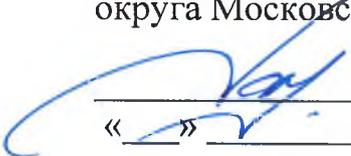


УТВЕРЖДАЮ

Глава Рузского муниципального
округа Московской области


_____ А.А. Горбылёв
« ____ » _____ 2026 г.

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Рузского муниципального округа
Московской области
в 2025 году**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы Рузского муниципального округа  _____ О.А. Котова

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского муниципального округа Московской области	5
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского муниципального округа Московской области.	5
1.2 Показатели социально экономического развития в Рузском муниципальном округе Московской области.	6
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского муниципального округа Московской области	12
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского муниципального округа Московской области	13
1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского муниципального округа Московской области по отраслям.	14
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	15
Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского муниципального округа.	15
2.1. Сведения о рынках по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области.	15
1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг	16
2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли	21
3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	25
4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28
5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	36
6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания	40
7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	43
8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы	48
9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха	53
10. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	61

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	67
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского муниципального округа Московской области	75
3.1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках	76
3.1.1. Результаты опроса «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области» в Рузском муниципальном округе (с 06.11.2025 по 06.12.2025)	76
3.1.2. Результаты опроса «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности» в Рузском муниципальном округе (с 13.05.2025 по 13.06.2025)	96
3.1.3. Результаты опроса «О состоянии бизнеса в Московской области» в Рузском муниципальном округе (с 26.08.2025 по 26.09.2025)	109
3.1.4. Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области по мнению респондентов Рузского муниципального округа. Результаты опроса о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, проведенного социологической компанией ООО «Маграм МР» (с 06.08.2025 по 17.09.2025)	124
3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского муниципального округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции	140
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	146
4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Рузского муниципального округа с общественностью	146
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	147
Раздел 5. Наиболее значимые результаты.	154
5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2022-2025 годы	156
Раздел 6. Муниципальная практика, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Рузском муниципальном округе Московской области	160

ВВЕДЕНИЕ

Рузский муниципальный округ расположен на западе Московской области и представляет собой один из самых живописных и заповедных уголков Подмоскovie. Территория округа составляет 156,8 тыс. га. Город Руза – расположен на реке Руза, одном из крупных притоков р. Москвы.

Рузский округ занимает выгодное географическое положение и располагается между Федеральными трассами М-9 «Балтия», М-1 «Беларусь» и А-108 «Большая бетонка» на расстоянии 70-120 км от центра столицы. Связь с другими регионами осуществляется как железнодорожным, так и автомобильным транспортом.

На севере-востоке округ граничит с муниципальным округом Истра, на юго-востоке с Одинцовским городским округом, на юге с Наро-Фоминским муниципальным округом, на юго-западе с Можайским муниципальным округом, на северо-западе с Волоколамским муниципальным округом.

На территории округа расположено 230 населенных пунктов.

На протяжении всей истории округ существует как центр курортной и оздоровительной зоны Подмоскovie и представляет собой экологически чистую местность с обширными лесными массивами и чистейшими водоемами, богатыми рыбой, среди которых Рузское и Озернинское водохранилища и озера ледникового происхождения Тростянское и Глубокое.

Кроме того, в округе имеются источники минеральных вод, используемые для лечения заболеваний обмена веществ, желудочно-кишечных и других заболеваний.

В настоящее время основу развития округа составляет промышленное производство: обрабатывающие производства (пищевая промышленность и др.) и добывающая промышленность.

Во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9 Администрацией Рузского муниципального округа подготовлен информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского муниципального округа Московской области по итогам 2025 года (далее – Доклад).

Настоящий Доклад формируется в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Рузского муниципального округа Московской области.

При подготовке Доклада использованы официальные статистические данные, прогноз социально-экономического развития Рузского муниципального округа на 2026-2028 годы, информация, предоставленная Межрайонной ИФНС России № 21 по Московской области, отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского муниципального округа, муниципальными учреждениями Рузского муниципального округа.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Рузского муниципального округа Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Рузского муниципального округа Московской области

В целях внедрения на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р и обеспечения взаимодействия между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского муниципального округа Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области заключено соглашение от 11 сентября 2020 года.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 26.12.2023 №8841 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском муниципальном округе определен отдел экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа, утвержден Состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском муниципальном округе.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции от 28.12.2023 № 8977, от 26.12.2024 № 6766) утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2022-2025 годы, в том числе Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 16.02.2024 №849 создана система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утверждено Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, определен ответственный за организацию и функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного комплаенса и утвержден состав коллегиального органа – Комиссии по оценке эффективности организации и функционирования антимонопольного комплаенса.

Доклад об антимонопольном комплаенсе Рузского муниципального округа Московской области и информация по развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области размещается на официальном сайте Рузского муниципального округа в разделе «Официально» подразделе «Развитие конкуренции» (http://www.ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii).

Во исполнение поручения Вице-губернатора Московской области - руководителя Администрации Губернатора Московской области А.А. Чупракова от 16.09.2020 № ОТ-49741-АЧ подготовлены и размещены на сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России информационные материалы:

➤ Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Рузском муниципальном округе (<https://plan.fas.gov.ru/materials/2815/>)

➤ Развитие инфраструктуры общественного питания в Рузском муниципальном округе (<https://plan.fas.gov.ru/materials/3430/>)

1.2. Показатели социально-экономического развития в Рузском муниципальном округе Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. №430/20)

Наименование показателя	Ед. измерения	Годы			
		2023 отчет	2024 отчет	2025	
				прогноз*	итоги**
1. Демографические показатели					
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	79 874	80 478	80 782	80 782 (оценка)
3. Промышленное производство					
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. рублей в ценах соответствующих лет	40 504,0	38 451,6	41 566,2	48 342,7 (10 мес.)
7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия					
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	872	900	876	880
8. Инвестиции					
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн. рублей	5 357,89	4 439,79	4 975,00	2 630,71 (9 мес.)
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	249,70	238,70	114,20	42,01 (9 мес.)
9. Строительство					
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	175,98	153,35	128,00	161,6 (10 мес.)
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	140,16	153,35	128,00	161,6 (10 мес.)
Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	35,82	-	-	-
12. Труд и заработная плата					
Количество созданных рабочих мест (на крупных и средних предприятиях)	единица	552	487	532	407 (9 мес.)
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	89	63	62	49

Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	17 292,1	19 249,4	21 785,2	16 010,2 (9 мес.)
Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (вкл. организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	15 396,9	16 948,1	19 253,00	14 130,4 (9 мес.)
Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	1 895,2	2 301,3	2 532,2	1 879,8 (9 мес.)
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников (по полному кругу организаций)	рубль	67 882,4	79 699,7	89 368,6	86 984,1 2 (9 мес.)
Среднемесячная зарплата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	77 513,1	91 366,4	102 814,3	99 977,3 5 (9 мес.)
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рублей	33 782,5	41 074,1	44 811,4	44 000 (9 мес.)
13. Торговля и услуги					
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 079,1	1 136,3	1 147,2	1 181,5
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	86,0	91,1	92,5	92,5 (предварительные данные)
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек): в ценах соответствующих лет	млн. рублей	14 437,9	17 455,4	19 934,1	16 264,5 (10 мес.)

* Данные прогноза социально-экономического развития Рузского муниципального округа Московской области на 2026-2028 годы.

**Оперативные данные по итогам 2025 года.

Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Рузского муниципального округа Московской области

Демографические показатели

По состоянию на 1 января 2025 года численность постоянно проживающего населения Рузского муниципального округа составила 80 478 человек, что составляет 0,92% от численности постоянного населения Московской области (8 775 735 человек), из которых: 38 508 человек проживают в городской местности (47,8%) и 41 970 человек - в сельской местности (52,2%).

По оценке в 2025 году численность постоянно проживающего населения увеличится по сравнению с 2024 годом на 304 человека и по состоянию на 01.01.2026 составит 80 782 человека.

Промышленное производство

Промышленное производство Рузского муниципального округа охватывает все промышленные виды деятельности (разделы ОКВЭД 2: В «Добыча полезных

ископаемых», С «Обрабатывающие производства», Д «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» и Е «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

При формировании прогноза социально-экономического развития Рузского муниципального округа на 2026-2028 годы объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям в 2025 году прогнозировался в размере 41 566,2 млн. рублей, с темпом роста к предыдущему году 108,1%.

По официальным данным статистики объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям за 10 месяцев 2025 год составил 48 342,7 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду предыдущего года 149,2%.

Наибольшую долю в структуре промышленного производства крупных и средних предприятий занимает:

- ✓ производство пищевых продуктов (около 40,5%):
 - ООО «Рузский Купажный завод» (основные виды продукции: водка, настойки горькие);
 - ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» (основные виды продукции: кофе (зерно, молотый и растворимый));
 - АО «Рузское молоко» (основные виды продукции: молоко и молочная продукция);
 - ООО «Рузский хлебозавод» (производство хлебобулочных и кондитерских изделий).
- ✓ производство электрического оборудования (около 21%):
 - ООО «ЛГ Электроникс РУС» (производство бытовой техники: холодильники, стиральные машины, телевизоры, мониторы);
- ✓ добыча полезных ископаемых (более 18%):
 - АО «Богаевский карьер»;
 - ООО «Богаевский карьер»;
 - АО «Объем».
- ✓ производство резиновых и пластмассовых изделий (более 5,5%) - компании-партнеры ООО «ЛГ Электроникс РУС».

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является неотъемлемой частью экономики Рузского муниципального округа.

Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, на конец 2025 года прогнозировалось в размере 876 единиц. По итогам года их количество составило 880 единиц (исполнение прогноза 100,46%).

Расчет показателя производился на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

В 2025 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 120 единиц по сравнению с предыдущим годом и составило 3 255 единиц (ЮЛ – 880 ед., ИП – 2 375 ед.).

По видам экономической деятельности предприятия МСП (без индивидуальных предпринимателей) распределены следующим образом:

Период, год	юридические лица	
	2025 год	%
Количество предприятий, ед.	880	100
РАЗДЕЛ А СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО	62	7,05
РАЗДЕЛ В ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	13	1,48
РАЗДЕЛ С ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	114	12,95
РАЗДЕЛ D ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА	6	0,68
РАЗДЕЛ E ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ	13	1,48
РАЗДЕЛ F СТРОИТЕЛЬСТВО	89	10,11
РАЗДЕЛ G ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	212	24,09
РАЗДЕЛ H ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	55	6,25
РАЗДЕЛ I ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	32	3,64
РАЗДЕЛ J ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	22	2,50
РАЗДЕЛ K ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ	3	0,34
РАЗДЕЛ L ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	115	13,07
РАЗДЕЛ M ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	57	6,48
РАЗДЕЛ N ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	37	4,20
РАЗДЕЛ P ОБРАЗОВАНИЕ	4	0,45
РАЗДЕЛ Q ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	24	2,73
РАЗДЕЛ R ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ	10	1,14
РАЗДЕЛ S ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ	11	1,25

РАЗДЕЛ Т ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК РАБОТОДАТЕЛЕЙ	1	0,11
--	---	------

Предприятия малого бизнеса распределились по отраслям следующим образом: оптовая торговля 212 предприятий (24,09%); деятельность по операциям с недвижимым имуществом 115 предприятий (13,07%); обрабатывающее производство 114 предприятий (12,95%); строительство 89 предприятий (10,11%), сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство 62 предприятия (7,05%) и другие предприятия. В последующих годах прогнозируется развитие действующих и создание новых малых предприятий в приоритетных отраслях, развитие структур поддержки, а также информационного обеспечения малого предпринимательства и соответственно увеличение числа малых и средних предприятий.

Инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) в 2025 году прогнозировался на уровне 4 975 млн. рублей с темпом роста к 2024 году 112,1%.

По официальным данным статистики за 9 месяцев 2025 года объем инвестиций составил 2 630,71 млн. рублей.

Наибольшие объемы вложенных инвестиций в 2025 году у крупных и средних предприятий округа:

- ✓ ООО «Адженс» - 296 млн. рублей;
- ✓ АО «Объем» - 183 млн. рублей;
- ✓ ОАО «Мясокомбинат «Русский» - 160 млн. рублей;
- ✓ ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» - 143 млн. рублей;
- ✓ ООО «Первый автокомбинат сервис» - 139 млн. рублей;
- ✓ АО «Богаевский карьер» - 133 млн. рублей;
- ✓ ООО «Богаевский карьер» - 82 млн. рублей;
- ✓ ООО «Русский хлебозавод» - 27 млн. рублей.

Строительство

В 2025 году планировалось ввести в эксплуатацию 128,0 тыс. кв. м. общей площади жилых домов, построенных населением (ИЖС). Ввода жилья в многоквартирных жилых домах не планировалось.

По официальным данным статистики за 10 месяцев 2025 года введено в эксплуатацию общей площади жилых домов (ИЖС) - 161,6 тыс. кв. м.

Труд и заработная плата

За 9 месяцев 2025 года по официальным данным статистики в Русском муниципальном округе на крупных и средних предприятиях создано 407 рабочих мест при прогнозном значении 532 ед.

Численность безработных в 2025 году прогнозировалась на уровне 62 человек.

По состоянию на 01.01.2026 численность безработных составила 49 человек и по сравнению с 2024 годом снизилась на 14 человек (на 01.01.2025 года – 63 человека).

Уровень безработицы на конец 2025 года составил - 0,15%, по сравнению с 2024 годом снизился на 0,04 % (2024 год - 0,19%).

По оценке в 2025 году фонд заработной платы:

– по полному кругу предприятий увеличится на 13,2% к уровню 2024 года и составит 21 785,2 млн. рублей;

– по крупным и средним организациям увеличится на 13,6% к уровню 2024 года и составит 19 253 млн. рублей;

– по малым предприятиям увеличится на 10% к уровню 2024 года и составит 2 532,2 млн. рублей.

По оперативным данным за 9 месяцев 2025 года фонд заработной платы составил:

– по полному кругу предприятий – 16 010,2 млн. рублей (темп роста 119%);

– по крупным и средним организациям – 14 130,4 млн. рублей (темп роста 119,2%);

– по малым предприятиям – 1 879,8 млн. рублей (темп роста 118%).

По оценке в 2025 году размер средней заработной платы к уровню 2024 года:

– по полному кругу организаций увеличится на 12,1% и составит 89 368,6 рублей;

– на крупных и средних предприятиях увеличится на 12,5% и составит 102 814,3 рублей;

– малых предприятий (включая микропредприятия) увеличится на 9,1% и составит 44 811,4 рублей.

По оперативным данным за 9 месяцев 2025 года размер средней заработной платы составил:

– по полному кругу организаций – 86 984,12 рублей (темп роста 116,9%);

– на крупных и средних предприятиях – 99 977,35 рублей (темп роста 116,6%);

– на малых предприятиях – 44 000 рублей (темп роста 117,3%).

В Рузском муниципальном округе высокий уровень заработной платы прогнозируется за счёт стабильной работы предприятий пищевой промышленности, оптовой торговли (кофе, алкогольная продукция) и добывающей отрасли, увеличения объемов производства и реализации продукции, а также за счет индексации заработной платы работникам организаций, в том числе в бюджетной сфере.

Торговля и услуги

На территории Рузского муниципального округа на сегодняшний день осуществляют деятельность:

– 563 объекта розничной торговой сети, из них - 375 стационарные торговые предприятия, 188 - объекты, расположенные в ТЦ.

– 159 объектов мелкорозничной торговли (палатки, лотки, мобильная торговля, киоски, аптечные пункты).

На территории округа работают крупные торговые сети: ООО «ЛЕНТА» (сетевой супермаркет), АО «ТАНДЕР» (магазины «Магнит» и магазины «В1»), АО «ДИКСИ ЮГ», ООО «АГРОТОРГ» (магазины «Пятерочка»), ООО «ТОРГСЕРВИС-150» (магазины «Светофор»).

На территории муниципального округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации.

Также на территории округа расположено 28 торговых центров с общей торговой площадью 49,221 тыс. кв. м.

В округе успешно работают 268 предприятий бытового обслуживания: 83 предприятия ОДС, 5 предприятий по ремонту и изготовлению мебели, 7 - по ремонту обуви, 20 - по ремонту и пошиву одежды, 13 - по ремонту бытовой техники, 4 - по ремонту и изготовлению металлоизделий, 3 химчистки, 12 – оказывающих фотоуслуги, 11 бань, 99 - оказывающих парикмахерские услуги; 11 - предприятий, оказывающих ритуальные услуги.

На территории округа действует 159 пунктов выдачи товара (интернет-торговля).

В округе работает 103 предприятия общественного питания общедоступной сети на 5 272 посадочных места.

Новые объекты розничной торговли, общественного питания и услуг населению вводятся на всей территории округа.

С целью привлечения на потребительский рынок округа товаров, произведенных фермерскими и личными подсобными хозяйствами Московской области организовано проведение еженедельных ярмарок выходного дня. Места для местных производителей предоставляются бесплатно в необходимом количестве.

На территории округа определены 10 площадок для проведения ярмарок, в 2025 году на территории округа организовано и проведено 25 ярмарок, из них «Тематических» - 10 единиц, «Выходного дня» - 6 единиц, «Сельскохозяйственных» - 9 единиц.

Рынок розничной продажи лекарств, иных фармацевтических товаров в Рузском муниципальном округе представлен 46-ю аптеками негосударственной формы собственности. Существует необходимость создания благоприятной конкурентной среды для продвижения негосударственных аптек в сельскую местность на территориях, удаленных от центра.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1181,5 кв.м. на 1000 жителей.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Рузского муниципального округа Московской области

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год, %	
		2023 год	2024 год	2025 год	к 2023	к 2024
					году	году

1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	3 156	3 268	3 391	107,4	103,8
	Юридических лиц	1 011	1 033	1 016	100,5	98,4
	в том числе:					
	вновь созданных	92	89	83	90,2	93,3
	прекративших деятельность	112	78	89	79,5	114,1
	Индивидуальных предпринимателей	2 145	2 235	2 375	110,7	106,3
	в том числе:					
	количество крестьянско-фермерских хозяйств (осуществляющие деятельность)	38	40	40	105,3	100,0
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	139	133	136	97,8	102,3
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	872	900	880	100,9	97,8
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	4 866	4 721	4 790	98,4	101,5

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики Рузского муниципального округа Московской области

Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 г. к, %	
	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2023 г.	2024 г.
Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе по отраслям:	3 156	3 268	3 391	107,4	103,8
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	103	100	103	100,0	103,0
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	18	18	18	100,0	100,0
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	193	200	207	107,3	103,5
СТРОИТЕЛЬСТВО	250	255	264	105,6	103,5
ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	1 264	1 324	1 373	108,6	103,7
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	119	123	129	108,4	104,9
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	222	225	234	105,4	104,0
ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	350	353	366	104,6	103,7
ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	637	670	697	109,4	104,0

Отраслевая структура экономики Рузского муниципального округа представлена следующими отраслями:

- торговля оптовая и розничная – 40,5 %;
- транспортировка и хранение – 10,8 %;
- строительство – 7,8 %;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 6,9%;
- обрабатывающие производства – 6,1 %;
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 3,8%;
- сельское хозяйство – 3%;
- добыча полезных ископаемых – 0,5%.

1.5 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского муниципального округа Московской области по отраслям

По данным открытого бюджета Государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Рузского муниципального округа составили:

млн. рублей

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 10 мес. 2025 г. (%) к:	
		10 мес. 2023 г.	10 мес. 2024 г.	10 мес. 2025 г.	10 мес. 2023 г.	10 мес. 2024 г.
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям	13832,13	16152,97	16225,93	117,3	100,5
1.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	52,11	100,92	63,79	122,4	63,2
1.2.	Добыча полезных ископаемых	827,60	1078,33	870,00	105,1	80,7
1.3.	Обрабатывающие производства	9873,08	11588,72	11298,99	114,4	97,5
1.4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	103,37	122,66	106,21	102,7	86,6
1.5.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	35,28	58,57	71,92	203,9	122,8
1.6.	Строительство	144,48	223,46	301,45	208,6	134,9
1.7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	494,24	572,55	816,53	165,2	142,6
1.8.	Транспортировка и хранение	705,50	577,02	569,73	80,8	98,7
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	232,81	281,99	284,04	122,0	100,7
1.10.	Деятельность в области информации и связи	29,91	36,65	57,28	191,5	156,3
1.11.	Деятельность финансовая и страховая	35,94	75,44	98,36	273,7	130,4
1.12.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	331,73	400,14	454,98	137,2	113,7

1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	66,65	91,59	132,34	198,6	144,5
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	79,99	99,54	123,56	154,5	124,1
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	217,05	209,21	273,59	126,00	130,8
1.16	Образование	208,05	242,52	261,92	125,9	108,00
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	276,11	274,08	318,24	115,3	116,1
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	105,02	102,14	103,96	99,00	101,8
1.19	Предоставление прочих видов услуг	13,67	17,44	19,55	143,00	112,1

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год	Динамика 2025 год к, %	
					2023 г.	2024 г.
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям, млн. руб.	40 504,0	38 451,6	48 342,7 (10 мес.)	119,4	125,7
2.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего, млн. руб.	5 357,89	4 439,79	2 630,71 (9 мес.)	49,1	59,3
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	86,0	91,1	92,5	107,6	101,5
4.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям, млн. руб.	14 437,9	17 455,4	16 264,5 (10 мес.)	112,7	93,2
5.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м. общей площади	175,98	153,35	161,6 (10 мес.)	91,8	105,4
	в том числе:					
	индивидуальные жилые дома, тыс. кв. м. общей площади	140,16	153,35	161,6 (10 мес.)	115,3	105,4
	многоквартирные жилые дома	35,82	-	-	-	-

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Рузского муниципального округа.

2.1 Сведения о рынках по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области.

Постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 №5617 (в редакции от 28.12.2023 № 8977, от 26.12.2024 № 6766) утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2022-2025 годы, в том числе Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2022 - 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Рузского муниципального округа Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок розничной торговли.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Рынок услуг общественного питания.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг туризма и отдыха.
10. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Похоронное дело».

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Рузского муниципального округа размещено 51 муниципальное кладбище на общей площади более 128,15 гектаров, в том числе 24 открытых для захоронения, 3 закрытых, 24 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,4 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 69 Га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность по состоянию на 31.12.2025 составляет 60,78% (31 кладбище из 51).

