались	не пользовались	не пользовались
12.	Рынок услуг туризма и отдыха	не пользовались	не пользовались	не пользовались
13.	Рынок ритуальных услуг	100%	0%	0%
14.	Рынок сельского хозяйства	100%	0%	0%
15.	Рынок услуг общественного питания	100%	0%	0%
16.	Рынок услуг бытового обслуживания	100%	0%	0%
17.	Рынок рекреационных услуг	100%	0%	0%
18.	Рынок услуг по вывозу твердых коммунальных отходов	95%	5%	0%
19.	Рынок услуг физической культуры и спорта	100%	0%	0%

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Социальный статус	Количество опрошенных
1.	Работаю	11
2.	Временно не работаю, безработный	5
3.	Не работаю	1
4.	Учащийся, студент	2
5.	Домохозяйка	4
6.	Неработающий пенсионер	2
7.	Другое	0
	ИТОГО	25

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках по содействию развитию конкуренции:

Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса

№		Количество опрошенных	%
Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке			
1.	Очень интенсивная	22	29,3
2.	Достаточно интенсивная	22	29,3
3.	Средняя интенсивность	19	25,3
4.	Незначительная	12	16,1
5.	Отсутствует	0	0
	Всего	75	100
Оценка предпринимателями деятельности органов власти			
1.	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	26	34,6
2.	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	7	9,3
3.	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	2	2,7
4.	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	2	2,7
5.	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	38	50,7
	Всего	75	100

Таким образом, результаты опроса показывают, что степень конкуренции в целом интенсивная и достаточно интенсивная (29,3%). Более половины предпринимателей (50,7%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, более трети опрошенных (34,6%) отмечают, что предпринимать какие-либо действия со стороны органов власти не требуется.

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса*			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дошкольное образование детей	3	-	-	-	-
2	Дополнительное образование детей	1	-	-	-	-
3	Медицинские услуги	3	-	-	-	-
4	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	1	-	-	-	-
5	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	-	-	-	-
6	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	22	-	-	-	-
7	Перевозка пассажиров наземным транспортом	1	-	-	-	-
8	Интернет-провайдер, организация связи	2	-	-	-	-
9	Туризм и отдых	6	-	-	-	-
10	Наружная реклама	2	-	-	-	-
11	Реализация сельскохозяйственной продукции	2	-	-	-	-
12	Общественное питание	6	-	-	-	-
13	Бытовое обслуживание	7	-	-	-	-

14	Среднее профессиональное образование (колледжи)	1	-	-	-	-
15	Физическая культура и спорт	2	-	-	-	-
16	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	-	-	-	-
17	Коммунальные услуги в многоквартирном доме	1	-	-	-	-
18	Кадастровые и землеустроительные работы	3	-	-	-	-
19	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2				
20	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	1				
21	Производство бетона	1				
22	Ремонт автотранспортных средств	4				
ИТОГО:		75	-	-	-	-

*В связи с тем, что опрос проводился анонимно, информации о размере бизнеса отсутствует.

По данным Комитета по конкурентной политике Московской области в соответствии с проведенным Рейтингом муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2018 года Рузский городской округ занял 10 место среди 67 муниципальных образований Московской области.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью.

Администрацией Рузского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

С 2016 года в Рузском городском округе внедрен институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов.

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится в целях выявления положений, приводящих к избыточным обязанностям и другим ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов для бизнеса.

При проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Администрация Рузского городского округа взаимодействует с НКО Союз «Рузская торгово-промышленная палата», в соответствии с Соглашением.

С 2017 года Министерством инвестиций и инноваций Московской области по оценке регулирующего воздействия проводится рейтинг среди муниципальных образований Московской области. По итогам 2019 года Рузский городской округ занял 15 позицию «Хорошего уровня» (в 2018 году – 11 позицию).

Одним из основных инструментов взаимодействия органов местного самоуправления с населением является – рассмотрение обращений граждан в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 №164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан».

На официальном сайте Рузского городского округа создан раздел «Обращения граждан» (<http://ruzaregion.ru/priemnaya>) на котором размещена следующая информация:

1. сведения о местонахождении и почтовый адрес Администрации Рузского городского округа, общественной приемной, справочные телефоны, адреса электронной почты;

2. способы обращения граждан в Администрацию Рузского городского округа;

3. разъяснение о порядке реализации права граждан на обращение;

4. графики приема граждан:

- График приема граждан в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области.

