

УТВЕРЖДАЮ

Глава Рузского городского округа
Московской области


Н.Н. Пархоменко

«31» 01 2024 г.

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Рузского городского округа
Московской области
в 2023 году**



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области	5
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области.	5
1.2 Показатели социально экономического развития в Рузском городском округе Московской области.	6
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского округа Московской области	16
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского городского округа Московской области	17
1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа Московской области по отраслям.	18
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	19
Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.	20
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.	20
1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг	21
2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли	25
3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	30
4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34
5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	42
6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания	46
7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	49
8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы	54
9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха	58
10. Развитие конкуренции на рынке на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	67
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	73

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа Московской области	79
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции	79
3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках	85
3.2.1. Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе (с 03.04.2023 по 03.05.2023)	85
3.2.2. Результаты опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» в Рузском городском округе (с 03.07.2023 по 03.08.2023)	97
3.2.3. Результаты опроса «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» в Рузском городском округе (с 02.10.2023 по 02.11.2023)	113
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	119
4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью	119
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	121
Раздел 5. Наиболее значимые результаты.	123
5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы	126
Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Рузском городском округе Московской области	128

ВВЕДЕНИЕ

Рузский городской округ расположен на западе Московской области и представляет собой один из самых живописных и заповедных уголков Подмосковья. Территория округа составляет 156,8 тыс. га. Город Руза – расположен на реке Руза, одном из крупных притоков р. Москвы.

Рузский округ занимает выгодное географическое положение и располагается между Федеральными трассами М-9 «Балтия», М-1 «Беларусь» и А-108 «Большая бетонка» на расстоянии 70-120 км от центра столицы. Связь с другими регионами осуществляется как железнодорожным, так и автомобильным транспортом.

На севере-востоке округ граничит с городским округом Истра, на юго-востоке с Одинцовским городским округом, на юге с Наро-Фоминским городским округом, на юго-западе с Можайским городским округом, на северо-западе с Волоколамским городским округом.

На территории округа расположено 230 населенных пунктов.

На протяжении всей истории округ существует как центр курортной и оздоровительной зоны Подмосковья и представляет собой экологически чистую местность с обширными лесными массивами и чистейшими водоемами, богатыми рыбой, среди которых Рузское и Озернинское водохранилища и озера ледникового происхождения Тростянское и Глубокое.

Кроме того, в округе имеются источники минеральных вод, используемые для лечения заболеваний обмена веществ, желудочно-кишечных и других заболеваний.

В настоящее время основу развития округа составляет промышленное производство: обрабатывающие производства (производство бытовых приборов, пищевая промышленность и др.), добывающая промышленность, а также агропромышленный комплекс.

Во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9 Администрацией Рузского городского округа подготовлен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области по итогам 2023 года (далее – Доклад).

Настоящий Доклад формируется в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Рузского городского округа Московской области.

При подготовке Доклада использованы официальные статистические данные, прогноз социально-экономического развития Рузского городского округа на 2024-2026 годы, информация, предоставленная Межрайонной ИФНС России № 21 по Московской области, отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа, муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского городского округа Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа Московской области

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р и обеспечения взаимодействия между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского городского округа Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области заключено соглашение от 11 сентября 2020 года.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 17.01.2020 №94 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе определен отдел экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, утвержден Состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе. Постановлением Администрации Рузского городского округа от 26.12.2023 № 8841 утвержден новый состав рабочей группы.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции от 28.12.2023 № 8977) утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы, в том числе Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

На официальном сайте Рузского городского округа в разделе «Официально» подразделе «Развитие конкуренции» размещается информация по развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области (http://www.ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii).

Подготовлена и направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области информация о муниципальной практике, направленной на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Рузском городском округе Московской области за 2023 год: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области».

Во исполнение поручения Вице-губернатора Московской области - руководителя Администрации Губернатора Московской области А.А. Чупракова от 16.09.2020 № ОТ-49741-АЧ подготовлено три информационных материала, два из которых были размещены на:

➤ сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России «Создание комфортных условий для ведения бизнеса в городских округах Подмосковья» (<https://plan.fas.gov.ru/materials/1329/>);

➤ Инвестпортале Московской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области»

(<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/news/305>). (Для сайта ФАС России статья не прошла модерацию).

Ежеквартально в государственной автоматизированной системе «Управление» (далее - ГАСУ) в установленные сроки вносятся отчетные данные о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области, предоставляемые отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского городского округа и муниципальными учреждениями Рузского городского округа.

По итогам 2023 года в ГАСУ внесены следующие формы отчетности:

1. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области (ID 57235).

2. 39д Реестр хозяйственных обществ/государственных унитарных предприятий/муниципальных предприятий, доля участия муниципального образования/Московской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (мероприятия в соответствии с пунктом 39 «д» стандарта развития конкуренции) (ID 62087).

1.2. Показатели социально-экономического развития в Рузском городском округе Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. №430/20)

Наименование показателя	Ед. измерения	Годы			
		2021 отчет	2022 отчет	2023	
				прогноз*	итоги**
1. Демографические показатели					
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	79 161	79 513	79 387	79 387 (оценка)
3. Промышленное производство					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. рублей в ценах соответствующих лет	134 408,9	70 901,5	31 663,3	37 686,9 (11 мес.)
в том числе:					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Добыча полезных ископаемых"	млн. руб. в ценах соответствующих лет	5 952,5	7 690,8	8 083,0	7 777,6 (11 мес.)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Обрабатывающие производства"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	126 054,9	59 216,5	19 031,5	25 546,5 (11 мес.)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	706,5	751,2	819,3	705,6 (11 мес.)

"Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха"					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений"	млн. рублей в ценах соответствующих лет	1 694,9	3 243,0	3 729,5	3 657,2 (11 мес.)
7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия					
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	833	880	884	872
8. Инвестиции					
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн. рублей	11 431,86	8 301,41	5 950,00	5 950,0 (предварительные данные)
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	120,17	212,53	300,0	300 (предварительные данные)
9. Строительство					
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	122,15	184,5	180,63	174,029 (11 мес.)
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	114,58	168,44	133,9	127,300 (11 мес.)
Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	7,57	16,06	46,73	46,729 (11 мес.)
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	24,54	24,86	27,18	27,18 (прогноз)
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 942,9	1 976,8	2 157,4	2 157,4 (прогноз)
12. Труд и заработная плата					
Количество созданных рабочих мест (на крупных и средних предприятиях)	единица	414	499	400	442
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	262	160	105	80
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	13 513,5	15 344,6	16 619,8	14 321,5 (10 мес.)
Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (вкл. организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	12 036,0	13 704,2	14 976,0	12 148,1 (10 мес.)
Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	1 477,5	1 640,4	1 643,8	2 173,4 (10 мес.)
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников (по полному кругу организаций)	рубли	56 216,3	61 423,6	65 645,2	61 757,4 (10 мес.)

Среднемесячная зарплата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	62 667,9	69 580,0	74 761,9	75 085,4 (10 мес.)
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рублей	30 574,9	31 032,9	31 097,2	31 000
Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы					
Образование					
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата:					
педагогических работников общеобразовательных организаций	рублей	60 328,5	66 767,2	70 906,8	79 443,4
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	56 296,0	61 196,5	63 738,9	62 572,2
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	73 752,7	79 217,6	85 079,7	82 995,6
Культура					
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рублей	45 409,4	48 508,4	62 357,1	53 481,2
14. Торговля и услуги					
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 213,6	1 041,1	1 012,0	1 057,5
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	96,1	82,6	80,4	83,9
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек): в ценах соответствующих лет	млн. рублей	11 376,3	13 467,6	14 173,4	13 151,4 (11 мес.)
17. Образование					
Дошкольное образование:					
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	3 730	3 730	3 730	3 730
Общее образование:					
Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	единица	8 983	9 533	9 933	9 933
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	4,1	4,0	1,5	1,38
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	тыс. человек	322	319	125	116
Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	7 915	7 945	8 225	8 404

* Данные прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области на 2024-2026 годы

****Оперативные данные по итогам 2023 года.**

Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Рузского городского округа Московской области

Демографические показатели

По состоянию на 1 января 2023 года численность постоянно проживающего населения Рузского городского округа составила 79 513 человек, что составляет 0,93% от численности постоянного населения Московской области (8 591 736 человек), из которых: 38 616 человек проживают в городской местности (48,6%) и 40 897 человек - в сельской местности (51,4%).

По оценке в 2023 году численность постоянно проживающего населения уменьшится по сравнению с 2022 годом на 126 человек и по состоянию на 01.01.2024 составит 79 387 человек (за счет снижения внешней миграции населения и уменьшения рождаемости в Рузском городском округе).

Официальные данные статистики о численности населения по состоянию на 01.01.2024 отсутствуют.

Промышленное производство

Промышленное производство Рузского городского округа охватывает все промышленные виды деятельности (разделы ОКВЭД 2: В «Добыча полезных ископаемых», С «Обрабатывающие производства», Д «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» и Е «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

При формировании прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа на 2024-2026 годы объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в 2023 году прогнозировался в размере 31 663,3 млн. рублей, с темпом роста к предыдущему году 44,7%, в том числе по разделам:

- добыча полезных ископаемых – 8 083,0 млн. рублей (темп роста 105,1%);
- обрабатывающие производства – 19 031,5 млн. рублей (темп роста 32,1%);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 819,3 млн. рублей (темп роста 109,1%);
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 3 729,5 млн. рублей (темп роста 115,0%).

По официальным данным статистики объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) за 11 месяцев 2023 год составил 37 686,9 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду предыдущего года 54,8%, в том числе по разделам:

– добыча полезных ископаемых – 7 777,6 млн. рублей (доля 20,6%) (темп роста 107,8 %);

– обрабатывающие производства – 25 546,5 млн. рублей (доля 67,8%) (темп роста 44,1 %);

– обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 705,6 млн. рублей (доля 1,9 %) (темп роста 104,7%);

– водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 3 657,2 млн. рублей (доля 9,7 %) (темп роста 124,3%).

Основной удельный вес в промышленном производстве приходился на обрабатывающие производства – около 70 %.

Наибольшую долю в структуре обрабатывающих производств крупных и средних предприятий занимает:

✓ производство электрического оборудования (около 36%):

– ООО «ЛГ Электроникс РУС» (производство бытовой техники: холодильники, стиральные машины, телевизоры, мониторы);

✓ производство резиновых и пластмассовых изделий (более 4%) - компании-партнеры ООО «ЛГ Электроникс РУС».

✓ производство пищевых продуктов (около 4%):

– ООО «Рузский Купажный завод» (основные виды продукции: водка, настойки горькие);

– ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» (основные виды продукции: кофе (зерно, молотый и растворимый);

– АО «Рузское молоко» (основные виды продукции: молоко и молочная продукция);

– ООО «Рузский хлебозавод» (производство хлебобулочных и кондитерских изделий).

В связи с нестабильной экономической ситуацией и введением санкционных мер против РФ в 2023 году были снижены объемы отгруженных товаров на крупнейшем предприятии округа ООО «ЛГ Электроникс РУС» и его вспомогательных производствах (их доля составляет более 30 % от общего объема отгруженной продукции по промышленным видам деятельности).

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) является неотъемлемой частью экономики Рузского городского округа.

По оценке прогноза социально-экономического развития число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, на конец 2023 года составит 884 единицы, с темпом роста 100,5 % к аналогичному периоду предыдущего года.

Расчет показателя производился на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

В 2023 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 85 единиц по сравнению с предыдущим годом и составило 3 017 единиц (ЮЛ – 872 ед., ИП – 2 145 ед.).

Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают организации оптовой и розничной торговли (25%), осуществляющие деятельность по операциям с недвижимым имуществом (12,4%), предприятия обрабатывающих производств (13%) и строительства (10,4%).

По видам экономической деятельности предприятия МСП (без индивидуальных предпринимателей) распределены следующим образом:

Вид экономической деятельности по ОКВЭД	юридические лица	
	2023	%
Количество предприятий, ед.	872	100,0
РАЗДЕЛ А СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО	62	7,1
РАЗДЕЛ В ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	13	1,4
РАЗДЕЛ С ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	113	13,0
РАЗДЕЛ D ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА	5	0,6
РАЗДЕЛ E ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ	7	0,8
РАЗДЕЛ F СТРОИТЕЛЬСТВО	91	10,4
РАЗДЕЛ G ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	218	25,0
РАЗДЕЛ H ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	63	7,2
РАЗДЕЛ I ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	33	3,8
РАЗДЕЛ J ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	19	2,2
РАЗДЕЛ K ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ	3	0,4
РАЗДЕЛ L ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	108	12,4
РАЗДЕЛ N ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАЦИИ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	38	4,4
РАЗДЕЛ M ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	50	5,7
РАЗДЕЛ O ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	0	0
РАЗДЕЛ P ОБРАЗОВАНИЕ	3	0,3
РАЗДЕЛ Q ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	20	2,3

РАЗДЕЛ R ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ	10	1,2
РАЗДЕЛ S ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ	16	1,8

В 2023 году и последующих годах прогнозируется развитие действующих и создание новых малых предприятий в приоритетных отраслях, развитие структур поддержки, а также информационного обеспечения малого предпринимательства и соответственно увеличение числа малых и средних предприятий.

Инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) в 2023 году прогнозировался на уровне 5 950,0 млн. рублей с темпом роста к 2022 году 71,7 %.

По предварительным данным за 2023 год объем инвестиций достигнет прогнозируемого значения.

Объем инвестиций основных крупных предприятий округа составил: ООО «Борец» - 1 667,4 млн. рублей; ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» - 173,9 млн. рублей; ООО «Рузский купажный завод» - 76,7 млн. рублей; ОАО «Мясокомбинат «Рузский» - 68,1 млн. рублей; АО «Жилсервис» - 25,5 млн. рублей, ООО «ЛГ Электроникс РУС» - 14,9 млн. рублей, ООО «Рузский хлебозавод» - 9,0 млн. рублей.

В связи с нестабильной экономической ситуацией и введением санкционных мер против РФ в текущем году наблюдается снижение объемов инвестиций на крупнейшем предприятии округа ООО «ЛГ Электроникс РУС».

Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

В 2022 году планировалось ввести в эксплуатацию: 180,63 тыс. кв. м. общей площади жилых домов, в том числе 133,9 тыс. кв. м жилых домов, построенных населением (ИЖС) и 46,73 тыс. кв. м. многоквартирных домов (МКД).

По официальным данным статистики за 11 месяцев 2023 года введено в эксплуатацию общей площади жилых домов всего 174,029 тыс. кв. м., в том числе: 127,300 тыс. кв. метров ИЖС (темп роста 76,6 % к аналогичному периоду 2022 года) и 46,729 тыс. кв. м. МКД (11 жилых домов в г. Руза, ЖК "Северное Сияние", 1 жилой дом - п. Тучково ул. Москворецкая) (темп роста 322,5 % к аналогичному периоду 2022 года).

Труд и заработная плата

В 2023 году в Рузском городском округе на крупных и средних предприятиях за счет ввода в действие новых и расширения действующих предприятий и организаций было создано 442 новых рабочих места.

Численность безработных в 2023 году прогнозировалась на уровне 105 человек.

По состоянию на 01.01.2024 численность безработных составила 80 человек и по сравнению с 2022 годом снизилась в 2 раза (на 01.01.2023 года – 160 человек).

Уровень безработицы на конец 2023 года составил - 0,27 %, по сравнению с 2022 годом снизился в 1,7 раза (2022 год - 0,46 %).

По оценке в 2023 году **фонд заработной платы**:

- по полному кругу предприятий увеличится на 8,3 % к уровню 2022 года и составит 16 619,8 млн. рублей;
- по крупным и средним организациям увеличится на 9,3 % к уровню 2022 года и составит 14 976,0 млн. рублей;
- по малым предприятиям увеличится на 0,2% к уровню 2022 года и составит 1 643,8 млн. рублей.

По оперативным данным за 10 месяцев 2023 года фонд заработной платы составил:

- по полному кругу предприятий - 14 321,5 млн. рублей (темп роста 113 %);
- по крупным и средним организациям – 12 148,1 млн. рублей (темп роста 111%);
- по малым предприятиям – 2 173,4 млн. рублей (темп роста 125,6 %).

По оценке в 2023 году **размер средней заработной платы** к уровню 2022 года:

- по полному кругу организаций увеличится на 6,9% и составит 65 645,2 рубля;
- на крупных и средних предприятиях увеличится на 7,4% и составит 74 761,9 рублей;
- малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится на 0,2% и составит 31 097,2 рублей.

По оперативным данным за 10 месяцев 2023 года размер средней заработной платы составил:

- по полному кругу организаций – 61 757,4 рублей (темп роста 112,1 %);
- на крупных и средних предприятиях – 75 085,4 рублей (темп роста 112,7%);
- на малых предприятиях – 31 000 рублей (темп роста 117,9 %).

В Рузском городском округе высокий уровень заработной платы обеспечен предприятиями: ООО «ЛГ Электроникс РУС» и его вспомогательными производствами, организациями логистики, а также ЗАО «Московская кофейня на паяхь», ООО «Рузский купажный завод» и предприятиями добывающей отрасли.

Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы.

Образование. По оценке в 2023 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:

- педагогических работников общеобразовательных организаций составит 70 906,8 рублей;
- педагогических работников дошкольных образовательных организаций составит 63 738,9 рублей;
- педагогических работников организаций дополнительного образования детей составит 85 079,7 рублей.