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2025 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Рузского муниципального округа Московской области, не изменилось по сравнению с предыдущим годом и составило 90,9% от общего числа.

На территории Рузского муниципального округа ритуальные услуги оказывают 11 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 2 коммерческих организации и 8 индивидуальных предпринимателей.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей 67% опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 66% опрошенных потребителей.

1.4 Характерные особенности рынка

В Рузском муниципальном округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Похоронное дело».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.5 Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

1.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	МКУ «Похоронное дело»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	57,14	61,22	63,26	63,26	63,26	МКУ «Похоронное дело»
3	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	65,89	91,42	100	100	100	МКУ «Похоронное дело»

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Похоронное дело»
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «Похоронное дело»

3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «Похоронное дело»
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	МКУ «Похоронное дело»
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Похоронное дело»

2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2025 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2024 годом стабильна. Экономическая ситуация в розничной торговле в 2025 году способствовала улучшению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальных карт.

На территории муниципального округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации.

На конец декабря 2025 года в округе работает 563 предприятия розничной торговли с общей площадью 152 995,0 квадратных метра.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2025 года составила 1 901,07 квадратных метров на 1000 жителей.

С целью выявления самовольно установленных нестационарных торговых объектов в 2025 году на территории Рузского муниципального округа МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» было проведено 45 рейдовых мероприятий по выявлению таких объектов, расположенных на земельных участках государственной неразграниченной собственности. За отчетный период было демонтировано 56 нестационарных торговых объектов, общей площадью 750 кв.м.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Рузском муниципальном округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области в 2025 году составила 78,9%.

2.3 . Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе 50% компаний оценивают как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса как справедливые и равные для всех отметили 15% предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 56% опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 89% опрошенных потребителей.

2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее - НТО).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

В 2025 году на территории Рузского муниципального округа Московской области проведено 25 ярмарок, из них: 6 – выходного дня, 10 - тематические, 9 – сельскохозяйственные. В результате сокращения ярмарочных площадок (более пяти лет не проводились мероприятия, смена собственников и др.) уменьшилось количество ярмарок по сравнению с 2024 годом (23 ярмарки, из них: 7 - универсальные, 7 - тематические, 9 – сельскохозяйственные).

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО, стационарных торговых объектов, рынков на территории округа.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

2.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Рузском муниципальном округе Московской области действует муниципальная программа Рузского муниципального округа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования

Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1213,6	1041,1	1012,0	1120,3	1143,9	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	213	217	217	222	226	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания по состоянию на 31.12.2025, составило 268 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в 2025 году составила 6,94 рабочих мест на 1000 жителей, что ниже 2024 года на 0,5 рабочих мест (6,99 рабочих мест на 1000 жителей). Количество объектов бытового обслуживания в 2025 году по сравнению с 2024 годом увеличилось на 2 объекта.

Основные показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Рузского муниципального округа Московской области действует 15 социально ориентированных предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

3.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе 29% компаний оценивают как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса как справедливые и равные для всех отметили 57% предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 67% опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 84% опрошенных потребителей.

3.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и муниципального населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки, по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

3.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского муниципального округа Московской области действует муниципальная программа Рузского муниципального округа «Предпринимательство».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,8	6,09	6,19	6,28	6,3	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП»

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектов МСП»

4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел экологии и природопользования Администрации Рузского муниципального округа.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Рузского муниципального округа Московской области образуется ежегодно 53 848,0 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), что составляет 0,51% от общего объема ТКО, образуемых на территории Московской области. При этом 78% подлежит захоронению на полигонах и только 22% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

В настоящее время в Рузском муниципальном округе Московской области нет действующих полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО) и строительство новых объектов по обращению с ТКО не планируется.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50 % от общего объема образования.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Рузский муниципальный округ, определена компания – «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст.24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории Московской области обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 36% опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 64% опрошенных потребителей.

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20 % от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30 % от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно ФЗ от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» Рузский региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории округа.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства РФ.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов, согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

4.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы

в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением.

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

На территории округа осуществляется реализация мероприятий

муниципальной программы «Экология и окружающая среда».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга - «Обращение с твердыми коммунальными отходами». По своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых коммунальных отходов (далее-ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее-Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте «б» пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 № 690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Руза, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее-ТКО) в размере 1030,40 руб./м³ с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области определено ООО «Рузский региональный оператор».

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором – Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительства предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел»

(50 % от плана на год) и на основании обращений граждан (50 % от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел экологии и природопользования Администрации Рузского муниципального округа

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Отдел экологии и природопользования Администрации Рузского муниципального округа
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел экологии и природопользования Администрации Рузского муниципального округа
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Отдел экологии и природопользования Администрации Рузского муниципального округа

4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел экологии и природопользования Администрации Рузского муниципального округа
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Отдел экологии и природопользования Администрации Рузского муниципального округа

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% или 187 домохозяйств, которые имеют в составе 20 и более квартир.

Одновременно порядка 94% МКД (155 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Домохозяйства, не имеющие возможности выбора оператора связи отсутствуют. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 100%.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, насчитывается 6 496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2 803 единицы.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе 100% компаний оценивают как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса как справедливые и равные для всех отметили 50% предпринимателей.

Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (91% респондентов) вне зависимости от места проживания.

5.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев

интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

5.6. Меры по развитию рынка

На территории Рузского муниципального округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа

6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Рузского муниципального округа действует 3 социально ориентированных предприятия общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке общественного питания доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

На конец 2025 года на территории округа открыто 103 предприятий общественного питания. На данных предприятиях создано 5 272 посадочных мест.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила: по итогам 2025 года – 65,50 посадочных мест на 1000 жителей (по итогам 2024 года – 44,89 посадочных мест на 1000 жителей).

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе 44% компаний оценивают как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса как равные для всех отметили 44% предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 57% опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 100% опрошенных потребителей.

6.4. Характерные особенности рынка

По итогам 2025 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила: - 65,50 посадочных мест на 1000 жителей (по итогам 2024 года – 44,89 посадочных мест на 1000 жителей).

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

6.6. Меры по развитию рынка

В Рузском муниципальном округе действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Рузского муниципального округа.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	52	42,88	44,69	44,89	43,9	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП»

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки МСП»

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 30.12.2025 в Рузском муниципальном округе 610 многоквартирных домов (далее - МКД), в том числе 478 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) – 20 МКД, товариществ собственников недвижимости - 1 МКД, в непосредственном управлении – 111 МКД.

Распределение жилищного фонда Рузского муниципального округа с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на конец 2025 года следующее:

частные УО 100% - 478 МКД (в 2024 году - 411 МКД);

УО с долей муниципальной собственности – нет;

муниципальные УО - нет;

Минобороны России - нет.

Количество действующих управляющих организаций в Рузском муниципальном округе Московской области на 30.12.2025 – 6 единиц, жилой фонд которых – 991,95 тысяч квадратных метров.

В 2025 году количество организаций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД составило 12 единиц, из них частной формы собственности – 12 единиц, общая площадь помещений МКД, обслуживаемая этими организациями составила 1 065 850,29 кв. м., или 95,07 % от общей площади помещений МКД (1 121 153,29 кв.м.).

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 31.12.2025 составляет 95,07% (в 2024 году составляла – 92,1 %).

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе 100% компаний оценивают как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса как равные для всех отметили 50% предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 46% опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 39% опрошенных потребителей.

7.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

7.6. Меры по развитию рынка

Отделом по управлению МКД управления ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества

оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;

- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	40	48	50,3	92,1	94,2	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа

5	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом РФ и Правилами проведения ОМСУ открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления МКД, утвержденными постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения ОМСУ открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления МКД"</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	<p>Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа</p>
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу РФ, утвержденному Законом РФ от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление ЖКХ, капитального ремонта и строительства Администрации Рузского муниципального округа</p>

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад».

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории Рузского муниципального округа действующая схема, по согласованию с Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, утверждена постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.06.2020 № 1555 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Рузского муниципального округа Московской области». Схема размещения рекламных конструкций регулярно обновляется, ввиду увеличения количества данных конструкций в Рузском муниципальном округе.

Мероприятия в сфере наружной рекламы на территории округа регламентируются «Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Рузского муниципального округа Московской области», утверждённым Решением Совета депутатов Рузского городского округа от 23.06.2020 № 477/53 и Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Рузского муниципального округа Московской области», утверждённым постановлением Администрации Рузского муниципального округа от 06.05.2025 №582-ПА.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Рузского муниципального округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 10 рекламодателей, в том числе 8 – юридических лиц, 1 – индивидуальный предприниматель и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

Произведен расчет долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг по размещению рекламы на средствах наружной рекламы Рузского муниципального округа:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, кв.м.	Доля, %
1	ООО «Винтэр»	1737,9	66,88

2	ООО «СОЮЗ БЕТОН»	684	26,32
3	АО «Богаевский карьер»	68,91	2,65
4	ООО «Сельскохозяйственное предприятие Акцепт»	18	0,69
5	ИП Малушина Надежда Дмитриевна	36	1,39
6	ООО «Монолог-проект»	14,7	0,57
7	ООО «Газпромнефть-Центр»	1,68	0,06
8	ООО «Фреш Маркет»	25,2	0,97
9	ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт»	40,5	1,56
10	Малушин Андрей Анатольевич	12	0,46
	Итого:	2 598,39	100

Общая площадь рекламных полей по выданным разрешениям составляет 2 598,39 кв.м.

Основную долю на рынке занимает ООО «Винтэр» - 66,88%, которые владеют рекламными конструкциями на неразграниченной собственности, а также на частной собственности. На муниципальных неразграниченных земельных участках свои рекламные конструкции размещают ООО «Винтэр» и ООО «СОЮЗ БЕТОН», ООО «Монолог-проект», ИП Малушин Андрей Анатольевич. Наибольшее количество рекламных конструкций на земельных участках частной формы собственности принадлежат АО «Богаевский карьер».

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе 100% компаний оценивают как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса как скорее неравные для всех отметили 100% предпринимателей.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены налогообложение и отчетность.

8.4. Характерные особенности рынка

За последние восемь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Существует необходимость создания условий для установки высокотехнологичных рекламных конструкций с использованием в том числе медиафасадов, способствующих повышению туристической и экономической привлекательности Рузского муниципального округа.

Эффективная реализация данного направления позволит помимо увеличения поступлений в бюджет округа, обеспечить в том числе, красочное оформление территории и дополнительное освещение в зимнее время года.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- значительный размер первоначального капитала для создания, установки и обслуживания рекламной конструкции, особенно высокотехнологичных;
- сложность в процедуре выдачи разрешений на рекламные конструкции ввиду длительного согласования со стороны курирующего ведомства.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 50% победителей аукционов – крупный бизнес;
- помощь Министерства информации и молодежной политики Московской области органам местного самоуправления по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	80	100	100	100	100	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»

3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел «Реклама контроль» МАУ «Издательский дом «Подмосковье запад»
---	---	---	-----------	---	--

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МАУК РМО «Рузский краеведческий музей».

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Рузского муниципального округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 80 тыс. человек туристский и экскурсионный поток по итогам 2025 года составил 466, 2 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском муниципальном округе Московской области насчитывается более 206 объектов культурного наследия, из которых более 37 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 9 усадеб и более 110 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 2 памятника природы, около 54 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящихся на территории Рузского муниципального округа, достигло 33 единиц.

В связи с повышением потребности граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Рузского муниципального округа, активно проходят процедуру самооценки. На территории Рузского муниципального округа прошли самооценку 20 КСР. Их номерной фонд составляет 897 номеров, койко-мест - 2 436 единиц.

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Рузского муниципального округа состоит из 37 единиц коллективных средств размещения (далее - КСР). Число мест в КСР – 6 464 единиц, число номеров в КСР – 2 517 единиц.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского муниципального округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в глэмпинг и кемпинг, что составляет более 40 % от общего потока.

Среди отелей популярностью пользуются бутик-отель «Усадьба Зеехоф», «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort»), отель «Флагман», эко-отель «Актер-Рузе», «Руза фэмили парк», - что составляет более 60 % от общего потока.

В Рузском муниципальном округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует ТИЦ Подмосковье «Руза Заповедная» на базе МАУК РМО «Рузский

краеведческий музей». Музей является одним из старейших в Московской области. Он был создан в 1906 году. Сегодня учреждение располагается в купеческом доме XIX века в самом центре города.

В Рузском краеведческом музее 23 коллекции предметов основного фонда. Это иконы, книги, оружие, живопись, графика, скульптура, фотографии, почтовые открытки и многое другое. Среди них встречаются особенно интересные экспонаты. Например, офицерская сабля начала XIX века, посуда, изготовленная на фарфоровых заводах Кузнецова и Гарднера в конце XIX века.

В музее регулярно проходят выставки работ известных художников, таких как династии Гороховых и Кетовых. В фондах хранится большое количество уникальных картин, которые бывают представлены на временных экспозициях. Например, картины члена Союза художников Алексея Соцкова, чьи выставки проходили во многих странах мира.

В деревне Петрищево Рузского округа находится уникальный музейный комплекс «ЗОЯ». В него вошли музей, Дом Кулика (филиал старого музея с 1975 года), где Зоя Космодемьянская провела последнюю ночь перед казнью, мемориал на месте казни и место первого захоронения.

Комплекс «ЗОЯ» – это музей будущего. Подобных технологий нет нигде в России. Исторические артефакты и мультимедийная экспозиция позволят посетителю почувствовать себя среди тех, кто строил новую жизнь в предвоенное время и выстоял в боях под Москвой, погрузиться в атмосферу военных лет, увидеть жизненный путь Зои и ощутить глубинный смысл ее подвига.

В музее представлены личные вещи Зои Космодемьянской и ее брата Александра: фотографии из домашнего альбома, школьные снимки, учебники, тетради, похвальные грамоты, любимые книги, вышивки, рисунки, а также паспорт и комсомольский билет.

Кроме материалов, посвященных юной героине, здесь хранятся экспонаты, рассказывающие о Подмосковье и столице, начиная с конца 30-х годов прошлого века и заканчивая ожесточенными боями в битве за Москву.

В одном из залов музея посетители могут записать рассказ о своих близких – участниках войны, пополнив тем самым ряды Бессмертного полка.

Интересен и Музей истории Рузской милиции в Рузе, который создан по инициативе Совета ветеранов внутренних дел. Он располагается в одном здании с действующими подразделениями ОВД Рузского округа и находится в отреставрированном помещении изолятора временного содержания (ИВС).

Экспозиционная площадь 84 кв. м. Экспонаты - оружие, личные вещи и документы сотрудников милиции, военное снаряжение, вооружение милиционеров времён Великой Отечественной войны. Изюминка музея – ружьё 16 века, созданное по проекту Леонардо да Винчи.

В поселке Брикет находится Музей-клуб «Скирмановские высоты» (Музей военной истории Сергея Докучаева) — первый частный музей в Рузском округе. Он посвящён теме Великой Отечественной войны, в частности, боям за Скирмановские высоты. Часть экспозиций рассказывают об истории бассейна озера Тростенское и реки Озерна.

В залах музея представлены карты, схемы, фотографии, фронтовые газеты и листовки, поднятое поисковыми отрядами советское и немецкое оружие, амуниция. Среди экспонатов есть уцелевший немецкий мотоцикл. На стендах копии фотографий и документов центрального архива Министерства обороны РФ и национального архива США NARA. (Национальный архив NARA имеет наиболее полное собрание оригинальных немецких документов периода Второй мировой войны, захваченных армией США в 1945 году).

Хорошая экология – визитка Рузского округа. Плотность населения здесь в 1,7 раза меньше, чем в среднем по Подмоскovie, а уровень вредных выбросов в атмосферу в 7 раз ниже областных показателей. Причем с 1994 года он уменьшился примерно в 9 раз.

Часть территории округа относится к зоне санитарной охраны (ЗСО) источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения г. Москвы, поэтому хозяйственная и иная антропогенная деятельность здесь регулируются санитарными правилами «Зоны санитарной охраны источников питьевого водоснабжения г. Москвы».

На территории Рузского округа расположены 14 особо охраняемых природных территорий, в том числе: 7 государственных природных заказников; 3 прибрежных рекреационных зоны; 4 памятника природы.

Не случайно Рузский округ очень любят рыбаки, ведь здесь 2 водохранилища Рузское, Озернинское и более 30 рек, в которых ловится рыба.

В Рузском округе растет более 200 видов грибов. Это выяснили во время «грибного марафона» в 2019 году. В нем приняли участие около 50 человек. Их задачей было отыскать как можно больше грибов, в том числе и ядовитых. В течение двух часов участники собрали 227 различных видов!

В «Рузе заповедной» можно встретить краснокнижные и реликтовые растения. На территории округа произрастают более 17 видов северных орхидей, в том числе такие редкие как Дремлик болотный, Пыльцеголовник длиннолистный и даже венерин башмачок настоящий. Здесь можно увидеть местообитание современников динозавров – Кортузы Маттиоли, реликта третичной флоры. Весной цветки краснокнижного растения Ветреницы дубравной полностью покрывают поляны вдоль центральных дорог округа.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Рузского муниципального округа Московской области проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры самооценки гостиниц.

По официальным данным статистики количество КСР составляет 37 единиц, из них прошли процедуру самооценки - 20 единиц. Число мест в КСР – 6 464 единиц, число номеров в КСР – 2 517 единиц.

В округе насчитывается 5 турагентов и 1 туроператор. Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому муниципальному округу.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе 40% компаний оценивают как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса как скорее равные для всех отметили 40% предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 100% опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 100% опрошенных потребителей.

9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- отсутствие благоустройства парковых зон;
- отсутствие санитарных зон в городе и другие.

9.6. Меры по развитию рынка

В Рузском муниципальном округе реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы Рузского муниципального округа «Культура и туризм».

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Рузском муниципальном округе осуществляются в сферах: развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»: реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском муниципальном округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

9.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Рузском муниципальном округе Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» увеличивается туристский и экскурсионный поток в Рузском муниципальном округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и межмуниципальном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	355,28	450	455	460	465	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
2	Число граждан, размещенных в КСР	тыс. чел.	217,6	300	301	302	303	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
3	Экскурсионный поток	тыс. чел.	79,9	80	81	82	83	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
4	Число граждан, размещенных в прочих СР	тыс. чел.	57,3	73	73,5	74	74,5	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих <i>муниципальный округ</i> . Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а	МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»

		<p>совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».</p> <p>За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	<p>Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий</p>	2022-2025	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности</p>	<p>МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»</p>
4	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, международных туристических выставках (МИТТ; Интурмаркет) в сфере туризма	<p>Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).</p>	ежегодно	<p>Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов</p>	<p>МАУК РГО «Рузский краеведческий музей»</p>

5	Проведение ежегодных гастрономическо-спортивных фестивалей: «Русская рыбалка»; Молодёжный форум «Озерна»; Ежегодный православный фестиваль «Подворье»; Фестиваль «Крестьянское подворье»	Популяризации Рузского муниципального округа	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	МАУК РГО «Русский краеведческий музей»
---	--	--	-----------	---	--

10. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа (далее - отдел сельского хозяйства УЭР и АПК).

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Рузского муниципального округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

В сельскохозяйственной отрасли трудятся около 300 человек – это 0,9% от занятых в экономике работников Рузского округа (32 753 человека).

По производству молока в сельскохозяйственных организациях Рузский муниципальный округ за 11 месяцев 2025 года занимает 18 место в Московской области. По итогам 11 месяцев произведено 1,6 тыс. тонн молока.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский муниципальный округ занимает 22 место в Московской области. Произведено сельскохозяйственными организациями 0,08 тыс. тонн мяса.

Основная доля производства картофеля и овощей приходится на хозяйства населения 99,4%, 0,6% производится в крестьянских фермерских хозяйствах.

За 2025 год во всех категориях хозяйств произведено 6,2 тыс. тонн картофеля.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является дефицит квалифицированных специалистов и организация каналов сбыта.

При этом спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан.

В Рузском муниципальном округе Московской области функционирует более 40 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Фермерские хозяйства округа производят широкий спектр продукции (молочная и мясная продукция, яйца, мёд, ягоды).

В Рузском муниципальном округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах насчитывается 1095 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 469 голов). На крестьянские (фермерские) хозяйства приходится 16% поголовья крупного рогатого скота, 65% свиней, 85% овец и коз.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе 100% компаний оценивают как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса как скорее равные для всех отметили 33% предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 65% опрошенных охарактеризовало как достаточное.

Качеством услуг на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, удовлетворены 94% опрошенных потребителей.

10.4. Характерные особенности рынка

Формирование здоровой конкурентной среды на рынке сельскохозяйственной продукции является ключевым фактором обеспечения продовольственной безопасности, устойчивого развития агропромышленного комплекса и роста благосостояния сельского населения. Для Рузского муниципального округа, обладающего аграрным потенциалом и выгодным расположением вблизи г. Москвы, развитие конкуренции среди КФХ представляет собой важную задачу, решение которой позволит повысить эффективность сектора, увеличить налоговые поступления и создать новые рабочие места.

Большинство крестьянских (фермерских) хозяйств в округе являются малыми предприятиями, что определяет их гибкость, но также и ограниченные ресурсы. Продукция фермерских хозяйств реализуется через различные каналы сбыта (собственные торговые точки, рынки, магазины, ярмарки и др.).

На рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского муниципального округа наблюдается умеренный уровень конкуренции.

Наблюдается тенденция к увеличению числа фермерских хозяйств, расширению ассортимента продукции и поиску новых каналов сбыта. Это связано с растущим спросом на фермерскую продукцию и поддержкой со стороны государства.

Фермеры из соседних районов и регионов выступают конкурентами, особенно при поставках в крупные торговые сети или при участии в ярмарках.

Фермеры конкурируют за доступ к земельным ресурсам, квалифицированной рабочей силе, финансовым ресурсам и государственными программами поддержки.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

10.6. Меры по развитию рынка

Реализация мер по развитию конкуренции опирается на конкурентные преимущества округа:

1. Близость к мегаполису: Наличие гарантированного спроса со стороны потребителей г. Москвы и Московской области на свежую, экологически чистую и локальную продукцию.