- График работы Общественной приемной.

- График личного приема граждан и юридических лиц в Администрации Рузского городского округа Главой Рузского городского округа, первым заместителем Главы Администрации Рузского городского округа и заместителями Главы Администрации Рузского городского округа.

- График личного приема граждан и юридических лиц начальниками территориальных отделов территориального управления Администрации Рузского городского округа.

В Администрацию Рузского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, системы электронного документооборота «МСЭД», через Единый центр управления регионом (ЕЦУР), электронную почту Главы Рузского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные сроки.

Всего за 12 месяцев 2019 года в Администрацию Рузского городского округа поступило 16 125 обращений граждан, из них 9 906 - в Единый центр управления регионом (ЕЦУР).

**Сведения о поступивших обращениях
в Единый центр управления регионом (ЕЦУР) в 2019 году**

№ п/п	Категория	Количество
1	Мусор	2 380
2	Дороги	2 233
3	Двор	1 598
4	МКД	719
5	Сельское хозяйство	494
6	Общественное пространство	434
7	Снег	350
8	Природа, экология	240
9	Медицина	232
10	Общественный транспорт	226
11	Энергетика	224
12	Цифровое телевидение	186
13	Социальная сфера	115
14	Лес	98
15	Ветеринария	81
16	Областное имущество	68
17	Образование	67
18	Физическая культура, спорт	64
19	Информационные технологии	33
20	Строительство	29
21	МФЦ	21
22	Архитектура	9
23	Безопасность	5
	Всего	9 906

В рамках взаимодействия Администрации Рузского городского округа с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями в 2019 году проводились следующие мероприятия:

1. Встречи Главы Рузского городского округа с представителями крупных предприятий и учреждений (круглые столы по проблемным вопросам), с трудовыми коллективами.
2. Встречи заместителей Главы Администрации Рузского городского округа с населением (во дворах – дворовые встречи).
3. Встречи депутатов с избирателями во дворах.
4. Встречи по интересам (молодежный актив, с общественными организациями, с представителями Клубов по интересам («Активное долголетие», «Зарница», благотворительные акции, в клубной системе, в библиотечной системе, в спортивных кружках).
5. Вручение поздравительных адресов юбилярам с 90-летием, 95-летием.
6. Проведение мероприятий: «Международный день соседей», «День двора».
7. Торжественные мероприятия в связи с выходом на пенсию в трудовых коллективах.
8. Вручение паспортов 14-летним гражданам Рузского городского округа.
9. Обход территорий территориальных отделов (Руза, Тучково, Дороховский, Колюбакинский, Староружский, Волковский).
10. Проведение встреч с оппозицией власти.
11. Проведение Совета национальностей при Главе Рузского городского округа.
12. Работа Молодежного парламента при Совете Депутатов Рузского городского округа.
13. Встречи с представителями политических партий.
14. Привлечение пожилых людей к участию в проводимых культурно-массовых мероприятиях («День пожилого человека», «День несовершеннолетнего узника» и др.).
15. Открытие значимых объектов при вводе их в эксплуатацию.

В 2019 году проводились различные мероприятия с представителями социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) Рузского городского округа: 20-летие Общества инвалидов, День Победы, Вручение подарков пациентам в отделении сестринского ухода в Грибцовской больнице, Митинг на Скирмановских высотах, Экологический марафон, КВН, День Народного Единства, КВН - Высшая лига Руза - Рязань, День Освобождения п. Колюбакино, День пожилого человека, День памяти жертв политических репрессий, декада Инвалидов, юбилей Союза пенсионеров, Новогодний огонёк для СО НКО, приобретение и вручение новогодних подарков детям с особенностями развития. Также делегации СО НКО Рузского городского округа приняли участие в мероприятиях, организаторами которого являлись ГУТП и ГУСК Московской области.