По оперативным данным в 2023 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников сферы образования составила:

- в общеобразовательных организациях – 79 443,4 рублей, с темпом роста к 2022 году – 113,1 %;

– в дошкольных образовательных организациях – 62 572,2 рублей, с темпом роста к 2022 году – 102,2 %;

– в организациях дополнительного образования детей – 82 995,6 рублей, с темпом роста к 2022 году 98,5 %.

Культура. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры в 2023 году увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 11,4 % и составила 53 481,2 рубля.

Торговля и услуги

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций, с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет в 2023 году прогнозировался в размере 14 173,4 млн. рублей, с темпом роста 105,2% к 2022 году.

По официальным данным статистики оборот розничной торговли по крупным и средним организациям за 11 месяцев 2023 года составил 13 151,4 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду 2022 года 106,5%.

На территории Рузского городского округа на сегодняшний день осуществляют деятельность:

– 689 объектов торговой сети, из них - 542 стационарные торговые предприятия, 147 - объекты, расположенные в ТЦ.

– 320 объектов мелкорозничной торговли (палатки, лотки, мобильная торговля, киоски, аптечные пункты).

На территории округа работают крупные торговые сети: ООО «ЛЕНТА» (сетевой супермаркет), АО «ТАНДЕР» (магазины «Магнит» и магазины «В1»), АО «ДИКСИ ЮГ», ООО «АГРОТОРГ» (магазины «Пятерочка»), ООО «ТОРГСЕРВИС-150» (магазины «Светофор»).

На безвозмездной основе и без проведения торгов заключено 2 договора на установку нестационарных торговых объектов (павильоны): с КФХ Колистратовым Д.А. - по продаже сельхозпродукции собственного производства; с ООО "Руза-хлеб" - по продаже хлебобулочных изделий собственного производства.

Предоставлено 7 мест и заключены договора по мобильной торговле: ИП Кондрик В.И - 3 договора; ИП Амзаева Э.С. - 1 договор; ИП Шестаков А.А. - 1 договор; ИП Эльгукаев Э.А. - 1 договор; ИП Сагатов Т.В. - 1 договор, КФХ Дербенёв А.В. - 2 договора.

На территории городского округа функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Также на территории округа расположено 27 торговых центров с общей торговой площадью 48,330 тыс. кв. м.

В округе успешно работают 269 предприятий бытового обслуживания: 93 предприятия ОДС, 5 предприятий по ремонту и изготовлению мебели, 8 - по ремонту обуви, 18 - по ремонту и пошиву одежды, 12 - по ремонту бытовой техники, 3 - по ремонту и изготовлению металлоизделий, 3 химчистки, 12 – оказывающих

фотоуслуги, 12 бань, 92 - оказывающих парикмахерские услуги; 11 - предприятий, оказывающих ритуальные услуги.

На территории округа действует 91 пункт выдачи товара (интернет-торговля).

В округе открыто 84 предприятия общественного питания общедоступной сети на 3 551 посадочное место.

Новые объекты розничной торговли, общественного питания и услуг населению вводятся на всей территории округа.

За 2023 год в округе открылось 25 объектов торговли, из них вновь возведены 18 новых объектов и 7 объектов в ранее закрытых: магазин «Верный в д. Нововолково, ул. Центральная, д.16, магазин «В1» ЗАО «Тандер» в рп. Тучково, ул. Партизан, ТЦ «Сфера», г. Руза магазин сантехники.

В связи с увеличенным спросом на услуги придорожного сервиса и услуги по ремонту бытовой техники в 2023 году открылись новые объекты с новыми рабочими местами. За 2023 год в округе открылось 34 предприятия бытового обслуживания: 13 парикмахерских, 7 кабинетов маникюра, 8 предприятий ОДС, 2 предприятия по ремонту бытовой техники, 1 кабинет бровиста и наращивание ресниц, 1 кабинет перманентного макияжа, 1 фотосалон, 1 - ателье по ремонту меховых изделий.

Для поддержки сельхозпроизводителей Администрацией Рузского городского округа разработано и утверждено постановление от 30.08.2022 № 3443 «Об утверждении положения о порядке предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях на территории Рузского городского округа Московской области».

Для реализации механизмов поддержки субъектов МСП в муниципальной программе Рузского городского округа «Предпринимательство» из местного бюджета в 2023 году было выделено и разыграно субсидия в 1 200 000 рублей. Получателем частичной компенсации стало предприятие ОАО «Мясокомбинат «Рузский», с ним 22.11.2023 было заключено соглашение на получение частичной компенсации за приобретение 2-х погрузчиков. Среднесписочная численность данного предприятия на 01.01.2023 составила 107 человек. В 2024 году предприятие планирует создать дополнительно 10 рабочих мест.

Особое внимание уделяется обеспечению сельского населения товарами и услугами первой необходимости. Доставка необходимого ассортимента продовольственных и промышленных товаров осуществляется в 116 сельских населенных пункта. В деревни регулярно выезжает автолавка, которая на сегодняшний момент представляет сельским жителям весь необходимый ассортимент продовольственных товаров.

С целью привлечения на потребительский рынок округа товаров, произведенных фермерскими и личными подсобными хозяйствами Московской области организовано проведение еженедельных ярмарок выходного дня. Места для местных производителей предоставляются бесплатно в необходимом количестве.

На территории округа определены 12 площадок для проведения ярмарок, в 2023 году на территории округа организовано и проведено 32 ярмарки, из них «Тематических» - 16 ед., «Выходного дня» - 7 ед., «Сельскохозяйственных» - 9 ед.

Рынок розничной продажи лекарств, иных фармацевтических товаров в Рузском городском округе представлен 43-мя аптеками негосударственной формы собственности. Существует необходимость создания благоприятной конкурентной среды для продвижения негосударственных аптек в сельскую местность на территориях, удаленных от центра.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1 057,5 кв.м. на 1000 человек.

Образование

В Рузском городском округе в 2023 году функционировало 23 дошкольные организации, из них: 3 - муниципальных дошкольные образовательные учреждения и 20 - дошкольных отделений в составе общеобразовательных учреждений.

Число мест в дошкольных муниципальных образовательных учреждениях составляет 3 730 единиц.

Количество дошкольников по состоянию на 31.12.2023 составило 3 212 человек, из них: 995 человек - в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях, 2 217 человек – в дошкольных отделениях в составе общеобразовательных учреждений.

Очередь в дошкольные образовательные учреждения с 1,5-3 лет и с 3-7 лет отсутствует.

В Рузском городском округе в 2023 году функционировало 14 общеобразовательных учреждений, из них: 12 общеобразовательных учреждений и 2 школы-интерната: коррекционная школа-интернат VIII вида и кадетская школа-интернат.

В 2023 году прогнозировалась общая численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях – 8 225 человек, из них занимающихся во вторую смену – 125 человек.

В целях ликвидации второй смены в 2023 году введена в эксплуатацию школа на 400 мест в п. Тучково.

По состоянию на 30 декабря 2023 года общая численность обучающихся составила 8 404 человека, из них занимаются во вторую смену – 116 человек. (По состоянию на 30 декабря 2022 года общая численность обучающихся составляла 8 277 человек, из них занимались во вторую смену – 255 человек).

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского городского округа Московской области

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021	к 2022
					году	году

1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2 891	3 068	3 156	109,2	102,9
	Юридических лиц в том числе:	967	1 018	1 011	104,6	99,3
	вновь созданных	206	104	92	44,7	88,5
	прекративших деятельность	170	148	112	65,9	75,7
	Индивидуальных предпринимателей	1 924	2 050	2 145	111,5	104,6
	в том числе:					
	количество крестьянско-фермерских хозяйств (осуществляющие деятельность)	40	34	38	95,0	111,8
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	134	136	139	103,7	102,2
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	833	882	872	104,7	98,9
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5 436	4 818	4 866	89,5	101,0

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского городского округа Московской области

Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 г. к, %	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.
Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе по отраслям:	2 891	3 068	3 156	109,2	102,9
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	98	100	103	105,1	103,0
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	38	18	18	47,4	100,0
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	122	188	193	158,2	102,7
СТРОИТЕЛЬСТВО	133	243	250	188,0	102,9
ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	1 221	1 229	1 264	103,5	102,8
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	72	116	119	165,3	102,6
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	205	216	222	108,3	102,8
ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	477	340	350	73,4	102,9
ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	525	618	637	121,3	103,1

Отраслевая структура экономики Рузского городского округа представлена следующими отраслями:

- торговля оптовая и розничная – 40,1 %;
- транспортировка и хранение – 11,1 %;
- строительство – 7,9 %;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 7,0 %;
- обрабатывающие производства – 6,1 %;
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 3,8 %;
- сельское хозяйство – 3,3 %;
- добыча полезных ископаемых – 0,6%.

1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа Московской области по отраслям

По данным открытого бюджета Государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского городского округа составили:

млн. рублей

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 10 мес. 2023 г. (%) к:	
		10 мес. 2021 г.	10 мес. 2022 г.	10 мес. 2023 г.	10 мес. 2021 г.	10 мес. 2022 г.
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям	10620,55	11863,51	13832,13	130,2	116,6
1.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	38,85	39,97	52,11	134,1	130,4
1.2.	Добыча полезных ископаемых	564,60	652,62	827,60	146,6	126,8
1.3.	Обрабатывающие производства	7856,9	8770,78	9873,08	125,7	112,6
1.4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	67,10	91,60	103,37	154,0	112,8
1.5.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	33,19	47,45	35,28	106,3	74,3
1.6.	Строительство	87,34	101,79	144,48	165,4	141,9
1.7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	244,35	321,80	494,24	202,3	153,6
1.8.	Транспортировка и хранение	440,20	400,74	705,50	160,3	176,0
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	110,09	112,15	232,81	211,5	207,6
1.10	Деятельность в области информации и связи	25,23	15,27	29,91	118,5	195,9
1.11	Деятельность финансовая и страховая	34,73	67,45	35,94	103,5	53,3
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	293,27	384,19	331,73	113,1	86,3
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	96,74	120,03	66,65	68,9	55,5

1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	60,70	60,64	79,99	131,8	131,9
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	181,82	185,62	217,05	119,4	116,9
1.16	Образование	169,11	178,98	208,05	123,0	116,2
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	214,76	214,41	276,11	128,6	128,8
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	48,75	88,69	105,02	215,4	118,4
1.19	Предоставление прочих видов услуг	52,81	9,32	13,67	25,9	146,7

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Динамика 2023 год к, %	
					2021 год	2022 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	134 408,9	70 901,5	37 686,9 (11 мес.)	28,0	53,2
2.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего, млн. руб.	11 431,86	8 301,41	5 950,0 (предварительные данные)	52,0	71,7
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	96,1	83,8	83,9	87,3	100,1
4.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб.	11 376,3	13 467,6	13 151,4 (11 мес.)	115,6	97,7
5.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. общей площади	122,15	184,5	174,029 (11 мес.)	142,5	94,3
	в том числе:					
	индивидуальные жилые дома, тыс. кв. м. общей площади	114,58	168,44	127,3 (11мес.)	111,1	75,6
	многоквартирные жилые дома	7,57	16,06	46,729	617,3	291,0

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского городского округа.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) Рузского городского округа Московской области.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы. В связи со значительным увеличением, по итогам Всероссийской переписи населения 2020 численности населения Рузского городского округа (более 30%) (соответственно изменились показатели обеспеченности населения округа), а также с учетом замечаний Комитета по конкурентной политике Московской области, постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.12.2023 № 8977 были внесены изменения в ранее утвержденный План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022 - 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Рузского городского округа Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок розничной торговли.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Рынок услуг общественного питания.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг туризма и отдыха.
10. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Рузского городского округа размещено 49 муниципальных кладбищ на общей площади более 124 гектаров, в том числе 22 открытых для захоронения, 2 закрытых, 25 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 72 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 31.12.2022 составляет 61,22% (30 кладбищ из 49).

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского городского округа Московской области, составило 90,9% от общего числа. За истекший период 2023 года указанный показатель не изменился и составляет - 90,9%.

На территории Рузского городского округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 4 коммерческих организации и 6 индивидуальных предпринимателей.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной предпринимателей (57 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 43 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей 88 % опрошенных охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 75 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 33 % опрошенных потребителей.

1.4 Характерные особенности рынка

В Рузском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела

осуществляет МКУ «Похоронное дело».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	МКУ «Похоронное дело»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	57,14	61,22	63,26	65,31	67,35	МКУ «Похоронное дело»
3	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	65,89	91,42	100	100	100	МКУ «Похоронное дело»

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Похоронное дело»
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «Похоронное дело»

3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «Похоронное дело»
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	МКУ «Похоронное дело»
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Похоронное дело»

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом стабильна. Экономическая ситуация в розничной торговле в 2023 году способствовала улучшению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

За 11 месяцев 2023 года оборот розничной торговли по крупным и средним организациям составил 13 151,4 млн. рублей, что на 6,5 % больше аналогичного периода предыдущего года (12 346,6 млн. рублей).

На территории Рузского городского округа Московской области действует 90 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 64 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальных карт.

На территории городского округа функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 5 имеют первую условную категорию для организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок. В конце 2022 года один рынок второй условной категории, расположенный по адресу: рп Тучково, ул. Партизан, д.2, стр.1,2 решением МВК Министерства сельского хозяйства и продовольствия переведен в категорию торгового центра.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2022 года составила 1 041,4 квадратных метров на 1000 человек. Снижение показателя в 2022 и последующих годах по сравнению с 2021 годом (1 213,6 кв. м. на 1000 человек) связано с увеличением численности населения округа по итогам Всероссийской переписи населения более чем на 30% (на 01.01.2021 - 60 743 человека, на 01.01.2022 - 79 161 человек, на 01.01.2023 – 79 513 человека), а также с закрытием небольших предприятий розничной торговли в сельских населенных пунктах из-за наличия большого количества сетевых магазинов.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года составила 1 057,5 квадратных метров на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 140 сельских населенных пунктов Рузского городского округа не имеют стационарных магазинов. Доставка товаров первой необходимости в данные населенные пункты производится автолавками.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Рузском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области в 2023 году составила 78,9 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 75 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 25 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (82 %), из них 15 % склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

80 % респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 100 % участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 80 % респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 37 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 55 % опрошенных не удовлетворены данным показателем.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее - НТО), в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

В 2023 году на территории Рузского городского округа Московской области

проведено 32 ярмарки, из них: 7 – выходного дня, 16 - тематические, 9 – сельскохозяйственные. На основании заключения ГИБДД из Сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Московской области была исключена ярмарочная площадка в п. Дорохово, в связи с чем уменьшилось количество ярмарок по сравнению с 2022 годом (43 ярмарки, из них: 9 - универсальные, 11 - тематические, 23 – сельскохозяйственные).

В 2023 году обеспеченность населения Рузского городского округа нестационарными торговыми объектами осталась на уровне предыдущего года.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО, стационарных торговых объектов, рынков на территории округа.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области действует муниципальная программа Рузского городского округа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской

области.

В сфере нестационарной торговли с 2017 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие сельского хозяйства» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

В течении года организована регулярная доставка товаров первой необходимости гражданам, проживающим в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На указанные цели были предусмотрены средства субсидий: в 2022 году – 641,28 тыс. рублей (126,34 тыс. рублей – средства бюджета Рузского городского округа, 514,94 тыс. рублей - средства бюджета Московской области), в 2023 году – 671,24 тыс. рублей (118,14 тыс. рублей - средства бюджета Рузского городского округа, 553,10 тыс. рублей - средства бюджета Московской области).

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1213,6	1041,1	1012,0	1020,7	1023,5	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	213	217	217	222	226	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания - 269 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в 2022 и 2023 годах снизилась по сравнению с 2021 годом в связи с увеличением численности населения округа по итогам Всероссийской переписи населения более чем на 30% (на 01.01.2021 - 60 743 человека, на 01.01.2022 - 79 161 человек, на 01.01.2023 – 79 513 человека).

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в 2023 году составила 7,1 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Рузского городского округа Московской области действует 90 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 26 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (63 %) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 34 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции

говорит 1 % респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды – 3 %.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (62 % респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 88 %. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 12 %.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 лет и старше (70 %).

3.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По оценке, в 2023 году обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составит 6,19 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки, по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского городского округа Московской области действует муниципальная программа Рузского городского округа «Предпринимательство».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;
- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,8	6,09	6,19	6,2	6,3	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП»

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП»

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии и природопользования управления жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Рузского городского округа Московской области образуется ежегодно 52 581,0 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), что составляет 0,47% от общего объема ТКО, образуемых на территории Московской области. При этом 78% подлежит захоронению на полигонах и только 22% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

В настоящее время в Рузском городском округе Московской области нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО) и строительство новых объектов по обращению с ТКО не планируется.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50 % от общего объема образования.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский городской округ, определена компания – «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст.24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории Московской области обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги ООО «Рузский региональный оператор».

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частной организации по вывозу отходов не высок (43%). Практически половина из опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (44%).

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20 % от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30 % от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно ФЗ от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» Рузский региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории округа.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства РФ.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов, согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

4.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в

Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

На территории округа осуществляется реализация мероприятий муниципальной программы «Экология и окружающая среда».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга - «Обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых коммунальных отходов (далее-ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее-Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте «б» пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 № 690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее-ТКО) в размере 1030,40 руб./м³ с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области определено ООО «Рузский региональный оператор».

