

**ГЛАВА РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 27.11.2017\_\_\_\_\_\_ № 2853

**Об утверждении Положения об оказании платных услуг, предоставляемых муниципальным автономным учреждением «Издательский дом «Подмосковье - запад»**

В целях упорядочения процесса предоставления платных услуг и иной приносящий доход деятельности в муниципальном автономном учреждении «Издательский дом «Подмосковье – запад», относящихся к основным видам деятельности муниципальных учреждений Рузского городского округа и осуществляемых ими на платной основе, в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 03.11.2006 г. №177-ФЗ «Об автономных учреждениях», Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", Федеральным законом от 08.05.2006 №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей», руководствуясь Уставом, постановляю:

1. Утвердить:
   1. Положение о предоставлении платных услуг муниципальным автономным учреждением «Издательский дом «Подмосковье – запад» (Приложение №1);
   2. Перечень платных услуг, оказываемых, муниципальным автономным учреждением «Издательский дом «Подмосковье – запад» в соответствии с видами деятельности не относящиеся к основным видам деятельности учреждения согласно Устава (Приложение №2);
   3. Размер платы за услуги, оказываемые муниципальным автономным учреждением «Издательский дом «Подмосковье – запад» (Приложение №3);
2. Опубликовать настоящее Постановление в газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».
3. Признать утратившим силу постановление от 30.11.2016 года № 3825 «Об утверждении Положения об оказании платных услуг, предоставляемых муниципальным автономным учреждением «Руза 24» (в редакции от 12.01.2017 г. № 30).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации – начальника информационно – аналитического управления администрации Рузского городского округа Лобанова О.М.

Глава городского округа М.В. Тарханов

Верно: начальник общего отдела Л.В. Спиридонова

Исп. Канева Е.П.

Тел. 8(496 27)24-814

Приложение № 1 к Постановлению

Главы Рузского городского округа

Московской области

от «27» 11 2017 г. №\_2853

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ**

**МУНИЦИПАЛЬНЫМ АВТОНОМНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ**

**«****ИЗДАТЛЬСКИЙ ДОМ «ПОДМОСКОВЬЕ - ЗАПАД»**

1. **Общие положения**
2. Настоящее Положение об оказании платных услуг, предоставляемых муниципальными автономным учреждением «Издательский дом «Подмосковье - запад» (далее - Положение) определяет цели, задачи, правила и порядок оказания платных услуг.
3. Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормами законодательства:

- Бюджетным кодексом Российской Федерации;

- Гражданским кодексом Российской Федерации;

- Налоговым кодексом Российской Федерации;

- Федеральным законом от 03.11.2006 г. №174-ФЗ «Об автономных учреждениях»;

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

- Федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

- Федеральным законом от 13.03.2006 №38-Ф3 «О рекламе»;

- Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее — Закон о защите прав потребителей);

- Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";

- Федеральный закон от 08.05.2010 N 83-ФЗ (ред. от 30.11.2016г.) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений";

1.3 Основные понятия и определения, используемые в Положении:

1. Исполнитель услуги - муниципальное автономное учреждение «Издательский дом «Подмосковье - запад» (далее по тексту Учреждение)
2. Потребитель услуги - физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести, либо заказывающее и приобретающее услуги для себя или несовершеннолетних граждан, законными представителями которых они являются, либо получающее услуги лично.
3. Платная услуга - услуга, являющееся частью хозяйственной деятельности, оказываемая Учреждением сверх основной, финансируемой за счет средств бюджета, деятельности.
   * 1. Рентабельность платной услуги - отношение прибыли, полученной по платной услуге, к ее себестоимости.
   1. Исполнитель оказывает платные услуги в соответствии с Бюджетным и Налоговым кодексами РФ, Уставом Учреждения и иными нормативными правовыми актами регулирующими деятельность хозяйствующих субъектов в соответствии с настоящим Положением и Уставом Учреждения.
   2. Предоставление платных услуг для несовершеннолетних потребителей осуществляется с согласия родителей на добровольной основе с учетом соблюдений требований норм действующего законодательства.
   3. Платные услуги не могут быть оказаны Учреждением взамен основной деятельности, финансируемой за счет средств бюджета Рузского городского округа, в соответствии со статусом учреждения.

1.7. Перечень платных услуг с указанием цен на платные услуги предоставляется Учреждением и утверждается Постановлением Главы Рузского городского округа Московской области.

1.8. Рентабельность на платные услуги определяется учредителем в зависимости от спроса на данный вид услуг.

1.9. Размер платы за оказываемые услуги периодически пересматривается с поправкой на увеличение/уменьшение стоимости составляющей услуги (коэффициента текущей инфляции).

1.10. Оказание платных услуг осуществляется за счет рационального или дополнительного использования рабочего времени без снижения объема и качества основной деятельности.

**II. Цели и задачи оказания платных услуг**

1. Целью оказания платных услуг является организация досуга населения, повышение эффективности работы, улучшение качества и количества услуг, привлечение дополнительных финансовых средств для обеспечения, развития и совершенствования услуг, расширение материально-технической базы Учреждения.
2. Задачами оказания платных услуг является:
   * 1. продвижение туристского продукта;
     2. увеличение внутреннего и въездного туристских потоков;
     3. материальное стимулирование и повышение доходов работников Учреждения;
     4. увеличение материально-технической базы Учреждения;
     5. улучшение качества услуг.

**III. Виды платных услуг**

* 1. Услуги, оказываемые в соответствии с видами деятельности НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ К ОСНОВНЫМ видам деятельности Учреждения согласно Устава (Приложение № 1).