За отчетный период в рамках реализации основных мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка СО НКО в Рузском городском округе» имущественная поддержка оказана следующим общественным организациям:

№ п/п	Наименование СО НКО	Имущественная поддержка
1.	Рузская районная организация Московской области общественная организация «Всероссийское общество инвалидов ВОИ»	г. Руза, ул. Федеративная, д.20 Площадь – 108 кв.м
2.	Рузская районная общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов	г. Руза, ул. Микрорайон, д.10 площадь – 15,0 кв.м
3.	Рузское отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья»	г. Руза, ул. Федеративная, д.10 площадь – 77,5 кв.м
4.	Региональная общественная организация «Ассоциация замещающих семей Московской области»	г. Руза, ул. Революционная, д.28 площадь – 124,9 кв.м
5.	Рузская районная общественная организация многодетных семей «Руза 7Я»	г. Руза, ул. Ульяновка, д.5 площадь – 45,7 кв.м; г. Руза, ул. Федеративная, 11 площадь – 194,5 кв.м
	ИТОГО (сфера социальной защиты):	Общая площадь помещений - 565,6 кв.м
1.	Рузское районное отделение Московского областного отделения Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство»	г. Руза, ул. Микрорайон, д.10 площадь – 15,0 кв.м
2.	Молодежная общественная организация «Поисковый отряд Надежда» Рузского муниципального района	г. Руза, ул. Солнцева, д.24 площадь – 15,0 кв.м
	ИТОГО (сфера патриотического воспитания):	Общая площадь помещений - 30,0 кв.м
	ВСЕГО:	595,6 кв.м

Имущественная поддержка носит заявительный характер, оказывается на основании Договоров безвозмездного пользования, заключенных между Администрацией Рузского городского округа и общественными организациями.

Консультационная поддержка СО НКО осуществляется на постоянной основе как в письменной, так и устной формах. Поддержка также осуществляется и в предоставлении автотранспортных средств для поездок на семинары, совещания, форумы. Финансовая поддержка за истекший период не оказывалась ввиду наличия ограничений в соответствии со ст.136 Бюджетного кодекса РФ.

На соискание Премии "Наше Подмосковье" в 2019 году от Рузского городского округа было подано 117 заявок. Победителями стали 26 проектов.

В целях обеспечения взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества, направленных на укрепление межэтнических и

межконфессиональных отношений, в Рузском городском округе в отчетном году Администрацией Рузского городского округа совместно с Местной Общественной Организацией "Азербайджанская Национально-Культурная Автономия Рузского Района Московской Области" были проведены следующие мероприятия:

1. Вручение пасхальных наборов многодетным семьям национальных диаспор.
2. Проведение праздника Ураза-байрам.
3. Для пациентов сестринского ухода Грибцовской больницы были приобретены и подарены: сладкие наборы национальной кухни, подарки, мебель, зимняя обувь.
4. Проведение праздника Курбан-байрам.
5. Вручение Новогодних подарков детям с особенностями развития.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В 2019 году проводились следующие мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей:

01 марта - стратегическая сессия на тему: «Выбор территорий роста в Рузском городском округе» с участием Министерства инвестиций и инноваций Московской области, Министерства экономики и финансов Московской области, ГКУ МО «Аналитический центр Правительства Московской области». Целью семинара стали совместная выработка решений и проектов, которые могут быть реализованы на территории муниципалитета и послужат основой для экономического роста и улучшения инвестиционного климата.

15 марта – круглый стол на тему: «Женское предпринимательство». На данном мероприятии были рассмотрены вопросы социального предпринимательства и повышения роли женщин на производстве, развитие женского предпринимательства как ресурса развития малого и среднего бизнеса, актуальные проблемы женского предпринимательства.

28 марта - Оперативный штаб по поддержке малого и среднего предпринимательства. Участники обсудили программы по поддержке предпринимательства Рузского городского округа, предоставление финансовой поддержки на местном и областном уровне. Планы по рекреации Рузского городского округа. Благоустройство, реконструкция и расширение коммерческой деятельности Центра восстановительной терапии им. М.А. Лиходея. Варианты предоставления земельных участков субъектам МСП.

19 апреля - Торжественное мероприятие, посвященное Празднику труда Подмосковья. На мероприятии присутствовали представители трудовых коллективов предприятий и организаций Рузского городского округа. Собранных поздравили Глава Рузского городского округа Татьяна Витушева, депутат Московской областной Думы Татьяна Сердюкова и представитель Союза Московского областного объединения организаций профсоюзов Владимир Подколзин. Передовикам предприятий и организаций вручили почетные грамоты с памятными знаками.