2. Туристический потенциал: Рузский муниципальный округ является перспективным направлением для внутреннего туризма, что создает основу для развития прямых продаж, агротуризма.

3. Благоприятные природно-климатические условия: Территория пригодна для производства широкого спектра продукции, включая сыры, мёд, ягоды, овощи.

В Рузском муниципальном округе реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие сельского хозяйства».

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- оказание содействия в расширении рынков сельскохозяйственной продукции (проведение выставок, ярмарок);
- предоставление земельных участков для сельскохозяйственной деятельности.

В рамках госпрограммы «Сельское хозяйство Подмосковье» крестьянские (фермерские) хозяйства могут получать финансовую поддержку в сфере сельского хозяйства и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование семейных ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в КФХ;
- предоставление грантов «Агростартап» КФХ;
- предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- поддержка молочного животноводства в КФХ.

За 9 месяцев 2025 года сельхозтоваропроизводителями получено государственной поддержки в сумме 3,02 млн. рублей на развитие отрасли. В Рузском муниципальном округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции. Тема прямого доступа фермерских хозяйств

на розничный рынок является важным вопросом (организуются ярмарки, местные фермеры привлекаются к участию в областных мероприятиях).

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Рузском муниципальном округе 2 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься вопросами реализации.

10.7. Перспективы развития рынка

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Рузского муниципального округа обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития конкуренции. Рост потребительского спроса на качественные, натуральные и локальные продукты создает благоприятные условия для фермеров. Однако для полного раскрытия этого потенциала необходимо системное решение существующих проблем, связанных с доступом к рынкам сбыта, финансовыми ресурсами, инфраструктурой и административными барьерами.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Рузского муниципального округа Московской области и внести существенный вклад в продовольственную безопасность и социально-экономическое развитие округа.

В долгосрочной перспективе, развитие конкуренции на рынке продукции К(Ф)Х Рузского муниципального округа будет способствовать формированию устойчивой и эффективной модели сельского хозяйства, ориентированной на удовлетворение растущих потребностей потребителей в здоровой, качественной и экологически чистой продукции, а также на сохранение и развитие уникального аграрного потенциала региона.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100,6	100,7	100,75	100,8	100,85	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители
2	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	21,2	23,3	24,5	25,0	25,5	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители
3	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1>	единиц	3	3	1	1	1	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», сельхозтоваропроизводители

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», отдел сельского хозяйства УЭР и АПК
2	Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	2022-2025	Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3	Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины	2022-2025	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки	отдел сельского хозяйства УЭР и АПК, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В Рузском муниципальном округе особое внимание уделяется вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Меры поддержки предпринимательства в 2025 году:

✓ ***Имущественная поддержка субъектов МСП.***

В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень содержит 25 объектов. Заключено 2 договора аренды на предоставление муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства.

✓ ***Информационная поддержка.***

Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (<http://ruzainvest.ru>) и Госпаблик МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/public217665580>).

Также информирование предпринимателей осуществляется:

- путем личной рассылки информации по e-mail и в системах мгновенного обмена текстовыми сообщениями («WhatsApp», «Telegram» и пр.);
- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» в г. Рузе;
- доводится до предпринимателей в ходе встреч заместителей Главы Рузского муниципального округа с предпринимателями;
- доводится до предпринимателей в рамках выездов заместителей Главы Рузского муниципального округа на предприятия;
- доводится до предпринимателей во время традиционных мероприятий Главы Рузского муниципального округа с предпринимателями.

В 2025 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены вебинары, семинары, круглые столы:

30 января встреча предпринимателей в Администрации РМО, оказывающих услуги дополнительного образования на территории Рузского муниципального округа, с руководителем муниципального опорного центра дополнительного образования детей Рузского муниципального округа и МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» на тему: «Сертификат дополнительного образования». До предпринимателей доведена информация об участии в программе.

12 февраля вебинар на тему: «Отраслевой проект ФНС «Общественное питание» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают о необходимости соблюдения требований законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники, о возможности недопущения нарушений законодательства о применении контрольно-кассовой техники, о целях отраслевого проекта, связанных с обелением сферы общественного питания.

26 февраля вебинар на тему: «Предоставление льгот для ИП и ЮЛ» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели

узнали о том, кто освобождается от обязанности по уплате имущественных налогов, как воспользоваться налоговыми льготами. Отдельное внимание будет уделено вопросу заявительного порядка предоставления льгот по имущественным налогам.

12 марта вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, актуальные изменения в личном кабинете.

14 марта встреча Главы и предпринимателей Рузского м.о. на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа бизнесу.

26 марта вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали кто обязан представлять в 2025 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2024 год, сроки представления декларации и уплаты налога, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации, как правильно заполнить декларацию по форме 3-НДФЛ через личный кабинет налогоплательщика.

16 апреля вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают кто обязан представить в 2025 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2024 год, сроки представления декларации и уплаты налога, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации, как правильно заполнить декларацию по форме 3-НДФЛ через Личный кабинет налогоплательщика.

20 мая встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Т И К Продукты» по вопросу оказания содействия в реализации инвестиционного проекта по созданию фабрики-кухни для торговой сети «Магнолия».

21 мая вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали о квалифицированной электронной подписи, для чего электронная подпись и где она применяется, о способах получения электронной подписи и правилах работы и о преимуществах электронного документооборота.

27 мая вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали о порядке применения контрольно-кассовой техники, об исправлении ошибок, допущенных при осуществлении расчетов, о внесенных поправках в Федеральный закон от 08.08.2024 №274-ФЗ.

4 июня вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области).

В ходе мероприятия участники узнали кто такие самозанятые и сколько они платят налогов, кому подходит режим, какие ограничения, преимущества есть у этого режима и как зарегистрироваться в качестве самозанятого.

4 июня состоялся форум «Диалог бизнеса и власти», организованный Администрацией Рузского муниципального округа совместно с МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП». Присутствовали представители местного бизнеса, организаций, госструктур, банков, а также индивидуальные предприниматели, чтобы обсудить важные вопросы, касающиеся мер поддержки, обменяться опытом, поделиться своими знаниями и достижениями. Глава муниципального округа подчеркнул важность конструктивного диалога между бизнесом и властью для стимулирования экономического роста региона. Затем последовала серия панельных дискуссий, посвященных ключевым вопросам развития экономики. Спикерами форума выступили заместители министра инвестиций, промышленности и науки Московской области Тимофей Васильев и Анатолий Мальцан, которые рассказали о мерах поддержки промышленных предприятий и работе Центра управления регионом «Бизнес». В частности, обсуждались вопросы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, улучшения инвестиционного климата и развития инновационной инфраструктуры. Представители бизнеса поделились своим опытом успешной реализации проектов и высказали свои предложения по совершенствованию законодательства.

26 июня встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Экоцентр» по презентации проекта по созданию индустриального парка, обсуждение проблемных вопросов. В рамках встречи компании разъяснен порядок реализации проектов в рамках постановления Правительства МО от 22.04.2015 № 272/13 «Об утверждении Перечня и порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов», и заключения, изменения и расторжения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим размещение такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области», оказано содействие в подборе земельного участка под реализацию проекта по созданию индустриального парка.

02 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Глобалкос», ООО «Глобалхелфкеар» на тему: «Государственные меры поддержки».

До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

10 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Форель плюс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

22 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

24 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «ПО «Штарком» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече директор озвучил планы по расширению, заместитель Главы проконсультировала руководителя по интересующим вопросам.

30 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Эпоха» на тему: «Меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

12 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Биокомплекс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по производству оборудования, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

19 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Рузфарма» на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

20 августа вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект «Общественное питание»» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают о порядке применения контрольно-кассовой техники, о способе исправления ошибок,

допущенных при осуществлении расчетов, об актуальных изменениях налогового законодательства в области использования кассовых аппаратов.

20 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с руководством ООО «Рузский аграрно-туристический комплекс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства тепличного комплекса, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

21 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Платформа» на тему: «Меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы в процессе реализации проекта строительства логистического комплекса, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

02 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «РУЗСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

10 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Импэкс-сервис» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприятие озвучило существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

10 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Инсталл профи» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече директор озвучил планы по расширению, заместитель Главы проконсультировала руководителя по интересующим вопросам.

11 сентября встреча Главы и предпринимателей Рузского м.о. «Час экономики». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы с ресурсоснабжающими организациями, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа бизнесу.

17 сентября вебинар на тему: «Имущественные налоги физических лиц. Налоговые уведомления» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали, как получить и оплатить налоговое уведомление, о сроках уплаты и порядке предоставления налоговых льгот, об особенностях налогообложения имущества отдельных видов.

08 октября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Т И К Продукты» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы в ходе строительства завода, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

15 октября вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают, что такое квалифицированная электронная подпись, для чего электронная подпись и где она применяется, о способах получения электронной подписи и правилах работы, о преимуществах электронного документооборота.

21 октября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Энерготех» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по производству трансформаторов, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

12 ноября вебинар на тему: «УСН и автоУСН: особенности упрощенных режимов налогообложения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают общее описание режимов УСН и автоУСН, способы перехода на специальные режимы налогообложения УСН и автоУСН, отличия УСН от автоУСН, порядок и сроки уплаты.

13 ноября встреча Рузского краеведческого музея, культурного проекта «Руза чудесная», Администрации с организациями и предпринимателями сферы туризма и гостеприимства. На встрече были озвучены планы развития компаний и отрасли в целом. Также обсуждались существующие проблемы.

18 ноября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Алекс групп» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по бытовой химии заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

20 ноября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с представителями ООО «Завод техно» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство озвучило планы развития на территории округа, существующие проблемы в ходе модернизации завода, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

26 ноября вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о налоге на профессиональный доход (НПД): кто вправе применять, как перейти на уплату НПД, как вести деятельность на этом спецрежиме, какие штрафы предусмотрены.

10 декабря встреча Главы Рузского м.о. Горбылёва А.А., заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с представителями ООО «Диджитал Эдженси» и ООО «Авито тех» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече представители компаний озвучили существующие проблемы при реализации проекта строительства центра обработки данных, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать Администрация Рузского муниципального округа.

16 декабря встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с руководством ООО «Металлика» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы в ходе строительства цеха по изготовлению и сборке металлоконструкций, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

16 декабря семинар на тему: «Туристический налог. Актуальные вопросы» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники семинара узнали о плательщиках туристического налога, объекте налогообложения, реестре классифицированных средств размещения, налоговой базе, налоговом периоде, налоговой ставке, налоговых льготах. Дополнительно спикеры дали совет как вести бухгалтерский учет и сдавать отчетность при исчислении туристического налога.

17 декабря Глава Рузского м.о. Горбылёв А.А., заместитель главы Рузского м.о. Котова О.А., представители МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» приняли участие в открытии общественной приёмной по защите прав предпринимателей. Уполномоченный – Боуш О.А. - профессионал, который поможет разобраться в сложных вопросах и защитить интересы бизнеса. Теперь у наших бизнесменов есть удобное место, где можно получить консультацию, обсудить проблемные вопросы, найти пути решения сложных ситуаций.

17 декабря Глава Рузского м.о. Горбылёв А.А., заместитель главы Рузского м.о. Котова О.А., представители МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» участвовал в мероприятии «Встреча с бизнесом», на котором совместно с представителями предпринимательского сообщества Рузского округа подвели итоги уходящего 2025 года. Также во встрече приняли участие и.о. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области Наталья Чудакова, председатель Совета депутатов Ирина Вереина, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рузском муниципальном округе Московской области Боуш Оксана.

Также за 2025 год состоялось еще более 50 других встреч, ВКС, форумов, выездов на предприятия, в рамках которых обсуждались вопросы ведения бизнеса, предоставления государственных мер поддержки, реализации инвестиционных проектов на территории округа.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском муниципальном округе была создана **инфраструктура поддержки**:

➤ МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

➤ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в Рузском муниципальном округе – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки;

➤ Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского муниципального округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями;

➤ Инвестиционный совет Рузского муниципального округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском муниципальном округе, проведение инвестиционной политики, привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа.

Внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

В своей работе Администрация Рузского муниципального округа использует внедрение практик поддержки предпринимательства и улучшение инвестиционного климата.

Для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций:

- разработан и принят Регламент сопровождения инвестиционных проектов Рузского муниципального округа с целью обеспечения благоприятного инвестиционного климата;

- разработан «Инвестиционный профиль Рузского муниципального округа» с информацией об округе, параметрами социально-экономического развития, перечнем реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектов, а также сведения о земельных участках для перспективного инвестиционного развития.

На базе МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг населению Рузского муниципального округа»

предоставляются государственные и муниципальные услуги субъектам МСП, связанные с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности.

С целью размещения новых производств на территории округа подготовлены промышленные площадки, информация о которых отображена на Инвестиционной карте Московской области, а также Рузском инвестиционном портале.

В 2025 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность:

- КФХ «Агро Альма» - выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей;
- КФХ «ЗЕМСКИЙ ФЕРМЕР» - выращивание прочих однолетних культур;
- ООО «АГРОТОРГЛИЗИНГ» - разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока;
- ООО «Д30» - производство прочей одежды и аксессуаров одежды;
- ООО «ПК «Вакуумные технологии закрепления» - производство прочих машин и оборудования специального назначения, не включенных в другие группировки;
- ООО «Смарт групп» - производство готовых пищевых продуктов и блюд;
- ООО «Барка» - производство изделий из бетона для использования в строительстве;
- АО «Персонал проф» - деятельность по подбору персонала прочая;
- ООО «Завод техно» - производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов, и изделий.

Описание результата.

По состоянию на 01.01.2026 на территории Рузского муниципального округа, согласно данным единого реестра субъектов МСП, осуществляют деятельность 3 255 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: юридические лица (далее - ЮЛ) - 880 единиц и индивидуальные предприниматели (далее - ИП) – 2 375 единиц. Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают предприятия оптовой и розничной торговли (24,09%), предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (13,07%); предприятия обрабатывающего производства (12,95%); предприятия строительства (10,11%) и сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (7,05%).

На предприятиях малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей, численность работников составляет 7 165 человек (согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства), из них у юридических лиц трудится 4 790 человек, у ИП – 2 375 человек.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Рузского муниципального округа Московской области

Мониторинг предпринимательской и потребительской среды на территории Рузского муниципального округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа и потребителей товаров и услуг, предоставляемых на территории Рузского муниципального округа.

3.1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках.

Мониторинг предпринимательской среды на территории Рузского муниципального округа проводится ежегодно. Основой для получения данных являются опросы предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории округа.

В 2025 году было проведено 3 опроса предпринимателей. Опросы проводились с помощью анкет для предпринимателей, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области посредством Единой Автоматизированной Системы Управления Закупками Московской области «ЕАСУЗ» (далее ЕАСУЗ).

3.1.1. Результаты опроса «Об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области» в Рузском муниципальном округе

В период с 06.11.2025 по 06.12.2025 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняло участие 108 предпринимателей Рузского муниципального округа, что составляет 3,3% от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

Индивидуальный предприниматель 42,6% (46 человек)

Юридическое лицо 25% (27 человек)

Самозанятые 32,4% (35 человек)

Сферы деятельности принявших участие в опросе:

	%	люди
Рынок услуг дошкольного образования	6,48%	7
Рынок услуг общего образования	2,78%	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,93%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,33%	9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,00%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,85%	2
Рынок социальных услуг	8,33%	9
Рынок медицинских услуг	2,78%	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,93%	1
Рынок ритуальных услуг	0,00%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,70%	4
Рынок розничной торговли	18,52%	20
Рынок общественного питания	8,33%	9
Рынок бытового обслуживания	6,48%	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии)	0,00%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство эл. энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,85%	2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,85%	2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1,85%	2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,93%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0
Рынок производства кирпича	0,00%	0
Рынок производства бетона	5,56%	6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,85%	2
Рынок племенного животноводства	1,85%	2
Рынок семеноводства	1,85%	2
Рынок рыбной продукции (в т.ч. рынок переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры)	0,93%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	2,78%	3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0
Сфера наружной рекламы	0,93%	1
Рынок услуг туроператоров	0,00%	0
Рынок гостиничных услуг	4,63%	5
Рынок инновационной продукции	0,00%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0
Рынок фитнес-услуг и спорта	2,78%	3
Рынок торговли моторным топливом (АЗС)	0,93%	1
Итого:	100	108

1. Существующие условия ведения бизнеса

	%	чел
Благоприятные	24,73	23
Скорее благоприятные	39,78	37
Скорее неблагоприятные	11,83	11
Неблагоприятные	4,30	4
Затрудняюсь ответить	19,35	18

Благоприятными условия ведения бизнеса считают почти 65% предпринимателей (60 чел.) на рынке услуг дошкольного образования, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства бетона, услуг общего образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынка туризма и отдыха и другое.

Условия ведения деятельности неблагоприятные для 16,1% респондентов (15 чел.) рынков: услуг общего образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, производства кирпича, туризма и отдыха и другое.

Оценить условия ведения бизнеса затруднились 19,35% (18 чел.) представителей услуг дошкольного образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Количество конкурентов в сфере ведения бизнеса

	%	чел
От 1 до 3 конкурентов	27,96	26
Свыше 8 конкурентов	21,51	20
От 4 до 8 конкурентов	20,43	19
Затрудняюсь ответить	17,20	16
Нет конкурентов	12,90	12

От 1 до 3 конкурентов у представителей рынков услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, семеноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

Свыше 8 конкурентов у респондентов рынка услуг общего образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и производства бетона.

От 4 до 8 конкурентов у предпринимателей, работающих на рынке услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Нет конкурентов у некоторых опрошенных из сферы медицинских услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Затруднились с ответом представители услуг дошкольного образования, розничной торговли, общественного питания и другое.

3. Изменение на рынке числа конкурентов бизнеса

	%	чел
Увеличилось на 1 - 3 конкурента	37,63	35
Затрудняюсь ответить	21,51	20
Не изменилось	16,13	15
Увеличилось более чем на 4 конкурента	11,83	11
Сократилось на 1 - 3 конкурента	10,75	10
Сократилось более чем на 4 конкурента	2,15	2

Увеличение конкурентов отметили представители рынка услуг дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи

общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

О сокращении конкурентов говорили предприниматели сферы общего образования, социальных услуг, общественного питания, бытового обслуживания, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и розничной торговли.

Не изменилось количество конкурентов у опрошенных из рынков услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, кадастровых и землеустроительных работ, туризма и отдыха и другое.

Затруднились с ответом предприниматели рынков: услуг дошкольного образования, розничной торговли, общественного питания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства кирпича, семеноводства и другое.

4. Изменение цен на рынке

	%	чел
Цены значительно возросли	63,44	59
Затрудняюсь ответить	16,13	15
Наблюдался умеренный рост цен	13,98	13
Не изменились, остались на прежнем уровне	4,30	4
Наблюдалось умеренное снижение цен	2,15	2

Чаще всего рост цен на рынке отмечали представители сферы бытового обслуживания. Также на рост цен обратили внимание предприниматели рынков услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, социальных услуг, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

О прежнем уровне цен говорили респонденты рынка общественного питания, дорожной деятельности (за исключением проектирования) и производства бетона.

Представители КФХ рассказали о умеренном снижении цен.

Затруднились ответить рынки услуг дошкольного образования, розничной торговли, общественного питания и производства кирпича.

5. Факторы, оказывают наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время

Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	15,56	35
Изменения потребительского спроса	15,11	34
Удорожание кредитов	15,11	34
Падение курса рубля	13,78	31
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	12,00	27
Сложности с импортозамещением	11,56	26
Неплатежи со стороны контрагентов	0,89	2
Другое	16,00	36

С **нехваткой или оттоком кадров** сталкиваются респонденты рынков дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и другое.

Изменения потребительского спроса – это проблема рынков: услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, семеноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

Удорожание кредитов отметили рынки услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, добычи

общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

Падение курса рубля важный фактор влияния на бизнес для сфер дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов – проблема для представителей медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и другое.

Проблемы из-за **сложностей с импортозамещением** у опрошенных рынка медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона и другое.

Неплатежи со стороны контрагентов тревожат бизнесменов медицинских услуг и бытового обслуживания.

Другие факторы у опрошенных из сферы услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое.

6. Расходы компании, занимающие наибольшую часть в структуре затрат

	%	чел
Стоимость сырья и материалов	15,94	44
Зарплата	12,32	34

Энергоресурсы	11,59	32
Налоги и неналоговые платежи	10,87	30
Транспортные расходы	10,51	29
Имущество/арендная плата	9,78	27
Ставки по кредитам	6,52	18
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	5,07	14
Реклама	3,99	11
Другое	13,41	37

Стоимость сырья и материалов основной вид расходов на рынках социальных услуг, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства кирпича, производства бетона, туризма и отдыха и др.

Зарплата наибольшая часть в структуре затрат у предпринимателей дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ и другое.

Энергоресурсы – затраты у рынков: услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, семеноводства и другое.

Налоги и неналоговые платежи – наибольшая часть затрат у сфер дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной

торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности (за исключением проектирования, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха и другое.

Транспортные расходы – у рынка услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Имущество/арендная плата – основной вид расходов у сферы услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона и другое.

Ставки по кредитам - наибольшая часть в структуре затрат у дополнительного образования детей, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Подключение к различным системам - затраты у рынков: услуг дошкольного образования, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое.

Реклама – основные затраты для рынка услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ.

Другие затраты у дошкольного, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое.

7. Меры по развитию бизнеса

	%	чел
Другое	26,39	38
Поиск новых поставщиков	11,11	16
Применение новых способов продвижения продукции	9,03	13
Автоматизация бизнес-процессов	8,33	12
Улучшение качества обслуживания	7,64	11
Поиск новых каналов сбыта	7,64	11
Изменение ценовой политики	6,25	9
Заем кредитных ресурсов	4,86	7
Не собираюсь предпринимать меры	4,86	7
Изменение ассортимента товаров, работ и услуг	4,17	6
Собираюсь закрыть бизнес	3,47	5
Внедрение новых технологий	2,08	3
Перевод части работ на аутсорсинг	1,39	2
Привлечение инвестиций	1,39	2
Увеличение экономической эффективности	1,39	2

Поиск новых поставщиков - рынок розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ.