3.1.1. объявление на ТВ и газетах;

* + 1. объявление на радио;
    2. изготовление видеопродукции;
    3. изготовление рекламного сюжета;
    4. изготовление рекламных макетов в печатные СМИ, полиграфическая верстка;
    5. услуги полиграфического производства;
    6. работа телеоператора по району (съемка свадеб, торжеств и других частных мероприятий);
    7. прокат роликов на ТВ;
    8. прокат аудиороликов на радио;
    9. размещение рекламы в газетах и журналах;
    10. перезапись материалов на диск заказчика с учетом конвертации видеоматериала в DVD- формат;
    11. поздравления на ТВ, радио;
    12. оцифровка видеоматериалов;
    13. запись видеофильмов о районе;
    14. размещение рекламы на энергопринимающем устройстве светодиодном экране;
    15. размещение информации рекламного характера на интернет-сайтах.
    16. услуги физическим лицам в области туризма и реализации программ для молодежи
    17. размещение и изготовление рекламы на рекламно-информационных конструкциях
  1. Если Учреждение оказывает платные услуги по виду деятельности, которая является лицензируемой, то ему следует иметь лицензию на её осуществление.

1. **Правила, условия и порядок оказания платных услуг**
2. Платные услуги, оказываемые Исполнителем, предоставляются Потребителю на основании Договора, абонемента, билета (с указанием в них номера, суммы оплаты, количества дней и часов посещения) или иного документа, подтверждающего оплату Потребителем услуги.

Разовые посещения осуществляются по квитанциям, форма которых утверждена действующим законодательством Российской Федерации, как бланк строгой отчетности.

Форма абонемента, пропуска и других документов, на основании которых оказываются платные услуги, утверждается руководителем учреждения.

При оформлении Договора на оказание платных услуг используется форма договора возмездного оказания услуг (приложение №1). Договор составляется в двух экземплярах, один из которых находится у Исполнителя, второй - у Потребителя.

1. Договор составляется в соответствия с нормами ГК РФ и должен содержать следующие сведения:

* наименование муниципального учреждения-исполнителя и место его нахождения (юридический адрес), ОКПО, ОГРН, ИНН, КПП, лицевой счет;
* наименование и реквизиты Потребителя - юридического лица, либо индивидуального предпринимателя или Потребителя - физического лица: фамилию, имя, отчество, сведения о документе, удостоверяющем личность гражданина, адрес проживания (регистрации), контактный телефон;
* наименование услуги;
* срок и порядок оказания услуги;
* стоимость услуги и порядок её оплаты;
* требования к качеству оказываемой услуги;
* другие необходимые сведения, связанные со спецификой оказываемых услуг;

- должность, фамилию, имя, отчество лица, подписывающего договор от имени

Исполнителя, его подпись, а также подпись Потребителя.

Типовая форма Договора может быть дополнена по соглашению сторон.

1. Исполнитель обязан до заключения договора предоставить Потребителю достоверную информацию об Исполнителе и оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, в том числе на бесплатной основе, а также довести до Потребителя (в том числе путем размещения в удобном для обозрения месте) информацию, содержащую следующие сведения:
2. Наименование, место нахождения (юридический адрес) и режим работы Исполнителя, а также сведения о наличии лицензии на право ведения деятельности и свидетельства о государственной аккредитации с указанием регистрационного номера, срока действия и органа, их выдавшего (если деятельность лицензируется).
3. Весь перечень предоставляемых услуг.
4. Исполнитель обязан также предоставить для ознакомления по требованию Потребителя:
5. Устав муниципального учреждения.
6. Лицензию/сертификацию на осуществление деятельности и другие документы, регламентирующие организацию процесса.
7. Адрес и телефон Учреждения.
8. Образец Договора па оказание платных услуг.
   1. Исполнитель обязан сообщать Потребителю по его просьбе другие относящиеся к договору и соответствующей платной услуге сведения.
   2. При заключении Договоров на оказание платных услуг Исполнитель не вправе оказывать предпочтение одному Потребителю перед другими в отношении заключения договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
   3. Платные услуги осуществляются штатными работниками Учреждения либо привлеченными квалифицированными специалистами, организациями.
   4. Платные услуги могут быть оказаны только по желанию Потребителя
   5. При предоставлении платных услуг Учреждение обязано иметь следующие документы:

* приказ руководителя о назначении ответственных за организацию платных услуг;
* должностные инструкции ответственных лиц за организацию платных услуг;
* договоры с Потребителями на оказание платных услуг;
* документы, подтверждающие оплату услуг;
* перечень платных услуг;
* документы на оплату труда работников, занятых в предоставлении платных услуг,

и основания к ним: приказы о внутреннем совмещении, трудовой договор с

привлеченными специалистами и т.д.

* 1. Руководство деятельностью Учреждения по оказанию платных услуг осуществляет Руководитель Учреждения, который в установленном порядке несет ответственность за качество оказания платных услуг, осуществляет административное руководство, контролирует и несет ответственность за финансово-хозяйственную деятельность, соблюдение финансовой и трудовой дисциплины, сохранность собственности, материальных и других ценностей.
  2. Деятельность Учреждений по оказанию платных услуг согласно Налоговому кодексу Российской Федерации является приносящей доход и подлежит налогообложению.
  3. Средства от платных услуг, поступающие Учреждению, перечисляются Потребителем в установленном порядке на лицевой счет, открытый в Финансовом управлении Администрации Рузского городского округа Московской области.

Потребители платных услуг обязаны оплатить услуги в порядке и в сроки, которые указаны в Договоре, и согласно законодательству Российской Федерации получить документ, подтверждающий оплату услуг (банковскую квитанцию с отметкой об оплате). Моментом оплаты услуг считается дата зачисления средств потребителями платных услуг на лицевой счет Учреждения.

