



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 05.04.2023 № 1721

**О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 11.11.2022 № 5515**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», постановлением Главы Рузского городского округа от 07.11.2022 №5391 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рузского городского округа, постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 11.11.2022 №5515 изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

С 002428 \*

Приложение  
к Постановлению Администрации Рузского городского округа  
от 05.01.2023 № 144  
ОБЩИННЫЙ ОТДЕЛ  
РУССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Муниципальная программа Рузского городского округа  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»

1. Паспорт  
Муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</li> <li>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</li> <li>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.</li> <li>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</li> <li>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</li> </ol>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация Рузского городского округа МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация Рузского городского округа Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация Рузского городского округа
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация Рузского городского округа МАУ РГО «Молодежный центр»
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Администрация Рузского городского округа МАУ РГО «Молодежный центр»
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» МАУ РГО «Молодежный центр» Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» Отдел первичного воинского учета Администрации Рузского городского округа
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патристического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимателей</p>

	сельских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью						
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области						
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»						
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	17346,26	5548,77	5796,83	6000,66	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Рузского городского округа	115099,19	40625,61	37670,09	36803,49	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	300,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Всего, в том числе по годам:	132745,45	46234,38	43526,92	42864,15	60,00	60,00	60,00

## 2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиа среды»,

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 2 450 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 2 450 экземпляров.

## 2. Телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaiga.ru/video>, на канале [https://www.youtube.com/channel/UCF0LkxkZQkT2OCSGyN3288Q?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCF0LkxkZQkT2OCSGyN3288Q?view_as=subscriber), <https://www.youtube.com/channel/UCStemSc0nARQwXNv92SsKSc0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

## 3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru>
- сайт газеты «Красное знамя» <http://impuza.ru>
- сайт <http://ruzaiga.ru/>
- сайт молодежного центра <https://ruzamc.ru/>
- сайт управления культуры <https://cultruzza.ru/>

## 4. Социальные сети и телеграм-каналы представлены следующим образом:

- [https://t.me/ratkhomeenko\\_live](https://t.me/ratkhomeenko_live) Телеграм-канал главы округа
- <https://t.me/ruza1> - Телеграм-канал сайта рузариа.ру
- <https://t.me/ruzaoktug> Телеграм-канал администрации РГО
- [https://t.me/maadam\\_kvasova\\_info](https://t.me/maadam_kvasova_info) Телеграм-канал Совета депутатов
- <https://t.me/+V429b3J2nSjZTi> телеграм-канал Совета депутатов

- [https://vk.com/ratkhomeenko\\_lp](https://vk.com/ratkhomeenko_lp) Страница Главы РГО
- [https://vk.com/ruza\\_go](https://vk.com/ruza_go) Группа пресс-службы РГО
- [https://vk.com/ruza\\_oktug](https://vk.com/ruza_oktug) Страница пресс-службы РГО
- [https://vk.com/ruzaiga\\_ru](https://vk.com/ruzaiga_ru) Страница ИД «Подмосковье-запад»
- <https://vk.com/ruzaiga> Страница пресс-службы РГО
- <https://ok.gu/profile/589910128702> Страница пресс-службы РГО
- [https://ok.gu/ruza\\_iga](https://ok.gu/ruza_iga) Страница ИД «Подмосковье-запад»
- [https://vk.com/ruza24\\_news](https://vk.com/ruza24_news) Страница пресс-службы РГО

5. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Радио 1.

## **Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа

по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

### **Цель муниципальной подпрограммы**

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

### **3. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной**

#### **Медиа среды**

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2023 по 2025 годы, в рамках муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, создание доступной современной медиа среды». Реализация муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, создание доступной современной медиа среды» по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте ruza.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникнуть определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освоение территории Рузского городского округа от несанкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

### **Краткое описание подпрограммы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламе на рекламных носителях наружной рекламы.

#### **Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволяет:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охватывающие социальную рекламу на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;
- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;
- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

#### **Управление реализацией муниципальной подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главной Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципальной заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальной программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;

- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.
- 5) утверждение «дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подраздел «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
  - 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
  - 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;
- Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

### **Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
  - а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;



- 6) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
- 2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
- а) аналитическую записку, в которой указываются:
- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;
  - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
  - б) таблицу, в которой указываются данные:
    - об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;
    - по всем мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
    - по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

4. Показатели реализации муниципальной программы Рузского городского округа  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, со-  
здание доступной современной медиасреды".