Применение новых способов продвижения продукции - рынок услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона и семеноводства.

Автоматизация бизнес-процессов - рынок медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Улучшение качества обслуживания - рынок услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, туризма и отдыха.

Поиск новых каналов сбыта – рынок услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, бытового обслуживания, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ и другое.

Изменение ценовой политики - рынок услуг дошкольного образования, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Заем кредитных ресурсов - рынок социальных услуг, медицинских услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, туризма и отдыха.

Изменение ассортимента товаров, работ и услуг - рынок услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, семеноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Внедрение новых технологий - рынок услуг общего образования, розничной торговли и бытового обслуживания.

Перевод части работ на аутсорсинг - Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Привлечение инвестиций - рынок бытового обслуживания и производства кирпича.

Увеличение экономической эффективности - рынок розничной торговли, кадастровых и землеустроительных работ.

Не собираюсь предпринимать меры - рынок услуг дошкольного образования, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли и производства бетона.

Собираюсь закрыть бизнес - рынок услуг детского отдыха и оздоровления, розничной торговли, производства кирпича, производства бетона и другое.

8. Необходимость в мерах поддержки

	%	чел
Возросла	36,56	34
Не изменилась	20,43	19
Уменьшилась	1,08	1
Затрудняюсь ответить	41,94	39

Больше всего **возросла** необходимость в мерах поддержки у представителей рынка бытового обслуживания, также и у дошкольного образования, общего образования, услуг допобразования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Не изменилась потребность в мерах поддержки у опрошенных из сфер дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, производства кирпича, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, продукции КФХ и другое.

Уменьшилась необходимость в мерах поддержки у бизнесмена из сферы туризма и отдыха.

Затруднились ответить респонденты из рынков услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дообразования детей, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и др.

9. Необходимые формы государственной/муниципальной поддержки

	%	чел
Финансовая поддержка	33,33	40
Другое	30,83	37
Имущественная поддержка	15,00	18
Информационная поддержка	13,33	16
Не нуждаюсь в мерах поддержки	7,50	9

В финансовой поддержке нуждаются рынки услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, семеноводства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха, другое.

Имущественная поддержка необходима представителям рынков медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Информационной поддержки не хватает предпринимателям из сфер дополнительного образования детей, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, другое.

В другом нуждаются дошкольное образование, общее образование, медицинские услуги, ритуальные услуги, услуги по ремонту автотранспортных средств, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производство кирпича и другое.

Не нуждаются в мерах поддержки представители услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, розничной торговли, бытового обслуживания, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

10. Получение информации от органов власти

30,11% (28 чел.) респондентов получали информацию от власти, и она оказалась полезной.

12,90% (12 чел.) опрошенных полученная информация не помогла: социальные услуги, медицинские услуги, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, дорожная деятельность (за исключением проектирования), производство бетона, кадастровые и землеустроительные работы.

10,75% (10 чел.) предпринимателей не получали информацию, но планируют за ней обратиться.

8,6% (8 чел.) представителей бизнеса не получали/не нуждаются в информации от органов власти.

37,63% (35 чел.) выбрали ответ «Другое».

11. В каких мерах информационной поддержки нуждается бизнес

	%	чел
Другое	30,66	42
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	16,79	23
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	15,33	21
Не нуждаюсь	14,60	20
Юридическая поддержка	11,68	16
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	10,95	15

12. Характер взаимодействия с властью

	%	чел
Другое	24,63	33
Льготное кредитование	20,90	28
Не нуждаюсь	20,15	27
Расширение субсидирования бизнеса	11,94	16
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	9,70	13
Снижение неналоговых издержек	8,21	11
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	4,48	6

В льготном кредитовании нуждаются представители рынков: услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Расширение субсидирования бизнеса необходимо рынкам: услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона.

Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям важно для рынка социальных услуг, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, семеноводства и другое.

Снижение неналоговых издержек необходимая финансовая поддержка для представителей розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, к производству кирпича, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Возмещение затрат на участие в выставках необходимо розничной торговли, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, семеноводства.

13. Обращение за финансовой поддержкой

	%	чел
Другое	45,16	42
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	12,90	12
Не нуждаюсь в поддержке	12,90	12
Обращался, запрос находится на рассмотрении	9,68	9
Обращался, но мне отказали	9,68	9
Обращался и получил поддержку	7,53	7
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	2,15	2

Отказали в предоставлении поддержки респондентам, представляющим рынок медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного

строительства, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Не знают куда обратиться за финансовой поддержкой предприниматели бытового обслуживания и дорожной деятельности (за исключением проектирования).

14. Необходимые меры имущественной поддержки со стороны органов государственной власти

	%	чел
Затрудняюсь ответить	25,55	35
Другое	19,71	27
Не нуждаюсь	15,33	21
Выкуп в рассрочку	13,14	18
Льготная аренда	12,41	17
Снижение арендной платы	8,76	12
Расширение номенклатуры реализуемого на торгах имущества	5,11	7

15. Обращение за имущественной поддержкой

	%	чел
Не обращался	38,71	36
Другое	36,56	34
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	9,68	9
Планирую воспользоваться	7,53	7
Хотел воспользоваться, но мне отказали	5,38	5
Пользовался и получил поддержку	2,15	2

Знают, как воспользоваться/уже воспользовались имущественной поддержкой 24,74% (23 чел.). Из них 5 человек получили отказ (представители рынка медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, дорожной деятельности (за исключением проектирования)).

16. Обеспечение равных условий получения мер поддержки

➤ 34,41% (32 чел.) опрошенных считают, что в целом обеспечены равные условия получения мер поддержки.

➤ 55,91% (52 чел.) затруднились дать ответ.

➤ 9,68% (9 чел.) не считают условия равными (предприниматели розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства кирпича, продукции КФХ, туризма и отдыха).

17. Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

37,63% (35 чел.) опрошенных представителей бизнеса Рузского округа считают, что государственную или муниципальную поддержку получить можно (легко или приложив усилия): дошкольное образование, общее образование, дополнительное образование детей, детский отдых и оздоровление, социальные услуги, медицинские услуги, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожная деятельность, производство бетона, добыча

общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, услуг по ремонту автотранспортных средств, розничная торговли, общественное питание, бытовое обслуживание, дорожная деятельность, строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производство бетона и другое.

6,45% (6 чел.) предпринимателей считают, что поддержку получить практически невозможно. Это представители рынка общественного питания, производства кирпича, продукции КФХ, туризма и отдыха.

18. Факторы, препятствующие получению мер поддержки

	%	чел.
Нет препятствий	19,35	24
Недостаточный объем выделяемых средств	12,90	16
Высокие процентные ставки по кредитам	9,68	12
Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств	6,45	8
Недостаток информации о доступных программах финансирования	5,65	7
Коррупция	4,84	6
Дискриминация по отраслевому признаку	4,03	5
Сложный процесс подачи заявок	3,23	4
Дискриминация по форме собственности	0,81	1
Другое	33,06	41

Нет препятствий на получение мер поддержки по мнению рынков услуг дошкольного образования, общего образования, детского отдыха и оздоровления, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, семеноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

На **недостаточный объем выделяемых средств** указали представителей рынков: дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, розничной торговли, бытового обслуживания, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, туризма и отдыха, другое.

Высокие процентные ставки по кредитам беспокоят рынок социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства бетона, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха.

Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств являются препятствием на рынках: медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Недостаток информации о доступных программах финансирования отметили на рынке медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, туризма и отдыха.

Коррупцию как фактор препятствия отметили представители социальных услуг, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства кирпича, туризма и отдыха.

Дискриминация по отраслевому признаку препятствие для предпринимателей общественного питания, бытового обслуживания и продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Сложный процесс подачи заявок – препятствие для предпринимателей рынков бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования).

На **дискриминацию по форме собственности** указал предприниматель производства кирпича.

19. Оценка эффективности мер поддержки

35,48% (33 чел.) опрошенных считают меры поддержки эффективными.

8,60% (8 чел.) респондентов считают меры поддержки неэффективными.

55,91% (52 чел.) затруднились с ответом.

20. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок

	%	чел.
Нет	30,22	42
Затрудняюсь ответить	26,62	37
Другое	13,67	19
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	7,19	10
Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	7,19	10
Ценовая дискриминация	5,76	8
Действием/бездействием органов власти, препятствующим ведению бизнеса	4,32	6
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	2,88	4
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	2,16	3

30,22 % (42 чел.) опрошенных отметили **отсутствие дискриминационных условий доступа** на товарный рынок - услуги дошкольного образования, услуги общего образования, услуги дополнительного образования детей, услуги детского отдыха и оздоровления, медицинских услуги, оказание услуг по ремонту

автотранспортных средств, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производство бетона, кадастровые и землеустроительные работы, добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризм и отдых, другое.

Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки - рынок социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства кирпича, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности - рынок социальных услуг, медицинских услуг, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Ценовая дискриминация - рынок розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования) и производства бетона.

Действием/бездействием органов власти, препятствующим ведению бизнеса - рынок общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства кирпича, производства бетона, туризма и отдыха.

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их - рынок бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Со всеми перечисленными дискриминационными условиями - рынок услуг дошкольного образования и розничной торговли.

21. Изменение уровня административных барьеров на рынке за последний год

	%	чел.
Затрудняюсь ответить	67,74	63
Уровень и количество административных барьеров не изменились	18,28	17
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	7,53	7
Административные барьеры были полностью устранены	3,23	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	2,15	2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	1,08	1

Уровень и количество административных барьеров не изменились - рынок социальных услуг, медицинских услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, туризма и отдыха.

Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - рынок услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства кирпича, производства бетона и другое.

Административные барьеры были полностью устранены по мнению представителей рынка бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения).

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше считают представители КФХ.

Административные барьеры отсутствуют, как и ранее по мнению предпринимателя дополнительного образования детей.

22. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

	%	чел.
Другое	35,61	47
Нет ограничений	15,91	21
Высокие налоги	14,39	19
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	9,09	12
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	8,33	11
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	7,58	10
Сложность получения доступа к земельным участкам	5,30	7
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,52	2
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,76	1
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,76	1
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,76	1

23. Характер взаимодействия бизнеса с органами власти

	%	чел
Затрудняюсь ответить	55,91	52
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	27,96	26
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	9,68	9
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки	5,38	5
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	1,08	1

Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский) – такие взаимоотношения с органами власти отмечают представители рынков: дошкольного образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, медицинских услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, туризма и отдыха, другое.

Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки так считают предприниматели сфер бытового обслуживания, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, дорожной деятельности (за исключением проектирования), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса по мнению рынка розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производства бетона, семеноводства, туризма и отдыха.

Органы власти только мешают бизнесу своими действиями так считает представитель рынка бытового обслуживания.

Комитетом по конкурентной политике Московской области проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области, стоит отметить, что на территории Рузского муниципального округа почти 65% опрошенных считают, что условия ведения бизнеса в Рузском муниципальном округе благоприятные.

36,56% респондентов отметили возросшую необходимость в мерах поддержки.

30,11% опрошенных получали информацию о мерах поддержки от органов власти, и она оказалась полезной.

Также следует отметить, что наиболее востребованный вид государственной поддержки – это финансовая поддержка, так ответили 33,33% предпринимателей.

34,41% представителей бизнеса считают, что условия получения поддержки обеспечены в равных условиях.

По мнению, 37,63% участников опроса поддержку можно получить легко или приложив усилия.

Представители Рузского бизнес-сообщества (49,46%) отметили рост уровня конкуренции на рынке ведения деятельности.

Почти 20% опрошенных не видят препятствий в получении государственной поддержки, для почти 13% препятствием является недостаточный объем выделяемых средств.

35,48% респондентов назвали меры поддержки эффективными.

30% предпринимателей не увидели дискриминационных условий выхода на товарный рынок.

В целом участники опроса указывали на положительную динамику условий ведения бизнеса.

3.1.2. Результаты опроса «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности» в Рузском муниципальном округе

Комитет по конкурентной политике Московской области с 13.05.2025 по 13.06.2025 провел опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности».

В опросе приняли участие 109 предпринимателей Рузского муниципального округа, что составляет 3,4 % от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

Индивидуальный предприниматель - 52,29% (57 человек),

Юридическое лицо - 21,10% (23 человека),

Самозанятый - 26,61% (29 человек).

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	%	чел
Рынок розничной торговли	15,60	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,42	7
Рынок социальных услуг	6,42	7
Рынок медицинских услуг	6,42	7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,42	7
Рынок общественного питания	6,42	7
Рынок бытового обслуживания	5,50	6
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5,50	6
Другое	5,50	6
Рынок услуг дошкольного образования	4,59	5
Рынок производства бетона	3,67	4
Рынок цифровизации государственных услуг	3,67	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,75	3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,75	3
Логистические услуги	2,75	3

Сфера экономики	%	чел
Рынок ритуальных услуг	1,83	2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,83	2
Рынок семеноводства	1,83	2
Рынок услуг общего образования	0,92	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,92	1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,92	1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,92	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,92	1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,92	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,92	1
Рынок племенного животноводства	0,92	1
Рынок туризма и отдыха	0,92	1
Промышленность/производство	0,92	1
Финансовые услуги и страхование	0,92	1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	0	0
Рынок производства кирпича	0	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0
Рынок товарной аквакультуры	0	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0
Сфера наружной рекламы	0	0
Рынок инновационной продукции	0	0
Рынок сырьевого и неэнергетического экспорта	0	0
ИТОГО	100	109

Из таблицы видно, что наибольшую активность проявили представители рынков розничной торговли, дополнительного образования детей, социальных услуг,

медицинских услуг, ремонта автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания и крестьянских (фермерских) хозяйств.

I. Оценка текущей ситуации

Более половины опрошенных предпринимателей (57 чел.) планируют расширить свой бизнес.

Планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	23,91	22	42,20	46	+18,29%
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	9,78	9	17,43	19	+7,65%
В начале года не планировал и сейчас не планирую	47,83	44	17,43	19	-30,4%
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	7,61	7	10,09	11	-2,48%
Затрудняюсь ответить	10,87	10	12,84	14	+1,97%

Предприниматели, которые **планируют расширять бизнес**, осуществляют свою деятельность на рынках: дошкольного и общего образования, дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, социальных, медицинских и ритуальных услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, семеноводства, продукции КФХ, туризма и отдыха, цифровизации государственных услуг, финансовых услуг и страхования, дорожной деятельности (за исключением проектирования) и другое.

Предприниматели, которые **планировали, однако сейчас не планирую расширять бизнес**, чаще всего представители рынков: среднего профессионального и дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, кадастровых и землеустроительных работ, продукции КФХ и логистических услуг.

Представители следующих рынков в принципе **не планировали расширение**: дошкольное и дополнительное образование детей, детский отдых и оздоровление,

социальные услуги, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ремонт автотранспортных средств, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, производство бетона, промышленность/производство, логистические услуги и другое.

Почти **45%** опрошенных отметили **рост спроса по сравнению с началом года** (рост на 0,4% к 2024 г.).

10,09% (11 чел.) - отметили снижение спроса (увеличение на 0,31% к 2024 г.).

Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Значительно увеличился	5,43	5	11,93	13	+6,5%
Увеличился	39,13	36	33,03	36	-6,1%
Не изменился	45,65	42	44,95	49	-0,7%
Уменьшился	6,52	6	6,42	7	-0,1%
Значительно уменьшился	3,26	3	3,67	4	+0,41%

О росте спроса чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, цифровизации государственных услуг, услуг общего образования, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, ритуальных услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, туризма и отдыха, цифровизации государственных услуг, логистических услуг и другое.

О снижении спроса чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: дошкольного образования и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

О том, что **спрос на товары/услуги не изменился** говорили представители рынков: среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, цифровизации государственных услуг, промышленность/производство, логистических услуг, финансовых услуг и страхования, услуг дошкольного образования, социальных услуг, розничной

торговли, общественного питания, бытового обслуживания, продукции КФХ и другое.

60,55% (66 чел.) опрошенных отметили, что **число сотрудников осталось неизменным** (снижение на 1,41% к 2024 г.).

Изменение числа сотрудников по сравнению с началом года	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Число сотрудников возросло	14,13	13	21,	23	+6,97%
Число сотрудников уменьшилось	11,96	11	4,59	5	-7,37%
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	6,52	6	7,34	8	+0,82%
Не изменилось	61,96	57	60,55	66	-1,41%
Другое	5,43	5	6,42	7	+0,99%

Рост числа сотрудников по сравнению с началом года чаще отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах: медицинских услуг, ритуальных услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, цифровизации государственных услуг, дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

О сокращении штата говорили лишь 4,59%, что на 7,37% меньше, чем в 2024 г.

На удаленную работу своих сотрудников отправили на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания и другое.

II. Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности

За первое полугодие 2025 года **потребность в мерах поддержки уменьшилась** лишь у 2,75% респондентов (против 7,61% в 2024 г.). При этом у 25,69% опрошенных **потребность в поддержке от государства возросла** – это больше на 7,21% чем в 2024 г. 55,96% (61 человек) предпринимателей отметили, что их потребность в мерах поддержки не изменилась, а 15,6% (17 чел.) - затруднились ответить.

Наиболее нуждаются в поддержке предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: общего образования, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, цифровизации государственных услуг, логистических услуг, финансовых услуг и страхования, дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Уменьшилась потребность в мерах государственной поддержки у представителей рынка услуг дополнительного образования детей, розничной торговли и другое.

Наиболее **бизнес испытывает потребность в следующих мерах поддержки:**

- льготная аренда (14,39%);

- налоговые льготы (12,92%);
- субсидии, гранты (12,18%);
- льготное кредитование (11,44%);
- упрощение процедур (9,96%).

Нуждаемость в мерах поддержки	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Льготная аренда	17,37	33	14,39	39	-2,98%
Налоговые льготы	10	19	12,92	35	+2,92%
Субсидии, гранты	7,37	14	12,18	33	+4,81%
Льготное кредитование	7,37	14	11,44	31	+4,07%
Упрощение процедур	12,11	23	9,96	27	-2,15%
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	3,68	7	7,38	20	+3,7%
Обучение для предпринимателей	5,26	10	5,17	14	-0,09%
Юридическое сопровождение бизнеса	4,21	8	4,43	12	+0,22%
Другое	4,74	9	4,43	12	-0,31%
Запрет на проверки/штрафы	6,32	12	4,06	11	-2,26%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	3,68	7	3,69	10	+0,01%
Не нуждаюсь в мерах поддержки	7,89	15	3,32	9	-4,57%
Выкуп в рассрочку	4,21	8	2,95	8	-1,26%
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	2,63	5	1,85	5	-0,78%
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	3,16	6	1,85	5	-1,31%

Больше всех в **льготной аренде** нуждаются представители рынков: общего и дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, ритуальных услуг, по ремонту автотранспортных средств, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, туризма и отдыха, цифровизации государственных услуг, промышленности/производства, логистических услуг, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), продукции КФХ и другое.

Налоговые льготы необходимы рынкам: медицинских услуг, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, цифровизации государственных услуг,

логистических услуг, дошкольного образования, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, продукции КФХ и другое.

Субсидии и гранты необходимы опрошенным рынкам: общего образования, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, цифровизации государственных услуг, логистических услуг, дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, продукции КФХ и другое.

По итогам I полугодия 2025 года 22,02% опрошенных предпринимателей отметили **рост доступности мер поддержки** (рост на 15,5% к 2024 г.).

Оценка доступности государственной/ муниципальной поддержки с начала года	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Возросла	6,52	6	22,02	24	+15,5%
Не изменилась	30,43	28	38,53	42	+8,1%
Уменьшилась	6,52	6	3,67	4	- 2,85%
Затрудняюсь ответить	56,52	52	35,78	39	- 20,74%

О том, что **доступность поддержки возросла**, чаще всего отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, цифровизации государственных услуг, финансовых услуг и страхования, дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

О **снижении доступности поддержки** чаще всего отмечала часть предпринимателей, работающих на рынках: услуг общего образования, логистических услуг, услуг дошкольного и дополнительного образования детей.

С начала года 27,52% опрошенных предпринимателей отметили **рост эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса** (рост на 22,09% к 2024 г.).

Оценка эффективности государственной/ муниципальной поддержки с начала года	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Эффективность возросла	5,43	5	27,52	30	+22,09%
Эффективность осталась на прежнем уровне	20,65	19	39,45	43	+18,80%
Эффективность снизилась	10,87	10	3,67	4	-7,2%
Затрудняюсь ответить	63,04	58	29,36	32	-33,68%

Эффективность возросла на рынках: производства бетона, медицинских услуг, ремонта автотранспортных средств, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, туризма и отдыха, цифровизации государственных услуг, финансовых услуг и страхования, дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и другое.

О **снижении эффективности мер поддержки** отметила незначительная часть предпринимателей на рынках: логистических услуг, услуг дополнительного образования детей и продукции КФХ.

60,55% (66 чел.) опрошенных сочли **меры поддержки бизнеса достаточными** (рост на **24,68%** к 2024 г.

Достаточны ли меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Скорее достаточны	28,26	26	34,86	38	+6,6%
Достаточны	7,61	7	25,69	28	+18,08%
Затрудняюсь ответить	33,37	31	16,51	18	-16,86%
Меры поддержки необходимо увеличить	9,78	9	10,09	11	+0,31%
Скорее недостаточны	10,87	10	8,26	9	-2,61%
Недостаточны	9,78	9	4,59	5	-5,19%

О том, что **мер достаточно**, чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских и ритуальных услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, туризма и отдыха, цифровизации государственных услуг, финансовых услуг и страхования, дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), среднего профессионального образования, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, промышленности/ производства, продукции КФХ и другое.

Недостаточность мер и необходимость разработки новых отмечали представители рынков: общего образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, логистических услуг, розничной торговли, общественного питания, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, продукции КФХ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования, социальных услуг, бытового обслуживания и другое.

