



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.03.2022 № 428

**О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181 (в редакции от 30.12.2019 №6082, от 17.03.2020 №737, от 27.03.2020 №979, от 21.04.2020 №1200, от 29.04.2020 №1283, от 17.06.2020 №1679, от 11.08.2020 №2352, от 13.10.2020 №3219, от 30.11.2020 №3851, от 28.12.2020 №4211, от 11.02.2021 №372, от 10.03.2021 №654, от 23.03.2021 №842, от 04.08.2021 №2812, от 18.10.2021 №4004, от 27.12.2021 №5218, от 26.01.2022 №210)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации Рузского городского округа от 10.12.2020 №3991 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа, вступающих в действие с 01.01.2020», постановлением Администрации Рузского городского округа от 28.10.2019 №5093 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 31.10.2019 №5181 (в редакции от 30.12.2019 №6082, от 17.03.2020 №737, от 27.03.2020 №979, от 21.04.2020 №1200, от 29.04.2020 №1283, от 17.06.2020 №1679, от 11.08.2020 №2352, от 13.10.2020 №3219, от 30.11.2020 №3851, от 28.12.2020 №4211, от 11.02.2021 №372, от 10.03.2021 №654, от 23.03.2021 №842, от 04.08.2021 №2812, от 18.10.2021 №4004, от 27.12.2021 №5218, от 26.01.2022 №210), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пеняева Ю.А.

И.о. Главы



Ю.А. Пеняев

М 005515 \*



## Паспорт муниципальной программы Рузского городского округа "Предпринимательство"

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пеняев Ю.А.						
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Рузского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации РГО, МКУ «Центр закупок РГО», Управление по жилищным вопросам Администрации РГО, Управление земельных отношений Администрации РГО)						
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа.						
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)						
Средства федерального бюджета	<b>Всего</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>2022 год</b>	<b>2023 год</b>	<b>2024 год</b>	
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Рузского городского округа	566,00	566,00	0	0	0	0	0
Внебюджетные источники	64 444,86	13 917,86	12 338,81	12 627,82	12 776,28	12 784,09	12 784,09
<b>Всего, в том числе по годам:</b>	<b>40 651,25</b>	<b>12 151,25</b>	<b>28 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>105 662,11</b>	<b>26 635,11</b>	<b>40 838,81</b>	<b>12 627,82</b>	<b>12 776,28</b>	<b>12 784,09</b>	<b>12 784,09</b>



## **1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Рузского городского округа и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

По состоянию на 1 января 2022 года в Рузском городском округе постоянно проживает 60743 тыс. человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Рузского городского округа, по состоянию на 01 января 2022 года составляет 2 764 единиц.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета Рузского городского округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Потребительский рынок Рузского городского округа функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории Рузского городского округа остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» отведена промышленности, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех Подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Рузского городского округа.

### **1.2 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы**

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;
- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего



предпринимательства, недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития.

Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера «белой» заработной платы, перевода ее в «черную», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей живут «сегодняшним» днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию своего бизнеса, для получения экономической выгоды от вложенных инвестиций, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Не малую роль в формировании общественного сознания играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и так далее. А успехи ведения добросовестного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая негативная подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в Рузском городском округе, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжить работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в Рузском городском округе;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультативной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребности предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

### **1.3 Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы.**

В Рузском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Штаб по развитию малого и среднего предпринимательства.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация Рузского городского округа выделяет (аукцион) средства в виде субсидий для



финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях, получивших поддержку, создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Рузского городского округа в последнее время наблюдаются факторы, тормозящие развитие этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы по ЖКХ.
5. Низкая производительность труда.

При таких условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, которые были в предыдущих годах. Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

#### **1.4. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

На сегодняшний день на территории Рузского городского округа осуществляют свою деятельность 2,6 тыс. предприятий.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, в результате чего в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 455,03 единицы.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться небольшим увеличением работников малых предприятий, несмотря на пандемию.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2022 году прогнозируется в размере 27 613 тыс. рублей. В период 2020-2024 года прогнозируется дальнейшее небольшое увеличение заработной платы до 29 600,1 тыс. рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать муниципальная программа «Предпринимательство», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Рузского городского округа.

