**Свежее мясо и колбасные изделия стали самыми популярными
на Ценопадах в прошедшие выходные**

**Пресс-релиз**

«Результаты мониторинга объемов продаж на подмосковных социальных ярмарках Ценопад, проходивших на минувших выходных в Дмитрове и Клину, еще раз подтвердили – самыми популярными у жителей остаются именно «Ценопадные продукты», которые участники ярмарок реализуют с минимальной торговой наценкой, – рассказал министр потребительского рынка и услуг Московской области **Владимир Посаженников**. – Так, на минувших выходных было реализовано свыше 800 кг свежего мяса и более тонны колбасных изделий. Напомню, что свежую свинину и телячьи сардельки на ярмарке можно было приобрести по 250 руб. за кг. Кроме того, популярными остаются овощи – их продано более 4-х тонн. Мониторинг зафиксировал практически рекордный объем продаж консервов в этом сезоне – более 2000 штук».

Напомним, что на Ценопадах в Клину и Дмитрове организаторы заявили целый продуктовый набор – из 8 «Ценопадных продуктов», в этот список вошли свинина, телячьи сардельки, кабачки, огурцы, белокочанная и цветная капуста, «Деревенская» и «Докторская» колбасы.