III. Планы на будущее

Большинство опрошенных (83,48%) продолжат работать и будут расширять бизнес (рост на 9,57% к 2024 г.):

Планы на продолжение/развитие бизнеса	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Продолжу работать	53,26	49	59,63	65	+6,37%
Буду наращивать/расширять бизнес	20,65	19	23,85	26	+3,2%
Затрудняюсь ответить	10,87	10	11,93	13	+1,06%
Сокращу производство/предоставление услуг	5,43	5	2,75	3	-2,68%
Закрою бизнес	7,61	7	0,92	1	-6,69%
Другое	2,18	2	0,92	1	-1,26%

О том, что **сократят или закроют бизнес** предприниматели говорили представители рынка продукции КФХ и услуг дополнительного образования детей.

В ближайшее время за **поддержкой в органы власти собирают обратиться** 45,87% предпринимателей (рост на 18,7% к 2024 г.).

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	27,17	25	45,87	50	+18,7%
Другое	29,35	27	22,02	24	-7,33%
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	23,91	22	17,43	19	-6,48%
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	13,04	12	8,26	9	-4,78%
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	6,52	6	6,42	7	-0,1%

В разрезе товарных рынков, **собираются обратиться за поддержкой** предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, семеноводства, туризма и отдыха, цифровизации государственных услуг, логистических услуг, финансовых услуг и страхования, дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), продукции КФХ и другое.

О том, что **бизнес не соответствует критериям**, чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах: общего образования, детского

отдыха и оздоровления, медицинских услуг, ритуальных услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дополнительного образования детей, розничной торговли, бытового обслуживания и другое.

Бесполезную трату времени при обращении за господдержкой чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: среднего профессионального образования, кадастровых и землеустроительных работ, логистических услуг, услуг дошкольного и дополнительного образования детей, розничной торговли, продукции КФХ и другое.

Большое количество документов, требуемых при получении мер поддержки, отмечали чаще всего предприниматели, работающие в сферах: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, семеноводства, дошкольного образования, социальных услуг, продукции КФХ и другое.

46,51% представителей бизнеса не предпринимали мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года (снижение на 2,23% к 2024 г.).

Принятие мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года	2024		2025		Динамика в % к 2024 г
	%	чел	%	чел	
Нет, не проводили	48,74	58	46,51	60	-2,23%
Да, снизили офисные затраты	9,24	11	10,85	14	+1,61%
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	5,88	7	10,08	13	+4,2%
Другое	10,08	12	10,08	13	0%
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	8,40	10	8,53	11	+0,13%
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	3,36	4	5,43	7	+2,07%
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	4,20	5	4,65	6	+0,45%
Да, провели сокращение сотрудников	1,68	2	3,88	5	2,2%
Да, сократили фонд оплаты труда	2,52	3	0	0	-2,52%
Да, снизили затраты на контроль за качеством	5,88	7	0	0	-5,88%

Проводили меры по сокращению затрат предприниматели, работающие чаще всего в сферах: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, цифровизации государственных услуг, логистических услуг, финансовых услуг и страхования, дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального

строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, продукции КФХ и другое.

Вместе с тем, с начала года **88,27% предпринимателей предпринимают различные меры по расширению и совершенствованию** своего бизнеса.

Меры, предпринимаемые бизнесом с начала года по расширению/совершенствованию производства товаров (работ, услуг)	2024		2025		Динамика в % к 2024 г.
	%	чел	%	чел	
Улучшение качества обслуживания	17,16	29	16,33	32	-0,83%
Выход на новых поставщиков	10,65	18	15,31	30	+4,66%
Ничего не предпринимал	13,02	22	11,73	23	-1,29%
Поиск новых каналов сбыта	12,43	21	10,71	21	-1,72%
Применение новых способов продвижения продукции	7,10	12	9,18	18	+2,08%
Выход на новые географические рынки	5,33	9	8,67	17	+3,34%
Изменение ценовой политики	9,47	16	7,14	14	-2,33%
Другое	2,96	5	6,63	13	+3,67%
Привлечение инвестиций	3,55	6	4,08	8	+0,53%
Внедрение новых технологий	5,33	9	4,08	8	-1,25%
Автоматизация бизнес-процессов	4,73	8	2,55	5	-2,18%
Заем кредитных ресурсов	3,55	6	2,55	5	-1%
Перевод части работ на аутсорсинг	3,55	6	1,02	2	-2,53%
Увеличение экономической эффективности	1,18	2	0,00	0	-1,18%

Улучшение качества обслуживания чаще всего применяли предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: детского отдыха и оздоровления, медицинских и ритуальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, туризма и отдыха, цифровизации государственных услуг, промышленности/производства, логистических услуг, услуг дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Выход на новых поставщиков чаще всего применяли предприниматели в сферах: услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, семеноводства, цифровизации государственных услуг, промышленности/производства, услуг дошкольного образования, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, продукции КФХ и другое.

Поиск новых каналов сбыта чаще всего применяли предприниматели в сферах: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, туризма и отдыха, дошкольного и дополнительного образования детей, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, продукции КФХ и другое.

Применение **новых способов продвижения продукции** было на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, семеноводства, туризма и отдыха, цифровизации государственных услуг, финансовых услуг и страхования, социальных услуг, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, продукции КФХ.

Вышли на новые географические рынки представители: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства, логистических услуг, услуг дошкольного и дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, продукции КФХ и другое.

Изменили ценовую политику респонденты рынков: медицинских услуг, услуг по ремонту автотранспортных средств, производства бетона, кадастровых и землеустроительных работ, туризма и отдыха, логистических услуг, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, розничной торговли, бытового обслуживания, продукции КФХ.

Ничего не предпринимали для расширения/совершенствования бизнеса чаще всего предприниматели в сферах: услуг среднего профессионального образования, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, логистических услуг, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности (за исключением проектирования), продукции КФХ и другое.

Дополнительные предложения по первоочередным мерам поддержки бизнеса в свободной форме.

По результатам опроса 6 опрошенных изложили свои дополнительные предложения по мерам поддержки для бизнеса.

Собственные варианты ответов (орфография и пунктуация сохранены):

1) Помогают всем чем могут

2) Льготная аренда

3) Предоставить заброшенные территории в аренду на льготных условиях.

Помощь в оформлении субсидий грантов, подключение коммуникаций, проведение

фермерских ярмарок на сельских территориях (событийные мероприятия) развитие сельского туризма, проживание у фермера, дегустации.

4) Категорически снизить административное и регуляторное давление на малые сельхозпредприятия, запретить все новшества, которые эту нагрузку увеличивают. В первых рядах исключить обязанность вносить данные в федеральные информационные системы, новые ветеринарные правила, проверки, при отсутствии жалоб и при продаже напрямую физическим лицам.

5) Помощь в оплате аренды. Арендные платежи очень большие.

6) Не мешать работать ИП.

Комитетом по конкурентной политике Московской области проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей по оценке текущего состояния бизнеса, стоит отметить, что на территории Рузского муниципального округа более половины опрошенных планируют продолжать или даже расширять свой бизнес.

Почти 45% представителей предпринимательского сообщества отметили спрос на их товары/услуги по сравнению с началом года. Также следует отметить, что 46,51% не проводили ли вы меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года.

При этом 88,27% участников опроса принимали меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) с начала года.

У 60,55% респондентов число сотрудников не изменилось, а у 21,1% количество персонала выросло.

25,69% предпринимателей отметили возросшую необходимость в мерах поддержки.

22,02% опрошенных считают, что доступность государственной/муниципальной поддержки возросла. При чём 27,52% полагают, что эффективность мер поддержки стала выше (39,45% уверены, что эффективность осталась прежней).

45,87% участников опроса планируют обратиться за поддержкой.

По оценке распределения муниципальных образований по уровням активности предпринимателей Рузский муниципальный округ находится в зеленой зоне, имея высокий уровень оценки активности предпринимателей.

В целом участники опроса от Рузского округа положительно оценили состояние своего бизнеса, что может указывать на оптимизм и удовлетворенность результатами своей деятельности, также в опросе были отражены конкретные моменты, которые могут улучшить эту оценку: поддержка государства (льготная аренда, налоговые льготы, субсидии, гранты, льготное кредитование, льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) и другое.

В Рузском муниципальном округе активно ведется работа по взаимодействию с предпринимателями. Администрацией Рузского муниципального округа Московской области совместно с МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» на постоянной основе организуются выезды на предприятия и проводятся встречи с бизнесом.

4 июня 2025 года Администрацией Рузского муниципального округа Московской области, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области, АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области» был организован и проведен форум «Диалог бизнеса и власти», направленный на развитие инвестиционной привлекательности Рузского муниципального округа Московской области и оказание поддержки бизнесу. В рамках данного форума выступили спикеры Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области» на тему «ЦУР-бизнес» и меры поддержки Московской области, а представители банков рассказали предпринимателям о своих финансовых продуктах. На форуме обсуждались вопросы, касающиеся ведения бизнеса в муниципальном округе. Среди основных вопросов — финансовые и имущественные меры поддержки, а также вопросы, связанные с логистикой, подключением к инфраструктурам, арендной платой и другие.

Данные встречи, выезды, форумы проводятся в целях создания условий для комфортного ведения бизнеса в Рузском муниципальном округе Московской области, они также позволяют предпринимателям прямо рассказать о сложностях при ведении бизнеса. Результатом таких мероприятий становится быстрое и оперативное решение конкретной проблемы, совершенствование условий для ведения бизнеса.

3.1.3. Результаты опроса «Опрос о состоянии бизнеса в Московской области» в Рузском муниципальном округе

Комитет по конкурентной политике Московской области с 26.08.2025 по 26.09.2025 провел опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Опрос о состоянии бизнеса в Московской области».

В опросе принял участие 81 предприниматель Рузского муниципального округа, что составляет 2,6% от числа хозяйствующих субъектов.

Категории субъектов, принявших участие в опросе:

Индивидуальный предприниматель 50,62% (41 человек),

Юридическое лицо 23,46% (19 человек),

Самозанятый 25,93% (21 человек).

По размеру бизнеса: микропредприятия – 53 чел. (65,43%), малые предприятия - 20 чел. (24,69%), средние предприятия 5 чел. (6,17%), крупные предприятия 3 чел. (3,7%).

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	%	чел
Рынок розничной торговли	17,28	14
Другое	17,28	14
Рынок бытового обслуживания	9,88	8
Рынок социальных услуг	8,64	7
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,64	7
Сфера наружной рекламы	7,41	6
Рынок общественного питания	7,41	6

Сфера экономики	%	чел
Рынок туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг)	3,70	3
Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет	3,70	3
Рынок аптек	2,47	2
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	2,47	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,47	2
Рынок дорожной деятельности	2,47	2
Рынок медицинских услуг	1,23	1
Рынок рыбной продукции (производство, переработка, реализация)	1,23	1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,23	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,23	1
Рынок жилищного строительства	1,23	1
Рынок услуг дошкольного образования	0	0
Рынок услуг общего образования	0	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0
Рынок ритуальных услуг	0	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	0	0
ИТОГО	100	81

Из таблицы видно, что наибольшую активность проявили представители рынков розничной торговли, бытового обслуживания, социальных услуг, дополнительного образования детей, общественного питания и сферы наружной рекламы.

I. Оценка текущего состояния бизнеса

	%	чел
Хорошее	49,38	40
Удовлетворительное	25,93	21
Успешное	19,75	16
Затруднительное	3,70	3
Неудовлетворительное	1,23	1

Успешным свой бизнес считают представители сферы наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое.

Почти половина опрошенных предпринимателей (40 чел.) оценивают состояние своего бизнеса как **хорошее**, эти предприниматели осуществляют свою деятельность на рынках: сферы наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности и другое.

Предприниматели, которые считают состояние своего бизнеса **удовлетворительным**, представляют рынки сфера наружной рекламы, социальных услуг, дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дорожной деятельности, жилищного строительства и другое.

Затруднительное состояние дел у представителей дополнительного образования детей, розничной торговли и общественного питания.

Лишь представитель рынка продукции крестьянских (фермерских хозяйств) оценил состояние своего бизнеса как **неудовлетворительное**.

II. Изменение выручки с начала года

	%	чел
Не изменилась	39,51	32
Возросла до 10%	35,80	29
Возросла от 10 до 20%	7,41	6
Снизилась на 10%	7,41	6
Возросла от 20% до 50%	2,47	2
Затрудняюсь ответить	2,47	2
Возросла свыше 50%	1,23	1
Снизилась от 10 до 20%	1,23	1
Снизилась от 20% до 50%	1,23	1
Снизилась более, чем на 50%	1,23	1

Неизменной выручка с начала года осталась у представителей сферы наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), продукции крестьянских (фермерских хозяйств), оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, дорожной деятельности и другое.

О том, что **выручка выросла** говорили представители рынков наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, аптек, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной, жилищного строительства и другое.

Снижение выручки отметили представители рынка наружной рекламы, дополнительного образования детей, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания и бытового обслуживания.

III. Изменился спроса на продукцию/услуги по сравнению с началом года

Почти половина представителей бизнеса отметили **рост** спроса на выпускаемую продукцию/услуги на рынках: наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, медицинских, аптек, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности, жилищного строительства и другое.

Снижение спроса произошло лишь у 12,35% опрошенных из сферы наружной рекламы, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания и бытового обслуживания.

Спрос у 35,8% предпринимателей **не изменился** в сферах наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и другое.

IV. Изменение численности сотрудников по сравнению с началом года

	%	чел
Не изменилась	65,43	53
Взросла незначительно	16,05	13
Значительно выросла	11,11	9
Снизилась незначительно	7,41	6
Значительно снизилась	0	0

Численность сотрудников **не изменилась** у предпринимателей, представляющих рынки: наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и другое.

Возросла численность сотрудников у представителей сферы наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, аптек, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности и другое.

Снизилось количество сотрудников у респондентов рынков наружной рекламы, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, общественного питания и другое.

V. Изменение производственных затраты на продукцию/услуги по сравнению с началом года

69,14% опрошенных заявили об **увеличении** производственных затрат. Увеличение отмечали представители сферы наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, медицинских услуг, аптек, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), продукции крестьянских (фермерских хозяйств), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности, жилищного строительства и другое.

О **незначительном снижении** затрат говорили 2,47% респондентов (рынок социальных услуг и дополнительного образования детей).

У 28,4% опрошенных **не изменились** производственные затраты (сфера наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), социальных услуг, дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое).

VI. Изменение уровня цен на товары, работы, услуги на рынке с начала года

	%	чел
Возросли незначительно	59,26	48
Не изменились	20,99	17
Цены значительно возросли	18,52	15
Значительно снизились	1,23	1
Снизилась незначительно	0	0

Значительный рост цен на продукцию и услуги произошёл у представителей рынков: туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), сферы наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания, дорожной деятельности и другое.

Незначительный рост цен на свои товары отметили сферы наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, медицинских услуг, аптек, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной, жилищного строительства и другое.

Не изменились цены на рынках социальных услуг, наружной рекламы, дополнительного образования детей, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и другое.

VII. Изменение числа значимых участников рынка в вашей сфере деятельности

	%	чел
Не изменились	58,02	47
Увеличились незначительно	28,40	23
Существенно увеличились	11,11	9
Уменьшились незначительно	2,47	2
Существенно уменьшились	0	0

Число значимых участников рынка **не изменилось** по мнению представителей рынков: туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), продукции крестьянских (фермерских хозяйств), ремонта автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дорожной, жилищного строительства, сферы наружной рекламы и другое.

Увеличилось незначительно количество значимых участников на рынке было отмечено на рынках: туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), сферы наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, медицинских услуг, аптек, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое.

Существенное увеличение отметили представители сферы наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дорожной деятельности и другое.

Незначительно уменьшились участники рынка по мнению опрошенных, представляющих рынки розничной торговли и общественного питания.

VIII. Прогноз по росту/снижению объемов продаж в сфере деятельности к концу года

На стабильный уровень объёмов продаж рассчитывают 48,15% респондентов сфера наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дорожной деятельности и другое.

Умеренный рост прогнозируют 27,16% предпринимателей из отраслей: наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытового обслуживания, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, жилищного строительства и другое.

Умеренное снижение произойдет у 14,81% опрошенных, представляющих рынки: наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), социальных услуг, дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания, бытового обслуживания и другое.

На значительный рост надеется 9,88% представителей бизнеса из сферы наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, общественного питания и другое.

IX. Прогноз развитию рынка

Более половины респондентов (54,32%), считают, что **рынок стабилен, изменение числа участников не предвидится**. На стабильность рассчитывают на рынках: розничной торговли, наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, аптек, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), продукции крестьянских (фермерских хозяйств), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, дорожной деятельности и другое.

Рынок имеет перспективы роста, ожидается увеличение числа участников – так считает 24,69% представителей сферы наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности, жилищного строительства и другое.

Рынок нестабилен, ожидается сокращение числа участников по мнению 6,17% предпринимателей из рынков: дополнительного образования детей, розничной торговли, общественного питания и другое.

Остальные участник опроса затруднились с ответом.

X. Планы по развитию бизнеса (за счет увеличения объемов производства, услуг, расширения ассортимента производимой продукции/услуг и т.п.)

	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю развивать бизнес	60,49	49
В начале года не планировал и сейчас не планирую	17,28	14
Затрудняюсь ответить	13,58	11
В начале года планировал, однако сейчас не планирую развивать бизнес	7,41	6
В начале года не планировал, однако сейчас планирую развивать бизнес	1,23	1
Планирую временно приостановить развитие бизнеса	0	0

В начале года планировали и сейчас планируют/продолжают развивать бизнес опрошенные из сферы наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности, жилищного строительства и другое.

В начале года не планировали и сейчас не планируют увеличивать объемы представители рынка услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, дополнительного образования детей, аптек, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и другое.

В начале года планировали, однако сейчас не планируют развивать бизнес респонденты сферы наружной рекламы, розничной торговли, общественного питания, дорожной деятельности и другое.

В начале года не планировал, однако сейчас планирует развивать бизнес предприниматель из рынка социальных услуг.

XI. Экономические ограничения, мешающие вести бизнес

	%	чел
Высокие налоги, сборы, страховые взносы (наружная реклама, туризм и отдых (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуги связи, в т.ч. услуги по предоставлению доступа к сети Интернет, социальные услуги, услуги дополнительного образования детей, аптеки, розничная торговля, рыбная продукция (производство, переработка, реализация), общественное питание, бытовое обслуживание, дорожная деятельность и другое.	20,26	31
Рост арендной платы (сфера наружной рекламы, социальные услуги, дополнительное образование детей, розничная торговля, рынок рыбной продукции (производство, переработка, реализация), общественное питание, бытовое обслуживание, жилищное строительство)	16,34	25
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) (сфера наружной рекламы, услуги связи, в т.ч. услуги по предоставлению доступа к сети Интернет, услуги дополнительного образования детей, медицинские услуги, розничная торговля, рынок рыбной продукции (производство, переработка, реализация), услуги по ремонту автотранспортных средств, общественное питание, бытовое обслуживание, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и другое)	12,42	19
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) (сфера наружной рекламы, услуги связи, в т.ч. услуги по предоставлению доступа к сети Интернет, услуги дополнительного образования детей, розничная торговля, продукция крестьянских (фермерских хозяйств), общественное питание, бытовое обслуживание, дорожная деятельность, жилищное строительство и другое)	11,76	18

<p>Нет ограничений (сфера наружной рекламы, социальные услуги, услуги дополнительного образования детей, розничная торговля, услуги по ремонту автотранспортных средств, общественное питание, бытовое обслуживание, оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и др.)</p>	7,84	12
<p>Другое (туризм и отдых (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), аптеки, розничная торговля, продукция крестьянских (фермерских хозяйств), бытовое обслуживание и другое)</p>	7,19	11
<p>Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований (сфера наружной рекламы, услуги дополнительного образования детей, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание)</p>	5,23	8
<p>Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки (сфера наружной рекламы, услуги связи, в т.ч. услуги по предоставлению доступа к сети Интернет, социальные услуги, услуги дополнительного образования детей, розничная торговля и другое)</p>	4,58	7
<p>Недобросовестная конкуренция (наличие конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества) (социальные услуги, услуги дополнительного образования детей, розничная торговля, бытовое обслуживание, дорожная деятельность и другое)</p>	4,58	7
<p>Транспортные ограничения (услуги дополнительного образования детей, розничная торговля, бытовое обслуживание, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дорожная деятельность)</p>	3,92	6
<p>Невозможность компенсировать рост себестоимости из-за низкой покупательской способности потребителей (услуги дополнительного образования детей, розничная торговля, общественного питания и другое)</p>	2,61	4
<p>Отсутствие государственного регулирования цен (услуги дополнительного образования детей, аптеки, розничная торговля и другое)</p>	2,61	4
<p>Высокая стоимость сервисов по подбору персонала (рынок общественного питания)</p>	0,65	1

XII. Предпринятые меры по оптимизации/сокращению затрат

	%	чел
Не предпринимал мер, не было потребности (сфера наружной рекламы, туризм и отдых (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), социальные услуги, услуги дополнительное образование детей, аптеки, розничная торговля, рынок рыбной продукции (производство, переработка, реализация), оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, общественное питание, бытовое обслуживание, дорожная деятельность и другое)	22,02	24
Снизил офисные затраты (сфера наружной рекламы, услуги связи, в т.ч. услуги по предоставлению доступа к сети Интернет, социальные услуги, медицинские услуги, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и другое)	14,68	16
Другое (сфера наружной рекламы, услуги связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальные услуги, дополнительное образование детей, аптеки, розничная торговля, продукция крестьянских (фермерских хозяйств), бытовое обслуживание, жилищное строительство и другое)	14,68	16
Отказался от рекламной поддержки бизнеса (сфера наружной рекламы, услуги связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальные услуги, дополнительное образование детей, медицинские услуги, розничной торговли, оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, общественное питание, бытовое обслуживание и другое)	13,76	15
Закупил дешевое сырье/ материалы (сфера наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, услуги дополнительного образования детей, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественное питание, бытовое обслуживание)	9,17	10
Уменьшил расходы на связь и Интернет (услуги дополнительного образования детей, медицинские услуги, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание)	6,42	7
Экономил на топливе, электроэнергии, сырье, материалах (услуги дополнительного образования детей, медицинские услуги, розничная торговля, бытовое обслуживание)	6,42	7
Провел сокращение сотрудников	4,59	5

(услуги дополнительного образования детей, розничная торговля, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дорожная деятельность и другое)		
Перевел сотрудников на неполный рабочий день (сфера наружной рекламы, розничная торговля, дорожная деятельность)	3,67	4
Сократил фонд оплаты труда (сфера наружной рекламы, рынок социальных услуг)	2,75	3
Перевел сотрудников на неполную рабочую неделю (например, ввел четырёхдневную рабочую неделю) (сфера наружной рекламы, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в мкд)	1,83	2
Снизил затраты на контроль за качеством	0	0

XIII. Потребность в государственной/муниципальной поддержке

	%	чел
Финансовая поддержка	38,18	42
Информационная поддержка	20,0	22
Не нуждаюсь в мерах поддержки	16,36	18
Имущественная поддержка	13,64	15
Другое	11,82	13

В **финансовой поддержке** нуждаются представители сферы наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, , розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, дорожной деятельности и другое.