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятия, оказывающих влияние на достижение показателя*** (У.ХХ.ХХ.ХХ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	11
1	Обеспечение населения муниципальной образованной Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образованной Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.										

1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	103	103	103	103	103	103	103	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.01.01, 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальной территории образования	Приоритетный показатель Показатель ПП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальной территории образований Московской области	процент	0	0	0	0	0	0	0	0	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области												
2.1	Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель ПП: человек	человек	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.01.01
2.2	Целевой показатель. Количество участников	Показатель ПП: человек	человек	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	Отдел территориальной	2.01.02

	мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»																		политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	
2.3	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель ГП:	человек	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.01.03
2.4	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной политики Московской области	Показатель ГП:	человек	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.01.04
2.5	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП:	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.01.05
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью																			

3.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	МАУ РГО «Молодежный центр»	4.02.01
4	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области														
4.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность,	Приоритетный показатель, согласование с ФОИВ (региональный проект)	млн.чел.	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	МАУ РГО «Молодежный центр»	5.01.01

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной	Ежеквартально

		<p>подпрограммы</p>	
	<p>где:  И<sub>т</sub> – объем информации, на одного жителя муниципально-образовательного образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  И<sub>б</sub> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(..)} = I_n + V_p + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где:  V<sub>п</sub> – объем информации в печатных СМИ;  V<sub>р</sub> – объем информации на радио;  V<sub>тв</sub> – объем информации на телевидение;  V<sub>си</sub> – объем информации в сетевых изданиях;  V<sub>сс</sub> – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(п,р,тв,си)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p>где:  М – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  к – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg избирком.tu/chislennost-izbiteleyu">http://www.moscow_reg избирком.tu/chislennost-izbiteleyu</a>);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p>	<p>подпрограммы</p>	

			<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{CA} \times W,$ <p>где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgsstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. социальные сети и мессенджеры – 0,4</li> <li>2. сетевые СМИ – 0,3</li> <li>3. телевидение – 0,2</li> <li>4. радио – 0,05</li> <li>5. печатные СМИ – 0,05</li> </ol> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p> <p><math>A = V/C * 100\%</math></p> <p><math>C = X + Y + Z</math></p> <p>где:  A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>	<p>Ежеквартально</p>
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент			

			Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности			
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{38}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{38}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского единства и этнокультурное развитие народов России</p> <p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет</p>
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{38}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{38}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации</p> <p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет</p>
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{38}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{38}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области</p> <p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет</p>
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{38}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{38}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области</p> <p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет</p>

2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$ , где: N <sub>ксм</sub> - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; N <sub>по</sub> - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; N <sub>см</sub> - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	сти Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где: X <sub>твор</sub> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. X <sub>общее</sub> – численность молодежи в муниципальном образовании, F <sub>твор</sub> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных	млн. чел	$F_{вол} = \sum X_n$ где: F <sub>вол</sub> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X <sub>n</sub> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденной	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.



ных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.		граждан, проживающих на территории муниципальной образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	наз приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	
---	--	--	---	--

6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z,$ Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году Z – количество минут вещания телематериалов о со-
3	01	01	03	Телематериал	Минута	

						циально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериалы	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	Z = O + M + V, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространённых в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, V – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципальной образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.

