



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от « 30 » сентября 2010 г. № 491/56

О принятии Порядка расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского округа Московской области и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом Рузского городского округа Московской области

Совет депутатов Рузского городского округа Московской области РЕШИЛ:

1. Принять Порядок расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского округа Московской области и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

2.1. решение Совета депутатов Рузского муниципального района от 28.05.2014 № 79/14 «О принятии Порядка расчета начального годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района»;

2.2. решение Совета депутатов Рузского муниципального района от 27.01.2016 № 246/36 «О внесении изменений в Порядок расчета начального годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского муниципального района»;

2.3. решение Совета депутатов Рузского муниципального района от 29.06.2016 № 297/41 «О внесении изменений в Порядок расчета начального годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского муниципального района».

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте Рузского городского округа Московской области в сети «Интернет».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава
Рузского городского округа
Московской области
Н.Н. Пархоменко



Председатель Совета депутатов
Рузского городского округа
Московской области
С.Б. Макаревич



Принят
решением Совета депутатов
Рузского городского округа
Московской области
от "30" сентября 2020 года № 491/56

**Порядок
расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории Рузского городского округа Московской области и
определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа Московской области.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Kр \times Kм \times Kс \times Kт,$$

где:

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливается решением Совета депутатов Рузского городского округа Московской области ежегодно;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

Kр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

S Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Значение коэффициента Kр
До 6 кв.м. включительно	3,0
От 6 до 12 кв.м. включительно	2,0
От 12 до 18 кв.м. включительно	1,0
От 18 до 36 кв.м. включительно	0,8
От 36 до 54 кв.м. включительно	0,7
От 54 до 72 кв.м. включительно	0,6
От 72 до 100 кв.м. включительно	0,5
Свыше 100 кв.м.	0,4

Kм - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов и видов рекламных конструкций:

Типы рекламных конструкций	Значение коэффициента Км
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2,0
Флаговая композиция, отдельно стоящая	0,5
Фирменная стела, отдельностоящая	1,1
В остальных случаях	1,0

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Значение коэффициента Кс
Отсутствие подсвета	1,02
Внешний подсвет	0,85
Внутренний подсвет	0,68
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,51

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Место установки рекламной конструкции	Значение коэффициента Кт
Автомобильные дороги: М1 «Белоруссия»; М9 «Балтия»; А108 «Большое Московское кольцо»; Звенигород-Колюбакино-Нестерово; А100 Можайское шоссе	1,2
г. Руза, ул. Солнцева; г. Руза, ул. Федеративная; г. Руза, ул. Социалистическая; п. Тучково, ул. Лебедеико; п. Тучково, ул. Советская; п. Дорохово, ул. Невкипелого; п. Дорохово, ул. 1-я Советская	0,8
Остальные территории	0,6

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$P = (B_c \times S \times K_p \times K_m \times K_s \times K_t) / 12 \times M$, где:

M - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Порядок индексирования

3.1. Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период,

но не может быть менее размера платы, полученного расчетным путем, в этом случае он будет равен размеру платы, полученному расчетным путем.

4. Порядок расчета суммы, исключаемой из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы

4.1. За размещение социальной рекламы (информации), направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления, а так же за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок размещения социальной рекламы не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

4.2. Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$В_{соц} = П / 365 * Д$, где

$В_{соц}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.,

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

5. Порядок определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме

5.1. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме равняется $\frac{1}{2}$ величины годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского округа Московской области.