Информационная поддержка требуется предпринимателям рынков: туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), наружной рекламы, социальных услуг, дополнительного образования детей, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, жилищного строительства и другое.

«Не нуждаюсь в мерах поддержки» - так ответили респонденты-представители рынков: социальных услуг, сфера наружной рекламы, дополнительного образования детей, медицинских услуг, аптек, розничной торговли, рыбной продукции (производство, переработка, реализация), продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности и другое.

В **имущественной поддержке** нуждаются опрошенные из сфер наружной рекламы, дополнительного образования детей, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, жилищного строительства и другое.

О **других** мерах поддержки говорили представители бизнеса наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, аптек, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), бытового обслуживания и другое.

XIV. Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

	%	чел
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия	39,51	32
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	30,86	25
Затрудняюсь ответить	28,4	23
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	1,23	1

Большинство опрошенных считают, что поддержку от государства получить можно. **Приложив серьёзные усилия** - сфера наружной рекламы, рынки туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности и другое. **Можно легко получить необходимую поддержку** - сфера наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, аптек, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания и другое.

Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно по мнению представителя рынка жилищного строительства.

XV. Уровень административных барьеров на рынке за последний год

	%	чел
Затрудняюсь ответить	35,8	29
Уровень и количество административных барьеров не изменились	25,93	21
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры	20,99	17
В прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют	16,05	13
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры	1,23	1

Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0	0
---	---	---

Уровень и количество административных барьеров не изменились по мнению представителей сфер наружной рекламы, туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности и другое.

Стало проще преодолевать административные барьеры на рынках услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания и другое.

В прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют так считают опрошенные из сфер наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, аптек, розничной торговли, общественного питания и другое.

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры так считает только один представитель продукции КФХ.

XVI. Характер взаимодействия бизнеса с органами власти

	%	чел
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	32,10	26
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	28,40	23
Не взаимодействовал	19,75	16
Затрудняюсь ответить	12,35	10
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	6,17	5
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	1,23	1

Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский) – так видят взаимодействие с властью представители рынков: туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг), услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, дополнительного образования детей, медицинских услуг, розничной торговли, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), общественного питания, бытового обслуживания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожной деятельности и другое.

Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки

(конструктивный) по мнению предпринимателей рынков: наружной рекламы, услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, социальных услуг, аптек, розничной торговли, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, общественного питания, бытового обслуживания и другое.

Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса респондентам из сфер наружной рекламы, социальных услуг, дополнительного образования детей, розничной торговли и жилищного строительства.

Органы власти только мешают бизнесу своими действиями по мнению одного представителя рынка дополнительного образования детей.

Свою оценку условий ведения бизнеса и предложения по улучшению дали 3 респондента:

1) Администрация должна активнее взаимодействовать с предпринимателями. Учебно-методический центр наотрез отказывается иметь дело с частным центром, как и государственные сады и школы.

2) 10 из 10 все устраивает

3) Дать возможность зарегистрироваться предпринимателю на платформе навигатор, и чтобы клиенты могли оплачивать услуги дополнительного образования сертификатами

Комитетом по конкурентной политике Московской области проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Анализируя результаты опроса предпринимателей по оценке текущего состояния бизнеса, стоит отметить, что на территории Рузского муниципального округа более половины опрошенных планируют продолжать или даже расширять свой бизнес.

Почти половина представителей предпринимательского сообщества отметили рост спроса на их товары/услуги по сравнению с началом года.

46,91% представителей Рузских предпринимателей рассказали о росте выручки.

Более 69% опрошенных считают свой бизнес успешным или хорошим.

Не сокращали сотрудников более 65% предпринимателей.

Более 70% опрошенных считают, что поддержку от государства получить можно (легко или приложив усилия).

По оценке распределения муниципальных образований по уровням активности предпринимателей Рузский муниципальный округ находится в зеленой зоне, имея высокий уровень оценки активности предпринимателей.

В целом участники опроса от Рузского муниципального округа Московской области положительно оценили состояние своего бизнеса, что может указывать на оптимизм и удовлетворенность результатами своей деятельности, также в опросе были отражены конкретные моменты, которые могут улучшить эту оценку: поддержка государства (льготная аренда, налоговые льготы, субсидии, гранты,

льготное кредитование, льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) и другое.

В Рузском муниципальном округе Московской области активно ведется работа по взаимодействию с предпринимателями. Администрацией Рузского муниципального округа совместно с МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» на постоянной основе организуются выезды на предприятия и проводятся встречи с бизнесом.

3 сентября 2025 года Администрацией Рузского муниципального округа, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» была организована и проведена встреча с бизнесом и ресурсоснабжающими организациями «Час экономики», направленная на решение проблем предпринимателей и инвесторов Рузского округа в сфере ЖКХ и инженерного обеспечения.

Такие встречи, выезды, форумы проводятся в целях создания условий для комфортного ведения бизнеса в Рузском муниципальном округе Московской области, они также позволяют предпринимателям прямо рассказать о сложностях при ведении бизнеса. Результатом таких мероприятий становится быстрое и оперативное решение конкретной проблемы, совершенствование условий для ведения бизнеса.

3.1.4. Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области по мнению респондентов Рузского муниципального округа

Социологической компанией ООО «Маграм МР» с 06.08.2025 по 17.09.2025 проведен опрос о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области.

Экспертами выступили руководители и ведущие специалисты предприятий микро, малого и среднего бизнеса, функционирующих на изучаемых товарных рынках Московской области. В Рузском муниципальном округе (далее - РМО) в опросе приняли участие **7** предпринимателей.

1. Сферы деятельности принявших участие в опросе:

	%	чел.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	1
Рынок розничной торговли	43	3
Рынок бытового обслуживания	14	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	14	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	1
Итого:	100 %	7

Самыми активными были представители рынка розничной торговли, они составили 43% (3 чел.)

2. Какую должность в компании сейчас занимает предприниматель?

	%	чел.
Собственник бизнеса (совладелец)	86	5
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора, финансовый, исполнительный директор)	14	1
Квалифицированный специалист (менеджер, администратор)	14	1
Итого:	100%	7

86% (5 чел.) являются собственниками бизнеса.

3. Примерная величина годового оборота бизнеса компании?

В РМО величина годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей в год (микропредприятие) у 100% (7 чел.) опрошенных.

4. Численность сотрудников организации в настоящее время?

В настоящее время численность сотрудников не превышает 15 человек у 100% (7 чел.) опрошенных.

5. Тип бизнеса:

100% (7 чел.) отметили, что являются микропредприятием (до 15 человек, оборот не более 60 млн. рублей).

6. Сколько лет компания работает на рынке?

	%	человек
От 1 года до 5 лет	14	1
От 5 до 10 лет	14	1
Более 10 лет	57	4
Затрудняюсь ответить	14	1
Итого:	100%	7

7. На каком рынке Вы работаете?

На локальном рынке (один или несколько городов в Московской области) работают 86% (6 чел.) предпринимателей, по всей России 14% (1 чел.).

8. Вы являетесь юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?

43% (3 чел.) опрошенных являются юридическим лицом;

57% (4 чел.) являются индивидуальными предпринимателями.

9. Что является основной продукцией?

	%	человек
Услуги	43	3
Конечная продукция	14	1
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	43	3

Итого:	100%	7
--------	-------------	----------

10. Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который представляет бизнес.

43% предпринимателей РМО отметили высокую конкуренцию, 29% считают, что конкуренция слабая, столько же считают, что конкуренция очень высокая.

11. Оцените примерное количество конкурентов для бизнеса?

	%	человек
От 4 до 8 конкурентов	57	4
Большое число конкурентов	14	1
Затрудняюсь ответить	29	2
Итого:	100%	7

12. Как изменилось количество конкурентов на рынке за последние 3 года?

	%	человек
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	14	1
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	14	1
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	14	1
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)	14	1
Количество конкурентов не изменилось	14	1
Затрудняюсь ответить	29	2
Итого:	100%	7

13. Насколько удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ, услуг)?

	%	человек
Безусловно удовлетворен, на рынке функционирует достаточное количество поставщиков	57	4
Скорее удовлетворен (4 и более поставщика)	14	1
Скорее не удовлетворен (2-3 поставщика)	29	2
Итого:	100%	7

Насколько Вы удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками для Вашего бизнеса (если применимо)?

	%	человек
Полностью удовлетворен	43	3
Скорее удовлетворен	43	3
Скорее не удовлетворен	14	1
Итого:	100%	7

14. Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринимали за последние 3 года?

	%	человек
Снижение цен на продукцию (работы, услуги)	29	2
Покупка машин и технологического оборудования	14	1
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	29	2
Обучение и переподготовка персонала	57	4
Не предпринималось никаких действий	14	1
Улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг)	43	3
Улучшение качества обслуживания клиента (сервис)	57	4
Рекламная поддержка бизнеса	29	2
Создание/развитие официального сайта компании. Продвижение в Интернет.	29	2
Перемещение офиса (точки обслуживания клиентов) в наиболее проходимое место	14	1
Стимулирование клиентами к тому, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым (скидки, акции и пр.)	29	2
Автоматизация бизнес-процессов	14	1
Итого:	100%	7

Самыми популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг среди опрошенных были «обучение и переподготовка персонала», «улучшение качества обслуживания клиента (сервис)» и «улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг)».

15. Уровень доступности:

	%	человек
Удовлетворительно	57	4
Скорее удовлетворительно	43	3
Итого:	100%	7

16. Уровень понятности:

	%	человек
Удовлетворительно	57	4
Скорее удовлетворительно	43	3
Итого:	100%	7

17. Удобство получения:

	%	человек
Удовлетворительно	71	5
Скорее удовлетворительно	29	2
Итого:	100%	7

18. Предпочитаю пользоваться:

	%	человек
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	71	5
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в МО	14	1
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	29	2
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	14	1
Телевидение	14	1
Печатные СМИ	29	2
Радио	29	2
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	43	3
Ни один из перечисленных	29	2
Другое	14	1
Итого:	100%	7

В процессе ведения деятельности предприниматели РМО чаще используют официальную информацию, размещенную на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет, печатные СМИ и радио.

19. Доверяю больше всего:

	%	чел
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	57	5
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	43	3
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	29	2
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	29	2
Телевидение	43	3
Печатные СМИ	29	2
Радио	29	2
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	43	3
Ни один из перечисленных	14	1
Другое	14	1

Итого:	100%	7
--------	-------------	----------

20. Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка)?

	%	человек
Да	14	1
Нет	43	3
Время от времени	29	2
Затрудняюсь ответить	14	1
Итого:	100%	7

21. По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?

	%	человек
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (постоянное изменение, правовых норм, требований, регламентов, правил и т.п. при котором отслеживать все изменения законодательства крайне затруднительно)	80	4
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	40	2
Высокие налоги	100	5
Итого:	100%	5

22. Оцените, пожалуйста, на сколько преодолимы эти барьеры для Вашего предприятия на сегодняшний день?

	%	человек
Эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат	60	3
Эти барьеры легко преодолимы	20	1
Затрудняюсь ответить	20	1
Итого:	100%	5

23. По Вашей оценке, как изменился уровень этих барьеров в течение последних трех лет?

	%	человек
Ситуация не изменилась	80	4
Затрудняюсь ответить	20	1
Итого:	100%	5

80% респондентов отметили, что ситуация с административными барьерами не изменилась, остальные затруднились ответить.

24. Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти на рынке, на котором Вы работаете?

	%	человек
Полностью удовлетворен - Органы власти работают эффективно	14	1
Скорее удовлетворен - Органы власти работают не совсем эффективно	43	3
Полностью не удовлетворен - Органы власти работают совершенно	29	2
Затрудняюсь ответить	14	1
Итого:	100%	7

25. Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)

	%	человек
Да, я принимал участие в таких встречах	29	2
Нет, не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	14	1
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	14	1
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	14	1
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	29	2
Итого:	100%	7

26. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в МО по следующим критериям: сроки получения доступа:

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Удовлетворительно	43	3
Скорее удовлетворительно	29	2
Затрудняюсь ответить	29	2
Итого:	100%	7

- Газоснабжение:

	%	человек
Удовлетворительно	50	3
Скорее удовлетворительно	17	1
Не удовлетворительно	17	1
Затрудняюсь ответить	17	1
Итого:	100%	6

- Электроснабжение:

	%	человек
Удовлетворительно	57	4
Скорее удовлетворительно	43	3
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Удовлетворительно	80	4
Скорее удовлетворительно	20	1
Итого:	100%	5

- Телефонная связь:

	%	человек
Удовлетворительно	67	4
Скорее удовлетворительно	17	1
Не удовлетворительно	17	1
Итого:	100%	6

27. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в МО по следующим критериям: сложность (количество) процедур подключения

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Удовлетворительно	29	2
Скорее удовлетворительно	43	3
Не удовлетворительно	14	1
Затрудняюсь ответить	14	1
Итого:	100%	7

- Газоснабжение:

	%	человек
Удовлетворительно	33	2
Скорее удовлетворительно	33	2
Не удовлетворительно	17	1
Затрудняюсь ответить	17	1
Итого:	100%	6

- Электроснабжение:

	%	человек
Удовлетворительно	29	2
Скорее удовлетворительно	43	3
Скорее не удовлетворительно	14	1
Затрудняюсь ответить	14	1
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Удовлетворительно	20	1

Скорее удовлетворительно	40	3
Не удовлетворительно	20	0
Затрудняюсь ответить	20	1
Итого:	100%	5

- Телефонная связь:

	%	человек
Удовлетворительно	50	3
Скорее удовлетворительно	17	1
Не удовлетворительно	17	1
Затрудняюсь ответить	17	1
Итого:	100%	6

28. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в МО по следующим критериям: стоимость подключения:

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Удовлетворительно	29	2
Скорее удовлетворительно	14	1
Скорее не удовлетворительно	14	1
Не удовлетворительно	29	2
Затрудняюсь ответить	14	1
Итого:	100%	7

- Газоснабжение:

	%	человек
Скорее удовлетворительно		
Скорее не удовлетворительно	17	1
Не удовлетворительно	33	4
Затрудняюсь ответить	17	1
Итого:	100%	6

- Электроснабжение:

	%	человек
Удовлетворительно	14	1
Скорее удовлетворительно	57	4
Не удовлетворительно	29	2
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Удовлетворительно	40	2
Скорее удовлетворительно	40	2
Не удовлетворительно	20	1
Итого:	100%	5

- Телефонная связь:

	%	человек
Удовлетворительно	33	2
Скорее удовлетворительно	33	2

Не удовлетворительно	17	1
Затрудняюсь ответить	17	1
Итого:	100%	6

29. Оцените, насколько Вы удовлетворены процедурой подключения следующих услуг для Вашего предприятия

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	50	3
Скорее удовлетворен	33	2
Затрудняюсь ответить	17	1
Итого:	100%	6

- Газоснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	40	2
Скорее удовлетворен	40	2
Затрудняюсь ответить	20	1
Итого:	100%	5

- Электроснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	29	2
Скорее удовлетворен	43	3
Совершенно не удовлетворен	14	1
Затрудняюсь ответить	14	1
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	75	3
Скорее удовлетворен	25	1
Итого:	100%	4

- Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):

	%	человек
Полностью удовлетворен	50	3
Скорее удовлетворен	50	3
Итого:	100%	6

30. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность подключения этих услуг за последние 5 лет

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Не изменилось	67	4
Затрудняюсь ответить	33	2
Итого:	100%	6

- Газоснабжение:

	%	человек
Не изменилось	60	3
Затрудняюсь ответить	40	2
Итого:	100%	5

- Электроснабжение:

	%	человек
Снизилось	14	1
Не изменилось	43	3
Затрудняюсь ответить	43	3
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Снизилось	25	1
Не изменилось	50	2
Затрудняюсь ответить	25	1
Итого:	100%	4

- Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):

	%	человек
Снизилось	17	1
Не изменилось	83	5
Итого:	100%	6

31. Оцените, насколько Вы удовлетворены качеством следующих услуг для Вашего предприятия

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	43	3
Скорее удовлетворен	43	3
Скорее не удовлетворен	14	1
Итого:	100%	7

- Газоснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	60	3
Скорее удовлетворен	40	2
Итого:	100%	5

- Электроснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	29	2
Скорее удовлетворен	71	5
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	25	1

Скорее удовлетворен	75	3
Итого:	100%	4

- Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):

	%	человек
Полностью удовлетворен	33	2
Скорее удовлетворен	50	3
Скорее не удовлетворен	17	1
Итого:	100%	6

32. Оцените, насколько Вы удовлетворены уровнем цен на тарифы:

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	14	1
Скорее удовлетворен	43	3
Скорее не удовлетворен	29	2
Совершенно не удовлетворен	14	1
Итого:	100%	7

- Газоснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	20	1
Скорее удовлетворен	20	1
Скорее не удовлетворен	60	3
Итого:	100%	5

- Электроснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	14	1
Скорее удовлетворен	29	2
Скорее не удовлетворен	43	3
Совершенно не удовлетворен	14	1
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Полностью удовлетворен	25	1
Скорее удовлетворен	50	4
Скорее не удовлетворен	25	1
Итого:	100%	4

- Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):

	%	человек
Полностью удовлетворен	33	2
Скорее удовлетворен	33	2
Скорее не удовлетворен	33	2
Итого:	100%	6

33. Как, по Вашему мнению, за последние 5 лет изменился уровень цен на следующие услуги

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Увеличился	100	7
Итого:	100%	7

- Газоснабжение:

	%	человек
Увеличился	100	5
Итого:	100%	5

- Электроснабжение:

	%	человек
Увеличился	100	7
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Увеличился	100	4
Итого:	100%	4

- Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):

	%	человек
Увеличился	83	5
Не изменился	17	1
Итого:	100%	6

34. Как, по Вашему мнению, за последние 5 л качество следующих услуг:

- Водоснабжение, водоотведение:

	%	человек
Не изменилось	86	6
Ухудшилось	14	1
Итого:	100%	7

- Газоснабжение:

	%	человек
Не изменилось	100	5
Итого:	100%	5

- Электроснабжение:

	%	человек
Улучшилось	14	1
Не изменилось	71	5
Ухудшилось	14	1
Итого:	100%	7

- Теплоснабжение:

	%	человек
Улучшилось	25	1
Не изменилось	75	3
Итого:	100%	4

- Связь, предоставленная Ростелеком (интернет, телефония):

	%	человек
Улучшилось	50	3
Не изменилось	50	3
Итого:	100%	6

35. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

43% представителей бизнеса РМО столкнулись с навязыванием дополнительных услуг, 29% не сталкивались с проблемами, с 14% опрошенных взымали дополнительную плату, ещё 14% столкнулись с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, остальные затруднились с ответом.

36. Подавала ли Ваша организация заявку в электронном виде через сайты субъектов естественных монополий, или через Портал госуслуг, или через МФЦ на подключение к сетям

- Водоснабжения, водоотведения:

	%	человек
Да	29	2
Нет	71	5
Итого:	100%	7

- Газоснабжения:

	%	человек
Да	14	1
Нет	86	6
Итого:	100%	7

- Электроснабжения:

	%	человек
Да	29	2
Нет	57	4
Затрудняюсь ответить	14	1
Итого:	100%	7

- Теплоснабжения:

	%	человек
Да	14	1
Нет	86	6
Итого:	100%	7

37. Оцените, насколько Вы удовлетворены качеством услуг в электронном виде по подключению к сетям

- Водоснабжения, водоотведения:

	%	человек
Удовлетворен	100	2
Итого:	100%	2

- Газоснабжения:

	%	человек
Удовлетворен	100	1
Итого:	100%	1

- Электроснабжения:

	%	человек
Удовлетворен	100	2
Итого:	100%	2

- Теплоснабжения:

	%	человек
Удовлетворен	100	1
Итого:	100%	1

38. Оцените, насколько Вы удовлетворены уровнем цен на услуги в электронном виде по подключению к сетям

- Водоснабжения, водоотведения:

	%	человек
Удовлетворен	50	1
Скорее удовлетворен	50	1
Итого:	100%	2

- Газоснабжения:

	%	человек
Удовлетворен	100	1
Итого:	100%	1

- Электроснабжения:

	%	человек
Удовлетворен	50	1
Скорее удовлетворен	50	1
Итого:	100%	2

- Теплоснабжения:

	%	человек
Удовлетворен	100	1
Итого:	100%	1

39. Оцените, пожалуйста, как за последние 3 года изменилось качество получения услуг в электронном виде по подключению к сетям

- Водоснабжения, водоотведения:

	%	человек
Улучшилось	100	2
Итого:	100%	2

- Газоснабжения:

	%	человек
Улучшилось	100	1
Итого:	100%	1

- Электроснабжения:

	%	человек
Улучшилось	100	2
Итого:	100%	2

- Теплоснабжения:

	%	человек
Улучшилось	100	1
Итого:	100%	1

40. Оцените, пожалуйста, как за последние 3 года изменился уровень цен на получение услуг в электронном виде по подключению к сетям

- Водоснабжения, водоотведения:

	%	человек
Увеличился	50	1
Затрудняюсь ответить	50	1
Итого:	100%	2

- Газоснабжения:

	%	человек
Увеличился	100	1
Итого:	100%	1

- Электроснабжения:

	%	человек
Улучшилось	50	1
Затрудняюсь ответить	50	1
Итого:	100%	2

- Теплоснабжения:

	%	человек
Увеличился	100	1
Итого:	100%	1

41. Сталкивались ли Вы с дискриминационными (неравными) условиями доступа на основной для Вас рынок (укажите, с какими именно)?