8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{\text{Кв}}$ , где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципальной образования Московской области; X <sub>кв</sub> - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	$N_{\text{м}} = N_{\text{ул}} + N_{\text{эр}}$ , где: N <sub>м</sub> – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; N <sub>ул</sub> – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; N <sub>эр</sub> – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	N <sub>ря</sub> – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	N <sub>мса</sub> – общее количество мероприятий мероприятия по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году

14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Нмпт – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	<p>Но=Ну+Ноп,  где:  Но – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;  Ну – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;  Ноп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов</p>
18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	<p>Нз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году</p>
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>Ндд = Нд + Нс,  где:  Н – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;  Нд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;</p>

№ – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социальных событий экономического развития и общественной жизни»		Итого:	<b>51 944,50</b>	<b>10 388,90</b>	10 388,90	10 388,90	10 388,90	10 388,90	х
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета городского округа	51 944,50	10 388,90	10 388,90	10 388,90	10 388,90	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
										МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»

1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципально-пального образования о деятельности органов местного самоуправления мунципально-пального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 - 2027	Итого:	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
				Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
					Средства бюджета городского округа	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00		0,00
						Внебюджетные источники	0,00		0,00				0,00	0,00		0,00
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и без данных муниципально-пального образования	2023 - 2027	Итого:	14 263,50		5 151,50				2 278,00	2 278,00	2 278,00	2 278,00	Первый заместитель Главной Администрации Рузского городского округа, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»		
				Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00		0,00	
					Средства бюджета городского округа	14 263,50		5 151,50				2 278,00	2 278,00		2 278,00	2 278,00
						Внебюджетные источники	0,00		0,00				0,00		0,00	0,00
Информационный материал. Штука.	X	X	Итого	Всего		Итого 2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X		
				38000	7600	В том числе по кварталам:				7600	7600	7600	7600			
						I	II	III	IV							
						1900	1900	1900	1900							

1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	3 250,00				650,00				650,00	650,00	650,00	650,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»								
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						0,00							
	Телематериал. Минута.	x	Итого:	0,00				0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x								
				Средства бюджета городского округа	3 250,00	650,00	650,00	650,00	650,00															
	Внебюджетные источники	0,00	Итого:	0,00				0,00				0,00	0,00	0,00	0,00									
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00															
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	0,00				0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»								
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00																
				Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00																
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00																
				Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:	I	II	III	IV	2024 год						2025 год	2026 год	2027 год					
							0	0	0	0														
							0	0	0	0														
							0	0	0	0														
				Итого:				11 729,30									4 587,40				7 141,90	7 141,90	7 141,90	7 141,90
				1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социальных	2023 - 2027	Итого:	0,00									0,00				0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00					0,00																
	Радиоматериал. Минута.	x	Итого:	0,00				0,00				0,00	0,00	0,00	x									
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00																





	Печатная продукция. Штука.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	<b>9 779,80</b>		<b>1 972,48</b>				1 977,48	1 943,28	1 943,28	1 943,28	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	9 779,80		1 972,48				1 977,48	1 943,28	1 943,28	1 943,28	
			Внебюджетные источники	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 07.01 Привлечение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	<b>8 434,80</b>		<b>1 707,48</b>				1 707,48	1 673,28	1 673,28	1 673,28	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	8 434,80		1 707,48				1 707,48	1 673,28	1 673,28	1 673,28	
			Внебюджетные источники	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Рекламная конструкция. Единица.		Всего		Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					



информации	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
Рекламно-информационная кампания Единица.	X	X	30	30	5	9	9	7	40	40	40	40	X
Итого по подпрограмме	Итого:	Итого:	61 724,30	61 724,30	<b>12 361,38</b>				12 366,38	12 332,18	12 332,18	12 332,18	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	Средства бюджета городского округа	61 724,30	61 724,30	12 361,38				12 366,38	12 332,18	12 332,18	12 332,18	
	Внебюджетные источники	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

#### 8. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

Согласно ст. 5 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в целях противодействия экстремистской деятельности Администрация в приоритетном порядке осуществляет профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские, меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности.

Основными планируемыми задачами и мероприятиями Администрации по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, профилактике межэтнических конфликтов и проявлений экстремизма на территории Рузского городского округа Московской области в 2023 году являются:

- осуществление мониторинга и оперативного реагирования на проявления религиозного и этнического экстремизма;
- обеспечение устойчивого взаимодействия с правоохранительными органами по реализации задач антитеррористической защищенности и предупреждения экстремизма, а также антитеррористической защищенности при проведении массовых мероприятий;
- организация взаимодействия с общественными и религиозными организациями, правоохранительными органами, по вопросам охраны правопорядка, обеспечения общественной безопасности и межэтнического согласия и мира;
- организация и проведение совместно с ОМВД по Рузскому городскому округу профилактических мероприятий по выявлению религиозных организаций деструктивного толка с целью получения упреждающей информации о готовящихся акциях противоправного характера, выявление ячеек международных организаций в среде национальных диаспор и трудовых мигрантов;
- проведение на постоянной основе (ежеквартально) в Администрации Рузского городского округа совещаний с представителями молодежных организа-