Реализация мероприятий в данной программе позволит в последующих годах:

1. Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
2. Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;
3. Увеличить количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек населения;
4. Увеличить прироста количества субъектов МСП на 10 тысяч населения;
5. Увеличить количество вновь созданных рабочих мест в малом бизнесе;
6. Увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
7. Увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
8. Увеличить рабочие места на объектах бытовых услуг;
9. Увеличить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
10. Увеличить долю закупок субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих



организаций, осуществляемых с ФЗ от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»;

11. Увеличить среднее количество несостоявшихся торгов;
12. Увеличить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
13. Увеличить объем привлеченных инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
14. Увеличить количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований МО;
15. Увеличить количество многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок;
16. Увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам МСП;
17. Увеличить объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
18. Увеличение количества созданных рабочих мест.

## **2. Цель муниципальной программы**

Цель муниципальной программы:

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа.

## **3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы «Предпринимательство»**

Программу «Предпринимательство» составляют следующие подпрограммы:

### **Подпрограмма 1: «Инвестиции».**

Целью данной подпрограммы является обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского городского округа.

Для достижения цели необходимо выполнение следующих основных мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

### **Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции».**

Целью данной подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

### **Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства».**

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет



создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;

#### **Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».**

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском городском округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.



## Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) <sup>1</sup>	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>										
1.1	<b>Целевой показатель 1.</b> Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный, Рейтинг-45	тыс. руб.	50,72	57,19	164,27	166,64	170,51	174,98	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2	<b>Целевой показатель 2.</b> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный, Указной	Процент	113,7	104,3	103,2	104,1	103,9	104,7	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.3	<b>Целевой показатель 3.</b> Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций в инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета»	Приоритетный	Процент	-	-	58,98	100,94	103,14	106,80	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.4	<b>Целевой показатель 4</b> Количество созданных рабочих мест	Приоритетный, Обращение Губернатора Московской области	единиц	1167	850	900	910	920	930	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала

<sup>1</sup> Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2021 год.



**Подпрограмма II «Развитие конкуренции»**

2																				
2.1	<b>Целевой показатель 1.</b> Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Процент	1,03	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.2.	<b>Целевой показатель 2.</b> Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Процент	27,74	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.3.	<b>Целевой показатель 3.</b> Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Процент	19,19	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.4.	<b>Целевой показатель 4.</b> Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Процент	62,62	30	33	34	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.5.	<b>Целевой показатель 5.</b> Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	единица	-	-	-	41	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.6.	<b>Целевой показатель 6.</b> Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	единица	-	-	-	7	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
2.7.	<b>Целевой показатель 7.</b> Среднее количество участников состоявшихся закупок	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Единица	5,46	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.8.	<b>Целевой показатель 8.</b> Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Единица	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции





4.3	<b>Целевой показатель 3.</b> Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	100	-	100	100	100	100	100	<b>Основное мероприятие 03.</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4	<b>Целевой показатель 4.</b> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Посадочные места	20	30	20	20	30	30	30	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4.5	<b>Целевой показатель 5.</b> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Рабочие места	7	10	7	5	8	8	8	<b>Основное мероприятие 03.</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.6	<b>Целевой показатель 6.</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы <sup>2</sup>	процент	1	1	1	0,5	1	1	1	<b>Основное мероприятие 04.</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

\*ОДС - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

<sup>2</sup> Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 03.09.2019 № 576/27

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа  
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>				
1.1.	<p><b>Целевой показатель 1.</b> Объем привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</p>	тыс.руб.	<p>Идн = Идл / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Идл – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Рузского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П1-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p>	Ежемесячно
1.2	<p><b>Целевой показатель 2.</b> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</p>	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально



1.3	<p><b>Целевой показатель 3.</b> Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» за отчетный период (прошлый год).</p>	%	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100</math> где:  ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">ИЧ = ИО - ИФп - ИФб</math> где:  ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИО – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  ИФп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  ИФб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Расчет показателя осуществляется по следующей</p>	Ежесквартально
<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее-ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p><b>При получении официальной отчетности осуществляется корректировка показателя</b></p>				

			<p>формуле:  <math>IЧ(n-1) = Iо(n-1) - Ифп(n-1) - Ифб(n-1)</math>          где:          ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.          Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.          Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.          Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>		
1.4	<p><b>Целевой показатель 4.</b>          Количество созданных рабочих мест</p>	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>				
2.1	<p><b>Целевой показатель 1.</b>          Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)</p>	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где:          D<sub>ож</sub> – доля обособленных, частично обособленных жалоб на действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	Ежеквартально