1. **Цены**
2. Цены на платные услуги рассчитываются на основе экономически обоснованной себестоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также с учетом развития материальной базы муниципального бюджетного учреждения.
3. Основаниями для пересмотра стоимости платных услуг являются:

* сложность оказываемой услуги и время ее исполнения;
* рост затрат на оказание услуг, вызванный изменениями в действующем законодательстве РФ, системы, форм и размеров заработной платы.

Наличие хотя бы одного из перечисленных факторов может служить основанием для изменения стоимости платных услуг.

1. **Порядок формирования и расходования средств, полученных за**

**оказание платных услуг**

1. Основным плановым документом, определяющим объем платных услуг и целевое использование, является План финансово-хозяйственной деятельности Учреждения.
2. Средства полученные от приносящей доход деятельности распределяются следующим образом:

* не более 80% направляются на оплату труда, включая начисления на выплаты стимулирующего характера (премии за производственные результаты, материальную помощь, надбавки за производственные результаты, надбавки за профессиональное мастерство, высокие достижения в труде и иные подобные показатели);

- не менее 20% направляются на укрепление развитие материально-технической базы Учреждения, оплату коммунальных услуг, приобретение инвентаря, предметов хозяйственного назначения, ремонтные работы, проведение мероприятий, участие в выставках и т.д.

1. Сведения о поступлениях средств от реализации платных услуг должны предоставляться в установленном порядке в Отдел государственной статистики Рузского муниципального района по форме № П-1 и в Финансовое управление администрации Рузского муниципального района по установленной форме ежеквартально.
2. **Ответственность сторон по оказанию и получению платных услуг, контроль за качеством оказываемых платных услуг**
3. Ответственность за организацию и качество платных услуг возлагается на руководителя Учреждения.
4. Исполнитель оказывает платные услуги в порядке и в сроки, определенные Договором.
5. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.
6. Споры, возникающие между Потребителем и Исполнителем, разрешаются по согласованию сторон либо в установленном законодательством порядке.
7. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение услуг, если будет доказано, что это произошло вследствие обстоятельств непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Контроль за организацией и качеством оказания платных услуг Исполнителем и порядком взимания денежных средств с населения осуществляет Учредитель, а также другие органы муниципальной и государственной власти, на которые в соответствии с законодательством Российской Федерации возложена проверка и контроль за деятельностью муниципальных учреждений.

Приложение № 2 к Постановлению

Главы Рузского городского округа

Московской области

от « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 г. № \_\_\_\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫМ АВТОНОМНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ПОДМОСКОВЬЕ - ЗАПАД» В СООТВЕСТВИИ**

**С ВИДАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ К ОСНОВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ СОГЛАСНО УСТАВА**

Муниципальным автономным учреждением «Издательский дом «Подмосковье - запад» в соответствии с Уставом учреждения могут оказываться следующие виды платных услуг:

1. объявление на радио;
2. изготовление видеопродукции;
3. изготовление рекламного сюжета;
4. услуги полиграфического производства;
5. изготовление рекламных макетов в печатные СМИ, полиграфическая верстка;
6. работа телеоператора по району (съемка свадеб, торжеств и других частных мероприятий);
7. прокат роликов на ТВ;
8. прокат аудиороликов на радио;
9. размещение рекламы в газетах и журналах;
10. перезапись материалов на диск заказчика с учетом конвертации видеоматериала в DVD- формат;
11. поздравления на ТВ, радио;
12. оцифровка видеоматериалов;
13. запись видеофильмов о районе;
14. размещение рекламы на энергопринимающем устройстве светодиодном экране;
15. размещение информации рекламного характера на интернет-сайтах.
16. услуги физическим лицам в области туризма и реализации программ для молодежи
17. размещение и изготовление рекламы на рекламно-информационных конструкциях