			2023 год	I	II	III	IV	8	8	8	8	8			
1.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственного общественного партнерства в сфере государственной национальной политики	Итого:	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	Итого:	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Итого:	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	x
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Итого:	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
1.5	Мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	Итого:	<b>40</b>	<b>8</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	x
		Средства бюджета городского округа	40	8				2	2	2	2	8	8	8	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Итого:	<b>40</b>	<b>8</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	

Итого по подпрограмме	Итого:	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	x
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

## 9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

## 9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	<b>246,00</b>	<b>246,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	x	
			Средства бюджета Московской области									x
			Средства бюджета городского округа	246,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ Управление образования АРГО
			Внебюджетные источники									x
1.1	Мероприятие 02.01.	2023 -	Итого:	<b>246,00</b>	<b>246,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	МКУ		

2027	Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Средства бюджета Московской области	246,00	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Управление образования АРГО
		Средства бюджета городского округа			Средства бюджета Московской области	I	II	III					
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука								0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме	Итого:	246,00		246,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области											
		Средства бюджета городского округа	246,00		246,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники											



## 10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

### Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к реализации государственной молодежной политики в Рузском городском округе. Программа отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью. Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризирующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения. С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристистиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городском округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального раскола, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодежных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Решение проблем молодежной среды возможно при создании условий для самореализации молодежи в деятельности и образе жизни, для принятия молодыми людьми гражданской позиции, в том числе посредством включения их в решение проблем социально-экономического развития района. Муниципальная подпрограмма «Молодежь Подмосковья» (далее – Подпрограмма) как этап реализации основ государственной молодежной политики в РФ до 2025 года предусматривает комплекс мероприятий по работе с молодежью Рузского городского округа. Подпрограмма направлена на совершенствование системы реализации потенциала молодежи, на создание условий для включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества. Подпрограмма является составной частью социальной политики администрации округа, содействует сохранению и приумножению социально-экономического, политического и культурного потенциала округа в рамках единой государственной молодежной политики. Вклад молодежи в достижение целей социально-экономического развития округа будет осуществляться через рост влияния молодежи на процессы социально-экономического, общественно-политического, культурного развития муниципального образования. Программно-целевой метод решения проблем в молодежной среде позволяет рассматривать молодежь не только в качестве целевой группы Подпрограммы, но и в качестве субъекта и основного кадрового ресурса ее реализации. В рамках традиционных подходов к решению социальных проблем невозможно обеспечить эффективное взаимодействие субъектов воспитания и институтов гражданского общества. Только с применением программно-целевого подхода открывается перспектива системного объединения ресурсов гражданского общества и органов местного самоуправления. Приоритетами молодежной политики в рамках реализации Подпрограммы являются: формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодого поколения, формирование экологической культуры, а также профилактика правонарушений среди подростков и молодежи посредством их вовлечения в социально-полезную деятельность; формирование целостной системы поддержки инициативной и талантливой молодежи, обладающей лидерскими навыками; вовлечение молодежи в волонтерское движение района; формирование системы нравственных и гражданских ценностей, проявляющих знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию, а также развитие в молодежной среде культуры созидательных межэтнических отношений; формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, включающих пропаганду семейных ценностей, воспитание в молодежной среде позитивного отношения к семье и браку, формирование образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей, занимающихся их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей.