2.2	<b>Целевой показатель 2.</b> Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	<p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);</p> <p>K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p> $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:</p> <p><math>D_{нт}</math> – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);</p> <p>N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц);</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.3	<b>Целевой показатель 3.</b> Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$Э_{оэс} = \frac{Э_{лс}}{\sum Обт} \times 100\%$ <p>где:</p> <p><math>Э_{оэс}</math> – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);</p> <p><math>Э_{лс}</math> – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей);</p> <p><math>\sum Обт</math> – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей).</p> <p>При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

2.4	<p><b>Целевой показатель 4.</b> Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.</p>	процент	<p>цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p> $D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{C_{\text{го}}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{зсмп}}</math> – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%);  <math>\sum \text{смп}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);  <math>\sum \text{суб}</math> – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);  <math>C_{\text{го}}</math> – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.5	<p><b>Целевой показатель 5.</b> Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	процент	$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} * 100\%$ <p>где:  <math>D_{\text{цк}}</math> – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%);  <math>\text{ЦК}_{\text{едп}}</math> – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный



2.6	<p><b>Целевой показатель 6.</b> Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок</p>	процент	<p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p> $O_{\text{эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} * 100\%$ <p>где:  <math>O_{\text{эдс}}</math> – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);  <math>\text{Эдс}</math> – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей);  НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).  Расчет <math>\text{Эдс}</math> осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}</math> где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;  ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.  При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в отношении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара,</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
-----	--	---------	--	---	----------------

2.7	<p><b>Целевой показатель 7.</b> Среднее количество участников состоявшихся закупок</p>	единица	<p>работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p> $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где:  <math>Y</math> – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц);  <math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в <math>i</math>-й закупке, где <math>k</math> – количество состоявшихся закупок (единиц);  <math>K</math> – общее количество состоявшихся закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.8	<p><b>Целевой показатель 8.</b> Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области</p>	единица	<p><math>K = T1 + T2 + \dots + Ti</math>,  где:  <math>K</math> - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>Ti</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (<math>T1 - Ti</math>):  1. Определение уполномоченного органа.  2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально



			<p>(сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</p>		
3	<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>				
3.1	<p><b>Целевой показатель 1.</b> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>ч<sub>мп + ср</sub><sup>ссп</sup> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>ч<sub>мп + ср</sub><sup>ссп</sup> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>ч<sub>ср</sub><sup>ссп</sup> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>ч<sub>мп</sub><sup>ссп</sup> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая
3.2	<p><b>Целевой показатель 2.</b> Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единиц	$\text{ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{ч}_{\text{смсп}}}{10000} \times 10000$ <p>ч<sub>10000</sub><sup>смсп</sup> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего</p>	годовая

				<p>Чмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	учета населения	
3.3	<p><b>Целевой показатель 3.</b> Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	<p><math display="block">Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000</math></p> <p>Pr<sub>k</sub> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K<sub>t</sub> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K<sub>t-1</sub> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч<sub>n</sub> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
3.4	<p><b>Целевой показатель 4.</b> Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	единица	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
3.5	<p><b>Целевой показатель 5.</b> Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом</p>	человек	<p>Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих</p>	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по	Ежеквартально	



			деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	информационному обмену	
<b>4</b>	<b>Подпрограмма IV « Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области »</b>				
4.1	<b>Целевой показатель 1.</b> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	<p>Оторг = <math>\frac{Сторг * 1000}{Чсрэд}</math> где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсрэд – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
4.2	<b>Целевой показатель 2.</b> Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.3	<b>Целевой показатель 3.</b> Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	процент	$Dодс = \frac{Содс}{Vодс} * 100\%$ <p>где:  Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;  Доде – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.4	<b>Целевой показатель 4.</b> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.5	<b>Целевой показатель 5.</b> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.6	<b>Целевой показатель 6.</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Озпп}{Обобщий} * 100\%$ , где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>		
--	--	--	---	--	--