Приложение № 3 к Постановлению

Главы Рузского городского округа

Московской области

от « » 201 г. № \_\_\_\_\_\_\_

**РАЗМЕР ПЛАТЫ**

**ЗА УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ МАУ «Издательский дом «Подмосковье – запад»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги (работ) | Единица измерения | Цена услуги (в рублях) с НДС |
| По направлению информационной политики | | | |
| 1 | Размещение рекламно-информационных материалов в печатных изданиях формата А2 (16+) | 1 полоса  1/2 полосы  1/4 полосы  1/8 полосы  1/16 полосы  1/32 полосы  1/64 полосы | 50 000,00  25 000,00  13 000,00  5 000,00  2 000,00  1 700,00  500,00 |
| 1.1. | Размещение рекламно-информационных материалов в печатных изданиях формата А2(16+) по Акциям (суперакциям), устанавливаемых внутренним Приказом МАУ «Руза 24» | 256х380  256х180  256х118 (82х365)  126х180 (256х88)  82х180  126х88  82х88  82х66  39х20 | 17 532,00  8 280,00  5 490,00  4 086,00  2 264,00  1 998,00  1 296,00  972,00  144,00 |
| 2 | Изготовление модулей для печатных изданий формата А2 | 1 полоса  1/2 полосы  1/4 полосы  1/8 полосы  1/16 полосы  1/32 полосы  1/64 полосы | 2 000,00  1 500,00  1 200,00  1 000,00  800,00  600,00  400,00 |
| 3 | Надбавка за выбор места размещения модуля на странице 30% |  |  |
| 4 | Скидки за повтор при единовременном заказе: | Раз -% | 3 раза – 5%  4 раза – 9%  5 раз – 10%  От 10 раз – 20% |
|  |  |  |  |
| 6 | Размещение рекламно-информационных материалов на сайте ruzaria.ru  Баннер горизонтальный (750х130 )  Баннер вертикальный (208х416) | Шт.  Шт. | 4 500/мес.  5 100/мес. |
| 7 | Изготовление двухминутного рекламно-информационного сюжета (съемка, монтаж, выезд сотрудника) без размещения в эфире и сети интернет | Ед. | 7 000,00 |
| 8 | Размещение готового рекламно-информационного сюжета до 2 мин. в сети Интернет | Ед. | 15 000,00 |
| 9 | Исходный видеоматериал с обязательным сопроводительным текстом | Ед. | 1 000,00 |
| 10 | Исходный видеоматериал с обязательным сопроводительным текстом, который был передан на следующий день после получения задания | Ед. | 2 000,00 |
| 11 | Готовый телесюжет с текстом, не требующий дополнительного перемонтажа и текстовой переработки, уже вышедший в эфир или готовящийся к выходу в эфир | Ед. | 1 500,00 |
| 12 | Готовый телесюжет, подготовленный с текстом, полностью расшифрованными синхронами, не требующий дальнейшей переработки, переданный на следующий день после получения задания | Ед. | 3 000,00 |
| 13 | Оперативный видеоматериал на актуальную тему, подготовленный по обращению и переданный в течение дня с момента получения задания | Ед. | 10 000,00 |
| 14 | Буклеты  1. «Книжка» 1 фальц, формат А4  2.«Гармошка» 2 фальца. Формат А4  4. Разработка дизайна | Шт.  Шт.  услуга | 3 400,00/100шт.  3 900,00/100шт.  1 100,00 |
| 15 | Календари  1. Квартальные 3 спирали, 3 рекламных поля, три календарных блока 297х145 мм,  2.Настенные формат А3, 12 листов  3.Настольные 210х148. перекидной  4.Карманные 7х10  5. Разработка дизайна | Шт.  Шт.  Шт.  Шт.  услуга | 215,00/ шт.  750,00/шт.  141,00/шт.  23,00/шт.  1 100,00 |
| 16 | Листовки. Формат А4  100 шт. односторонние  100 шт. двухсторонние  1000 шт. односторонние  1000 шт. двухсторонние | Шт.  Шт.  Шт.  Шт. | 2 900,00  3 700,00  16 200,00  19700,00 |
| 17 | Листовки. Формат А5  100 шт. односторонние  100 шт. двухсторонние  1000 шт. односторонние  1000 шт. двухсторонние | Шт.  Шт.  Шт.  Шт. | 2 500,00  3 300,00  15 600,00  18 600,00 |
| 18 | Листовка 170 г/кв.м., 210х297, 400 шт., 4+0 | Шт. | 10 000,00 |
| 19 | Листовка 150 г./кв.м., 100х210, 1000шт., 4+1 | Шт. | 23 000,00 |
| 20 | Разработка дизайна листовок | услуга | 1 100,00 |
| 21 | Флайеры  105х148  100 шт. 4+0  100 шт. 4+4  1000 шт. 4+4 | Шт.  Шт.  Шт. | 3 100,00  3 600,00  27 000,00 |
| 22 | Флайеры 150х70  100 шт. 4+0  100 шт. 4+4  1000 шт. 4+0  1 000 шт. 4+4 | Шт.  Шт.  Шт.  Шт. | 2 200,00  2 900,00  5 600,00  6 800,00 |
| 23 | Флайеры 210х98  100 шт. 4+0  100 шт. 4+4  1000 шт. 4+0  1000 шт. 4+4 | Шт.  Шт.  Шт.  Шт. | 3 800,00  4 200,00  6 700,00  7 400,00 |
| 24 | Разработка дизайна Флайера | услуга | 1 700,00 |
| 25 | Изготовление баннеров (печать) | 1 кв.м. | 390,00 |
| 26 | Изготовление баннеров, печать на бумаге «Blueback» | 1 кв.м. | 350,00 |
| 27 | Изготовление Ролл Апа 85х200 | Шт. | 7 750,00 |
| 28 | Изготовление Ролл Апа 100х200 | Шт. | 8 950,00 |
| 29 | Дизайнерская разработка рекламной вывески | услуга | 5 000,00 |
| 30 | Дизайнерская разработка информационной вывески | услуга | 4 500,00 |
| 31 | Разработка дизайн-макета рекламного щита | услуга | 2 000,00 |
| 32 | Разработка фирменного стиля | услуга | 25 000,00 |
| 33 | Чертеж макетов, фасадов зданий, элементов наружной рекламной поверхности | услуга | 8 000,00 |