#### 10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	<b>2 860,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	x			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого:	<b>2 860,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	<b>572,00</b>	МАУ ПГО «Молодежный центр»			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа	2 860,00		572,00		572,00		572,00				
			Вне-бюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					

	духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица		10	2	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	МАУ РГО «Молодежный центр»
2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиаисшествв	2023 - 2027	<b>3 350,15</b>			<b>950,15</b>			<b>600,00</b>	<b>600,00</b>	<b>600,00</b>	<b>600,00</b>	<b>600,00</b>	<b>600,00</b>	МАУ РГО «Молодежный центр»
	Итого:														
	Средства бюджета Московской области		0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
	Средства бюджета городского округа		3 350,15			950,15			600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
	Внебюджетные источники		0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	<b>0,00</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	МАУ РГО «Молодежный центр»
	Итого:														
	Средства бюджета Московской области		0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
	Средства бюджета городского округа		0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»



Московской области	Средства бюджета городского округа	6 210,15	1 522,15	1 172,00	1 172,00	1 172,00	1 172,00	1 172,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

#### Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики.

Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального закона "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском городском округе.

Задачи подпрограммы:

- ✓ создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского городского округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- ✓ поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе;
- ✓ создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском городском округе;
- ✓ развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском городском округе;
- ✓ увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе.

Реализация подпрограммы к 2027 году позволит:

- обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского городского округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;
  - увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
  - расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
  - повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
  - расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
  - увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;
- Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

#### 11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	Основное мероприя-	2023 -	Итого:	440,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	1
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	



2027	ти 01. Организация и прове- дение мероприятий, направленных на популяризацию доб- ровольчества (волон- терства)	Средства бюджета Москов- ской обла- сти	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа	440,00	88,00					88,00	88,00	88,00	88,00		
		Внебюд- жетные источники	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00		
		Итого:	440,00	88,00					88,00	88,00	88,00	88,00		
2023 - 2027	1.1 Мероприятие 01.01. Организация и прове- дение мероприятий (акций) для добро- вольцев (волонтеров)	Средства бюджета Москов- ской обла- сти	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа	440,00	88,00					88,00	88,00	88,00	88,00		
		Внебюд- жетные источники	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00		
		Всего												
				Итого 2023 год										
					В том числе по кварталам:									
					I	II	III	IV						
				5	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
	Муниципальное ме- роприятие, направ- ленное на популяри- зацию добровольче- ства (волонтерств) Единица	X	X											Муници- пальное мероприя- тие, направ- ленное на популяриза- цию доборо- вольчества (волонтер- ства) Единица 120

Итого по подпрограмме	Итого:	<b>440,00</b>	<b>88,00</b>	<b>88,00</b>	<b>88,00</b>	<b>88,00</b>	<b>88,00</b>	
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

## 12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

## 12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа	<b>73 663,10</b> 73 663,10	26 408,08	24 043,71	23 211,31	0,00	0,00	х	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	34 376,50	13 822,48	11 107,71	9 446,31	0,00	0,00	МАУ «Издательский Дом «Подмосковье-Запад»
			Средства бюджета Московской области							
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области							
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	66 086,01	11 615,01	12 996,00	13 825,00	13 825,00	13 825,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
			Средства бюджета городского округа	1 030,60	1 030,60	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воин-	2023 - 2027	Итого:	17339,06	5546,37	5794,33	5998,36	0,00	0,00	Администрация Русского городского округа
			Средства федерального бюджета	17339,06	5546,37	5794,33	5998,36	0,00	0,00	

2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселения, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа						0,00	0,00	(Отдел первичного воинского учета)
			Внебюджетные источники								
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	17339,06	5546,37	5794,33	5998,36	0,00	0,00	Отдел территориальной политической полиции и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМ-СУ РГО»	
			Средства федерального бюджета	17339,06	5546,37	5794,33	5998,36	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа								
			Внебюджетные источники								
			Итого:	7,00	2,4	2,5	2,3	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	7,00	2,4	2,5	2,3	0,00	0,00		
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	7,00	2,4	2,5	2,3	0,00	0,00	Отдел территориальной политической полиции и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМ-СУ РГО»	
			Средства федерального бюджета	7,00	2,4	2,5	2,3	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого:	91309,36	32016,85	29900,54	29271,97				
	Средства федерального бюджета	17346,26	5548,77	5796,83	6000,66	0,00	0,00				

	Средства бюджета городского округа	<b>73 663,10</b>	<b>26 408,08</b>	24043,71	23211,31	0,00	0,00
	Внебюджетные источники	300,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00