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором – Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительства предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50 % от плана на год) и на основании обращений граждан (50 % от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области

4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа Московской области

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% или 235 домохозяйств, которые имеют в составе 20 и более квартир.

Одновременно порядка 94 % МКД (222 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Домохозяйства, не имеющие возможности выбора оператора связи отсутствуют. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 100 %.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации - 2803 единицы.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – 89 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (73 % респондентов) вне зависимости от места проживания.

88% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 56 %.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения (85%) и стоимость услуг (15%).

5.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать

инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

5.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Рузского городского округа действует 90 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 6 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке общественного питания доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила: по итогам 2022 года - 42,88 посадочных мест на 1000 жителей, по итогам 2023 года - 44,75 посадочных мест на 1000 жителей.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (79% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общепита находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 87%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 79%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 21%.

83% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг

организаций общепита.

6.4. Характерные особенности рынка

По итогам 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 42,88 посадочных мест на 1000 жителей, по итогам 2023 года - 44,75 посадочных мест на 1000 жителей.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

6.6. Меры по развитию рынка

В Рузском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Поскольку потребительский рынок в настоящее время находится в руках частного сектора, муниципальная власть может использовать только формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных правовых актов.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	52	42,88	44,69	43,8	43,9	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП»

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП»

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 01.01.2023 в Рузском городском округе 618 многоквартирных домов (далее - МКД), в том числе 455 МКД находилось в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) – 16 МКД, товариществ собственников недвижимости - 1 МКД, в непосредственном управлении – 146 МКД.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2023 года, следующее:

частные УО 100% - 166 МКД;

УО с долей муниципальной собственности – нет;

муниципальные УО (100%) - 289 МКД;

Минобороны России - нет.

Количество действующих управляющих организаций в Рузском городском округе Московской области на 01.01.2023 составляло – 5 ед., жилой фонд которых – 1,014 миллионов квадратных метров.

В 2023 году введено в эксплуатацию 12 МКД, жилой фонд которых составляет 46 729 квадратных метров.

Главным Управлением ГЖИ Московской области 4 МКД, признанные аварийными и расселенные, исключены из автоматизированной системы АИС ГЖИ.

По состоянию на 30.12.2023 в Рузском городском округе 626 многоквартирных домов (далее - МКД), в том числе 465 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) – 18 МКД, товариществ собственников недвижимости - 1 МКД, в непосредственном управлении – 142 МКД.

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на конец 2023 года следующее:

частные УО 100% - 194 МКД;

УО с долей муниципальной собственности – нет;

муниципальные УО (100%) - 290 МКД;

Минобороны России - нет.

Количество действующих управляющих организаций в Рузском городском округе Московской области на 30.12.2023 – 6 ед., жилой фонд которых – 1,062 миллионов квадратных метров.

В 2022 году количество организаций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в

многоквартирном доме составляло 12 единиц, из них частной формы собственности – 11 единиц, общая площадь помещений МКД, обслуживаемая этими организациями составляла 486 789,95 кв. м., что составляет 48% от общей площади помещений МКД (1 014 178,11 кв. м.).

В 2023 году количество организаций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составило 13 единиц, из них частной формы собственности – 12 единиц, общая площадь помещений МКД, обслуживаемая этими организациями составила 534 592,63 кв. м., что составляет 50,34% от общей площади помещений МКД (1 061 983,81 кв. м.).

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2023 составляет 42 %.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2023 составляет 57 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 66% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

43 % опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД частными организациями, 50 % - муниципальными организациями.

7.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

7.6. Меры по развитию рынка

Отделом по управлению МКД управления ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	40	48	50,3	50,3	50,3	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа

5	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом РФ и Правилами проведения ОМСУ открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления МКД, утвержденными постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления МКД"</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	<p>Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа</p>
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу РФ, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского городского округа</p>

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Рузского городского округа действующая схема, по согласованию с Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, утверждена постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.06.2020 № 1555 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области». Схема размещения рекламных конструкций регулярно обновляется, ввиду увеличения количества данных конструкций в Рузском городском округе.

Мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентируются «Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Рузского городского округа Московской области», утверждённым Решением Совета депутатов Рузского городского округа от 23.06.2020 № 477/53 и Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского городского округа Московской области», утвержденным постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.01.2022 № 5.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Рузского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 11 рекламодателей, в том числе 9 – юридических лиц, 1 – индивидуальный предприниматель и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100 %.

Произведен расчет долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского городского округа:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м.	Доля, %
1	ООО «Элемент»	1125,9	41,53
2	ООО «СОЮЗ БЕТОН»	684	25,23
3	ООО «Алекс Групп»	396	43,33

4	АО «Богаевский карьер»	68,91	26,32
5	ООО «Сельскохозяйственное предприятие Акцепт»	18	15,24
6	ИП Малушина Надежда Дмитриевна	36	2,65
7	ООО «Монолог-проект»	14,7	0,69
8	ООО «Восток-Медиа»	216	1,39
9	ООО «Газпромнефть-Центр»	1,68	0,57
10	ООО «Фреш Маркет»	25,2	8,31
11	ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт»	40,5	0,07
12	Малушин Андрей Анатольевич	12	0,97
	Итого:	2 598,39	100

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2 598,39 кв.м.

Основную долю на рынке занимает ООО «Элемент» - 43,33 %, которые владеют рекламными конструкциями на неразграниченной собственности. На муниципальных неразграниченных земельных участках свои рекламные конструкции размещают ООО «Элемент» и ООО «СОЮЗ БЕТОН», ООО «Монолог-проект», ИП Малушин Андрей Анатольевич. Наибольшее количество рекламных конструкций на земельных участках частной формы собственности принадлежат ООО «Алекс Групп» и ООО «Восток-Медиа».

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 50 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 80% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (70%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Существует необходимость создания условий для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием в том числе медиа-фасадов, светодиодных установок, светового/лазерного оборудования и иных технологий, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Рузского городского округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 50 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	80	100	100	100	100	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Рузского городского округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 784,0 тыс. кв. км., и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением около 80 тыс. человек туристский и экскурсионный поток по итогам 2023 года составил 504,471 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском городском округе Московской области насчитывается более 206 объектов культурного наследия, из которых более 37 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 10 усадеб и более 110 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится более 6 пляжей, 2 памятника природы, около 54 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Рузского городского округа, достигло 33 единиц.

В связи с повышением потребности граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Рузского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Рузского городского округа классифицировано 17 единиц. Номерной фонд классифицированных КСР составляет - 774 номеров, койко-мест - 1882 единицы.

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Рузского городского округа состоит из 30 единиц коллективных средств размещения (далее - КСР).

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в глэмпинг и кемпинг, что составляет более 40 % от общего потока.

Среди отелей популярностью пользуются бутик-отель «Усадьба Зеехоф», «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort»), отель «Флагман», эко-отель «Актер-Рузе», «Руза фэмили парк», - что составляет более 60 % от общего потока.

В Рузском городском округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует ТИЦ Подмосковье «Руза Заповедная» на базе МАУК РГО «Рузский краеведческий музей».

Музей является одним из старейших в Московской области. Он был создан в 1906 году. Сегодня учреждение располагается в купеческом доме XIX века в самом центре города.

В Русском краеведческом музее 23 коллекции предметов основного фонда. Это иконы, книги, оружие, живопись, графика, скульптура, фотографии, почтовые открытки и многое другое. Среди них встречаются особенно интересные экспонаты. Например, офицерская сабля начала XIX века, посуда, изготовленная на фарфоровых заводах Кузнецова и Гарднера в конце XIX века.

В музее регулярно проходят выставки работ известных художников, таких как династии Гороховых и Кетовых. В фондах хранится большое количество уникальных картин, которые бывают представлены на временных экспозициях. Например, картины члена Союза художников Алексея Соцкова, чьи выставки проходили во многих странах мира.

В деревне Петрищево Рузского округа находится уникальный музейный комплекс «ЗОЯ». В него вошли музей, Дом Кулика (филиал старого музея с 1975 года), где Зоя Космодемьянская провела последнюю ночь перед казнью, мемориал на месте казни и место первого захоронения.

Комплекс «ЗОЯ» – это музей будущего. Подобных технологий нет нигде в России. Исторические артефакты и мультимедийная экспозиция позволят посетителю почувствовать себя среди тех, кто строил новую жизнь в предвоенное время и выстоял в боях под Москвой, погрузиться в атмосферу военных лет, увидеть жизненный путь Зои и ощутить глубинный смысл ее подвига.

В музее представлены личные вещи Зои Космодемьянской и ее брата Александра: фотографии из домашнего альбома, школьные снимки, учебники, тетради, похвальные грамоты, любимые книги, вышивки, рисунки, а также паспорт и комсомольский билет.

Кроме материалов, посвященных юной героине, здесь хранятся экспонаты, рассказывающие о Подмосковье и столице, начиная с конца 30-х годов прошлого века и заканчивая ожесточенными боями в битве за Москву.

В одном из залов музея посетители могут записать рассказ о своих близких – участниках войны, пополнив тем самым ряды Бессмертного полка.

Интересен и Музей истории Рузской милиции в Рузе, который создан по инициативе Совета ветеранов внутренних дел. Он располагается в одном здании с действующими подразделениями ОВД Рузского района и находится в отреставрированном помещении изолятора временного содержания (ИВС).

Экспозиционная площадь 84 кв. м. Экспонаты - оружие, личные вещи и документы сотрудников милиции, военное снаряжение, вооружение милиционеров времён Великой Отечественной войны. Изюминка музея – ружьё 16 века, созданное по проекту Леонардо да Винчи.

В поселке Брикет находится Музей «Скирмановские высоты» (Музей военной истории Сергея Докучаева) — первый частный музей в Рузском округе. Он посвящён теме Великой Отечественной войны, в частности, боям за Скирмановские высоты. Часть экспозиций рассказывают об истории бассейна озера Тростенское и реки Озерна.

В залах музея представлены карты, схемы, фотографии, фронтовые газеты и листовки, поднятое поисковыми отрядами советское и немецкое оружие, амуниция. Среди экспонатов есть уцелевший немецкий мотоцикл. На стендах копии фотографий и документов центрального архива Министерства обороны РФ и национального архива США NARA. (Национальный архив NARA имеет наиболее полное собрание оригинальных немецких документов периода Второй мировой войны, захваченных армией США в 1945 году).

Хорошая экология – визитка Рузского округа. Плотность населения здесь в 1,7 раза меньше, чем в среднем по Подмоскovie, а уровень вредных выбросов в атмосферу в 7 раз ниже областных показателей. Причем с 1994 года он уменьшился примерно в 9 раз.

Часть территории округа относится к зоне санитарной охраны (ЗСО) источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения г. Москвы, поэтому хозяйственная и иная антропогенная деятельность здесь регулируются санитарными правилами «Зоны санитарной охраны источников питьевого водоснабжения г. Москвы».

На территории Рузского округа расположены 17 особо охраняемых природных территорий, в том числе: 11 государственных природных заказников; 3 прибрежных рекреационных зоны; 2 памятника природы; лечебно-оздоровительный курорт «Дорохово».

Не случайно Рузский округ очень любят рыбаки, ведь здесь 2 водохранилища Рузское, Озернинское и более 30 рек, в которых ловится рыба.

В Рузском округе растет более 200 видов грибов. Это выяснили во время «грибного марафона» в 2019 году. В нем приняли участие около 50 человек. Их задачей было отыскать как можно больше грибов, в том числе и ядовитых. В течение двух часов участники собрали 227 различных видов!

В «Рузе заповедной» можно встретить краснокнижные и реликтовые растения. На территории округа произрастают более 17 видов северных орхидей, в том числе такие редкие как Дремлик болотный, Пыльцеголовник длиннолистный и даже венерин башмачок настоящий. Здесь можно увидеть местообитание современников динозавров – Кортузы Маггиоли, реликта третичной флоры. Весной цветки краснокнижного растения Ветреницы дубравной полностью покрывают поляны вдоль центральных дорог округа.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Рузского городского округа Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.01.2023 составляет 65 единиц, из них классифицированных - 17 единиц.

На конец 2022 года в округе насчитывалось 5 туристических организаций и 1 туроператор. Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому городскому округу.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 82% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (73%) или даже избыточное (9%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (82%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 91% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 67% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (54%) потребителей.

9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;
- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;
- увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;
- отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;
- снижение выручки более чем на 30 %.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество

обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- отсутствие благоустройства парковых зон;
- отсутствие санитарных зон в городе и другие.

9.6. Меры по развитию рынка

В 2022 году в Рузском городском округе реализовывалась подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденной постановлением Администрации Рузского городского округа, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Рузском городском округе осуществляются в сферах: развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»: реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском городском округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

9.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском городском округе Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» увеличится туристский и экскурсионный поток в Рузском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и межмуниципальном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	355,28	450	455	460	465	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
2	Число граждан, размещенных в КСР	тыс. чел.	217,6	300	301	302	303	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
3	Экскурсионный поток	тыс. чел.	79,9	80	81	82	83	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
4	Число граждан, размещенных в прочих СР	тыс. чел.	57,3	73	73,5	74	74,5	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих <i>городской округ</i> . Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы,	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»

		<p>классификации объектов туристской индустрии».</p> <p>За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
3	<p>Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»</p>	<p>Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности</p>	<p>МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»</p>
4	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, международных туристических выставках (МИТТ; Интурмаркет) в сфере туризма</p>	<p>Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов</p>	<p>МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»</p>
6	<p>Проведение ежегодных гастрономическо-спортивных фестивалей:</p>	<p>Популяризации Рузского городского округа</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение</p>	<p>МАУК РГО «Рузский</p>

«Русская рыбалка»; Молодёжный форум «Озерна»; Ежегодный православный фестиваль «Подворье»; Фестиваль «Крестьянское подворье»		узнаваемости и туристской привлекательности	краеведческий музей»
--	--	--	-------------------------

10. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа (далее - отдел сельского хозяйства УЭР и АПК).

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Рузского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

В сельскохозяйственной отрасли трудятся около 600 человек – это 1,3 % от занятых в экономике работников Рузского городского округа (47 585 человек).

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и КФХ Рузский городской округ за 9 месяцев 2023 года занимает 22 место в Московской области. По итогам 9 месяцев произведено 8,2 тыс. тонн молока.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский городской округ занимает 23 место в Московской области. Произведено сельскохозяйственными организациями и КФХ 0,4 тыс. тонн мяса.

Основная доля производства картофеля и овощей приходится на хозяйства населения 99,4 %, 0,6% производится в крестьянских фермерских хозяйствах.

За 2023 год во всех категориях хозяйств произведено 69 тонн картофеля, что в 1,5 раза больше уровня предыдущего года.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан.

В Рузском городском округе Московской области функционирует 40 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 600 личных подсобных хозяйств.

По данным Мосстата, на конец сентября на 2023 года в Рузском городском округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 3354 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 1252 голов). При этом на крестьянские (фермерские) хозяйства приходится 6,5% поголовья крупного рогатого скота, 56,6% свиней, 78% овец и коз.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств оценивается потребителями как удовлетворительное – 43% опрошенных, как неудовлетворительное – 57% опрошенных.

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Рузского городского округа есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами округа. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В Рузском городском округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции. Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является важным вопросом (организуются ярмарки, местные фермеры привлекаются к участию в областных мероприятиях).

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Рузском городском округе 2 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься вопросами реализации.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и

информационным ресурсам;

- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

Опросы по данной тематике на территории Рузского городского округа не проводились.

10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском городском округе реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие сельского хозяйства» в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- оказание содействия в расширении рынков сельскохозяйственной продукции (проведение выставок, ярмарок);
- предоставление земельных участков для сельскохозяйственной деятельности.

В рамках госпрограммы «Сельское хозяйство Подмосковье» крестьянские (фермерские) хозяйства могут получать финансовую поддержку в сфере сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование семейных ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в КФХ;
- предоставление грантов "Агростартап" КФХ;
- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- поддержка молочного животноводства в КФХ.

В 2023 году сельхозтоваропроизводителями получено государственной поддержки в сумме 21,6 млн. рублей на развитие отрасли.

В соответствии с распоряжением первого Вице-губернатора Московской области - Председателя Правительства Московской области от 17.09.2021 N 58-РПВГ «Об утверждении Перечня региональных и ведомственных информационных систем, финансирование которых предусмотрено мероприятием Д6.15 подпрограммы 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы» в Московской области создано специальное программное обеспечение «Личный кабинет сельскохозяйственного товаропроизводителя», посредством которого все документы на получение субсидий подаются в электронном виде.

10.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами

хозяйствования;

- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского городского округа Московской области.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100,6	100,7	100,75	100,8	100,85	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители
2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	21,2	23,3	24,5	25,0	25,5	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители
3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1>	единиц	3	3	1	1	1	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», отдел сельского хозяйства УЭР и АПК
2	Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	2022-2025	Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3	Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В Рузском городском округе особое внимание уделяется вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В округе реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), а так же субсидия на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.

Меры поддержки предпринимательства в 2023 году:

✓ **Финансовая поддержка** субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), определяемых путем конкурсного отбора.

В 2023 году в рамках реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, было предусмотрено 1 200 000 рублей.

По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» муниципальной программы «Предпринимательство» финансовую поддержку, получила одна организация – ОАО «Мясокомбинат «Рузский» (производство прочих продуктов питания, не включённых в другие группировки) на общую сумму 1 200 000 рублей.