	%	чел.
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	14	1
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	14	1
Не сталкивался во всеми перечисленными дискриминационными условиями	71	5
Итого:	100%	7

42. Являлась ли ваша компания адресатом государственной (муниципальной) поддержки за последние 5 лет?

Ни один из опрошенных не получал государственную/муниципальную поддержку.

3.2 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Рузского муниципального округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга удовлетворенности населения качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции с 06.08.2025 по 17.09.2025 специализированной исследовательской компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области.

В опросе приняли участие 59 респондентов Рузского муниципального округа.

Из общего количества респондентов 71% проживают в городе, 20% - в поселке городского типа, 8% - на селе.

Из опрошенных респондентов: 53% или 31 человек – мужчины, 47% или 28 человек – женщины.

Возраст респондентов, участвующих в опросе:

	Количество	%
Все респонденты	59	100
18 - 29 лет	6	10,2
30 - 44 года	22	37,3
45 - 60 лет	16	27,1
61 год и старше	15	25,4

Уровень образования респондентов, участвующих в опросе:

	Количество	%
Все респонденты	59	100
Общее среднее	12	20,3
Среднее специальное/профессиональное	20	33,9
Незаконченное высшее	3	5,1
Высшее	22	37,3
Два и более высших/ученая степень	2	3,4

По социальному статусу респонденты, участвующие в опросе выглядят следующим образом:

Категория граждан	Количество	%
Все респонденты	59	100
1. Работаю	32	54,2
2. Безработный	7	11,9
3. Учусь/студент	0	0
4. Домохозяйка (домохозяин)	1	1,7
5. Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	11	18,6

6. Самозанятый	1	1,7
7. Предприниматели	4	6,8
8. Другое	3	5,1

Виды услуг, которыми пользовались потребители в течение последних 12 месяцев

№	Виды услуг	Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?			
		Пользовался чел./%	Не пользовался чел./%	Затрудняюсь ответить чел./%	Итого чел./%
1	Услуги дошкольных учреждений	10/17	49/83	0	59/100
2	Услуги организаций общего образования (школы)	12/20	47/80	2/1	59/100
3	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	2/3,4	55/93,2	2/3,4	59/100
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	12/20	46/78	1/2	59/100
5	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	1/1,7	57/96,6	1/1,7	59/100
6	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	2/3	56/95	1/2	59/100
7	Услуги организаций по оказанию социальных услуг	20/34	37/63	2/3	59/100
8	Услуги медицинских организаций	39/66	18/31	2/3	59/100
9	Услуги аптек	44/74,6	14/23,7	1/1,7	59/100
10	Услуги организаций по оказанию ритуальных услуг	9/15	50/85	0	59/100
11	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	14/23,7	44/74,6	1/1,7	59/100
12	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)	56/95	3/5	0	59/100
13	Услуги организаций общественного питания	36/61	23/39	0	59/100
14	Услуги организаций бытового обслуживания	21/36	36/61	2/3	59/100
15	Услуги организаций по теплоснабжению	46/78	12/20	1/2	59/100
16	Услуги организаций по передаче электрической энергии электроснабжения	54/92	5/8	0	59/100
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	48/81	11/19	0	59/100
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	36/61	20/34	3/5	59/100
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	33/56	24/41	2/3	59/100

20	Услуги организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	42/71	17/29	0	59/100
21	Услуги организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24/41	35/59	0	59/100
22	Услуги легковых такси	30/51	28/47	1/2	59/100
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	24/41	33/56	2/3	59/100
24	Услуги организаций связи, интернет-провайдеров	58/98	1/2	0	59/100
25	Услуги организаций в сфере жилищного строительства	5/8	54/92	0	59/100
26	Услуги организаций по производству кирпича	2/3	57/97	0	59/100
27	Услуги организаций по производству бетона	3/5	56/95	0	59/100
28	Услуги организаций по проведению кадастровых и землеустроительных работ	3/5	56/95	0	59/100
29	Услуги организаций по выращиванию семян, в т.ч торговля семенами	6/10	52/88	1/2	59/100
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	27/46	30/51	2/3	59/100
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию	37/63	19/32	3/5	59/100
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	4/6,8	54/91,5	1/1,7	59/100
33	Услуги организаций отдыха и туризма	21/36	38/64	0	59/100
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	41/69	18/31	0	59/100

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод, что в последние годы все также остаются наиболее востребованными у потребителей (в % от числа опрошенных) услуги:

- аптек (75%);
- медицинских организаций (66%);
- организаций связи, интернет-провайдеров (98%);
- организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (71%);
- организаций общественного питания (61%);
- организаций розничной торговли (рынки, ярмарки) (95%);
- организаций по передаче электрической энергии электроснабжения (92%);
- государственные и муниципальные услуги (МФЦ) (69%);
- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (81%);

- легковых такси (51%);
- организаций по теплоснабжению (78%);
- организаций, реализующих фермерскую продукцию (63%);
- организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (41%).

Услуги населению предоставляются как государственными, так и коммерческими компаниями.

	Потребители воспользовались услугами	
	Государственных организаций, %	Коммерческих организаций, %
Дошкольные учреждения	90,0	20,0
Организации общего образования (школы)	83,0	8,0
Организации среднего профессионального образования (колледжи)	0,0	100,0
Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	58,0	67,0
Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	67,0	67,0
Организации в области отдыха и оздоровления детей	53,0	27,0
Организации, оказывающие социальные услуги	95,0	10,0
Медицинские организации	87,0	51,0
Аптеки	50,0	52,0
Организации, оказывающие ритуальные услуги	11,0	67,0
Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	21,0	86,0
Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	41,0	82,0
Организации общественного питания	19,0	86,0
Организации бытового обслуживания	29,0	67,0
Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	70,0	22,0
Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	76,0	15,0
Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	56,0	25,0
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	36,0	47,0
Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	61,0	24,0

Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	74,0	24,0
Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	63,0	25,0
Легковые такси	13,0	90,0
Организации дорожного строительства (дороги)	58,0	25,0
Организации связи, интернет-провайдеры	9,0	81,0
Организации в сфере жилищного строительства	20,0	40,0
Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	0,0	100,0
Организации, оказывающие услуги по производству бетона	0,0	100,0
Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	33,0	67,0
Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	17,0	67,0
Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	41,0	52,0
Организации, реализующие фермерскую продукцию	5,0	89,0
Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	25,0	50,0
Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	10,0	81,0
Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	88,0	7,0

Критерий оценки потребителями предоставляемых услуг	Полностью удовлетворены, скорее удовлетворены, %	Полностью не удовлетворены, скорее не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Качество услуг	73,0	22,0	5,0
Удобство расположения	80,0	13,0	7,0
Уровень цен	51,0	40,0	9,0
Возможность выбора	65,0	26,0	9,0

1. Оценка удовлетворенности качеством предоставляемых услуг

Оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами в 2025 году достаточно разноплановая.

В большей степени жители Рузского муниципального округа удовлетворены

качеством услуг, предоставляемых аптеками (100% удовлетворенных потребителей), организациями среднего профессионального образования (100%) и дополнительного образования (100%), оказания государственных и муниципальных услуг (МФЦ) (100%), организаций связи, интернет-провайдеров (100%), общественного питания (100%), ремонта автотранспортных средств (100%), розничной торговли (89%), бытового обслуживания (84%), легковых такси (90%), услуг медицинских организаций (80%), ритуальных услуг (66%), организаций по кадастровым и землеустроительным работам (66%).

В меньшей степени жители округа удовлетворены качеством социальных услуг (51% неудовлетворенных пользователей), услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (54%), по выполнению работ по благоустройству городской среды (53%), а также услуг организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (67%) и по предоставлению услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет) (100%).

2. Оценка удобством расположения

В большей степени жители округа удовлетворены удобством расположения аптек (100% удовлетворенных потребителей), организаций общественного питания (100%), дошкольного (100%) и общего образования (100%), по оказанию государственных и муниципальных услуг (МФЦ) (100%), ремонта автотранспортных средств (100%), ритуальных услуг (100%), организаций розничной торговли (88%), бытового обслуживания (84%), услуги связи, интернет-провайдеров (85%), услуги легковых такси (90%).

В меньшей степени жители округа удовлетворены расположением организаций среднего профессионального образования (100% неудовлетворенных пользователей) и организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%).

3. Оценка удовлетворенностью уровнем цен

В большей степени жители округа удовлетворены стоимостью услуг организаций среднего профессионального образования (100% положительных оценок), государственных и муниципальных услуг (МФЦ) (100%), организаций дошкольного образования (78%), общественного питания (71%), легковых такси (70%), социальных услуг (63%) и медицинских организаций (60%), а также по благоустройству городской среды (61%) и ремонту автотранспортных средств (56%).

В наименьшей степени жители удовлетворены сложившимся уровнем цен аптек (75% негативных оценок), на энергоснабжение (73%), теплоснабжение (72%), кадастровые и землеустроительные работы (67%), цен в розничной торговле (66%) и ритуальных услуг (55%).

4. Оценка удовлетворенностью возможности выбора

В большей степени жители округа удовлетворены возможностью выбора организаций по производству бетона (100% положительных оценок), психолого-

педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%), государственных и муниципальных услуг (МФЦ) (92%), услуг легкового такси (90%), организаций дошкольного (89%) и общего образования (88%), бытового обслуживания (83%), розничной торговли (78%) общественного питания (71%) и медицинских организаций (60%).

В меньшей степени жители удовлетворены возможностью выбора организаций среднего профессионального образования (100% неудовлетворенных пользователей), управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (53%), предоставляющих услуги электроснабжения (53%) и по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%).

Опрос позволил выявить ряд проблем, с которыми сталкиваются жители Рузского муниципального округа. По оценке опрошенных, все рынки характеризуются достаточным количеством хозяйствующих субъектов. Положительные характеристики были даны и качеству товаров, работ, услуг на товарных рынках.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Рузского муниципального округа с общественностью.

Администрацией Рузского муниципального округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

В Рузском муниципальном округе внедрен институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов.

Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится в целях выявления положений, приводящих к избыточным обязанностям и другим ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов для бизнеса.

На официальном сайте Рузского муниципального округа создан раздел «Гражданам» (<https://ruzaregion.ru/grazhdanam>) на котором размещена следующая информация:

- Интернет-приемная (Информация для ознакомления, желающим отправить обращение в форме электронного документа).
- Общественная приемная (График приема граждан в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области, График работы Общественной приемной в режиме аудио – и видео - связи).
- График приема граждан.
- Обзоры обращений (Информация о рассмотрении обращений граждан).
- Контактная информация.

В Администрацию Рузского муниципального округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, через Единый центр управления регионом (ЕЦУР), электронную почту Главы Рузского муниципального округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные сроки.

В рамках взаимодействия Администрации Рузского муниципального округа с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями проводятся следующие мероприятия:

- встречи Главы округа с представителями крупных предприятий и учреждений (круглые столы по проблемным вопросам), с трудовыми коллективами;
- встречи заместителей Главы Рузского муниципального округа с населением;
- встречи депутатов с избирателями;
- встречи по интересам (молодежный актив, с общественными организациями, с представителями Клубов по интересам («Активное долголетие», «Зарница», благотворительные акции, в клубной системе, в библиотечной системе, в спортивных кружках);
- вручение поздравительных адресов юбилярам с 80-летием, 90-летием, 95-летием;
- вручение паспортов 14-летним гражданам Рузского муниципального округа;
- обход территорий территориальных отделов (Руза, Тучково, Дороховский, Коллюбакинский, Старорузский, Волковский);
- открытие значимых объектов при вводе их в эксплуатацию.

В 2025 году на территории Рузского муниципального округа при «Фабричном квартале» открыта общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Рузском муниципальном округу Московской области. Уполномоченным по защите прав предпринимателей назначена О.И. Боуш. Общественная приемная находится по адресу: Руза, Интернациональный пер., д. 5 (Общественное пространство «Фабричный квартал»). Записаться на приём можно по телефону. Это значимый шаг для поддержки предпринимательского сообщества округа, так как у предпринимателей появилось есть удобное место, где можно:

- получить консультацию;
- обсудить проблемные вопросы;
- найти пути решения сложных ситуаций.

Данная мера направлена на благоприятные условия для предпринимательства и экономического роста Рузского муниципального округа.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В 2025 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены **форумы, вебинары, семинары, круглые столы, некоторые из них:**

30 января встреча предпринимателей в Администрации РМО, оказывающих услуги дополнительного образования на территории Рузского муниципального округа, с руководителем муниципального опорного центра дополнительного

образования детей Рузского муниципального округа и МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» на тему: «Сертификат дополнительного образования». До предпринимателей доведена информация об участии в программе.

12 февраля вебинар на тему: «Отраслевой проект ФНС «Общественное питание» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают о необходимости соблюдения требований законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники, о возможности недопущения нарушений законодательства о применении контрольно-кассовой техники, о целях отраслевого проекта, связанных с обелением сферы общественного питания.

26 февраля вебинар на тему: «Предоставление льгот для ИП и ЮЛ» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали о том, кто освобождается от обязанности по уплате имущественных налогов, как воспользоваться налоговыми льготами. Отдельное внимание будет уделено вопросу заявительного порядка предоставления льгот по имущественным налогам.

12 марта вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, актуальные изменения в личном кабинете.

14 марта встреча Главы и предпринимателей Рузского м.о. на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа бизнесу.

26 марта вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали кто обязан представлять в 2025 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2024 год, сроки представления декларации и уплаты налога, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации, как правильно заполнить декларацию по форме 3-НДФЛ через личный кабинет налогоплательщика.

16 апреля вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают кто обязан представить в 2025 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2024 год, сроки представления декларации и уплаты налога, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации, как правильно заполнить декларацию по форме 3-НДФЛ через Личный кабинет налогоплательщика.

20 мая встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Т И К Продукты» по вопросу оказания содействия в реализации инвестиционного проекта по созданию фабрики-кухни для торговой сети «Магнолия».

21 мая вебинар на тему: «Электронная подпись. Ответность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали о квалифицированной электронной подписи, для чего электронная подпись и где она применяется, о способах получения электронной подписи и правилах работы и о преимуществах электронного документооборота.

27 мая вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали о порядке применения контрольно-кассовой техники, об исправлении ошибок, допущенных при осуществлении расчетов, о внесенных поправках в Федеральный закон от 08.08.2024 №274-ФЗ.

4 июня вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали кто такие самозанятые и сколько они платят налогов, кому подходит режим, какие ограничения, преимущества есть у этого режима и как зарегистрироваться в качестве самозанятого.

4 июня состоялся форум «Диалог бизнеса и власти», организованный Администрацией Рузского муниципального округа совместно с МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП». Присутствовали представители местного бизнеса, организаций, госструктур, банков, а также индивидуальные предприниматели, чтобы обсудить важные вопросы, касающиеся мер поддержки, обменяться опытом, поделиться своими знаниями и достижениями. Глава муниципального округа подчеркнул важность конструктивного диалога между бизнесом и властью для стимулирования экономического роста региона. Затем последовала серия панельных дискуссий, посвященных ключевым вопросам развития экономики. Спикерами форума выступили заместители министра инвестиций, промышленности и науки Московской области Тимофей Васильев и Анатолий Мальцан, которые рассказали о мерах поддержки промышленных предприятий и работе Центра управления регионом «Бизнес». В частности, обсуждались вопросы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, улучшения инвестиционного климата и развития инновационной инфраструктуры. Представители бизнеса поделились своим опытом успешной реализации проектов и высказали свои предложения по совершенствованию законодательства.

26 июня встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Экоцентр» по презентации проекта по созданию индустриального парка, обсуждение проблемных вопросов. В рамках встречи компании разъяснен порядок реализации проектов в рамках постановления Правительства МО от 22.04.2015 № 272/13 «Об утверждении Перечня и порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается

предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов», и заключения, изменения и расторжения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим размещение такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области», оказано содействие в подборе земельного участка под реализацию проекта по созданию индустриального парка.

02 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Глобалкос», ООО «Глобалхелфкеар» на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

10 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Форель плюс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

22 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Московская кофейня на паяхъ» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

24 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «ПО «Штарком» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече директор озвучил планы по расширению, заместитель Главы проконсультировала руководителя по интересующим вопросам.

30 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Эпоха» на тему: «Меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

12 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Биокомплекс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода

по производству оборудования, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

19 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Рузфарма» на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

20 августа вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект «Общественное питание»» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают о порядке применения контрольно-кассовой техники, о способе исправления ошибок, допущенных при осуществлении расчетов, об актуальных изменениях налогового законодательства в области использования кассовых аппаратов.

20 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с руководством ООО «Рузский аграрно-туристический комплекс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства тепличного комплекса, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

21 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Платформа» на тему: «Меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы в процессе реализации проекта строительства логистического комплекса, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

02 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «РУЗСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

10 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Импэкс-сервис» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприятие озвучило существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

10 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Инсталл профи» на тему:

«Поддержка бизнеса». На встрече директор озвучил планы по расширению, заместитель Главы проконсультировала руководителя по интересующим вопросам.

11 сентября встреча Главы и предпринимателей Рузского м.о. «Час экономики». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы с ресурсоснабжающими организациями, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа бизнесу.

17 сентября вебинар на тему: «Имущественные налоги физических лиц. Налоговые уведомления» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали, как получить и оплатить налоговое уведомление, о сроках уплаты и порядке предоставления налоговых льгот, об особенностях налогообложения имущества отдельных видов.

08 октября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Т И К Продукты» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы в ходе строительства завода, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

15 октября вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают, что такое квалифицированная электронная подпись, для чего электронная подпись и где она применяется, о способах получения электронной подписи и правилах работы, о преимуществах электронного документооборота.

21 октября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Энерготех» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по производству трансформаторов, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

12 ноября вебинар на тему: «УСН и автоУСН: особенности упрощенных режимов налогообложения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают общее описание режимов УСН и автоУСН, способы перехода на специальные режимы налогообложения УСН и автоУСН, отличия УСН от автоУСН, порядок и сроки уплаты.

13 ноября встреча Рузского краеведческого музея, культурного проекта «Руза чудесная», Администрации с организациями и предпринимателями сферы туризма и гостеприимства. На встрече были озвучены планы развития компаний и отрасли в целом. Также обсуждались существующие проблемы.

18 ноября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Алекс групп» на тему:

«Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по бытовой химии заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

20 ноября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с представителями ООО «Завод техно» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство озвучило планы развития на территории округа, существующие проблемы в ходе модернизации завода, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

26 ноября вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о налоге на профессиональный доход (НПД): кто вправе применять, как перейти на уплату НПД, как вести деятельность на этом спецрежиме, какие штрафы предусмотрены.

10 декабря встреча Главы Рузского м.о. Горбылёва А.А., заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с представителями ООО «Диджитал Эдженси» и ООО «Авито тех» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече представители компаний озвучили существующие проблемы при реализации проекта строительства центра обработки данных, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать Администрация Рузского муниципального округа.

16 декабря встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с руководством ООО «Металлика» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы в ходе строительства цеха по изготовлению и сборке металлоконструкций, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

16 декабря семинар на тему: «Туристический налог. Актуальные вопросы» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники семинара узнали о плательщиках туристического налога, объекте налогообложения, реестре классифицированных средств размещения, налоговой базе, налоговом периоде, налоговой ставке, налоговых льготах. Дополнительно спикеры дали совет как вести бухгалтерский учет и сдавать отчетность при исчислении туристического налога.

17 декабря Глава Рузского м.о. Горбылёв А.А., заместитель главы Рузского м.о. Котова О.А., представители МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» приняли участие в открытии общественной приёмной по защите прав предпринимателей. Уполномоченный – Боуш О.А. - профессионал, который поможет разобраться в сложных вопросах и защитить интересы бизнеса. Теперь у наших бизнесменов есть удобное место, где можно

получить консультацию, обсудить проблемные вопросы, найти пути решения сложных ситуаций.

17 декабря Глава Рузского м.о. Горбылёв А.А., заместитель главы Рузского м.о. Котова О.А., представители МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» участвовал в мероприятии «Встреча с бизнесом», на котором совместно с представителями предпринимательского сообщества Рузского округа подвели итоги уходящего 2025 года. Также во встрече приняли участие и.о. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области Наталья Чудакова, председатель Совета депутатов Ирина Вереина, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рузском муниципальном округе Московской области Боуш Оксана.

Также за 2025 год состоялось еще более 50 других встреч, ВКС, форумов, выездов на предприятия, в рамках которых обсуждались вопросы ведения бизнеса, предоставления государственных мер поддержки, реализации инвестиционных проектов на территории округа.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты.

Подготовлены и размещены на сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России информационные материалы:

- Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Рузском муниципальном округе МО (<https://plan.fas.gov.ru/materials/2815/>);
- Развитие инфраструктуры общественного питания в Рузском муниципальном округе Московской области (<https://plan.fas.gov.ru/materials/3430/>).

В 2025 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность следующие представители малого и среднего бизнеса:

- КФХ «АГРО АЛЬМА» – выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей;
- КФХ «ЗЕМСКИЙ ФЕРМЕР» – выращивание прочих однолетних культур;
- ООО «АГРОТОРГЛИЗИНГ» – разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока;
- ООО «Д30» – производство прочей одежды и аксессуаров одежды;
- ООО «ПК «ВАКУУМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАКРЕПЛЕНИЯ» – производство прочих машин и оборудования специального назначения, не включенных в другие группировки;
- ООО «Смарт групп» – производство готовых пищевых продуктов и блюд;
- ООО «Барка» – производство изделий из бетона для использования в строительстве;
- АО «Персонал проф» – деятельность по подбору персонала прочая;
- филиал ООО «Завод техно» – производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов, и изделий;
- иные предприятия малого и среднего бизнеса.

В 2025 году субъекты среднего и малого предпринимательства начали и (или) продолжили реализацию более 10 инвестиционных проектов общей стоимостью проектов более 7 млрд рублей за весь срок реализации. Инвестиции были направлены на создание объектов промышленности, складского комплекса, общественного питания, рекреационной, туристической сферы.