07 мая – семинар на тему: «Предоставление субсидий в рамках конкурса на возмещение: по оборудованию и лизингу». В рамках данного мероприятия предпринимателям было озвучено об изменениях порядка предоставления субсидий из бюджета Московской области, мероприятия программ, предоставление отчетности.

17 мая – семинар на тему: «Как открыть свой бизнес. Бизнес-план. ТЭО. Документы». Участники семинара узнали, как правильно рассчитать эффективность бизнеса, какие документы необходимы для открытия бизнеса, чем отличается бизнес-план от технико-экономического обоснования, как сделать расчет финансовой модели с учетом выгодной формы налогообложения, как заполнить документы для получения финансовой поддержки.

22 мая - Семинар: "Охрана труда (для руководителей и специалистов)" (22, 23 мая). На семинаре были рассмотрены вопросы по правовому регулированию в сфере охраны труда, основы управления охраной труда в организации.

30 мая - Празднование дня Российского предпринимателя. На торжественном мероприятии состоялось награждение лучших предпринимателей и праздничный концерт.

19 июня – «Семинар по охране труда» с участием представителя Министерства социального развития Московской области и Государственного инспектора труда по Московской области. В рамках данного мероприятия работодатели и специалисты были проинформированы об изменениях в законодательных и иных нормативных актах в сфере охраны труда.

11 июля - Семинар на тему: "Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами общехозяйственных систем управления" (обучение проходило с 11.07.2019-25.07.2019г.). На семинаре были рассмотрены общие требования экологической безопасности на предприятии. Законодательство, организация деятельности в области экологической безопасности на предприятии. Объекты, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду. Государственное управление в области охраны окружающей среды и экологической безопасности. Экологический менеджмент на предприятии. Общие требования к организации санитарно-защитной зоны предприятия. Порядок использования водных ресурсов на предприятии. Объекты охраны окружающей среды по экологическому законодательству РФ. Нормативы выбросов вредных веществ в атмосферный воздух. Контроль выбросов загрязняющих веществ в воздух. Лицензирование в области экологической безопасности. Плата за негативное воздействие на окружающую среду. Экологические риски и экологическое страхование. Организация и порядок проведения производственного экологического контроля на предприятии. Основание и порядок проведения экологической экспертизы.

19 сентября - Семинар на тему: "Вовлечение лесного фонда в туристский, рекреационный и санаторно-курортный оборот на территории Рузского городского округа". (Пять шагов к открытию своего дела в лесу). На семинаре были представлены варианты государственно-частного партнерства на землях лесного фонда. Как получить землю в бессрочное пользование. Презентация проекта Рузского городского округа в рамках конкурса "От точек роста к территориям развития Московской области". Презентация неразграниченных территорий для кемпинга и нестационарных гостиничных комплексов.

30 сентября - Семинар на тему: "Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 году". Информирование субъектов МСП о государственной поддержке в виде субсидий на территории Московской области.

22 октября - Семинар на тему: "Земля: предоставление земельных участков, оспаривание кадастровой стоимости недвижимости, изменение ВРИ земельного участка. Установление СЗЗ предприятий в Московской области". На семинаре были рассмотрены вопросы регулирования земельных отношений

(предоставление земельных участков, оспаривание кадастровой стоимости, установление санитарно-защитных зон предприятий в Московской области).

01 ноября - Семинар на тему: "Предоставление муниципальных субсидий в 4 квартале 2019 года". На семинаре были рассмотрены условия конкурса на частичную компенсацию субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и развития, модернизации производства товаров, работ и услуг. Критерии отбора, требования к заявителю и документации.

22 ноября - Семинар на тему: "Рекламно-информационное оформление бизнеса". На семинаре была доведена информация о необходимости государственного регулирования наружного рекламного и информационного оформления. Ответственность за нарушение закона о рекламе. Схема получения согласования и разрешения на размещение наружной рекламы, виды и общие требования к наружной рекламе.

27 ноября - Межрегиональный инвестиционный форум, посвященный развитию бизнеса в рекреационных, санаторно-курортных и других туристических зонах Подмосковья. В рамках форума состоялась церемония подписания соглашения о межмуниципальном сотрудничестве в области рекреации, курортного дела и развития туризма между Одинцовским, Можайским, Рузским и Волоколамским городскими округами. Также подписана Хартия туристического бизнеса Московской области между Торгово-промышленной палатой Московской области, Рузской торгово-промышленной палатой, Рузским краеведческим музеем и туристическим оператором «Руза-Тревел».