| 34 | Подготовка технического паспорта рекламной конструкции (информационной вывески) | услуга | 5 000,00 |
| 35 | Размещение на рекламных щитах баннеров | услуга | 4 000,00/1 шт. |
| 36 | Размещение информации, в том числе рекламной информации, на специальных средствах размещения (брендированных пилонах «Руза заповедная»)  1 размер  2 размер  3 размер  4 размер  5 размер  6 размер  7 размер | услуга | 40 000,00  50 000,00  60 000,00  70 000,00  80 000,00  90 000,00  100 000,00 |
| 37 | Демонтаж рекламно-информационной конструкции и средств размещения информации | 1 шт. | 10 000,00 |
| 38 | Хранение рекламно-информационных конструкций и средств размещения информации. | 1 сутки | 2 000,00 |
| 39 | Изготовление сувенирных бумажных пакетов (Меловка, глянцевая ламинация, шнур)  Размер А  Размер В  Размер С Матовые, веревочные ручки, люверсы, бумага меловка, 300 г. 25х38х9см. | Шт.  Шт.  Шт.  Шт. | 190,00  220,00  250,00  177,00 |
| 40 | Чайная кружка с блюдцем, белая, керамика  2 цвета  3 цвета | Шт.  Шт.  Шт. | 950,00  670,00  770,00 |
| 41 | 3. Значок закатной (100 шт.)  25 мм.  38 мм.  56 мм. | Шт.  Шт.  Шт. | 17,00  19,00  23,00 |
| 42 | Магнит (100 шт.)  Акриловый квадратный 65х65  Виниловый прямоугольный 10х7  Виниловый прямоугольный 6х4 | Шт.  Шт.  Шт. | 37,00  21,00  14,00 |
| 43 | Часы настенные с полиграфической вставкой  D1  D2 | Шт.  Шт. | 940,00  1 200,00 |
| 44 | Бейсболка белая с нанесением  2 цвета  3 цвета  4 цвета  5 цветов | Шт.  Шт.  Шт.  Шт. | 540,00  590,00  630,00  670,00 |
| 45 | Футболка белая с нанесением  2 цвета  3 цвета  4 цвета  5 цветов | Шт.  Шт.  Шт.  Шт. | 620,00  690,00  750,00  810,00 |
| 46 | Бумажные флажки на палочке (100 шт.)  Размер А (210х98)  Размер Б (210х148) | Шт.  Шт. | 24,00  27,00 |
| 47 | Ежедневники с логотипом формат А5 | Шт. | 750,00 |
| 48 | Шары надувные  Воздух  Гелий | 1 шт.  1 шт. | 62,00  78,00 |
| 49 | Изготовление и печать фотографий | Размер А  Размер В  Размер С | 500,00  700,00  1 200,00 |
| 50 | Размещение в эфире радиостанции «Рузское радио» информации о спонсорах выпуска |  | 1 500 руб./день |
| 51 | Абонементы на размещение рекламы в эфире радиостанции «Рузское радио» |  |  |
| 52 | Абонемент №1(стоимость указана за размещение в месяц) | 12 выходов 15 секунд  12 выходов 20 секунд  12 выходов 30 секунд | 16 000 ,00  18 000,00  22 000,00 |
| 53 | Абонемент №2(стоимость указана за размещение в месяц) | 11 выходов 15 секунд  11 выходов 20 секунд  11 выходов 30 секунд | 15 000 ,00  17000,00  21 000,00 |
| 54 | Абонемент №3(стоимость указана за размещение в месяц) | 10 выходов 15 секунд  10 выходов 20 секунд  10 выходов 30 секунд | 14 000 ,00  16 000,00  20 000,00 |
| 55 | Абонемент №4(стоимость указана за размещение в месяц) | 9 выходов 15 секунд  9 выходов 20 секунд  9 выходов 30 секунд | 13 000 ,00  15 000,00  19 000,00 |
| 56 | Абонемент №5(стоимость указана за размещение в месяц) | 8 выходов 15 секунд  8 выходов 20 секунд  8 выходов 30 секунд | 12 000 ,00  14 000,00  18 000,00 |
| 57 | Абонемент №6(стоимость указана за размещение в месяц) | 7 выходов 15 секунд  7 выходов 20 секунд  7 выходов 30 секунд | 11 000 ,00  13 000,00  17 000,00 |
| 58 | Абонемент №7(стоимость указана за размещение в месяц) | 6 выходов 15 секунд  6 выходов 20 секунд  6 выходов 30 секунд | 10 000 ,00  12 000,00  16 000,00 |
| 59 | Абонемент №8(стоимость указана за размещение в месяц) | 5 выходов 15 секунд  5 выходов 20 секунд  5 выходов 30 секунд | 9 000 ,00  11 000,00  16 000,00 |
| 60 | Изготовление информационного ролика | 1 голос | 2 100,00 |
| 61 | Изготовление информационного ролика | 2 голоса | 3 200,00 |
| 62 | Изготовление игрового ролика (рекламная сценка) | 2 голоса | 3 900,00 |
| 63 | Посекундное размещение рекламного ролика в эфире радиостанции «Рузское радио» (время выхода на 20-й и 50-й минутах каждого часа)  06.00-08.00  08.00-11.00  11.00-17.00  17.00-20.00  20.00-22.00  22.00-00.00  00.00-06.00 | 30 секунд  30 секунд  30 секунд  30 секунд  30 секунд  30 секунд  30 секунд | 400,00  550,00  460,00  550,00  460,00  400,00  220,00 |
| 64 | Скидки на размещение рекламных материалов в эфире радиостанции «Рузское радио»  Бюджет от 10 000 руб.  Бюджет от 15 000 руб.  Бюджет от 30 000 руб.  Бюджет от 50 000 руб. | %  %  %  % | 5%  7%  10%  15% |
| 14 | Скидки для рекламных агентств до 50% | | |
|  | Раздел IP TV | | |
|  |  | | |
| 1 | Размещение рекламных роликов в рекламном блоке | 1 сек. | 140 руб. |
| 2 | Спонсорство программы, худфильма ( Минимум срок кампании - 7 дней.) | 1 спонсорская заставка – 7 сек. | 1000 руб. |
|  | Спонсорство программы, худфильма ( Минимум срок кампании - 7 дней.) для кредитных организаций и банковских учреждений | 1 спонсорская заставка – 7 сек. | 5000 руб. |