**\*ОДС** - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)





## Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году вступления в силу муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории Московской области»	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	Заместитель главы администрации, управление земельных отношений, отдел архитектуры. Управление капитального ремонта и строительства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», ресурсоснабжающие организации	
1.1	<i>Мероприятие 2.1.</i> Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований.	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	Заместитель главы администрации, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
1.2	<i>Мероприятие 2.4.</i> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	2020-2024									МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
Средства, предусмотренные на основную деятельность												



1.3	<i>Мероприятие 2.6.</i> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», ресурсоснабжающие организации
2	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.1	<i>Мероприятие 07.01.</i> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.2	<i>Мероприятие 07.02.</i> Проведение выставок вакансий.	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	- - - - - -	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.3	<i>Мероприятие 07.03.</i> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.4	<i>Мероприятие 07.04.</i> Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
2.5	<i>Мероприятие 07.05.</i> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа

2.6	<p><i>Мероприятие 07.06.</i> Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.</p>	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	<p>Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа</p>
2.7	<p><i>Мероприятие 07.07.</i> Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.</p>	2020-2024		Средства, предусмотренные на основную деятельность	<p>Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа</p>



## Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»)		Расходы (тыс. рублей)						Итого
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого		
	Администрация Рузского городского округа	Всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Рузского городского округа	0	0	0	0	0	0		

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Рузского городского округа.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр закупок Рузского городского округа», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Рузского городского округа – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Рузского городского округа, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение в 2021 году вошли 79 организаций.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок Рузского городского округа составил 983,7 млн. рублей.

Было осуществлено 292 закупки конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 28,30 %;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 1,03%;
- среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 5,5.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок, можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации



Федерации  
от 2 сентября 2021 г. № 2424-р».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области;
- в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области.
- г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в Рузском городском округе Московской области;
- д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Рузского городского округа, в разделе в разделе «Развитие конкуренции» [http://ruzaregion.ru/oficialno/razvitie\\_konkurencii](http://ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii)

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Рузского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Рузского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

## II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Концептуальные направления реализации подпрограммы:

- повышение уровня централизации закупок;
- увеличение количества совместных закупок;
- унификация закупочной деятельности,
- повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности.

Прогноз развития сферы реализации подпрограммы включает;

- планируемые результаты реализации основных мероприятий подпрограммы, возможные варианты решения проблем, выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

- оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем (пример: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок).

## III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции на период до 2024 года. Реализация мероприятий по развитию конкуренции позволит создать условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц

Перечень программных мероприятий подпрограммы представлены в приложении к настоящей подпрограмме.



## Перечень мероприятий II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности						МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	
1.1	<b>Мероприятие 01.02</b> Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности						МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок. - Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. - Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения						МКУ «Центр закупок Рузского городского	

1.1.	1.1. Мероприятие 02.01. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	округа» МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	Увеличение среднего количество участников на торгах; Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
2	2. Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники	округа» Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области



2.1.	Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Итого	Средства бюджета Московской области	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
				Средства бюджета Рузского городского округа		
2.2.	Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Итого	Средства бюджета Московской области	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
				Средства бюджета Рузского городского округа		
2.3.	Мероприятие 04.03. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024	Итого	Средства бюджета Московской области	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа	Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области
				Средства бюджета Рузского городского округа		
				Внебюджетные источники		
				Итого		
				Средства бюджета Московской области		
				Средства бюджета Рузского городского округа		
				Внебюджетные источники		

2.4.	<p><i>Мероприятие 04.04.</i> Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»</p>	2020-2024	<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники</p>
2.5.	<p><i>Мероприятие 04.05.</i> Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</p>	2020-2024	<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа Внебюджетные источники</p>

<p>Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа</p>	<p>Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области</p>
<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа РГО</p>	<p>Реализация требований Стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе Московской области</p>

## Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
2020 год			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Рузского городского округа	Всего,	13 799,48	12 338,81	12 627,82	12 776,28	12 784,09	64 326,48
		в том числе:						
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Рузского городского округа	13 799,48	12 338,81	12 627,82	12 776,28	12 784,09	64 326,48