По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» финансовую поддержку получила одна организация – ООО «РУЗМЕД» (общая врачебная практика) на общую сумму 1 492 377 рублей.

По мероприятию «Возмещение части затрат промышленных предприятий, связанных с приобретением нового оборудования» в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 15.03.2016 № 194 «Об утверждении Правил предоставления иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных программ развития промышленности» финансовую поддержку получила одна организация – ООО «ТУБЕТОН» (производство товарного бетона) на общую сумму 403 100 рублей.

Пять субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Рузского городского округа в 2023 году включены в перечень социальных предприятий Московской области: ООО «РУЗМЕД», ООО

«Ортопедическая техника», ИП Писарева Е.А., ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «Детский городок «Салют», ИП Козлов А.В.

Молодой предприниматель Рузского округа ИП Малейнов Н.В. получил грант в форме субсидий в размере 500 000 рублей на реализацию своего бизнес проекта.

✓ ***Имущественная поддержка субъектов МСП.***

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень содержит 24 объекта. Предоставлены в аренду помещения 2-м субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях («Недвижимость за 1 рубль»).

✓ ***Информационная поддержка.***

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>) и Госпаблик МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/public217665580>).

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail, по средствам группы предпринимателей в системе мгновенного обмена текстовыми сообщениями «WhatsApp»;

- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП в г. Рузе и рп. Тучково;

- доводится до предпринимателей во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2023 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены вебинары, семинары, круглые столы:

9 февраля вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия предприниматели узнали об особенностях специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

10 февраля встреча с бизнесом на тему: «Меры государственной поддержки». Рузские предприятия были ознакомлены с существующими мерами государственной поддержки.

16 февраля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В мероприятии приняли участие представители торговли Рузского округа, в ходе которого была предоставлена информация о порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;

2 марта семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На семинаре субъектам малого и среднего предпринимательства была предоставлена информация по порядку применения ЕНС, а также озвучены проблемы применения ЕНС и пути их решения;

3 марта встреча с бизнесом Главы Рузского городского округа на тему: «Актуальные проблемы, возникающие у бизнеса после применения экономических санкций, вопросы, связанные с введением «Единого налогового счета». В ходе встречи обсуждались проблемы в сложной экономической ситуации, пути их решения, меры поддержки крупного, малого и среднего бизнеса в условиях санкционной политики;

16 марта вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре были озвучены преимущества ЭЦП: возможность работать на государственных порталах, вести юридически значимый электронный документооборот, отправлять электронную отчетность в контролирующие органы, регистрировать онлайн-кассу;

14 апреля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия представители крупного бизнеса узнали об уплате налогов, авансовых платежей и страховых взносов на ЕНС, задали интересующие вопросы, озвучили проблемы, с которыми столкнулись при переходе на ЕНС;

20 апреля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Семинар был направлен на освещение проблемных ситуаций, связанных с переходом на ЕНС, в том числе правильности заполнения уведомлений и прочих документов;

20 апреля вебинар на тему: «Механизм досудебного урегулирования налоговых споров» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре разъяснили важность урегулирования налогового спора в досудебном порядке, так как это быстрый и бесплатный способ устранить нарушения своих прав, не доводя дело до судебного разбирательства;

16 мая встреча с бизнесом Главы Рузского городского округа на тему: «Актуальные проблемы бизнеса». На мероприятии были озвучены вопросы, интересующие бизнес, выработаны пути их решения. Также до участников доведены существующие меры поддержки бизнеса, в частности антикризисные;

17 мая вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре обсуждались возможности переплаты на другие счета;

21 июня вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В мероприятии принимали участие представители сферы услуг Рузского округа, им была предоставлена информация о порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;

12 июля вебинар на тему: «Актуальные вопросы по единому налоговому счету» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре

разбирали очередность зачета ЕНС, а также переплаты и недоимки для начального сальдо ЕНС;

16 августа вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). ЭЦП для ИП и самозанятых: 100% юридическая значимость, возможность пользоваться гос. услугами и электронными сервисами, возможность дистанционно заверять документы и подписывать контракты;

22 августа встреча заместителя Главы Администрации Рузского городского округа с бизнесом по вопросам: заполнения статистических форм отчетности и мер государственной поддержки предпринимательства (с участием представителей Мосстата). На встрече были разъяснены сроки, формы и способы заполнения и предоставления статистической отчетности;

12 сентября приём по вопросам правовой поддержки (с участием адвокатов Ассоциации адвокатов Московской области). Обсуждение проблем участников и поиск путей их решения;

12 октября встреча Главы Администрации Рузского городского округа с коллективом ООО «Парус Руза» на тему: «Единое брендинг на территории Рузского городского округа». В ходе беседы разъяснена необходимость формирования четкого образа в сознании потребителей, популяризация РГО с целью повышения узнаваемости округа, укрепление положительного имиджа РГО за счёт брендинг на территории Рузского городского округа;

22 ноября встреча Главы Администрации Рузского городского округа с коллективами ОАО «Мясокомбинат «Рузский», ООО «Рузфарма», ООО "ИМПЭК-СЕРВИС" на тему: «Ведение бизнеса под экономическими санкциями». На встрече участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи разрешений на строительство, дефицита рабочей силы и существующих мер поддержки бизнеса, как на местном, так и на областном уровне;

06 декабря вебинар на тему: «Проблемные вопросы бизнеса по уплате налоговых платежей» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре рассматривались следующие вопросы: сколько налоговая служба учла в счёт налога на ЕНС, как найти учтённые налоги и отложенные взносы ИП;

06 декабря круглый стол с школьниками и студентами на тему: «Начни своё дело здесь и сейчас». В ходе беседы были озвучены: выбор организационно-правовой формы организации, факторы, влияющие на бизнес, необходимость наличия бизнес-плана и т.д.;

14 декабря семинар на тему: «Важные аспекты ЕНС» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На семинаре обсуждались изменения, которые коснутся ЕНС в 2024 г.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском городском округе была создана **инфраструктура поддержки:**

- МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию

поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

➤ Дополнительный офис МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» с целью максимального охвата предпринимательского сообщества и предоставление информационной, аналитической, консультационной субъектам малого и среднего предпринимательства в рп. Тучково;

➤ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки;

➤ Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского городского округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями;

➤ Инвестиционный совет Рузского городского округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском городском округе, проведение инвестиционной политики, привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа.

Внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

В своей работе Администрация Рузского городского округа использует внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

Для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций:

- разработан и принят Стандарт деятельности Администрации Рузского городского округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата;

- разработан «Инвестиционный паспорт Рузского городского округа» с информацией об округе, параметрами социально-экономического развития, перечнем реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов, а также сведения о земельных участках для перспективного инвестиционного развития.

На базе МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению Рузского городского округа» предоставляются государственные и муниципальные услуги субъектам МСП, связанные с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности.

С 16 ноября 2020 года на базе МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» функционирует Центр оказания услуг предпринимателям «Мой бизнес», в котором предприниматели получают все необходимые консультационные услуги для ведения предпринимательской деятельности.

С целью размещения новых производств на территории округа подготовлены промышленные площадки, информация о которых отображена на Инвестиционной карте Московской области, а также Рузском инвестиционном портале.

В 2023 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность:

- ООО «МИЛИТАРИСТ» - производство спецодежды,
- ООО «ТУЧКОВСКИЙ ЗАВОД ЖБИ» - производство готовых строительных изделий из бетона, цемента и искусственного камня,
- ООО «АТК-СТРОЙ» - строительство автомобильных дорог и автомагистралей,
- ООО «ТОМИЦЫ ВУД» - производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины,
- ООО «МКС-ГРУПП» - деятельность автомобильного грузового транспорта,
- КФХ «РУЗСКИЙ ПРОВАНС» - растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях,
- ООО «ЖБИ ЛОГИСТИК» - производство изделий из бетона для использования в строительстве.

Описание результата.

По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности по итогам 9 месяцев 2023 года Рузский городской округ занял 22-е место среди 55 муниципальных образований Московской области. (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности.

Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мосстат, ФНС РФ, Мининвест МО.

Рейтинг муниципальных образований рассчитывается из трех критериев:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей в муниципальном образовании;
- количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании;
- объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП, руб.

По состоянию на 01.01.2024 на территории Рузского городского округа, согласно единого реестра субъектов МСП, осуществляют деятельность 3 017 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: юридические лица

(далее ЮЛ) - 872 единиц и индивидуальные предприниматели (далее ИП) – 2 145 единиц. Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают предприятия оптовой и розничной торговли (25 %), предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (12,4%), предприятия обрабатывающих производств (13%) и строительства (10,4 %).

На предприятиях малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей, численность работников составляет 7 011 человек (согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства), из них ЮЛ – 4 866; ИП – 2 145.

Потребительская сфера округа объединяет 362 ЮЛ (среднесписочная численность - 1 741 человек) и 1 531 ИП (среднесписочная численность – 1 531 человек) из числа хозяйствующих субъектов.

Средняя заработная плата работников малых предприятий за 2023 год составила 31 тыс. рублей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа Московской области

Мониторинг потребительской и предпринимательской среды на территории Рузского городского округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа и потребителей товаров и услуг, предоставляемых на территории Рузского городского округа.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга удовлетворенности населения качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей.

В опросе приняли участие 46 респондентов.

Типы населенных пунктов, в которых проживают респонденты: 70 % или 32 человека проживают в городе, 15 % или 7 человек проживают в поселке городского типа, 15 % или 7 человек проживают в сельском поселении (село, деревня, поселок).

Из опрошенных респондентов: 46 % или 21 человек – мужчины, 54 % или 25 человек – женщины.

Возраст респондентов, участвующих в опросе:

	Количество	%
Все респонденты	46	100
18 - 29 лет	7	15
30 - 44 года	14	30
45 - 60 лет	13	28
61 год и старше	12	26

Уровень образования респондентов, участвующих в опросе:

	Количество	%
Все респонденты	46	100
Общее среднее	5	11
Среднее специальное/профессиональное	14	30
Незаконченное высшее	2	4
Высшее	24	52
Два и более высших/ученая степень	1	2

По социальному статусу респонденты, участвующие в опросе выглядят следующим образом:

Категория граждан	Количество	%
Все респонденты	46	100
1. Работаю	29	63
2. Безработный	3	7
3. Учусь/студент	3	7
4. Домохозяйка (домохозяин)	2	4
5. Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	7	15
6. Самозанятый	2	4
7. Предприниматели	0	0
8. Другое	0	0

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что население округа, участвовавшее в опросе, преимущественно пользуется услугами:

Наиболее востребованными оказались услуги:

- аптек – 91 %
- медицинских организаций – 74 %
- организаций связи, интернет-провайдеров – 74 %
- организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) – 72 %
- организаций общественного питания – 67 %
- организаций розничной торговли (рынки, ярмарки) – 63 %
- организаций по передаче электрической энергии (электроснабжения) – 59 %
- государственные и муниципальные (МФЦ) – 59 %
- легковые такси – 57 %
- организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 57 %
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений – 50 %
- организаций по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 50 %

- организаций по теплоснабжению – 46 %
- организаций отдыха и туризма – 35 %
- организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды – 33%
- организаций по оказанию социальных услуг – 30%
- организаций общего образования (школы) – 28 %
- организаций, реализующих фермерскую продукцию – 28 %
- организаций бытового обслуживания – 26 %
- организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др. – 25 %
- организаций, выращивающих семена, в т.ч торговля семенами – 22 %
- по ремонту автотранспортных средств – 20%
- дошкольных учреждений – 17 %
- организаций в области отдыха и оздоровления детей – 15 %
- организаций среднего профессионального образования (колледжи) – 13 %

№	Виды услуг	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?			
		Пользовался чел./%	Не пользовался чел./%	Затрудняюсь ответить чел./%	Итого чел./%
1	Услуги дошкольных учреждений	8/17	38/83	0	46/100
2	Услуги организаций общего образования (школы)	13/28	33/72	0	46/100
3	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	6/13	39/85	1/2	46/100
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	12/25	34/75	0	46/100
5	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	2/4	44/96	0	46/100
6	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	7/15	38/83	1/2	46/100
7	Услуги организаций по оказанию социальных услуг	14/30	30/65	2/4	46/100
8	Услуги медицинских организаций	34/74	12/26	0	46/100
9	Услуги аптек	42/91	4/9	0	46/100
10	Услуги организаций по оказанию ритуальных услуг	2/4	42/91	2/4	46/100
11	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	9/20	37/80	0	46/100
12	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)	29/63	17/37	0	46/100
13	Услуги организаций общественного питания	31/67	15/33	0	46/100
14	Услуги организаций бытового обслуживания	12/26	32/70	2/4	46/100

15	Услуги организаций по теплоснабжению	21/46	23/50	2/4	46/100
16	Услуги организаций по передаче электрической энергии электроснабжения	27/59	17/37	2/4	46/100
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	26/57	17/37	3/7	46/100
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	23/50	22/48	1/2	46/100
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	15/33	29/63	2/4	46/100
20	Услуги организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	33/72	12/26	1/2	46/100
21	Услуги организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	23/50	22/48	1/2	46/100
22	Услуги легковых такси	26/57	20/43	0	46/100
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	6/13	38/83	2/4	46/100
24	Услуги организаций связи, интернет-провайдеров	34/74	12/26	0	46/100
25	Услуги организаций в сфере жилищного строительства	6/13	38/83	2/4	46/100
26	Услуги организаций по производству кирпича	3/7	41/89	2/4	46/100
27	Услуги организаций по производству бетона	4/9	39/85	3/7	46/100
28	Услуги организаций по проведению кадастровых и землеустроительных работ	4/9	40/87	2/4	46/100
29	Услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч торговля семенами	10/22	34/74	2/4	46/100
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	8/17	37/80	1/2	46/100
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию	13/28	31/67	2/4	46/100
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	2/4	42/91	2/4	46/100
33	Услуги организаций отдыха и туризма	16/35	28/61	2/4	46/100
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	27/59	18/39	1/2	46/100

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод, что в последние годы все также остаются наиболее востребованными у потребителей (в % от числа опрошенных) услуги:

- аптек (91 %);
- медицинских организаций (74 %);

- организаций связи, интернет-провайдеров (74 %);
- организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (72 %);
- организаций общественного питания (67 %);
- организаций розничной торговли (рынки, ярмарки) (63 %);
- организаций по передаче электрической энергии электроснабжения (59 %);
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (59%);
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (57 %);
- легковых такси (57 %);
- управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (50%);
- организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%).

Услуги населению предоставляются как государственными, так и коммерческими компаниями.

Качество услуг, оказываемых	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг		
	Полностью удовлетворены, скорее удовлетворены, %	Полностью не удовлетворены, скорее не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Государственными организациями	66,9	29,8	3,3
Частными организациями	81,1	16,5	2,4

Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг	Полностью удовлетворены, скорее удовлетворены, %	Полностью не удовлетворены, скорее не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Удобство расположения	74,3	19,3	6,4
Уровень цен	47,6	45,1	7,3
Возможность выбора	71,6	21,1	7,3

1. Оценка удовлетворенности качеством предоставляемых услуг

Оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами в 2023 году достаточно разноплановая.

В наибольшей степени удовлетворены качеством услуг рынка розничной торговли (рынки, ярмарки), аптек, услугами организаций связи, интернет-провайдеров, организаций по передаче электрической энергии электроснабжения, государственными и муниципальными услугами (МФЦ), организаций дошкольного образования, услугами организаций среднего профессионального образования, организаций общественного питания, услуг медицинских организаций, организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды, легковых такси.

Наименьший уровень удовлетворенности качеством услуг отмечается на рынке оказания социальных услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых

коммунальных отходов, услуг по ремонту автотранспортных средств, а также организаций дорожного строительства (дороги).

2. Оценка удобством расположения

В оценке удобства расположения предоставляемых услуг потребители удовлетворены расположением организаций, оказывающих услуги розничной торговли (рынки, ярмарки), организаций по оказанию государственных услуг, услуг организаций дошкольного и общего образования, организаций связи, интернет-провайдеров, организаций общественного питания, организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды, услуги легковых такси.

Наименьший уровень удовлетворенности расположения предоставляемых услуг потребители отметили у организаций, оказывающих социальные услуги, услуги медицинских организаций, аптек, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств, организаций бытового обслуживания, организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, организаций по производству кирпича,

3. Оценка удовлетворенностью уровнем цен

Оценивая удовлетворенность уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, в большей степени устраивает население уровень цен на рынках услуг организаций общего образования, государственных и муниципальных услуг, услуг связи, социальных услуг, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг легковых такси.

Наибольший уровень недовольства уровнем цен наблюдается на рынках розничной торговли, рынках медицинских услуг, аптек, рынке по транспортированию твердых коммунальных отходов, организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, услуги бытового обслуживания, услуги теплоснабжения, а также услуги организаций по производству кирпича и бетона.

4. Оценка удовлетворенностью возможности выбора

В оценке потребителями возможности выбора предложений на рынках товаров, работ и услуг Рузского городского округа наибольшим разнообразием отличается: дошкольные учреждения, организации общего образования (школы), дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др., рынок розничной торговли (рынки, ярмарки), аптеки, организации, оказывающие ритуальные услуги, рынок услуг связи, а также услуг организаций по проведению кадастровых и землеустроительных работ, организаций общественного питания, бытового обслуживания, услуг легковых такси, организаций общественного питания, государственных и муниципальных услуг.