Бегущая строка:

Для физлиц (до 50 знаков) – 300 руб./10 показов. Более 10 показов - - 50% скидка.

Для ИП и юрлиц (до 50 знаков) – 400 руб./ 10 показов. Повторы-50% скидка.

**Услуги полиграфического производства**

**Допечатные процессы: дизайн (за 1н/час) -800руб,верстка (за 1н/час) -350 руб,**

**корректура(за 1н/час) -300руб, набор(за 1н/час) -350 руб**

Стоимость бумаги от 45руб.00коп до 120руб.00коп (с учетом НДС 18%)

за 1кг в зависимости от плотности, наименования и фирмы производителя.

Дизайнерская бумага цена договорная.

**Листовая офсетная печать**

**красочность 1+0\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| А4 | От 100до 500 | 5,10 |
| А4 | От 501 до 1000 | 4,15 |
| А4 | От 1001 до 5000 | 3,85 |
| А4 | От 5001до 10000 | 3,10 |
| А4 | От 10001до 15000 | 2,15 договорная |

\*При увеличении красочности стоимость умножается

на количество красок.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| А3 | От 100до 500 | 7,15 |
| А3 | От 501 до 1000 | 4,95 |

**Листовая офсетная печать**

**красочность 1+0\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| А5 | От 100до 500 | 2,85 |
| А5 | От 501 до 1000 | 2,45 |

***Цены приведены в рублях без учета стоимости бумаги, без учета НДС18%.***

***При изготовлении продукции, требующей отделочных процессов,***

***стоимость увеличивается от стоимости печати и допечатных процессов:***

***резка – 5%, фальцовка в один сгиб – 10%, шитье скобой – 15%,биговка, перфорация, вырубка отдельных видов продукции.***

Цветная печать

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стоимость печати буклетов А4 (210х297), 2 сложения, полноцветные, бумага мелованная | | | | | | | |
| **Плотность,тираж** | **50** | **100** | **200** | **300** | **500** | **1000** | **2000** |
| **115гр./м2** | 2050 руб. | 3500 руб. | 4200 руб. | 4300 руб. | 4600 руб. | 5400 руб. | 7000 руб. |
| **130гр./м2** | 2450 руб. | 4100 руб. | 4300 руб. | 4400 руб. | 4800 руб. | 5600 руб. | 7300 руб. |
| **150гр./м2** | 2600 руб. | 4200 руб. | 4400 руб. | 4500 руб. | 4900 руб. | 5800 руб. | 7700 руб. |
| **170гр./м2** | 2650 руб. | 4300 руб. | 4500 руб. | 4700 руб. | 5100 руб. | 6100 руб. | 8200 руб. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стоимость печати буклетов А4 (210х297), 1 сложение, полноцветные, бумага мелованная | | | | | | | |
| **Плотность,тираж** | **50** | **100** | **200** | **300** | **500** | **1000** | **2000** |
| **115гр./м2** | 2050 руб. | 3500 руб. | 4200 руб. | 4300 руб. | 4600 руб. | 5300 руб. | 6800 руб. |
| **130гр./м2** | 2400 руб. | 4100 руб. | 4200 руб. | 4400 руб. | 4700 руб. | 5500 руб. | 7100 руб. |
| **150гр./м2** | 2600 руб. | 4100 руб. | 4300 руб. | 4500 руб. | 4900 руб. | 5700 руб. | 7600 руб. |
| **170гр./м2** | 2650 руб. | 4200 руб. | 4400 руб. | 4600 руб. | 5000 руб. | 6000 руб. | 8000 руб. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стоимость печати буклетов А3 (297х420), 1 сложение, полноцветные, бумага мелованная | | | | |
| **Плотность,тираж** | **50** | **100** | **200** | **300** |
| **115гр./м2** | 3400 руб. | 5900 руб. | 6300 руб. | 6500 руб. |
| **130гр./м2** | 4200 руб. | 6100 руб. | 6400 руб. | 6700 руб. |
| **150гр./м2** | 4500 руб. | 6200 руб. | 6500 руб. | 6800 руб. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стоимость печати буклетов А3 (297х420), 2 сложения, полноцветные, бумага мелованная | | | | | |
| **Плотность,тираж** | **50** | **100** | **200** | **300** | **500** |
| **115гр./м2** | 3500 руб. | 6000 руб. | 6300 руб. | 6600 руб. | 7100 руб. |
| **130гр./м2** | 4200 руб. | 6100 руб. | 6400 руб. | 6700 руб. | 7300 руб. |
| **150гр./м2** | 4500 руб. | 6200 руб. | 6500 руб. | 6900 руб. | 7500 руб. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стоимость печати буклетов А5 (148х210), 1 сложениe, полноцветные, бумага мелованная | | | | | | | |
| **Плотность,тираж** | **50** | **100** | **200** | **300** | **500** | **1000** | **2000** |
| **115гр./м2** | 1200 руб. | 2050 руб. | 3500 руб. | 4100 руб. | 4300 руб. | 4600 руб. | 5400 54руб. |
| **130гр./м2** | 1350 руб. | 2450 руб. | 4100 руб. | 4200 руб. | 4300 руб. | 4800 руб. | 5600 руб. |
| **150гр./м2** | 1450 руб. | 2600 руб. | 4200 руб. | 4300 руб. | 4500 руб. | 4900 руб. | 5800 руб. |

Изготовление визитных карточек 1+0 ( черно/белые)

|  |  |
| --- | --- |
| тираж (шт) | стоимость |
| 100 | 350,00 |
| 200 | 700,00 |
| 300 | 1050,00 |
| 400 | 1400,00 |
| 500 | 1750.00 |

Изготовление визитных карточек 4+0 (полноцвет)

|  |  |
| --- | --- |
| тираж (шт) | стоимость |
| 100 | 450,00 |
| 200 | 900,00 |
| 300 | 1350,00 |
| 400 | 1500,00 |
| 500 | 1875.00 |

Дизайн визитки

|  |  |
| --- | --- |
| Услуга | Стоимость |
| Макет визитки | от 350,00 |
| Из макета клиента (добавление индивидуальных данных в макет) | 200,00 |

Размер визитки 90x50. Бумага мелованная матовая. Плотность до 300 гр./м2.

Минимальная сумма заказа 400 рублей. Заказы менее 400 руб. рассчитываются по цене 400 руб.

При двусторонней печати - коэффициент 1,8

Печать визиток на бумаге "Лен" или дизайнерской бумаге - коэффициент 1,4

Печать визиток на бумаге "ТАЧ КАВЕР" - коэффициент 1,8

Дизайнерская бумага

|  |  |
| --- | --- |
| Материал | надбавка за 1 комплект |
| Лен белый/слоновая кость/шелк/слоновая кость Verona | 150 |
| хромолюкс Comet (Маджестик) | 400 |

\* Цена бумаги добавляется к стоимости визитки

Брошюровка и переплет

на пластиковую пружину 90,00р. + количество листов Х 50коп.

