РЕШЕНИЕ

(ПРОЕКТ)

**О принятии Порядка расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского округа и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме**

# В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь Уставом Рузского городского округа Московской области,

# Совет депутатов Рузского городского округа Московской области РЕШИЛ:

1. Принять Порядок расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского округа и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме (прилагается).

2. Признать утратившим силу Решение Совета депутатов Рузского муниципального района Московской области от 28.05.2014 № 79/14 «О принятии порядка расчета начального годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рузского муниципального района».

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| ГлаваРузского городского округаМосковской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Н. Пархоменко | Председатель Совета депутатовРузского городского округаМосковской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Б. Макаревич |

Приложение
к решению Совета депутатов
Рузского городского округа
Московской области
от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Порядок расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского округа и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме**

### 1. Общие положения

### 1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Рузского городского округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Рузского городского округа.

### 2. Порядок исчисления

### 2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

### П = Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт,

###  где:

### П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

### Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливается решением Совета депутатов Рузского городского округа Московской области ежегодно;

### S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

Кр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| S Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.  | Значение коэффициента Кр |
| До 6 кв.м. включительно | 3,0 |
| От 6 до 12 кв.м. включительно | 2,0 |
| От 12 до 18 кв.м. включительно | 1,0 |
| От 18 до 36 кв.м. включительно | 0,8 |
| От 36 до 54 кв.м. включительно | 0,7 |
| От 54 до 72 к.м. включительно | 0,6 |
| От 72 до 100 кв.м. включительно | 0,5 |
| Свыше 100 кв.м. | 0,4 |

Км - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов и видов рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы рекламных конструкций | Значение коэффициента Км |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях | 0,8 |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1,2 |
| Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах | 2,0 |
| Флаговая композиция, отдельно стоящая | 0,5 |
| Фирменная стела, отдельностоящая | 1,1 |
| В остальных случаях | 1,0 |

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Значение коэффициента Кс |
| Отсутствие подсвета | 1,02 |
| Внешний подсвет | 0,85 |
| Внутренний подсвет | 0,68 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0,51 |

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

|  |  |
| --- | --- |
| Место установки рекламной конструкции | Значение коэффициента Кт |
| Автомобильные дороги:М1 «Белоруссия»; М9 «Балтия»; А108 «Большое Московское кольцо»; Звенигород-Колюбакино-Нестерово; А100 Можайское шоссе | 1,2 |
| г. Руза, ул. Солнцева;г.Рза, ул. Федеративная;г.Руза, ул. Социалистическая;п. Тучково, ул. Лебеденко;п.Тучково, ул. Советская;п. Дорохово, ул. Невкипелого;п.Дорохово, ул. 1-я Советская | 0,8 |
| Остальные территории | 0,6 |

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П = (Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт) /12 x М, где:

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### 3. Порядок индексирования

### Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, но не может быть менее размера платы, полученного расчетным путем, в этом случае он будет равен размеру платы, полученному расчетным путем.

### 4. Порядок расчета суммы, исключаемой из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы

 За размещение социальной рекламы (информации), направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления, а так же за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок размещения социальной рекламы не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

 Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц = П / 365 \* Д, где

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.,

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

**5. Порядок определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме**

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме равняется ½ величины годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рузского городского округа.