ПРОГРАММА ФОРУМА

|  |  |
| --- | --- |
| **День 1** | |
| 10:00 – 11:00 | Регистрация участников  Приветственный кофе |
| 11:00 – 11:05 | **Официальное открытие Форума** |
| 11:05 – 12:30 | **Зал 1 – Пленарное заседание:**  **«Российское овощеводство: жизнь после санкций»**  **Ключевые темы:**  ·      Состояние отрасли сегодня и развитие в среднесрочной перспективе.  ·      Эффективная государственная поддержка. Что нужно отрасли?  ·      Инвестиции в овощеводство: региональные практики.  ·      Мировые тенденции: что определяет развитие овощеводства на глобальном уровне?  ·      Современное научно-техническое обеспечение – основа конкурентоспособности отечественного овощеводства.  ·      Импорт и экспорт овощной продукции: что изменилось?  ·      Переработка – основной тренд развития отрасли в 2017 году. |
| 12:30 – 13:30 | Перерыв  Знакомство участников с экспонатами выставки  Пресс-подход |
| 13:30 – 15:00 | **Зал 1 – Круглый стол 1:**  **«Государственная поддержка развития овощеводства. Региональные особенности»**  **Ключевые темы:**  ·    Изменение порядка взаимодействия региональных и федеральных властей в сфере финансирования овощеводства.  ·    Сокращение направлений федеральной поддержки: что изменилось для сельхозтоваропроизводителей?  ·    Изменение порядка компенсации по краткосрочным и инвестиционным кредитам: эффективность нововведений.  ·    Государственная политика в сфере энергетического обеспечения отрасли.  ·    Тренды развития государственной поддержки: чего ждать аграриям? |
| 15:00 – 15:30 | Перерыв  Подписание рамочных соглашений  Знакомство участников с экспонатами выставки |
| 15:30 – 17:00 | **Зал 1 – Круглый стол 2:**  **«Инфраструктура сбыта овощей и картофеля. Как продать урожай?»**  **Ключевые темы:**  ·      Каналы сбыта: куда сельхозтоваропроизводителям выгодно поставлять продукцию?  ·      Роль оптово-распределительных центров в организации сбыта овощей и картофеля.  ·      Возможности для взаимовыгодного сотрудничества производителей овощной продукции и торговых сетей.  ·      Сохранение качества на пути от производителя до потребителя – приоритет развития инфраструктуры сбыта.  ·      Соотношение импортной и отечественной овощной продукции на полках супермаркетов.  ·      Тренды розничной торговли: что важно потребителю? |

   

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **День 2** | |
| 10:00 – 11:00 | Приветственный кофе | |
| 11:00 – 12:30 | **Зал 2 – Круглый стол 3:**  **«Переработка овощей и картофеля: современные технологии и тренды, роль кооперации»**  **Ключевые темы:**  ·      Кооперация как решение вопроса сбыта и переработки продукции для малого и среднего агробизнеса.  ·      Государственная поддержка: как стимулировать развитие кооперативов в овощеводстве.  ·      Современное состояние перерабатывающего комплекса: сильные и слабые стороны.  ·      Предпродажная обработка и упаковка овощной продук­ции и картофеля на производстве как фактор повышения рентабельности.  ·      Новые тренды в потреблении и их влияние на переработку овощной продукции: здоровое питание, фитнес фуд.  ·      Повышение качества продукции как основной фактор спроса. | **Зал 2 – Кейс-сессия:**  **«Банковский час»**  Представители банковского сообщества представят механизмы получения кредитных средств и других банковских продуктов для различных предприятий агропромышленного комплекса, а также ответят на вопросы аудитории.    **Ключевые темы:**  ·     Кредитные продукты для агробизнеса: как выбрать наиболее выгодную схему кредитования?  ·     Что важно знать при обращении в банк, и как избежать ошибок при подаче документов?  ·     Нововведения в системе льготного кредитования: как получить субсидированные кредиты? |
| 12:30  – 13:00 | Перерыв  Знакомство участников с экспонатами выставки | |
| 13:00 –14:30 | **Зал 2 – Круглый стол 4:**  **«Селекционно-генетические центры: драйвер развития современной селекции и семеноводства овощей и картофеля»**  **Ключевые темы:**  ·    Состояние и перспективы развития селек­ции и семеноводства овощных культур.  ·    Селекционно-семеноводческие центры: первые результаты работы.  ·    Факторы влияния на конкурентоспособность отечественных семян. | |