на металлическую пружину 140,00р. + количество листов Х 50коп.

одноканальное скрепление 500,00-700,00

одноканальное скрепление с тиснением, вставка файлов, вклейка кармашка 650,00-800,00

При переплете документов формата А3 – стоимость работ возрастает на 50%;

При использовании материалов заказчика – стоимость услуг по брошюровке не меняется;

Листоподборка (за 1 лист) – от 2,00 руб.- 5,00руб.

Биговка (1 операция ) – 2,00 руб.;

Перфорирование (1 лист) – 2,00 руб.;

Скрепление документа степлером (1 операция) – 1,00 руб – 5,00 руб.

Резка листов формата А3, А4 (1 резка на листе) – 2,00 руб.; если объем применяется % расчет

Резка нестандартная (1 резка на листе) – 2,00 руб.;

Разброшюровка (1 операция) – 50,00 руб. -150,00 (с заменой канала)

Установка пикколо - 4,00 руб.-10,00руб.

ПЕРЕПЛЕТ металлическая пружинаА4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество листов | СТАНДАРТ | | | | |
| до 60 листов | 180 | | | | |
| до 120 листов | 250 | | | | |
| до 220 листов | 270 | | | | |
| тиснение (стандартная надпись на обложке) | 60-250 | | | | |
| замена листов без замены канала | 100 | | | | |
| замена листов с заменой канала | 160 | | | | |
| вклейка кармана CD | 50 | | | | |
| вклейка уголка 15х15 | 40 | | | | |
| вшивка файла | 30 | | | | |
|  | Твердый переплет | | | | |
| Количество листов | | | | СТАНДАРТ | | |
| до 300 листов | | | | 500 | | |
| ТВЕРДЫЙ ПЕРЕПЛЕТ ДРУГИХ ФОРМАТОВ  (А5; А4 альбомный; А3)\* | | А5: +25% | А4 альбомный: +50% | | А3: +100% | | |

\*При переплете разноформатных листов наценка до 50%.

 Переплет (прошивка, брошюровка) дипломной работы в готовую обложку (папку) с 3 дырками

Ч/Б ПЕЧАТЬ МФУ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество страниц/формат | A4 | A3 |
| 1-300 | 5 | 10 |

БУМАГА 80гр./м2

ЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ МФУ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество страниц/формат | A4 | A3 |
| 1-25 | 25 | 50 |
| 26-50 | 23 | 46 |
| 51-100 | 22 | 44 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дополнительные варианты бумаги | | |
| Материал | А4 | А3 |
| 100 гр. | 1 | 2 |
| 120 гр. | 1,5 | 3 |
| 160 гр. | 2 | 4 |
| 300 гр. | 10 | - |
| Лен бел./сл. кость | 15 | - |
| Хр. люкс; Comet | 40 | - |
| Touche cover | 50 | - |
| Самоклейка | 20 | - |
| Цветная бумага 160 гр. | 3 | - |

|  |  |
| --- | --- |
| КОПИРОВАНИЕ А4 | со стекла |
| +7 рублей к стоимости печати |
| КОПИРОВАНИЕ А3 | со стекла |
| +15 рублей к стоимости печати |

# Тиснение, реставрация книг (индивидуальный расчет)

# Тиснением фольгой.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тираж** | 50 | 100 | 300 | 500 |
| **фольгой** | 25 руб. | 15 руб. | 8 руб. | 5 руб. |

## Приглашения и открытки (210х200)

Цифровая печать. Цена в рублях за штуку, включает стоимость бумаги до 300 гр., резку, биговку, фальцовку.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Красочность** | **Тираж** | | | | | | |
| **1-10** | **11-50** | **51-100** | **101-200** | **201-300** | **301-400** | **401-500** |
| **4+0** | 90 руб. | 70 руб. | 52 руб. | 46 руб. | 40 руб. | 36 руб. | 32 руб. |
| **4+4** | 142 руб. | 110 руб. | 80 руб. | 70 руб. | 60 руб. | 50 руб. | 45 руб. |

Допечатная обработка и разработка дизайн-макета не включены в стоимость изготовления.

## Флаеры А4 (210х100 мм)

Цифровая печать. Цена в рублях за штуку, включает стоимость бумаги до 300 гр., резку, биговку, фальцовку.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Красочность** | **Тираж** | | | | | | |
| **1-50** | **51-100** | **101-200** | **201-300** | **301-400** | **401-500** | **501-1000** |
| **4+0** | 25 руб. | 18 руб. | 16 руб. | 14 руб. | 14 руб. | 12 руб. | 10 руб. |
| **4+4** | 40 руб. | 36 руб. | 30 руб. | 26 руб. | 26 руб. | 20 руб. | 16 руб. |

Допечатная обработка и разработка дизайн-макета не включены в стоимость изготовления.

**Стоимость ламинирования (пакетное)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФОРМАТ / КОЛИЧЕСТВО** | **1-10** | **11-30** | **31-50** | **51-100** |
| А3 | 60 | 50 | 50 | 50 |
| А4 | 40 | 35 | 30 | 25 |
| А5 | 25 | 20 | 15 | 14 |
| А6 | 20 | 18 | 13 | 13 |

**Книжно-журнальная продукция**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ФОРМАТ / КОЛИЧЕСТВО** | **100** | **150** | **200** |
| А4 | 588,25 | 882,38 | 1176,50 |

Формат А3\*2

Календарь-плакат

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4+0 | 1 шт. | 5 шт. | 10 шт. | 30 шт. |
| А3 | 200 | 900 | 1400 | 3510 |

Выполнение печати 4+4,4+0, (цифра), тиснение фольгой: визитные карточки, приглашения, Печать листовок, буклетов, календарей, фирменных бланков, нанесения нумерации.