28 ноября – круглый стол на тему: «Налог на профессиональный доход – налог для самозанятых». Присутствующие ознакомились с особенностями введения специального налогового режима самозанятых с минимальными налогами и максимально упрощенной процедурой регистрации.

5 декабря - Семинар: "Женский взгляд на бизнес". Повышение роли женщин в предпринимательстве, актуальные проблемы женского бизнеса.

9 декабря - Семинар на тему: "Защита бизнеса от копирования. Объекты интеллектуальной собственности в деятельности предпринимателя". Понятие интеллектуальной собственности. Что такое сопроводительный знак, их виды, порядок регистрации. Как не нарушать чужие права. Защита права на товарный знак.

11 декабря - Коллективная поездка специалистов по охране труда на служебном автотранспорте на XXIII Международную специализированную выставку «Безопасность и охрана труда – 2019». Представители муниципалитета ознакомились с достижениями как отечественных, так и зарубежных производителей и поставщиков средств индивидуальной и коллективной защиты от воздействия опасных и вредных производственных факторов. Посетители выставки смогли увидеть демонстрацию средств индивидуальной защиты на специальных конструкциях при выполнении работ на высоте, в ограниченных и замкнутых пространствах, практические действия по оказанию первой помощи пострадавшим. Желавшие смогли принять участие в проводимых конференциях, семинарах, дискуссиях, деловых играх.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты.

По данным Комитета по конкурентной политике Московской области в соответствии с проведенным Рейтингом муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2018 года Рузский городской округ занял 10 место среди 67 муниципальных образований Московской области.

По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности за 11 месяцев 2019 года Рузский городской округ занял 3-е место среди всех муниципальных образований Московской области.

Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области Воробьева А.Ю. о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности.

Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мособлстат, Мининвест МО, ФНС МО.

Итоговый рейтинг оценки муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности за 11 месяцев 2019 г. подсчитывался путем нахождения суммы мест муниципального образования по трем критериям: количестве субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч жителей, количестве вновь созданных субъектов на 10 тысяч жителей и объеме финансовых средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект малого и среднего предпринимательства. Места распределялись от минимального значения суммы мест к максимальному (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

Информация о наиболее значимых результатах по достижению в 2019 году ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2019-2022 годы:


№	Социально значимые и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя 2019 год	
				План	Факт
1	2	3	4	5	6
1	1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (приоритетный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	83	83,3

	рынок)				
2.	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (приоритетный рынок)	2.1. Доля обеспеченности обустроенными дворовыми территориями	процент	30	30
		2.2. Количество приобретенной техники для нужд благоустройства территорий	единиц	2	2
3.	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (приоритетный рынок)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100
		3.2. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	76	76,8
4.	4. Рынок ритуальных услуг (приоритетный рынок)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	90,9	90,9
		4.3. Инвентаризация мест захоронений	процент	52	64
5.	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (приоритетный рынок)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	50	50
6.	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (приоритетный рынок)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100
		6.2. Доля МКД, имеющих возможность пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно – телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1Мбит/с , предоставляемыми не менее 2 операторами	процент	77	80
		6.3. Доля домашних хозяйств в Рузском городском округе, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет	процент	85	85
7.	7. Рынок жилищного строительства (за исключением	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за	процент	100	100

	Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства) (приоритетный рынок)	исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
8.	8. Рынок наружной рекламы (приоритетный рынок)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	100
9.	9. Рынок розничной торговли (дополнительный рынок)	9.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тысячу жителей	1488,4	1553,4
10.	10. Рынок услуг общественного питания (дополнительный рынок)	10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	57	58
11.	12. Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный рынок)	12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока в Рузском городском округе	тыс. чел.	198,9	210
		12.2. Число граждан, размещенных в КСР	тыс. чел.	82	88
		12.3. Экскурсионный поток	тыс. чел.	42,9	46
		12.4. Число граждан, размещенных в прочих СР	тыс. чел.	74	76
12	17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный рынок)	17.2. Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процент	100,2	100,8
		17.3. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	17,5	20
		17.4. Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	0	1

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.

Заместитель Главы Администрации
Рузского городского округа



Д.В. Шведов

Зав