18-21 июня 2025 года на ПМЭФ между Московской областью и компанией ООО «Рузский аграрно-туристический комплекс» подписано соглашение о взаимодействии при реализации проекта по созданию тепличного комплекса по выращиванию цветов (планируемый объем инвестиций – 11 млрд руб., планируемые к созданию рабочие места – 300, планируемые сроки реализации: 2025-2027).

Количество субъектов МСП по состоянию на 10.01.2026 года увеличилось по сравнению с 10.01.2025 на 120 единиц и составило 3 255 единиц: ЮЛ – 880 единиц, ИП – 2 375 единиц, в том числе малых предприятий 70 единиц, микропредприятий – 3 175 единиц, средних – 10 единиц.

5.1. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2022-2025 годы (утверждены постановлением Администрации Рузского городского округа от 18.11.2022 № 5617 (в редакции постановлений от 28.12.2023 № 8977, от 26.12.2024 № 6766))

№ п/п	Наименование рынка по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	2025 год (план)	2025 год (факт)	% исполнения
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	90,9	100
		Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	63,26	60,78	96,08
		Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100
2.	Рынок розничной торговли	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на тысячу жителей	1143,9	1181,5	103,3
		Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	226	159	70,4
3.	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабоч.мест/на 1000 жителей	6,3	6,94	110,2
4.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
5.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100	100

	телекоммуникационной сети «Интернет»					
6.	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	43,9	65,5	149,2
7.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	94,2	95,07	100,9
8.	Рынок наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
		Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100
9.	Рынок услуг туризма и отдыха	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	465	466	100,2
		Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР)	тыс. чел.	303	314	103,6
		Экскурсионный поток	тыс. чел.	83	92	110,8
		Число граждан, размещенных в прочих средствах размещения (СР)	тыс. чел.	74,5	78	104,7
10.	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100,85	100,85	100
		Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	25,5	29,0	113,7
		Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки <1>	единиц	1	1	100

<1> Включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получающие грантовую поддержку развития материально-технической базы, а также получателей поддержки в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации".

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.

Муниципальная практика
«Туристический потенциал Рузского муниципального округа Московской области»

Представлена Администрацией Рузского муниципального округа Московской

области

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Продвижение туристического потенциала Рузского муниципального округа Московской области посредством ТИЦ «Руза Заповедная», созданного на базе МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Услуги, оказываемые ТИЦ «Руза заповедная»:</p> <ul style="list-style-type: none">• информационно-консультативные услуги;• осуществление рекламно-информационных программ;• разработка туристических маршрутов, экскурсионных программ;• разработка и распространение рекламной сувенирной продукции с символикой Рузского округа. <p>(буклеты, карты местности и т.д.);</p> <p>В ТИЦ «Руза заповедная» можно узнать о самых интересных местах города и округа, культурных мероприятиях, развлечениях; получить полиграфическую продукцию и многое другое, что необходимо туристам. Ведутся страницы ТИЦ и Рузского краеведческого музея в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и Телеграм.</p> <p>Описание основных проектов, над которыми работает ТИЦ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Создание печатной продукции, том числе карт-путеводителей по Рузскому округу;• Проведение информационных туров для представителей СМИ, блогеров и туроператоров;• Ведение реестра средств размещения и отдыха, объектов питания и показа на территории округа;• Ежегодное обновление туристического паспорта РМО;• Участие в туристических и культурных мероприятиях;• Ответы на запросы администрации и надзорных ведомств; <p>Сотрудниками ТИЦ «Руза заповедная» и МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» разработаны 2 варианта экскурсий по программе активное долголетие.</p> <p>1 вариант: музей-клуб «Скирмановские высоты», скит «Всецарица» и Рузский краеведческий музей.</p> <p>2 вариант: Рузский краеведческий музей, Знаменская церковь в д. Комлево и подворье Новоспасского монастыря в д. Сумароково.</p>

1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проект реализуется в рамках муниципальной программы Рузского муниципального округа «Культура и туризм».
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>1) Обновлен официальный сайт Рузского краеведческого музея;</p> <p>2) Создана рекламная печатная продукция;</p> <p>3) Ведется работа по созданию профессионального сообщества предпринимателей, работающих в сфере туризма и гостеприимства. Для этого в декабре 2025 года проведено собрание предпринимателей и ознакомительная экскурсия в Рузском краеведческом музее, музее лозоплетения и Доме вкусных историй. Экскурсия познакомила представителей коллективных средств размещения с экскурсионными программами данных объектов. Также был создан чат предпринимателей в мессенджере Телеграм для оперативного взаимодействия.</p> <p>4) Проводятся мероприятия с представителями туристического бизнеса по взаимному продвижению, в том числе проводятся выездные фотовыставки в гостиницах и отелях. За год было проведено 20 выездных выставок в отелях, а также организована выставка на Дне города Руза.</p> <p>5) В 2025 году были разработаны и запущены две новые экскурсии в усадьбу Волынщино и усадьбу Никольское-Гагарино, которые находятся на территории закрытых объектов, но представляют большой интерес для туристов как объекты культурного наследия федерального значения.</p>
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Показатели рынка услуг туризма и отдыха Рузского муниципального округа за 2025 год.</p> <p>В Рузском краеведческом музее было проведено более 60 мероприятий разной направленности, в которых приняли участие 1732 человек, а также 190 экскурсия (в том числе выездные) с участием 2232 человек. За год музей посетили 41254 человек. Также 41 экскурсия была проведена по программе «Активное долголетие, в них приняли участие 695 человек.</p> <p>Экскурсионный поток в Рузский муниципальный округ в 2025 году составил 92000 человек, а число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения, достигло порядка 400 000 человек.</p>

**Муниципальная практика
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском муниципальном округе Московской области»**

Представлена Администрацией Рузского муниципального округа Московской области

№	Наименование	Мероприятия, результаты
2.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в Рузском муниципальном округе Московской области.
2.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Малое предпринимательство – это сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество выпускаемой продукции. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Поэтому развитие малого бизнеса особо важно.</p> <p>Поддержка малого предпринимательства является стратегической задачей. Создание благоприятных условий для старта и развития новых компаний, снижение административных барьеров, имущественная, информационная и консультативная поддержка – все это жизненно необходимо для стимулирования предпринимательской активности. Малые предприятия более гибкие и адаптивные к изменяющимся условиям рынка, они быстрее реагируют на потребительский спрос и предлагают инновационные решения.</p> <p>Имущественная поддержка субъектов МСП:</p> <p>В рамках имущественной поддержки ведется перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц. На сегодняшний день перечень содержит 25 объектов. Заключено 2 договоров аренды на предоставление муниципальных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>На официальном сайте Рузского муниципального округа существуют разделы «Малое и среднее предпринимательство» и «Инвестиции», в которых размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Для информирования субъектов МСП о механизмах поддержки разработан Рузский инвестиционный портал (http://ruzainvest.ru) и Госпаблик МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/public217665580).</p> <p>Также информирование предпринимателей осуществляется:</p>

- путем личной рассылки информации по e-mail и в системах мгновенного обмена текстовыми сообщениями («WhatsApp», «Telegram» и пр.);
- доводится до предпринимателей на личном приеме в виде консультаций сотрудниками МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» в г. Рузе;
- доводится до предпринимателей в ходе встреч заместителей Главы Рузского муниципального округа с предпринимателями;
- доводится до предпринимателей в рамках выездов заместителей Главы Рузского муниципального округа на предприятия;
- доводится до предпринимателей во время традиционных мероприятий Главы Рузского муниципального округа с предпринимателями.

В 2025 году в целях поддержки малого бизнеса организованы и проведены *форумы, вебинары, семинары, круглые столы, некоторые из них:*

30 января встреча предпринимателей в Администрации РМО, оказывающих услуги дополнительного образования на территории Рузского муниципального округа, с руководителем муниципального опорного центра дополнительного образования детей Рузского муниципального округа и МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» на тему: «Сертификат дополнительного образования». До предпринимателей доведена информация об участии в программе.

12 февраля вебинар на тему: «Отраслевой проект ФНС «Общественное питание» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают о необходимости соблюдения требований законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники, о возможности недопущения нарушений законодательства о применении контрольно-кассовой техники, о целях отраслевого проекта, связанных с обелением сферы общественного питания.

26 февраля вебинар на тему: «Предоставление льгот для ИП и ЮЛ» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали о том, кто освобождается от обязанности по уплате имущественных налогов, как воспользоваться налоговыми льготами. Отдельное внимание будет уделено вопросу заявительного порядка предоставления льгот по имущественным налогам.

12 марта вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали о преимуществах предоставления отчетности в электронном виде, получении бесплатной электронной подписи в налоговом органе, правилах использования ключа электронной подписи, актуальные изменения в личном кабинете.

14 марта встреча Главы и предпринимателей Рузского м.о. на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа бизнесу.

26 марта вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). На вебинаре слушатели узнали кто обязан представлять в 2025 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2024 год, сроки представления декларации и уплаты налога, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации, как правильно заполнить декларацию по форме 3-НДФЛ через личный кабинет налогоплательщика.

16 апреля вебинар на тему: «Декларации по форме 3-НДФЛ: условия подачи и порядок заполнения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают кто обязан представить в 2025 году декларации по форме 3-НДФЛ за 2024 год, сроки представления декларации и уплаты налога, что понимается под минимальным сроком владения, какая ответственность предусмотрена за непредставление декларации, как правильно заполнить декларацию по форме 3-НДФЛ через Личный кабинет налогоплательщика.

20 мая встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Т И К Продукты» по вопросу оказания содействия в реализации инвестиционного проекта по созданию фабрики-кухни для торговой сети «Магнолия».

21 мая вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали о квалифицированной электронной подписи, для чего электронная подпись и где она применяется, о способах получения электронной подписи и правилах работы и о преимуществах электронного документооборота.

27 мая вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали о порядке применения контрольно-кассовой техники, об исправлении ошибок, допущенных при осуществлении расчетов, о внесенных поправках в Федеральный закон от 08.08.2024 №274-ФЗ.

4 июня вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали кто такие самозанятые и сколько они платят налогов, кому подходит режим, какие ограничения, преимущества есть у этого режима и как зарегистрироваться в качестве самозанятого.

4 июня состоялся форум «Диалог бизнеса и власти», организованный Администрацией Рузского муниципального округа совместно с МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП». Присутствовали представители местного бизнеса, организаций, госструктур, банков, а также индивидуальные предприниматели, чтобы обсудить важные вопросы, касающиеся мер поддержки, обменяться опытом, поделиться своими знаниями и достижениями. Глава муниципального округа подчеркнул важность конструктивного диалога между бизнесом и властью для стимулирования экономического

роста региона. Затем последовала серия панельных дискуссий, посвященных ключевым вопросам развития экономики. Спикерами форума выступили заместители министра инвестиций, промышленности и науки Московской области Тимофей Васильев и Анатолий Мальцан, которые рассказали о мерах поддержки промышленных предприятий и работе Центра управления регионом «Бизнес». В частности, обсуждались вопросы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, улучшения инвестиционного климата и развития инновационной инфраструктуры. Представители бизнеса поделились своим опытом успешной реализации проектов и высказали свои предложения по совершенствованию законодательства.

26 июня встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Экоцентр» по презентации проекта по созданию индустриального парка, обсуждение проблемных вопросов. В рамках встречи компании разъяснен порядок реализации проектов в рамках постановления Правительства МО от 22.04.2015 № 272/13 «Об утверждении Перечня и порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов», и заключения, изменения и расторжения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим размещение такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области», оказано содействие в подборе земельного участка под реализацию проекта по созданию индустриального парка.

02 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Глобалкос», ООО «Глобалхелфкеар» на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

10 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Форель плюс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

22 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Московская

кофейня на паях» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

24 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «ПО «Штарком» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече директор озвучил планы по расширению, заместитель Главы проконсультировала руководителя по интересующим вопросам.

30 июля встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Эпоха» на тему: «Меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

12 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Биокомплекс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по производству оборудования, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

19 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Рузфарма» на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

20 августа вебинар на тему: «Применение контрольно-кассовой техники: отраслевой проект «Общественное питание»» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают о порядке применения контрольно-кассовой техники, о способе исправления ошибок, допущенных при осуществлении расчетов, об актуальных изменениях налогового законодательства в области использования кассовых аппаратов.

20 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с руководством ООО «Рузский аграрно-туристический комплекс» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства тепличного комплекса, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

21 августа встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Платформа»

на тему: «Меры поддержки бизнеса». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы в процессе реализации проекта строительства логистического комплекса, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

02 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «РУЗСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» на тему: «Государственные меры поддержки». До руководства предприятия доведены существующие меры государственной поддержки, также представители предприятия озвучили планы на развитие и проблемные вопросы.

10 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Импэкс-сервис» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече предприятие озвучило существующие проблемы и планы по расширению, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

10 сентября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Инсталл профи» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече директор озвучил планы по расширению, заместитель Главы проконсультировала руководителя по интересующим вопросам.

11 сентября встреча Главы и предпринимателей Рузского м.о. «Час экономики». На встрече предприниматели озвучили существующие проблемы с ресурсоснабжающими организациями, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа бизнесу.

17 сентября вебинар на тему: «Имущественные налоги физических лиц. Налоговые уведомления» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнали, как получить и оплатить налоговое уведомление, о сроках уплаты и порядке предоставления налоговых льгот, об особенностях налогообложения имущества отдельных видов.

08 октября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ЗАО «Т И К Продукты» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы в ходе строительства завода, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

15 октября вебинар на тему: «Электронная подпись. Отчетность в формате онлайн» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают, что такое квалифицированная электронная подпись, для чего электронная подпись и где она применяется, о способах получения электронной подписи и правилах работы, о преимуществах электронного документооборота.

21 октября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Энерготех» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по производству трансформаторов, заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

21 октября ВКС заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «МУ-КПЛстрой» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по производству изделий из бетона заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

12 ноября вебинар на тему: «УСН и автоУСН: особенности упрощённых режимов налогообложения» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). В ходе мероприятия участники узнают общее описание режимов УСН и автоУСН, способы перехода на специальные режимы налогообложения УСН и автоУСН, отличия УСН от автоУСН, порядок и сроки уплаты.

13 ноября встреча Рузского краеведческого музея, культурного проекта «Руза чудесная», Администрации с организациями и предпринимателями сферы туризма и гостеприимства. На встрече были озвучены планы развития компаний и отрасли в целом. Также обсуждались существующие проблемы.

18 ноября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с коллективом ООО «Алекс групп» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство компании озвучило существующие проблемы по реализации проекта строительства завода по бытовой химии заместитель Главы определила, какую помощь и поддержку может оказать администрация Рузского муниципального округа.

20 ноября встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с представителями ООО «Завод техно» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече руководство озвучило планы развития на территории округа, существующие проблемы в ходе модернизации завода, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

26 ноября вебинар на тему: «Самозанятые. Налог на профессиональный доход» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Слушатели узнали о налоге на профессиональный доход (НПД): кто вправе применять, как перейти на уплату НПД, как вести деятельность на этом спецрежиме, какие штрафы предусмотрены.

10 декабря встреча Главы Рузского м.о. Горбылёва А.А., заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам

МСП» представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с представителями ООО «Диджитал Эдженси» и ООО «Авито тех» на тему: «Актуальные меры поддержки бизнеса». На встрече представители компаний озвучили существующие проблемы при реализации проекта строительства центра обработки данных, Глава определил, какую помощь и поддержку может оказать Администрация Рузского муниципального округа.

16 декабря встреча заместителя главы Рузского м.о. Котовой О.А., представителей МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» с руководством ООО «Металлика» на тему: «Поддержка бизнеса». На встрече руководство озвучило существующие проблемы в ходе строительства цеха по изготовлению и сборке металлоконструкций, заместитель Главы определила, какое содействие в решении проблемных вопросов может оказать администрация Рузского муниципального округа.

16 декабря семинар на тему: «Туристический налог. Актуальные вопросы» (с участием Межрайонной ИФНС России №21 по Московской области). Участники семинара узнали о плательщиках туристического налога, объекте налогообложения, реестре классифицированных средств размещения, налоговой базе, налоговом периоде, налоговой ставке, налоговых льготах. Дополнительно спикеры дали совет как вести бухгалтерский учет и сдавать отчетность при исчислении туристического налога.

17 декабря Глава Рузского м.о. Горбылёв А.А., заместитель главы Рузского м.о. Котова О.А., представители МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» приняли участие в открытии общественной приёмной по защите прав предпринимателей. Уполномоченный – Боуш О.А. - профессионал, который поможет разобраться в сложных вопросах и защитить интересы бизнеса. Теперь у наших бизнесменов есть удобное место, где можно получить консультацию, обсудить проблемные вопросы, найти пути решения сложных ситуаций.

17 декабря Глава Рузского м.о. Горбылёв А.А., заместитель главы Рузского м.о. Котова О.А., представители МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» участвовал в мероприятии «Встреча с бизнесом», на котором совместно с представителями предпринимательского сообщества Рузского округа подвели итоги уходящего 2025 года. Также во встрече приняли участие и.о. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области Наталья Чудакова, председатель Совета депутатов Ирина Вереина, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Рузском муниципальном округе Московской области Боуш Оксана.

Также за 2025 год состоялось еще более 50 других встреч, ВКС, форумов, выездов на предприятия, в рамках которых обсуждались вопросы ведения бизнеса, предоставления государственных мер поддержки, реализации инвестиционных проектов на территории округа.

С целью содействия развитию предпринимательства в Рузском муниципальном округе была создана **инфраструктура поддержки:**

- МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам малого

		<p>и среднего предпринимательства» - оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Рузском муниципальном округе Московской области – защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения их правовой грамотности и информирования о возможностях государственной поддержки; ➤ Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства Рузского муниципального округа Московской области – содействие в защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в устранении административных барьеров ведения бизнеса, в создании открытого информационного пространства для МСП, в развитии и укреплении сотрудничества с органами местного самоуправления, общественными организациями; ➤ Инвестиционный совет Рузского муниципального округа Московской области – создание условий для улучшения инвестиционного климата в Рузском муниципальном округе, проведение инвестиционной политики, привлечение инвестиций в целях социально-экономического развития округа.
2.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках мероприятий муниципальной программы Рузского муниципального округа «Предпринимательство».
2.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2025 году на территории округа начали осуществлять свою деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> –КФХ «АГРО АЛЬМА» - выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей; –КФХ «ЗЕМСКИЙ ФЕРМЕР» -выращивание прочих однолетних культур; –ООО «АГРОТОРГЛИЗИНГ» - разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока; –ООО «Д30» - производство прочей одежды и аксессуаров одежды; –ООО «ПК «ВАКУУМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАКРЕПЛЕНИЯ» - производство прочих машин и оборудования специального назначения, не включенных в другие группировки; –ООО «Смарт групп» - производство готовых пищевых продуктов и блюд; –ООО «Барка» - производство изделий из бетона для использования в строительстве; –АО «Персонал проф» - деятельность по подбору персонала прочая; –Филиал ООО «Завод техно» - производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов, и изделий; –и многие другие компании малого и среднего бизнеса.

2.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2025 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 120 единиц по сравнению с предыдущим годом и составило 3 255 единиц: ЮЛ – 880 единиц, ИП – 2 375 единиц, в том числе малых предприятий 70 единиц, микропредприятий – 3 175 единиц, средних – 10 единиц.
------	--	--

**Муниципальная практика
«Содействие в преодолении дефицита рабочей силы предприятий»**

Представлена Администрацией Рузского муниципального округа Московской области

№	Наименование	Мероприятия, результаты
3.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Содействие в преодолении дефицита рабочей силы предприятий Рузского муниципального округа Московской области.
3.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Предпринимательство – это основа экономики округа. Предприятия формируют конкурентную среду, создают новые рабочие места и способствуют инновационному развитию. Поддержка предпринимательства является приоритетной задачей, требующей комплексного подхода и эффективных мер государственной поддержки. Однако, бизнесу приходится сталкиваться с множеством проблем, таких как сложность привлечения квалифицированных кадров, высокая конкуренция и административные издержки. Решение этих проблем требует комплексного подхода, основанного на сотрудничестве государства, бизнеса и образовательных учреждений. Одной из ключевых проблем бизнеса в настоящее время выступает проблема «кадрового голодания». Представляется необходимым разработка механизмов по решению проблем с кадровой политикой предприятий на государственном уровне. Необходимо стимулировать предприятия к активному участию в образовательном процессе, предоставляя возможности для стажировок и практик студентов, а также предлагая участие в разработке образовательных программ, учитывающих специфику конкретных производств. Кроме того, важно создавать условия для повышения квалификации и переквалификации уже работающих сотрудников, что позволит им адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда и осваивать новые технологии.</p> <p>В целях компенсации дефицита рабочих кадров, содействия в создании новых рабочих мест и увеличения производственных мощностей на территории Рузского муниципального округа Московской области Администрацией Рузского муниципального округа совместно с МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» внедрен и реализуются следующий механизм:</p>

		установлено сотрудничество Администрации Рузского муниципального округа с ГБПОУ МО «Можайский техникум».
3.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Ресурсы не требуются, в рамках взаимодействия
3.4.	Описание результата (текущей ситуации)	Подобная кооперация позволяет познакомить потенциальных сотрудников с современным производственным оборудованием, а также позволяет предприятиям участвовать в создании образовательных программ, разработанных с учетом требований и запросов предприятий. Данная мера позволяет оценить уровень подготовки студентов и выпускников, а также рассмотреть возможности проведения стажировок, практик и трудоустройства на предприятиях округа.
3.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	Реализация указанных мер в комплексе позволит не только преодолеть «кадровый голод», но и обеспечить устойчивый экономический рост, повышение конкурентоспособности предприятий. Тесное взаимодействие между образовательным учреждением и бизнесом является ключевым фактором успешного решения кадровых вопросов. Это позволит не только обеспечить предприятия квалифицированными специалистами, но и создать условия для их профессионального роста и развития. Совместные усилия, направленные на подготовку кадров, соответствуют стратегии социально-экономического развития и способствуют повышению конкурентоспособности предприятий.