Переплетные работы: одноканальное скрепление , пружина пластик.

Бланочная продукция на самокопирующей бумаге.

**Раздел «Особые условия»**

Рекламным агентствам предоставляется скидка -до 60% на договорной основе.

Банковским и кредитным учреждениям надбавка на размещение рекламы и информации в печатных изданиях, радио и ТВ – до 100% на договорной основе.

Приложение

к Положению о предоставлении платных

услуг муниципальным автономным учреждением

«Издательский дом «Подмосковье – запад»

**ДОГОВОР**

**возмездного оказания услуг N**

**г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_г.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ действующ \_\_\_ на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуем\_\_\_ в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и гражданин(ка) Российской Федерации, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ паспорт\_\_\_\_N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ г., зарегистрированный(ая) по адресу:\_\_\_\_\_\_, именуем в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1.Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по , а Заказчик обязуется оплатить эти услуги.

1.2.Услуги оказываются по месту нахождения Заказчика по адресу:

1. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН
   1. Исполнитель обязуется:
      1. Оказать услуги, предусмотренные п. 1.1 настоящего Договора, в соответствии с требованиями Заказчика, добросовестно и квалифицированно.
      2. Оказать услуги в сроки, установленные разделом 4 настоящего Договора.
      3. Обеспечивать сохранность имущества Заказчика, не допускать порчи и ухудшения указанного имущества.
      4. Оказывать услуги, предусмотренные и. 1.1 настоящего Договора, лично.

(Вариант: Для оказания услуг по настоящему Договору Исполнитель вправе

привлечь третьих лиц.

Исполнитель песет перед Заказчиком ответственность за последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения привлеченными третьими лицами своих обязательств.)

* 1. Заказчик обязуется:
     1. Обеспечить Исполнителя необходимыми принадлежностями, информацией, документаций для надлежащего оказания услуг по настоящему Договору.
     2. Оказывать содействие Исполнителю в оказании им услуг, в том числе по требованию Исполнителя незамедлительно предоставлять все необходимые сведения и документы.
     3. Оплачивать услуги Исполнителя в размере, порядке и на условиях, установленных разделом 3 настоящего Договора.
  2. Не позднее дней с момента окончания каждого календарного месяца Стороны подписывают Акт оказанных услуг, который является основанием для оплаты Заказчиком цены услуг Исполнителя, установленной разделом 3 настоящего Договора. При наличии недостатков в оказанных услугах Заказчик должен указать об этом в Акте оказанных услуг.
  3. Заказчик в праве в любое время отказаться от исполнения настоящего Договора, предварительно предупредив Исполнителя об этом не менее чем за\_\_\_\_\_\_ и при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов.
  4. Исполнитель вправе отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору, предупредив об этом Заказчика в письменной форме не менее чем за \_\_\_\_\_\_\_\_, при условии полного возмещения Заказчику причиненных таким отказом убытков.

1. ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ
   1. Цена услуг, оказываемых Исполнителем в соответствии с настоящим Договором,

составляет ( ) рублей в месяц.

* 1. Цена услуг, установленная п. 3.1 настоящего Договора, уплачивается Заказчиком

в течение дней с момента подписания Сторонами Акта оказанных услуг в порядке, предусмотренном п. 2.3 настоящего Договора.

* 1. Оплата по настоящему Договору производится путем перечисления денежных средств на счет Исполнителя либо путем выдачи Исполнителю наличных денежных средств из кассы Заказчика.
  2. В случае невозможности исполнения, возникшей по вине Заказчика, услуги подлежат оплате в полном объеме.
  3. В случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, Заказчик возмещает Исполнителю фактически понесенные им расходы.

1. СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1 Исполнитель обязуется оказать услуги, установленные п. 1.1 настоящего Договора, в следующие сроки:

4.1.1. Начало оказания услуг -"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_г.

4.1.2. Окончание оказания услуг -"\_\_\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_г.

4.2. Исполнитель в праве не приступать к оказанию услуг, а начатое оказание услуг приостановить в случаях, когда нарушение Заказчиком своих обязанностей по настоящему Договору, в частности не предоставление необходимых материалов, документации, препятствует выполнению Договора Исполнителем, а также при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что исполнение указанных обязанностей не будет произведено в установленный срок.

1. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. В случае нарушения срока оплаты услуг, установленного п. 3.2 настоящего Договора, Исполнитель вправе потребовать от Заказчика уплаты неустойки в размере \_\_\_\_\_\_\_\_% от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.

5.2. В случае нарушения сроков оказания услуг, установленных п. 4.1 настоящего

Договора, Заказчик вправе потребовать от Исполнителя уплаты неустойки в размере \_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_) рублей за каждый день просрочки.

5.3. За нарушение иных условий настоящего Договора Стороны несут ответственность в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

1. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до исполнения Сторонами всех обязательств по нему.

6.2. Изменение условий настоящего Договора возможно по соглашению Сторон, составленному в письменной форме и подписанному обеими Сторонами настоящего Договора.

6.3. Разногласия, связанные с исполнением настоящего Договора, если они не урегулированы Сторонами путем переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Настоящий Договор, а также информация и документация, получаемые в ходе исполнения настоящего Договора, считаются конфиденциальными, и каждая Сторона обязуется не разглашать их без согласия другой Стороны.

6.5.Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, подлежит применению действующее законодательство Российской Федерации.

6.6. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

1. АДРЕСА И ДРУГИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Заказчик \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК ИСПОЛНИТЕЛЬ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.