1.5	<p><b>Мероприятие 02.5/1</b> Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в социально-значимых сферах, в виде льготной ставки арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности.</p>	2020-2024	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Рузского городского округа</p>	Управление по жилищным вопросам Администрации Рузского городского округа																									
2	<p><b>Основное мероприятие 08.</b> «Популяризация предпринимательства».</p>	2020-2024	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 1397 715 1562">Итого</td> <td data-bbox="555 1245 715 1397">0</td> <td data-bbox="555 1093 715 1245">2 333,58</td> <td data-bbox="555 941 715 1093">0</td> <td data-bbox="555 789 715 941">117,74</td> <td data-bbox="555 637 715 789">532,40</td> <td data-bbox="555 485 715 637">841,72</td> <td data-bbox="555 333 715 485">841,72</td> </tr> <tr> <td data-bbox="715 1397 874 1562">Средства бюджета Московской области</td> <td data-bbox="715 1245 874 1397">-</td> <td data-bbox="715 1093 874 1245">-</td> <td data-bbox="715 941 874 1093">-</td> <td data-bbox="715 789 874 941">-</td> <td data-bbox="715 637 874 789">-</td> <td data-bbox="715 485 874 637">-</td> <td data-bbox="715 333 874 485">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1397 1398 1562">Средства бюджета Рузского городского округа</td> <td data-bbox="874 1245 1398 1397">0</td> <td data-bbox="874 1093 1398 1245">2 333,58</td> <td data-bbox="874 941 1398 1093">0</td> <td data-bbox="874 789 1398 941">117,74</td> <td data-bbox="874 637 1398 789">532,40</td> <td data-bbox="874 485 1398 637">841,72</td> <td data-bbox="874 333 1398 485">841,72</td> </tr> </table>	Итого	0	2 333,58	0	117,74	532,40	841,72	841,72	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	Средства бюджета Рузского городского округа	0	2 333,58	0	117,74	532,40	841,72	841,72	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
Итого	0	2 333,58	0	117,74	532,40	841,72	841,72																						
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-																						
Средства бюджета Рузского городского округа	0	2 333,58	0	117,74	532,40	841,72	841,72																						





**Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Рузского городского округа (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)						
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого
2020 год			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Администрация Рузского городского округа	Главный распорядитель бюджетных средств	Всего, в том числе:	12 835,63	28 500,00	0,00	0,00	41 335,63
			566,00	0	0	0	566,00
			0	0	0	0	0
			118,38	0	0	0	118,38
			12 151,25	28 500,00	0,00	0,00	40 651,25
		Средства бюджета Московской области					
		Средства федерального бюджета					
		Средства бюджета Рузского городского округа					
		Внебюджетные средства					

**Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	6 500,00	41 335,63	12 835,63	28 500,00	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства Московской области	0	566,00	0	0	0	0			
			Средства городского округа	0	118,38	0	0	0	0			
1.1.	<i>Мероприятие 01.01</i> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	6 500,00	40 651,25	12 151,25	28 500,00	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Внебюджетные источники	6 500,00	40 651,25	12 151,25	28 500,00	0	0	0		
			Внебюджетные источники	6 500,00	40 651,25	12 151,25	28 500,00	0	0	0		



1.2.	<p><i>Мероприятие 01.02</i>          Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
1.3.	<p><i>Мероприятие 01.03</i>          Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
1.4	<p><i>Мероприятие 01.04</i>          Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области</p>	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства бюджета Рузского городского округа	684,38 566,00 118,38	684,38 566,00 118,38	684,38 566,00 118,38
					МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Окончание реализации данного мероприятия 2020 год

1.5	<p><i>Мероприятие 01.05</i> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>	
1.6	<p><i>Мероприятие 01.06</i> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания</p>	2020-2024	<p>Итого Средства бюджета городского округа</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>	
1.7	<p><i>Мероприятие 01.07</i> Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»</p>	

2	<p><b>Основное мероприятие 2</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего и среднего предпринимательства»</p>	
2.1	<p><i>Мероприятие 2.1</i> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего и среднего предпринимательства»</p>	
3	<p><b>Основное мероприятие 3</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего и среднего предпринимательства»</p>	
3.1	<p><i>Мероприятие 3.1</i> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания</p>	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего и среднего предпринимательства»</p>	



3.2	<i>Мероприятие 03.02</i> Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее-ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа		МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствии с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
4	<b>Основное мероприятие 04</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства Рузского бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
4.1	<i>Мероприятие 04.01</i> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
4.2	<i>Мероприятие 04.02</i> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	Правовое управление Администрации Рузского городского округа	

4.3	<b>Основное мероприятие 05</b> Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Рузского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Окончание реализации данного мероприятия 2021 год
-----	--	-----------	---	--	--	---