Наименьшим выбором предложений, по мнению респондентов, характеризуются рынки услуг, а также услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

Опрос позволил выявить ряд проблем, с которыми сталкиваются жители

Рузского городского округа. По оценке опрошенных, все рынки характеризуются достаточным количеством хозяйствующих субъектов. Положительные характеристики были даны и качеству товаров, работ, услуг на товарных рынках.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках

Мониторинг предпринимательской среды на территории Рузского городского округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа.

В 2023 году было проведено 3 опроса предпринимателей. Опросы проводились с помощью анкет для предпринимателей, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области посредством Единой Автоматизированной Системы Управления Закупками Московской области «ЕАСУЗ» (далее ЕАСУЗ).

3.2.1. Результаты опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в Рузском городском округе

В период с 03.04.2023 по 03.05.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». В опросе принял участие 91 предприниматель Рузского городского округа, что составляет 3,03 % от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

Индивидуальный предприниматель – 61,54 % (56 человек)

Юридическое лицо – 15,38 % (14 человек)

Самозанятый – 23,08 % (21 человек)

Сферы деятельности принявших участие в опросе:

	ИП	ЮЛ	Самозанятый
Рынок услуг дошкольного образования	-	-	2
Рынок услуг общего образования	-	-	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	-	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	-	-
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	-	-
Рынок социальных услуг	-	1	-
Рынок медицинских услуг	4	2	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	-	-
Рынок ритуальных услуг	1	1	-
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4	-	3
Рынок розничной торговли	17	2	-
Рынок общественного питания	10	2	-
Рынок бытового обслуживания	4	-	5

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки, ИЖС)	1	-	-
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	1	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	1	-
Сфера наружной рекламы	-	-	-
Рынок туризма и отдыха	4	2	1
Промышленность/производство	1	2	-
Другое	1	-	3
Итого:	91		

1. Барьеры для ведения бизнеса

32 % опрошенных предпринимателей (29 чел.) отметили снижение числа административных барьеров за последний год, 28,5 % (26 чел.) - считают, что число барьеров не изменилось и лишь 5 % опрошенных (5 чел.) считают, что барьеров стало больше. 34 % опрошенных воздержались от ответа.

За последние 12 месяцев **основными экономическими барьерами** были рост арендной платы и рост цен на сырьё, так считаю 52,75% и 34,07% соответственно. Также большое число респондентов отмечали высокие налоги, недоступные кредиты, неналоговые издержки и прочее:

Барьеры	%	чел.
Рост арендной платы	52,75	48
Рост цен на сырьё, рост себестоимости продукции	34,07	31
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	23,08	21
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	23,08	21
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	23,08	21
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	20,88	19
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	18,68	17
Не сталкивался с ограничениями	18,68	17
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	16,48	15
Отсутствие государственного регулирования цен	10,99	10
Другое	9,89	9
Большое количество проверок	6,59	6
Транспортные ограничения	3,3	3
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	1,1	1
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	1,1	1
Сложность процедуры получения лицензий	1,1	1
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1,1	1
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	1,1	1
Коррупция	1,1	1
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1,1	1

17 человек (18,86 %) за последний год **не сталкивались** с экономическими или административными барьерами.

В основном рост арендной платы отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность:

Рынок розничной торговли – 12 чел. (13,2 % от всех опрошенных)

Рынок общественного питания – 11 чел. (12,1 % от всех опрошенных)

Рынок медицинских услуг – 7 чел. (7,7 % от всех опрошенных)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 5 чел. (5,5 %)

Рынок услуг дополнительного образования детей – 4 чел. (4,4 %)

Рынок туризма и отдыха – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок бытового обслуживания – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Также рост отмечали рынки психолого-педагогического сопровождения детей, с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, промышленность/производство (1% в каждой сфере).

На рост цен на сырье и себестоимости продукции обращали внимание предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

Рынок розничной торговли – 9 чел. (9,9 % от всех опрошенных)

Рынок общественного питания – 5 чел. (5,5 % от всех опрошенных)

Рынок медицинских услуг – 4 чел. (4,4 % от всех опрошенных)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 3 чел. (3,3 %)

Рынок бытового обслуживания – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 2 чел. (2,2 %)

Промышленность/производство – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Высокие налоги, сборы, страховые взносы более всего влияют на деятельность предпринимателей, осуществляющих работу на рынках:

Рынок розничной торговли – 7 чел. (7,7 % от всех опрошенных)

Рынок общественного питания – 5 чел. (5,5 % от всех опрошенных)

Рынок туризма и отдыха – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 2 чел. (2,2 %)

Также высокие налоги влияют на рынки медицинских услуг, бытового обслуживания, выполнения работ по благоустройству городской среды, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1% в каждой сфере).

Недоступными кредитами (высокими процентными ставками) остались недовольны предприниматели, работающие на рынках:

Рынок розничной торговли – 5 чел. (5,5 % от всех опрошенных)

Рынок общественного питания – 4 чел. (4,4 % от всех опрошенных)

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 3 чел. (3,3 %)

Рынок медицинских услуг – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Кроме того, высокими процентными ставками остались недовольны рынки услуг дополнительного образования детей, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, бытового обслуживания, выполнения работ по

благоустройству городской среды, промышленность/производство (1% в каждой сфере).

О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований отмечали предприниматели, работающие на рынках:

Рынок розничной торговли – 6 чел. (6,6 % от всех опрошенных)

Рынок общественного питания – 5 чел. (5,5 % от всех опрошенных)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 2 чел. (2,2 %)

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 2 чел. (2,2 %)

Рынок туризма и отдыха – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Ещё высокие неналоговые издержки отмечали рынки услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, промышленность/производство (1% в каждой сфере).

Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки отмечали предприниматели на рынках:

Рынок общественного питания – 4 чел. (4,4 % от всех опрошенных)

Рынок розничной торговли – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок бытового обслуживания – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Рынок туризма и отдыха – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Ограничен доступ и рынкам услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, выполнения работ по благоустройству городской среды, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, промышленность/производство (1% в каждой сфере).

О больших затратах на услуги естественных монополий отмечали предприниматели из следующих сфер экономики:

Рынок медицинских услуг – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок бытового обслуживания – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 3 чел. (3,3 %)

Рынок розничной торговли – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Рынок туризма и отдыха – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Большие затраты на услуги монополий у рынков услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания (1% в каждой сфере).

Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

Рынок медицинских услуг – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок розничной торговли – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок общественного питания – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Также это барьер был ощутим для рынков социальных услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, выполнения работ по

благоустройству городской среды, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, туризма и отдыха, промышленности/производство (1% в каждой сфере).

Отсутствием государственного регулирования цен недовольны представители следующих сфер экономики:

Рынок розничной торговли – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 2 чел. (2,2 %)

Также рынки психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, общественного питания, бытового обслуживания, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1% в каждой сфере).

Большое количество проверок коснулись предпринимателей на товарных рынках:

Рынок розничной торговли – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных)

Рынок общественного питания – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 2 чел. (2,2 %)

Транспортные ограничения коснулись предпринимателей на рынках:

Розничной торговли – 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных)

Общественного питания – 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных)

Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества, отметили на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных)

Высокую стоимость сервисов по подбору персонала отметили на рынке розничной торговли – 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных)

Сложность процедуры получения лицензий отметили на рынке общественного питания – 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных)

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок отметили на рынке медицинских услуг – 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных)

Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти отметили на рынке розничной торговли – 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных)

Коррупция отметили на рынке медицинских услуг – 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных)

Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности отметили на рынке туризма и отдыха – 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных)

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу, были отмечены:

Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса	%	чел
Собственная активность и знания	39,56	36
Формирование online-отчетности	31,87	29
Льготные кредиты	18,68	17
Дистанционное открытие счетов	17,58	16
Онлайн-взаимодействие с госорганами	17,58	16

Другое	17,58	16
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	15,38	14
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	14,29	13
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	12,09	11
Обучающие мероприятия для бизнеса	10,99	10
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	9,89	9
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	8,79	8
Повышение доступности мер поддержки	7,69	7
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	6,59	6
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	5,49	5
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	5,49	5
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	4,40	4
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	2,20	2
Разрешение параллельного импорта	2,20	2
Бизнес-инкубаторы	1,10	1

Почти половина опрошенных предпринимателей (45,05 %) не заметили изменений в проверках бизнеса, 20% - отметили значительное снижение проверок их бизнеса, 15 % - высказались за незначительное снижение.

Динамика изменения числа проверок бизнеса	%	чел
Не изменилось	45,05	41
Значительно снизилось	20,88	19
Снизилось незначительно	15,38	14
Затрудняюсь ответить	14,29	13
Значительно возросло	3,30	3
Возросло незначительно	1,10	1

2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос незначительно заявил 31 % опрошенных.

30% - считают, что уровень конкуренции остался без изменений

28 % - отметили значительный рост уровня конкуренции

2 % - затруднились дать оценку.

В числе рынков, на которых отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами есть:

Значительно

Рынок розничной торговли – 9 чел. (9,9 % от всех опрошенных)

Рынок медицинских услуг – 4 чел. (4,4 % от всех опрошенных)

Рынок общественного питания и Рынок бытового обслуживания – по 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных) каждый.

Рынок услуг дошкольного образования и Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – по 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных) каждый.

Рынки услуг дополнительного образования детей, ритуальных услуг, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – по 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных) каждый.

Незначительно

Рынок общественного питания – 7 чел. (7,7 % от всех опрошенных)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 4 чел. (4,4 %)

Рынок туризма и отдыха – 3 чел. (3,3 % от всех опрошенных).

Рынок услуг дополнительного образования детей, Рынок медицинских услуг,

Рынок розничной торговли, Рынок бытового обслуживания по 4 чел. (4,4 % от всех опрошенных) каждый.

Рынок услуг общего образования, Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, Рынок ритуальных услуг, Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, Промышленность/производство – по 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных) каждый.

Уровень конкуренции остался неизменный в следующих сферах:

Рынок розничной торговли – 8 чел. (8,8 % от всех опрошенных)

Рынок бытового обслуживания и Рынок туризма и отдыха по 4 чел. (4,4 % от всех опрошенных) каждый.

Рынок услуг дополнительного образования детей, Рынок медицинских услуг, Рынок общественного питания, Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, Промышленность/производство – по 2 чел. (2,2 % от всех опрошенных) каждый.

Рынок услуг общего образования, Рынок социальных услуг, Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – по 1 чел. (1,1 % от всех опрошенных) каждый.

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления (47,25 %), 13,19 % - с контрольно-надзорными органами, 3,30 % - с региональными органами власти.

Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса	%	чел
Органами местного самоуправления	47,25	43
Другое	21,98	20
Контрольно-надзорными органами	13,19	12
Затрудняюсь ответить	13,19	12
Региональными органами власти	3,30	3
Федеральными органами исполнительной власти	1,10	1

Свыше 37,36 % (34 чел.) опрошенных предпринимателей не осуществляли взаимодействие с органами власти.

Из выразивших свое мнение респондентов 29 опрошенным (31,87 %) удается вести диалог и партнерские взаимоотношения с властью:

Сферы деятельности	%	чел.
Рынок розничной торговли	7,69	7
Рынок общественного питания	5,49	5
Рынок туризма и отдыха	4,40	4
Рынок медицинских услуг	3,30	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,30	3
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2,20	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,10	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,10	1
Рынок социальных услуг	1,10	1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	1,10	1
Промышленность/производство	1,10	1

12 опрошенных (13,19%) считают, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса:

Сферы деятельности	%	чел.
Рынок общественного питания	3,30	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,20	2
Рынок услуг дошкольного образования	1,10	1
Рынок услуг общего образования	1,10	1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,10	1
Рынок медицинских услуг	1,10	1
Рынок розничной торговли	1,10	1
Рынок туризма и отдыха	1,10	1
Другое	1,10	1

10 опрошенным (10,99 %) отмечают, что органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки

Сферы деятельности	%	чел.
Рынок медицинских услуг	2,20	2
Рынок розничной торговли	2,20	2
Промышленность/производство	2,20	2
Рынок услуг дошкольного образования	1,10	1
Рынок ритуальных услуг	1,10	1
Рынок общественного питания	1,10	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,10	1

6 опрошенных (6,59 %) полагают, что власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти.

Сферы деятельности	%	чел.
Рынок розничной торговли	3,30	3
Рынок общественного питания	1,10	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,10	1
Рынок туризма и отдыха	1,10	1

4. Информирование

Большинство респондентов получают актуальную информацию для бизнеса от центров «Мой бизнес» (46% всех опрошенных), из социальных сетей (почти 44%) и сайтов местного самоуправления (почти 42%).

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
Центры «Мой бизнес»	46,15	42
Социальные сети	43,96	40
Сайты органов местного самоуправления Московской области	41,76	38
При общении с другими предпринимателями	29,67	27
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	25,27	23
Другое	21,98	20
Информацию не получаю	7,69	7

При этом 70,3 % опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса:

Что мешает найти информацию для развития бизнеса	%	чел
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	7,69	7
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	5,49	5
Необходимость регистрации	5,49	5
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	3,30	3
Отсутствие заблаговременной информированности	3,30	3
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	2,20	2
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	2,20	2
Ничего не мешает	70,33	64

На сложность восприятия информации жаловались предприниматели следующих сфер экономики: медицинские услуги, услуги по ремонту автотранспортных средств, розничная торговля, общественное питание.

Об отсутствии единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свою

деятельность на рынках: социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, выполнения работ по благоустройству городской среды.

Необходимость регистрации как барьер для получения информации отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: услуг дошкольного образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, промышленность/производство.

О **труднодоступности информации** заявляли рынок услуг дополнительного образования детей, рынок общественного питания и рынок туризма и отдыха.

С **отсутствием заблаговременной информированности** столкнулись рынок розничной торговли и рынок бытового обслуживания.

Со **сложностями поиска информации и поиска требуемых документов** сталкивались предприниматели, работающие на рынках медицинских услуг, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и рынках общественного питания, и отдыха соответственно.

Отсутствие барьеров в информировании больше всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, туризма и отдыха

Более половины опрошиваемых предпринимателей (51,65%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Недостаток информации отметили лишь 6 предпринимателей.

Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти	%	чел
Да, информации достаточно	51,65%	47
Затрудняюсь ответить	23,08%	21
Не пользуюсь	18,68%	17
Нет, информации недостаточно	6,59%	6

О **полноте информации** на официальных сайтах органов власти заявляли чаще всего предприниматели, работающие на рынках: розничной торговли (12 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (4 чел.), бытового обслуживания (7 чел.), туризма и отдыха (4 чел.).

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Почти 31,87 % опрошенных предпринимателей принимали участие во встречах с органами власти. Почти 40 % - не принимали участие, но хотели бы принять.

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	%	чел
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	39,56%	36
Да, я принимал участие в таких встречах	31,87%	29
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	13,19%	12

Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	10,99%	10
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	4,40%	4

Не принимали участие во встречах с органами власти, но хотели бы принять предприниматели на рынках услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха, промышленность/производство.

Принимали участие во встречах чаще всего на рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, туризма и отдыха, промышленность/производство.

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, туризма и отдыха.

Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: медицинских услуг, ритуальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, Рынок туризма и отдыха.

Не принимали участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях 4 предпринимателя (4,4% от всех опрошенных) из сфер экономики: рынок социальных услуг, рынок медицинских услуг, рынок розничной торговли.

Мнения опрошенных предпринимателей относительно **динамики условий ведения бизнеса** разделились: 24,18 % опрошенных отметили улучшение условий ведения бизнеса, 19,78 % - ухудшение, 45,05 % - не отметили каких-либо изменений. Почти 11% респондентов затруднились оценить условия ведения своего бизнеса.

Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом	%	чел
Улучшились	24,18%	22
Ухудшились	19,78%	18
Не изменились	45,05%	41

Об **улучшении условий ведения бизнеса** заявляли предприниматели, работающие в сферах:

Рынок услуг общего образования	1,1%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,1%	1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,1%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1%	1
Рынок медицинских услуг	2,2%	2
Рынок ритуальных услуг	1,1%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,1%	1
Рынок розничной торговли	2,2%	2
Рынок общественного питания	3,3%	3
Рынок бытового обслуживания	4,4%	4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	1,1%	1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,2%	2
Рынок туризма и отдыха	2,2%	2

О том, что условия ведения бизнеса ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей	1,1%	1
Рынок медицинских услуг	2,2%	2
Рынок розничной торговли	5,5%	5
Рынок общественного питания	5,5%	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,1%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,1%	1
Рынок туризма и отдыха	1,1%	1
Промышленность/производство	1,1%	1
Другое	1,1%	1

Условий ведения бизнеса не изменились:

Рынок услуг дошкольного образования	2,2%	2
Рынок услуг общего образования	1,1%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,3%	3
Рынок медицинских услуг	4,4%	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,1%	1
Рынок ритуальных услуг	1,1%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,6%	6
Рынок розничной торговли	12,1%	11
Рынок общественного питания	2,2%	2
Рынок бытового обслуживания	4,4%	4
Рынок туризма и отдыха	3,3%	3
Промышленность/производство	1,1%	1
Другое	2,2%	2

Комитетом по конкурентной политике Московской области проведена оценка уровня участия предпринимателей в разрезе городских округов, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области,

рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании.

Анализируя результаты опроса предпринимателей условиям ведения бизнеса, эффективности и доступности мер поддержки, стоит отметить, что на территории Рузского городского округа **высокий уровень активности предпринимателей**.

Одновременно Комитетом по конкурентной политике Московской области проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса: динамика административных барьеров, динамика уровня конкуренции, эффективность взаимодействия бизнеса с органами власти, качество информационной поддержки бизнеса, потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти.

По результатам оценки условий ведения бизнеса предпринимателями Рузского городского округа по пяти ключевым составляющим получены следующие значения:

	Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса		Рузский городской округ	Среднее значение по Московской области
1	Административные барьеры	стало меньше	31,87%	64%
		стало больше/не изменилось	34,07%	36%
2	Уровень конкуренции	Вырос/ не изменился	97,8%	94%
		Снизился	0%	6%
3	Информирование	Да, информации достаточно	51,65%	93%
		Нет, информации недостаточно	6,59%	7%
4	Встречи с бизнесом	Принимал участие в таких встречах/хотел бы принять	71,43%	85%
		Не принимал участие во встречах (бесполезная трата времени, не был информирован, не было интересных тем)	28,57%	15%

3.2.2. Результаты опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» в Рузском городском округе

В период с 03.07.2023 по 03.08.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них». В опросе приняло участие 24 предпринимателя Рузского городского округа.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

Индивидуальный предприниматель – 33,3 % (8 человек)

Юридическое лицо – 29,2 % (7 человек)

Самозанятый – 37,5 % (9 человек)

Сферы деятельности принявших участие в опросе:

	ИП	ЮЛ	Самозанятый
Рынок услуг дошкольного образования	0	0	0
Рынок услуг общего образования	0	0	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	0	1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0	1
Рынок социальных услуг	0	0	0
Рынок медицинских услуг	0	1	1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	0	0
Рынок ритуальных услуг	0	0	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	0
Рынок розничной торговли	2	0	0
Рынок общественного питания	1	1	1
Рынок бытового обслуживания	1	0	2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности)	0	0	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	0	0	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	0	0	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0	0
Рынок производства кирпича	0	0	0
Рынок производства бетона	0	1	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0	0

Рынок племенного животноводства	0	0	0
Рынок семеноводства	0	0	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0	0
Рынок товарной аквакультуры	0	0	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	1	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0	0
Сфера наружной рекламы	0	0	0
Рынок туризма и отдыха	0	0	0
Рынок инновационной продукции	0	0	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0	0
Промышленность/производство	0	1	0
Логистические услуги	0	0	0
Финансовые услуги и страхование	0	0	0
Другое	0	0	1
Итого:	8	7	9

Основные результаты опроса:

Доступность поддержки - 86 % опрошенных предпринимателей отметили, что меры поддержки в Московской области доступны, 14 % - считают, что поддержка недоступна.

Уровень конкуренции - 100 % опрошенных считает, что уровень конкуренции вырос.

Оценка деятельности органов власти - 72% опрошенных предпринимателей удовлетворены работой органов власти, 28% остались недовольны деятельностью власти.

Уровень информирования - 100% опрошенных предпринимателей информацию, полученную от органов власти, считают полезной.

Участие бизнеса во встречах с органами власти - большая часть опрошенных предпринимателей принимали участие во встречах с органами власти (86%). Почти 14 % - не принимали участие.

1. Источники мер поддержки для бизнеса в Московской области

Большая часть опрошенных знает о существующих мерах поддержки в Подмосковье (96,15% - 22 чел.) и лишь 3,85% респондентов не интересуются областной поддержкой. Предприниматели получают информацию из следующих источников:

Источники информации по мерам поддержки	%	чел.
Официальные сайты органов власти	17,31	9
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)	19,23	10
Интернет-СМИ	19,23	10
Центры «Мой бизнес»	11,54	6
Телевидение	5,77	3
Радио	1,92	1

Печатные СМИ	1,92	1
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	5,77	3
Разговоры с коллегами	7,69	4
Другое	5,77	3
Не интересовался	3,85	2
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	0,00	0

Информацию из **официальных сайтов органов власти** получают 37,5 % опрошенных предпринимателей – представителей следующих рынков:

Рынок услуг общего образования	4,2 %
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 %
Рынок медицинских услуг	4,2 %
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 %
Рынок розничной торговли	4,2 %
Рынок общественного питания	4,2 %
Рынок бытового обслуживания	4,2 %
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 %

Страницы органов власти в социальных сетях информируют 41,66% опрошенных предпринимателей – представителей следующих рынков:

Рынок услуг общего образования	4,2 %
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 %
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 %
Рынок общественного питания	12,5%
Рынок бытового обслуживания	8,3 %
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 %

Интернет-СМИ информируют 41,66% опрошенных предпринимателей – представителей следующих рынков:

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 %
Рынок медицинских услуг	4,2 %
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 %
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 %
Рынок общественного питания	8,3 %
Рынок бытового обслуживания	4,2 %
Рынок производства бетона	4,2 %
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 %
Промышленность/производство	4,2 %

Информацию от **Центров «Мой бизнес»** получают 25 % опрошенных предпринимателей – представителей следующих рынков:

Рынок медицинских услуг	4,2 %
Рынок общественного питания	4,2 %
Рынок бытового обслуживания	8,3 %

Телевидение и встречи органов власти с бизнесом даёт информацию 12,5 % опрошенных соответственно:

Рынок медицинских услуг	4,2 %
Рынок бытового обслуживания	4,2 %
Рынок продукции КФХ	4,2 %

Рынок медицинских услуг	4,2 %
Рынок продукции КФХ	4,2 %
Промышленность/производство	4,2 %

Из **разговоров с коллегами** информацию получают 16,7 % опрошенных предпринимателей– представителей следующих рынков:

Рынок медицинских услуг	4,2 %
Рынок бытового обслуживания	4,2 %
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 %

2. Получение консультационной поддержки от органов власти

Чуть меньше половины опрошенных респондентов (45,83%) получали консультацию от органов власти, которая оказалась полезной.

33,33% представителей бизнеса, участвующих в опросе, не получали консультационную поддержку, но планируют обратиться к органам власти за консультацией.

16,67% не получали или не нуждались в данной мере поддержки органов власти.

4,17% (1 человек) не выбрал подходящий вариант ответа.

Чаще всего за консультацией обращались представители Рынка бытового обслуживания (12,5 % - 3 чел.) и Рынка услуг дополнительного образования детей (8,3% - 2 чел.). По 1 человеку (4,2%) обращались из следующих рынков: услуг общего образования, дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, бытового обслуживания, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, промышленности/производства.

Представители рынков, планирующие обратиться за консультационными мерами поддержки по 1 чел. (4,2%) - рынок услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Не получали или не нуждались в консультациях представители следующих рынков: услуг общего образования - 1 чел. (4,2%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 2 чел. – (8,3%), рынок общественного питания - 1 чел. (4,2%).

3. Потребность в информационной/консультационной/образовательной мерах поддержки

Самые популярные меры поддержки **Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки - 30,77% (12 чел.) и Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения - 25,64% (10 чел.)**.

Также необходимы **Обучение для предпринимателей** (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) - 10,26% (4 чел.) и **Юридическое сопровождение бизнеса** - 10,26% (4 чел.).

5,13% (2 чел.) не нашли подходящего варианта, а 17,95% (7 чел.) затруднились с выбором меры поддержки.

Рынки услуг дополнительного образования детей 1 чел. (4,2%), услуг детского отдыха и оздоровления 1 чел. (4,2%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 1 чел. (4,2%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 чел. (4,2%), розничной торговли 1 чел. (4,2%), общественного питания 2 чел. (8,3 %), бытового обслуживания 1 чел. (4,2%), производства бетона 2 чел. (8,3 %) продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 2 чел. (8,3 %) выбирали Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки.

Рынки услуг общего образования 2 чел. (8,3 %), услуг дополнительного образования детей 2 чел. (8,3 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 1 чел. (4,2%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 1 чел. (4,2%), общественного питания 1 чел. (4,2%), бытового обслуживания 1 чел. (4,2%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 чел. (4,2%), другое 1 чел. (4,2%) выбирали Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения.

По 1 чел. (4,2 %) выбрали Обучение для предпринимателей с рынков: услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и другое.

Также по 1 чел. (4,2%) выбрали Юридическое сопровождение бизнеса: Рынок услуг общего образования, Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, Промышленность/производство и другое.

4. Получение финансовой поддержки от органов власти Московской области

29,17% (7 чел.) опрошенных представителей рузского бизнеса планируют обратиться за финансовой поддержкой и знают куда необходимо обращаться.

25% (6 чел.) воздержались от выбора вариантов ответа.

20,83% (5 чел.) уже обращались и получили финансовую поддержку от органов власти Московской области.

16,67% (4 чел.) не обращались за помощью, так как не знают как это сделать.

По 1 чел. выбрали следующие варианты ответов: «Обращался, но мне отказали» (Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств) и «Не нуждаюсь в поддержке» (Рынок услуг общего образования).

Планируют обратиться за финансовой поддержкой представители: рынка услуг дополнительного образования детей 1 чел. (4,2%), рынка общественного питания 2 чел. (8,3 %), рынка бытового обслуживания 1 чел. (4,2%), рынка производства бетона

1 чел. (4,2%), рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 чел. (4,2%), промышленности/производства 1 чел. (4,2%).

Воздержались от выбора варианта ответов представители сфер экономики: розничная торговля лекарственными препаратами 1 чел. (4,2%), медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 1 чел. (4,2%), ремонт автотранспортных средств 1 чел. (4,2%), розничная торговля 1 чел. (4,2%), общественное питание 1 чел. (4,2%), бытовое обслуживание 2 чел. (8,3 %).

Получили финансовую поддержку (по 1 чел. – 4,2%) от органов власти Московской области: Рынок услуг общего образования, Рынок услуг дополнительного образования детей, Рынок медицинских услуг, Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, Рынок розничной торговли.

Не обращались за финансовой поддержкой, так как не знают как это сделать Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, Рынок медицинских услуг, Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, Другое по 1 чел. соответственно.

5. Меры финансовой поддержки

25% (11 чел.) необходимо **Расширение субсидирования бизнеса:**

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,3 % (2 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)
Рынок производства бетона	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	8,3 % (2 чел.)
Промышленность/производство	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

22,73% (10 чел.) необходимо **Льготное кредитование:**

Рынок медицинских услуг	8,3 % (2 чел.)
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	8,3 % (2 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

18,18% (8 чел.) необходимо **Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям:**

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Промышленность/производство	4,2 % (1 чел.)

18,18% (8 чел.) необходимо **Другое:**

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 % (2 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)

6,82% (3 чел.) необходимо **Снижение неналоговых издержек:**

Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)

6,82% (3 чел.) необходимо **Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях:**

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	8,3 % (2 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

Представитель (1 чел.) Рынка общественного питания заявил, что не нуждается в мерах финансовой поддержки.

6. Разнообразие мер финансовой поддержки

62,5% (15 чел.) респондентов уверены, что существующих финансовых мер поддержки недостаточно:

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	12,5 % - 3 (чел.)
Рынок бытового обслуживания	12,5 % - (3 чел.)
4,2 % (1 чел.)	4,2 % (1 чел.)
4,2 % (1 чел.)	4,2 % (1 чел.)
4,2 % (1 чел.)	4,2 % (1 чел.)

29,17% (7 чел.) респондентов считают, что существующих финансовых мер достаточно:

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок производства бетона	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)

8,3% (2 чел.) респондентов не нуждаются в существующих финансовых мерах: Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и Рынок розничной торговли.

7. Меры имущественной поддержки

54,17 % (13 чел.) опрошиваемых не обращались за имущественной поддержкой:

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 % (2 чел.)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,3 % (2 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Промышленность/производство	4,2 % (1 чел.)

29,17 % (7 чел.) опрошиваемых предпринимателей планируют обратиться за имущественной поддержкой:

Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)
Рынок производства бетона	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

Лишь 8,3 % (2 чел.) опрошиваемых предпринимателей обращались за имущественной поддержкой и получили её: Рынок услуг общего образования и Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Также 8,3 % (2 чел.) предпринимателей, участвовавших в опросе, воздержались от выбора варианта ответов: Рынок общественного питания и Рынок бытового обслуживания.

8. Потребность в мерах имущественной поддержки

28,95 % (11 чел.) опрошиваемых нуждаются в **Льготной аренде**:

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 % (2 чел.)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	8,3 % (2 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Промышленность/производство	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

21,05 % (8 чел.) опрошенных нуждаются в **Снижении арендной платы:**

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 % (2 чел.)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Промышленность/производство	4,2 % (1 чел.)

21,05 % (8 чел.) опрошенных нуждаются в **Другой** в имущественной поддержке:

Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 % (2 чел.)
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	8,3 % (2 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)
Рынок производства бетона	4,2 % (1 чел.)

10,53 % (4 чел.) опрошенных **Не нуждаются** в имущественной поддержке:

Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)

10,53 % (4 чел.) опрошенных **Затруднились ответить:**

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,3 % (2 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)

5,26% (2 чел.) предпринимателей, участвовавших в опросе, имеют потребность в **Выкупе в рассрочку:** Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и Другое.

1 чел. выбрал **Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества.**

9. Нехватка инфраструктуры для развития бизнеса

16,28% (7 чел.) респондентов отметили нехватку **Офисных помещений:**

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 % (2 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,3 % (2 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

Также 16,28% (7 чел.) опрошенных отметили нехватку **Земельных участков:**

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Промышленность/производство	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

Об отсутствии **Инфраструктуры для размещения бизнеса** говорили 16,28% (7 чел.) предпринимателей:

Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок производства бетона	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

9,3% (4 чел.) представителей бизнеса Рузского округа отметили отсутствие **Складских/производственных помещений**:

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)

6,98 % (3 чел.) опрошенных считают, что существует нехватка **Дорожно-транспортной инфраструктуры**:

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)

6,98 % (3 чел.) предпринимателей заявили, что не хватает **Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению**:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)

13,95% (6 чел.) не нашли из представленных вариантов подходящий:

Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	8,3 % (2 чел.)

9,3% (4 чел.) предпринимателей Рузского округа выбрали вариант **«Не нуждаюсь»** в инфраструктуре:

Рынок услуг общего образования	4,2 % (1 чел.)
--------------------------------	----------------

Рынок общественного питания	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)

Лишь 4,65 % (2 чел.) отметили, что **Инфраструктуры недостаточно**: Рынок медицинских услуг и Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

10. Куда обращались за мерами поддержки?

Более половины опрошенных предпринимателей 57,69% (15 чел.) **Не обращались** за мерами поддержки:

Рынок услуг общего образования	2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,2 % (1 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	12,5% (3 чел.)
Рынок бытового обслуживания	8,3 % (2 чел.)
Рынок производства бетона	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

23,08% (6 чел.) обращались в **Органы местного самоуправления**:

Рынок услуг дополнительного образования детей	8,3 % (2 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок бытового обслуживания	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Промышленность/производство	4,2 % (1 чел.)

19,23% (5 чел.) предпринимателей Рузского округа обращались в **Региональные органы власти**:

Рынок услуг дополнительного образования детей	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,3 % (2 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)

11. Сроки получения мер поддержки?

70,83% (17 чел.) опрошенных **Не обращались** поддержкой:

Рынок услуг общего образования	8,3 % (2 чел.)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2 % (1 чел.)
Рынок медицинских услуг	4,2 % (1 чел.)
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,2 % (1 чел.)
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,3 % (2 чел.)
Рынок розничной торговли	4,2 % (1 чел.)
Рынок общественного питания	12,5% (3 чел.)
Рынок бытового обслуживания	8,3 % (2 чел.)

Рынок производства бетона	4,2 % (1 чел.)
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4,2 % (1 чел.)
Промышленность/производство	4,2 % (1 чел.)
Другое	4,2 % (1 чел.)

16,67% (4 чел.) предпринимателей получили поддержку в течение **2 недель**:

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок бытового обслуживания	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.

8,33% (2 чел.) получение поддержки заняло **1 месяц**: Рынок медицинских услуг и Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Только у одного опрошенного получение поддержки заняло от **1 до 2 месяцев**: Рынок услуг дополнительного образования детей.

12. Причины отказа в получении мер поддержки

66,67% (16 чел.) респондентов **Не обращались** за поддержкой:

Рынок услуг общего образования	2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1 чел.
Рынок медицинских услуг	1 чел.
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок общественного питания	3 чел.
Рынок бытового обслуживания	2 чел.
Рынок производства бетона	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.
Промышленность/производство	1 чел.
Другое	1 чел.

29,17% (7 чел.) не нашли вариант из представленных:

Рынок услуг дополнительного образования детей	2 чел.
Рынок медицинских услуг	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок бытового обслуживания	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.

1 чел. из всех опрошенных не получил поддержку из-за **Несоответствия критериям предоставления мер поддержки**: Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

12. Доступность государственной/муниципальной поддержки

41,67% (10 чел.) затруднились ответить.

25% (6 чел.) отметили, что **При необходимости можно легко получить необходимо поддержку**:

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1 чел.
Рынок медицинских услуг	1 чел.
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок общественного питания	1 чел.
Рынок производства бетона	1 чел.

25% (6 чел.) высказали мнение о том, что **Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьёзные усилия:**

Рынок услуг дополнительного образования детей	2 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок бытового обслуживания	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.
Промышленность/производство	1 чел.

О том, что **Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно** заявили 8,3% (2 чел.): Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

13. Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти

Половина опрошенных (12 чел.) **Принимали участие в таких встречах:**

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1 чел.
Рынок медицинских услуг	1 чел.
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок общественного питания	1 чел.
Рынок бытового обслуживания	2 чел.
Рынок производства бетона	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.
Промышленность/производство	1 чел.

29,7% предпринимателей не **принимали участие, но хотели бы принять:**

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок медицинских услуг	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2 чел.
Рынок общественного питания	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.
Другое	1 чел.

Один из предпринимателей (Рынок общественного питания) **Не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени.**

Также участие не принимал и представитель Рынка услуг общего образования, но по причине **Отсутствия интересующей темы.**

3 человека (12,5 %) затруднились ответить.

14. Оценка деятельности органов власти
Полностью удовлетворены 12,50% (3 чел.)

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1 чел.
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.

Скорее удовлетворены 41,67% (10 чел.)

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок медицинских услуг	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок общественного питания	2 чел.
Рынок бытового обслуживания	2 чел.
Рынок производства бетона	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.
Промышленность/производство	1 чел.

Скорее не удовлетворены 2,50% (3 чел.)

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок общественного питания	1 чел.

Полностью не удовлетворены 8,33% (2 чел.)

Рынок медицинских услуг	1 чел.
Другое	1 чел.

Затруднились ответить 25% (6 чел.)

Рынок услуг общего образования	2 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок бытового обслуживания	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.

14. Оценка уровня конкуренции

29,17% (7 чел.) считают, что уровень конкуренции **Вырос значительно:**

Рынок услуг общего образования	1 чел.
Рынок медицинских услуг	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок общественного питания	2 чел.
Рынок бытового обслуживания	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.

Половина опрошенных (12 чел.) уверены, что уровень конкуренции **Вырос незначительно:**

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1 чел.
Рынок медицинских услуг	1 чел.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок общественного питания	1 чел.
Рынок бытового обслуживания	1 чел.
Рынок производства бетона	1 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.
Другое	1 чел.

Не изменился - так считают 16,67% (4 чел.) респондентов:

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок бытового обслуживания	1 чел.
Промышленность/производство	1 чел.

Представитель Рынка услуг общего образования **Затруднился ответить.**

14. Оценка динамики условий ведения бизнеса

37,5% (9 чел.) отметили, что **Условия ведения бизнеса ухудшились**

незначительно:

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок медицинских услуг	2 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок общественного питания	2 чел.
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1 чел.
Другое	1 чел.

12,5% (3 чел.) выбрали вариант - **Условия ведения бизнеса улучшились**

незначительно:

Рынок услуг дополнительного образования детей	1 чел.
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1 чел.
Рынок бытового обслуживания	1 чел.

25% (6 чел.) сообщили, что **Условия ведения бизнеса значительно**

улучшились:

Рынок услуг общего образования	1 чел.
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1 чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 чел.
Рынок розничной торговли	1 чел.
Рынок общественного питания	1 чел.
Рынок производства бетона	1 чел.

Представитель Рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств заявил о том, что **Условия ведения бизнеса значительно ухудшились.**

20,83% (5 чел.) не смогли определить динамику условий ведения своего бизнеса.

Комитетом по результатам опроса проанализированы оценки предпринимателями условий ведения бизнеса в разрезе городских округов по ответам на пять вопросов: доступность получения государственной поддержки, динамика уровня конкуренции, эффективность взаимодействия бизнеса с органами власти, качество информационной поддержки бизнеса, потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей о доступности мер поддержки бизнеса в Московской области, стоит отметить, что на территории Рузского городского округа **высокий уровень конкуренции, информирования и активности бизнес-сообщества (участие во встречах с органами власти)**.

Одновременно Комитетом по конкурентной политике Московской области проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области. Рузский округ попал в красную зону по 2 показателям: **доступность мер поддержки и оценка деятельности органов власти**.

3.2.3. Результаты опроса «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» в Рузском городском округе

В период с 02.10.2023 по 02.11.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития». В опросе приняло участие 107 предпринимателя Рузского городского округа, что составляет 3,8% от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

Индивидуальный предприниматель – 53,27% (57 человек)

Юридическое лицо – 14,02% (15 человек)

Самозанятый – 32,71% (35 человек)

Сферы деятельности принявших участие в опросе:

	%	люди
Рынок услуг дошкольного образования	1,87	2
Рынок услуг общего образования	2,8	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,67	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,8	3
Рынок социальных услуг	3,74	4
Рынок медицинских услуг	1,87	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,74	4
Рынок ритуальных услуг	4,67	5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,28	11

Рынок розничной торговли	15,89	17
Рынок общественного питания	12,15	13
Рынок бытового обслуживания	14,02	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности)	0	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,93	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,93	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам перевозок	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	0	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	3,74	4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,93	1
Рынок производства кирпича	0	0
Рынок производства бетона	2,80	3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0
Рынок племенного животноводства	0	0
Рынок семеноводства	0,93	1
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0
Рынок товарной аквакультуры	0,93	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,93	1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,93	1
Сфера наружной рекламы	0%	0
Рынок туризма и отдыха	1,87	2
Рынок инновационной продукции	0	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0
Промышленность/производство	0,93	1
Логистические услуги	0,93	1
Финансовые услуги и страхование	0,93	1
Другое	3,74	4
Итого:	100	107

3. Срок ведения деятельности

28,97% (31 чел.) представителей бизнеса ведут деятельность **1 – 3 года**.

28,04% (30 чел.) опрошенных предпринимателей ведут бизнес **более 5 лет**.

23% (27 чел.) оказались новичками, который ведут предпринимательскую деятельность менее **1 года**.

17,76% (19 чел.) опрошенных на рынке **3-5 лет**.

4. Оценка текущего состояния своего бизнеса

39,25% (42 чел.) опрошенных предпринимателей считают, что состояние из бизнеса **Удовлетворительное**.

37,38% (40 чел.) представителей бизнеса считают у их бизнеса всё **Хорошо**.

12,15% (13 чел.) предпринимателей Рузского округа признались, что их бизнес **Успешен**.

10,28% (11 чел.) респондентов отметили **Затруднительное** положение своего предприятия.

Неудовлетворительное состояния у 0,93% (1 чел.).

5. Прибыль бизнеса за последний год:

у 29,91% (32 чел.) опрошенных предпринимателей возросла на 20%

у 7,48% (8 чел.) предприятий возросла от 20 до 50%

у 2,80% (3 чел.) респондентов возросла от 20 до 50%

Снизилась на 20% у 20,56% (22 чел.) предпринимателей Рузского округа

у 3,74% (4 чел.) опрошенных снизилась от 20 до 50%

Не изменилась у 34,58% (37 чел.)

у одного предпринимателя Прибыли как не было, так и нет

6. Изменение спроса на продукцию/услуги

34,58% (37 чел.) предпринимателей Рузского округа отметили незначительное снижение спроса

28,04% (30 чел.) считают, что спрос на их продукцию не изменился

14,02% (15 чел.) отмечают незначительное увеличение спроса

13,08% (14 чел.) опрошенных сетуют о значительном снижении спроса на свою продукцию

9,35% (10 чел.) предпринимателей утверждают, что спрос значительно увеличился

1 чел. выбрал вариант «**Затрудняюсь ответить**»

5. Рост цен на продукцию/услуги

Почти половина опрошенных предпринимателей (44,86% - 48 чел.) повышали цену на свою продукцию/услуги на 10%

22,43% (24 чел.) представителей бизнеса оставили цены на прежнем уровне

21,5% (23 чел.) предприятий повышали цену на свою продукцию/услуги на 20%

6,54% (7 чел.) представителей рузского предпринимательства повышали цену на свою продукцию/услуги на 30%

5 чел. не выбрал ни один из вариантов

6. Наибольшие расходы компании:

	%	чел
Затраты на логистику	9,61%	32
Имущество/арендная плата	14,71%	49
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	3,6%	12
Налоги и неналоговые платежи	7,51%	25
Сырье/материалы и комплектующие	22,82%	76
Энергоресурсы	13,51%	45
Зарплата	12,31%	41
Реклама	3%	10
Подключение к различным системам («Честный знак» и др.)	4,8%	16
Другое	8,11%	27

7. Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес:

	%	чел
Падение курса рубля	13,91%	32
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	5,22%	12
Изменения потребительского спроса	13,91%	32
Удорожание кредитов	9,57%	22
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	19,57%	45
Неплатежи со стороны контрагентов	4,78%	11
Сложности с импортозамещением	12,17%	28
Другое	20,87%	48

8. Изменение цен у поставщиков

69,16% (74 чел.) предпринимателей, участвовавших в опросе, отметили **значительный рост цен** у поставщиков

10,28% (11 чел.) опрошенных, отметили **незначительный рост цен** у поставщиков

6,54% (74 чел.) представителей бизнеса утверждают, что цены поставщиков **остались практически без изменений**

2,8% (3 чел.) выбрали вариант **«Значительно снизили цены»**

1,87% (2 чел.) отметили **незначительное снижение цен** у поставщиков

10 чел. (9,35%) опрошенных выбрали вариант **«Затрудняюсь ответить»**

9. Численность персонала

60,75% (65 чел.) респондентов не меняли численность сотрудников на своём предприятии

20,56% (22 чел.) опрошенных пришлось сократить персонал

4,67% (5 чел.) предпринимателей увеличили количество сотрудников

у 1 чел. – участника опроса - часть персонала перевели на удалённый формат

10 чел. (9,35%) опрошенных выбрали вариант **«Затрудняюсь ответить»**

10. Изменение количества конкурентов:

	%	чел
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4)	10,28%	11
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	33,64%	36

Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	11,21%	12
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4)	0,93%	1
Количество конкурентов не изменилось	20,56%	22
Затрудняюсь ответить	23,36%	25

11. Оценка условий ведения бизнеса

35,51% (38 чел.) представителей бизнеса считают существующие условия ведения бизнеса **скорее благоприятными**

26,17% (28 чел.) опрошенных существующие условия ведения бизнеса считают **скорее неблагоприятными**

2,8% (3 чел.) предпринимателей Рузского округа оценили существующие условия ведения бизнеса как **очень благоприятные**

35,51% (38 чел.) опрошенных выбрали вариант «**Затрудняюсь ответить**»

12. Планы на продолжение/развитие бизнеса

43,93% (47 чел.) опрошенных **продолжат работать, заняв выжидательную позицию**

23,36% (25 чел.) предпринимателей планируют **наращивать/расширять бизнес**

5,61% (6 чел.) сообщили о **сокращении производства/предоставления услуг**

2,8% (3 чел.) опрошенные планируют **закрывать бизнес**

12 чел. (11,21%) из предпринимательского сообщества Рузского округа выбрали вариант «**Затрудняюсь ответить**»

14 чел. (13,08%) строят другие планы на продолжение/развитие бизнеса

13. Изменение прибыли к концу 2023 по сравнению с 2022:

	%	чел
Возрастет на 20%	26,17%	28
Возрастет от 20 до 50%	2,80%	3
Возрастет свыше 50%	2,80%	3
Снизится на 20%	20,56%	22
Снизится от 20 до 50%	2,80%	3
Снизится более, чем на 50%	0,00%	0
Не изменится	44,86%	48

14. Как изменится спрос на Вашу продукцию?

38,32% (41 чел.) опрошенных предпринимателей, **затрудняются ответить о** возможных изменениях на спрос собственной продукции/услуг

28,97% (31 чел.) предпринимателей считают, что спрос на продукцию/услуги **не изменится**

20,56% (22 чел.) представителей бизнеса предполагают **увеличение** спроса на продукцию/услуги

12,15% (13 чел.) опрошенных считают, что спрос пойдёт на спад

15. Повышение цен на продукцию/услуги:

	%	чел
Нет, не планирую повышать цены	16,82%	18

Да, на 10%	38,32%	41
Да, на 20%	20,56%	22
Да, более 30%	3,74%	4
Да, свыше 50%	0,00%	0
Нет, планирую снижать цены	0,00%	0
Другое	20,56%	22

16. Планы на персонал

47,66% (51 чел.) респондентов **планируют оставить текущее количество сотрудников без изменений**

14,02% (15 чел.) опрошенных **планируют сокращение числа сотрудников**

9,35% (10 чел.) предпринимателей **планируют нанимать больше сотрудников**

у 28,97% (31 чел.) представителей бизнеса другие планы на персонал

17. Прогноз по развитию рынка в сфере деятельности ноябрь-декабрь 2023:

	%	чел
С рынка уйдет до 10% участников	14,02%	15
С рынка уйдут от 10% до 30% участников	6,54%	7
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	0,93%	1
С рынка уйдут от 50% до 80% участников	0,00%	0
С рынка уйдут свыше 80% участников	0,00%	0
На рынок придет незначительное количество новых участников	13,08%	14
На рынок придет значительное количество новых участников	2,80%	3
Затрудняюсь ответить	62,62%	67

18. Изменение количества покупателей

38,32% (41 чел.) опрошенных считают, что количество покупателей товаров/пользователей услуг **не изменится**

21,50% (23 чел.) предпринимателей уверены, что число покупателей товаров/пользователей услуг **снизится**

и лишь 14,95% (16 чел.) респондентов предполагают **рост** числа покупателей товаров/пользователей услуг

27 чел. (25,23%) опрошенных выбрали вариант «**Затрудняюсь ответить**».

19. Ожидание от органов власти:

	%	чел
Предсказуемость правил игры	1,26%	4
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	8,83%	28
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	5,05%	16
Снижение процентных ставок по кредитам	9,78%	31
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	5,05%	16
Снижение затрат на услуги естественных монополий	8,52%	27
Снижение арендной платы	10,73%	34
Снижение количества проверок	0,95%	3

Поддержка в обучении кадров	3,47%	11
Государственное регулирование цен	11,99%	38
Упрощение процедур получения лицензий	2,84%	9
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	0,95%	3
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2,84%	9
Упрощение получения доступа к земельным участкам	2,52%	8
Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,95%	3
Снижение уровня коррупции	5,05%	16
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1,58%	5
Другое	5,68%	18
Ничего не жду	11,99%	38

20. Условия ведения бизнеса в ближайший год

28,04% (30 чел.) опрошенных выбрали вариант «**Затрудняюсь ответить**»

25,23% (27 чел.) предпринимателей предполагают **ухудшения** условий ведения бизнеса

19,63% (21 чел.) представителей бизнеса считают, что условия **не изменятся**

17,76% (19 чел.) опрошенных предполагают, что условия ведения бизнеса **скорее улучшатся**

7,48% (8 чел.) предпринимателей надеются на **значительное улучшение** условий

2 чел. (1,87% чел.) предполагают **значительное ухудшение** условий ведения бизнеса

Комитетом проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей о доступности мер поддержки бизнеса в Московской области, стоит отметить, что на территории Рузского городского округа более половины опрошенных считают условия ведения бизнеса **благоприятными**. 84 % опрошенных считает, что **число конкурентов возросло или не изменилось**.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Рузского городского округа с общественностью.

Администрацией Рузского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

С 2016 года в Рузском городском округе внедрен институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов.

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится в целях выявления положений, приводящих к избыточным обязанностям и другим ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов для бизнеса.

На официальном сайте Рузского городского округа создан раздел «Гражданам» (<https://ruzaregion.ru/grazhdanam>) на котором размещена следующая информация:

➤ Интернет-приемная (Информация для ознакомления, желающим отправить обращение в форме электронного документа).

➤ Общественная приемная (График приема граждан в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области, График работы Общественной приемной в режиме аудио – и видео - связи).

➤ График приема граждан.

➤ Обзоры обращений (Информация о рассмотрении обращений граждан).

➤ Контактная информация.

В Администрацию Рузского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, через Единый центр управления регионом (ЕЦУР), электронную почту Главы Рузского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные сроки.

В рамках взаимодействия Администрации Рузского городского округа с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями проводятся следующие мероприятия:

– встречи Главы округа с представителями крупных предприятий и учреждений (круглые столы по проблемным вопросам), с трудовыми коллективами;

– встречи Заместителей Главы Администрации Рузского городского округа с населением (во дворах – дворовые встречи);

– встречи депутатов с избирателями во дворах;

– встречи по интересам (молодежный актив, с общественными организациями, с представителями Клубов по интересам («Активное долголетие», «Зарница», благотворительные акции, в клубной системе, в библиотечной системе, в спортивных кружках);

– вручение поздравительных адресов юбилярам с 80-летием, 90-летием, 95-летием;

– вручение паспортов 14-летним гражданам Рузского городского округа;

– обход территорий территориальных отделов (Руза, Тучково, Дороховский, Колубакинский, Старорузский, Волковский);

– проведение встреч с оппозицией власти;

– проведение Совета национальностей при Главе Рузского городского округа;

– встречи с представителями политических партий;

– привлечение пожилых людей к участию в проводимых культурно-массовых мероприятиях («День пожилого человека», «День несовершеннолетнего узника» и др.);

– открытие значимых объектов при вводе их в эксплуатацию.

В 2023 году из 27 представителей Рузского городского округа, принявших участие в ежегодной премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» «Мы рядом. Доброе дело» лауреатами стали:

- Кумохин Александр Геннадиевич, генеральный директор АНО ДПО «Академия Коммунального Хозяйства им. К.Д. Памфилова», офицер запаса;

- Рудницкая Ирина Львовна, директор региональной общественной организации «Ассоциация замещающих семей Московской области», заместитель председателя совета приемных родителей Московской области (инициатива «Просто помочь»).

В 2023 году премия Губернатора Московской области «Мы рядом. Доброе дело» учреждена с целью поддержки участников специальной военной операции и членов их семей, укрепления территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации, а также социально значимых инициатив и проектов, направленных на развитие Московской области.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В 2023 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены **вебинары, семинары, круглые столы:**

9 февраля вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия предприниматели узнали об особенностях специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

10 февраля встреча с бизнесом на тему: «Меры государственной поддержки». Рузские предприятия были ознакомлены с существующими мерами государственной поддержки;

16 февраля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В мероприятии приняли участие представители торговли Рузского округа, в ходе которого была предоставлена информация о порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;

2 марта семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На семинаре субъектам малого и среднего предпринимательства была предоставлена информация по порядку применения ЕНС, а также озвучены проблемы применения ЕНС и пути их решения;

3 марта встреча с бизнесом Главы Рузского городского округа на тему: «Актуальные проблемы, возникающие у бизнеса после применения экономических санкций, вопросы, связанные с введением «Единого налогового счета». В ходе встречи

обсуждались проблемы в сложной экономической ситуации, пути их решения, меры поддержки крупного, малого и среднего бизнеса в условиях санкционной политики;

16 марта вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре были озвучены преимущества ЭЦП: возможность работать на государственных порталах, вести юридически значимый электронный документооборот, отправлять электронную отчетность в контролирующие органы, регистрировать онлайн-кассу;

14 апреля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия представители крупного бизнеса узнали об уплате налогов, авансовых платежей и страховых взносов на ЕНС, задали интересующие вопросы, озвучили проблемы, с которыми столкнулись при переходе на ЕНС;

20 апреля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Семинар был направлен на освещение проблемных ситуаций, связанных с переходом на ЕНС, в том числе правильности заполнения уведомлений и прочих документов;

20 апреля вебинар на тему: «Механизм досудебного урегулирования налоговых споров» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре разъяснили важность урегулирования налогового спора в досудебном порядке, так как это быстрый и бесплатный способ устранить нарушения своих прав, не доводя дело до судебного разбирательства;

16 мая встреча с бизнесом Главы Рузского городского округа на тему: «Актуальные проблемы бизнеса». На мероприятии были озвучены вопросы, интересующие бизнес, разъяснены пути их решения. Также до участников доведены существующие меры поддержки бизнеса, в частности антикризисные;

17 мая вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре обсуждались возможности переплаты на другие счета;

21 июня вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В мероприятии принимали участие представители сферы услуг Рузского округа, им была предоставлена информация о порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;

12 июля вебинар на тему: «Актуальные вопросы по единому налоговому счету» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре разбирали очередность зачета ЕНС, а также переплаты и недоимки для начального сальдо ЕНС;

16 августа вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). ЭЦП для ИП и самозанятых: 100% юридическая значимость, возможность пользоваться гос. услугами и электронными сервисами, возможность дистанционно заверять документы и подписывать контракты;

22 августа встреча заместителя Главы Администрации Рузского городского округа с бизнесом по вопросам: заполнения статистических форм отчётности и мер государственной поддержки предпринимательства (с участием представителей Мосстата). На встрече были разъяснены сроки, формы и способы заполнения и предоставления статистической отчётности;

12 сентября приём по вопросам правовой поддержки (с участием адвокатов Ассоциации адвокатов Московской области). Обсуждение проблем участников и поиск путей их решения;

12 октября встреча Главы Администрации Рузского городского округа с коллективом ООО «Парус Руза» на тему: «Единое брендинг на территории Рузского городского округа». В ходе беседы разъяснена необходимость формирования четкого образа в сознании потребителей, популяризация РГО с целью повышения узнаваемости округа, укрепление положительного имиджа РГО за счёт брендинг на территории Рузского городского округа;

22 ноября встреча Главы Администрации Рузского городского округа с коллективами ОАО «Мясокомбинат «Рузский», ООО «Рузфарма», ООО «ИМПЭК-СЕРВИС» на тему: «Ведение бизнеса под экономическими санкциями». На встрече участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи разрешений на строительство, дефицита рабочей силы и существующих мер поддержки бизнеса, как на местном, так и на областном уровне;

06 декабря вебинар на тему: «Проблемные вопросы бизнеса по уплате налоговых платежей» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре рассматривались следующие вопросы: сколько налоговая служба учла в счёт налога на ЕНС, как найти учтённые налоги и отложенные взносы ИП;

06 декабря круглый стол с школьниками и студентами на тему: «Начни своё дело здесь и сейчас». В ходе беседы были озвучены: выбор организационно-правовой формы организации, факторы, влияющие на бизнес, необходимость наличия бизнес-плана и т.д.»

14 декабря семинар на тему: «Важные аспекты ЕНС» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На семинаре обсуждались изменения, которые коснутся ЕНС в 2024 г.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты.

Опубликованы информационные материалы на:

➤ сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России опубликован информационный материал: «Создание комфортных условий для ведения бизнеса в городских округах Подмосковья» (<https://plan.fas.gov.ru/materials/1329/>);

➤ Инвестпортале Московской области опубликован информационный материал: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области» (<https://invest.mosreg.ru/region/razvitie-konkurencii/news/305>).

По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности по итогам 9 месяцев 2023 года Рузский городской округ занял 22-е место среди 55 муниципальных образований Московской области (<https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат>).

Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности.

Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мосстат, ФНС РФ, Мининвест МО.

Рейтинг муниципальных образований рассчитывается из трех критериев:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей в муниципальном образовании;
- количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании;
- объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП, руб.

За текущий период 2023 года на территории округа начали осуществлять свою деятельность:

- ООО «МИЛИТАРИСТ» - производство спецодежды,
- ООО «ГУЧКОВСКИЙ ЗАВОД ЖБИ» - производство готовых строительных изделий из бетона, цемента и искусственного камня,
- ООО «АТК-СТРОЙ» - строительство автомобильных дорог и автомагистралей,
- ООО «ТОМИЦЫ ВУД» - производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины,
- ООО «МКС-ГРУПП» - деятельность автомобильного грузового транспорта,
- КФХ «РУЗСКИЙ ПРОВАНС» - растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях,
- ООО «ЖБИ ЛОГИСТИК» - производство изделий из бетона для использования в строительстве.

Количество субъектов МСП по состоянию на 10.01.2024 года увеличилось по сравнению с 10.01.2023 на 85 единиц и составило 3017 единиц: ЮЛ-872 и ИП – 2145, в том числе малых предприятий 66 ед., микропредприятий -2945 ед., средних – 6 ед.

По итогам 9 месяцев 2023 года Рузский городской округ занял 38-е место среди 55 муниципальных образований Московской области по показателю «Количество субъектов МСП на 10000 жителей» (Расчет производится согласно методике, утвержденной Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области).

Все ключевые показатели развития конкуренции, предусмотренные Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (утверждены постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции постановления от 28.12.2023 № 8977) по итогам 2023 года достигнуты.

5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (утверждены постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции постановления от 28.12.2023 № 8977))

№ п/п	Наименование рынка по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2023 год (план)	2023 год (факт)	% исполнения
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	90,9	100
		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	63,26	63,26	100
		Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100
2.	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на тысячу жителей	1 012,0	1 057,5	104,5
		Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	217	279	128,6
3.	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабоч.мест/ на 1000 жителей	6,19	7,1	114,7
4.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
5.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100	100

	телекоммуникационной сети «Интернет»					
6.	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	44,69	44,75	100,1
7.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	50,3	50,34	100,1
8.	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100
9.	Рынок услуг туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	455	504,471	110,9
		Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР)	тыс. чел.	301	312,180	103,7
		Экскурсионный поток	тыс. чел.	81	115,191	142,2
		Число граждан, размещенных в прочих средствах размещения (СР)	тыс. чел.	73,5	76,800	104,5
10.	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100,75	100,75	100
		Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	24,5	24,5	100
		Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1>	единиц	1	1	100

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.

Муниципальная практика
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области»

Представлена Администрацией Рузского городского округа Московской области
Глава Рузского городского округа – Пархоменко Николай Николаевич

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе Московской области.
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Малое предпринимательство – это сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество выпускаемой продукции. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Поэтому развитие малого бизнеса важно, как для всей России в целом, так и для отдельно взятой территории.</p> <p>1. Реализация муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство», в рамках которой предусмотрено оказание финансовой поддержки в форме субсидий на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, а так же субсидия на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.</p> <p>2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), определяемых путем конкурсного отбора.</p> <p>В 2023 году в рамках реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, было предусмотрено 1 200 000 рублей.</p> <p>По мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» муниципальной программы «Предпринимательство» финансовую поддержку, получила одна организация – ОАО «Мясокомбинат «Рузский» (производство прочих продуктов питания, не включённых в другие группировки) на общую сумму 1 200 000 рублей.</p>

По мероприятию «Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход, связанных с оплатой услуг торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет» - ИП Титова Олеся Викторовна (Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств) на общую сумму 8 668 рублей.

По мероприятию «Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» финансовую поддержку получили 4 организации – ООО «ГУБЕТОН» (производство товарного бетона) на общую сумму 1 987 002 рублей, ООО «МФИ» (производство мебели для офисов и предприятий торговли) - 5 000 000 рублей, ООО «БАУ-БЕТОН» (производство изделий из бетона для использования в строительстве) - 1 592 625 рублей, ООО «Орешкинский ЗБИ» (производство изделий из бетона, цемента и гипса) – 5 000 000 рублей.

Пять субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Рузского городского округа в 2023 году включены в перечень социальных предприятий Московской области: ООО «РУЗМЕД», ООО «Ортопедическая техника», ИП Писарева Е.А., ООО «Спортивно-оздоровительный лагерь «Детский городок «Салют», ИП Козлов А.В.

Молодой предприниматель Рузского округа ИП Малейнов Н.В. по мероприятию «Финансовая поддержка социальных предприятий и молодых предпринимателей» получил грант в форме субсидий в размере 500 000 рублей на реализацию своего бизнес проекта.

3. Имущественная поддержка субъектов МСП:

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень содержит 24 объекта. Предоставлены в аренду помещения 2-м субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях («Недвижимость за 1 рубль»).

4. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На официальном сайте Рузского городского округа существует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>) и Госпаблик МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/public217665580>).

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail, по средствам группы предпринимателей в системе мгновенного обмена текстовыми сообщениями «WhatsApp»;
- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП в г. Рузе и рп. Тучково;
- доводится до предпринимателей во время традиционных встреч Главы Рузского городского округа с предпринимателями.

В 2023 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены **вебинары, семинары, круглые столы:**

9 февраля вебинар на тему: «Автоматизированная упрощенная система налогообложения (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия предприниматели узнали об особенностях специального налогового режима АУСН, о том, кто и в какие сроки вправе на него перейти, о порядке исчисления и уплаты данного налога;

10 февраля встреча с бизнесом на тему: «Меры государственной поддержки». Рузские предприятия были ознакомлены с существующими мерами государственной поддержки;

16 февраля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В мероприятии приняли участие представители торговли Рузского округа, в ходе которого была предоставлена информация о порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;

2 марта семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На семинаре субъектам малого и среднего предпринимательства была предоставлена информация по порядку применения ЕНС, а также озвучены проблемы применения ЕНС и пути их решения;

3 марта встреча с бизнесом Главы Рузского городского округа на тему: «Актуальные проблемы, возникающие у бизнеса после применения экономических санкций, вопросы, связанные с введением «Единого налогового счета». В ходе встречи обсуждались проблемы в сложной экономической ситуации, пути их решения, меры поддержки крупного, малого и среднего бизнеса в условиях санкционной политики;

16 марта вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре были озвучены преимущества ЭЦП: возможность

работать на государственных порталах, вести юридически значимый электронный документооборот, отправлять электронную отчетность в контролирующие органы, регистрировать онлайн-кассу;

14 апреля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия представители крупного бизнеса узнали об уплате налогов, авансовых платежей и страховых взносов на ЕНС, задали интересующие вопросы, озвучили проблемы, с которыми столкнулись при переходе на ЕНС;

20 апреля семинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Семинар был направлен на освещение проблемных ситуаций, связанных с переходом на ЕНС, в том числе правильности заполнения уведомлений и прочих документов;

20 апреля вебинар на тему: «Механизм досудебного урегулирования налоговых споров» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре разъяснили важность урегулирования налогового спора в досудебном порядке, так как это быстрый и бесплатный способ устранить нарушения своих прав, не доводя дело до судебного разбирательства;

16 мая встреча с бизнесом Главы Рузского городского округа на тему: «Актуальные проблемы бизнеса». На мероприятии были озвучены вопросы, интересующие бизнес, разъяснены пути их решения. Также до участников доведены существующие меры поддержки бизнеса, в частности антикризисные;

17 мая вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре обсуждались возможности переплаты на другие счета;

21 июня вебинар на тему: «Единый налоговый счет» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В мероприятии принимали участие представители сферы услуг Рузского округа, им была предоставлена информация о порядке уплаты налогов, авансовых платежей и страховых взносов;

12 июля вебинар на тему: «Актуальные вопросы по единому налоговому счету» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре разбирали очередность зачета ЕНС, а также переплаты и недоимки для начального сальдо ЕНС;

16 августа вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). ЭЦП для ИП и самозанятых: 100% юридическая значимость, возможность пользоваться гос. услугами и электронными сервисами, возможность дистанционно заверять документы и подписывать контракты;

22 августа встреча заместителя Главы Администрации Рузского городского округа с бизнесом по вопросам: заполнения статистических форм отчетности и мер государственной поддержки предпринимательства (с участием представителей Мосстата). На встрече были разъяснены сроки, формы и способы заполнения и предоставления статистической отчетности;

12 сентября приём по вопросам правовой поддержки (с участием адвокатов Ассоциации адвокатов Московской области). Обсуждение проблем участников и поиск путей их решения;

12 октября встреча Главы Администрации Рузского городского округа с коллективом ООО «Парус Руза» на тему: «Единое брендинг на территории Рузского городского округа». В ходе беседы разъяснена необходимость формирования четкого образа в сознании потребителей, популяризация РГО с целью повышения узнаваемости округа, укрепление положительного имиджа РГО за счёт брендинг на территории Рузского городского округа;

22 ноября встреча Главы Администрации Рузского городского округа с коллективами ОАО «Мясокомбинат «Рузский», ООО «Рузфарма», ООО "ИМПЭКС-СЕРВИС" на тему: «Ведение бизнеса под экономическими санкциями». На встрече участники смогли задать ряд вопросов, касающихся выдачи разрешений на строительство, дефицита рабочей силы и существующих мер поддержки бизнеса, как на местном, так и на областном уровне;

06 декабря вебинар на тему: «Проблемные вопросы бизнеса по уплате налоговых платежей» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре рассматривались следующие вопросы: сколько налоговая служба учла в счёт налога на ЕНС, как найти учтённые налоги и отложенные взносы ИП;

06 декабря круглый стол с школьниками и студентами на тему: «Начни своё дело здесь и сейчас». В ходе беседы были озвучены: выбор организационно-правовой формы организации, факторы, влияющие на бизнес, необходимость наличия бизнес-плана и т.д.

14 декабря семинар на тему: «Важные аспекты ЕНС» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На семинаре обсуждались изменения, которые коснутся ЕНС в 2024 г.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском городском округе была создана **инфраструктура поддержки:**

- МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- Центр «Мой Бизнес» - предоставление информационной, аналитической, консультационной, а также широкого спектра сопутствующих услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;
- Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском городском округе – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки;
- Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского

		<p>городского округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями;</p> <p>➤ Инвестиционный совет Рузского городского округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском городском округе, проведение инвестиционной политики, привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа.</p>
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» реализация мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства осуществлялась в рамках полномочий МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».</p>
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p><i>По итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности по итогам 9 месяцев 2023 года Рузский городской округ занял 22-е место среди 55 муниципальных образований Московской области. (https://mb.mosreg.ru/content/Предпринимательский-климат).</i></p> <p>Исследование проводится ежеквартально в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о подготовке рейтинга муниципальных образований в отношении условий для ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Оценка предпринимательского климата построена на объективных данных статистического характера, источники – Мосстат, ФНС РФ, Мининвест МО.</p> <p>Рейтинг муниципальных образований рассчитывается из трех критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 10 000 жителей в муниципальном образовании; - количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании; - объем средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект МСП, руб. <p>В 2023 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ООО «МИЛИТАРИСТ» - производство спецодежды, - ООО «ТУЧКОВСКИЙ ЗАВОД ЖБИ» - производство готовых строительных изделий из бетона, цемента и искусственного камня, - ООО «АТК-СТРОЙ» - строительство автомобильных дорог и автомагистралей,

		<ul style="list-style-type: none"> - ООО «ТОМИЦЫ ВУД» - производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины, - ООО «МКС-ГРУПП» - деятельность автомобильного грузового транспорта, - КФХ «РУЗСКИЙ ПРОВАНС» - растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, - ООО «ЖБИ ЛОГИСТИК» - производство изделий из бетона для использования в строительстве.
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количество субъектов МСП по состоянию на 10.01.2024 года увеличилось по сравнению с 10.01.2023 на 85 единиц и составило 3017 единиц: ЮЛ-872 и ИП – 2145, в том числе малых предприятий 66 ед., микропредприятий -2945 ед., средних – 6 ед.</p> <p>По итогам 9 месяцев 2023 года Рузский городской округ занял 38-е место среди 55 муниципальных образований Московской области по показателю «Количество субъектов МСП на 10000 жителей» (Расчет производится согласно методике, утвержденной Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области).</p>