



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 11.11.2022 № 5515

**Об утверждении муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Главы Рузского городского округа от 07.11.2022 №5391 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рузского городского округа, постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2023 года.
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. Главы городского округа



С.С. Прибытков



Муниципальная программа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности и реализации молодежной политики» местного самоуправления

1. Паспорт муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Прибытков С.С.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальных образований Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p> <p>6. Обеспечивающая подпрограмма.</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация Рузского городского округа (отдел информационного обеспечения, связей со СМИ МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО», МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»)
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация Рузского городского округа Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация Рузского городского округа
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация Рузского городского округа МАУ РГО «Молодежный центр»
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Администрация Рузского городского округа МАУ РГО «Молодежный центр»
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» МАУ РГО «Молодежный центр» Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций Отдел первичного воинского учета
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»</p>

		направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области				
		6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»				
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	17346,06	5548,77 ✓	5796,83 ✓	6000,66 ✓	0,00	0,00
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	112032,37	37558,79 ✓	37670,09 ✓	36803,49 ✓	0,00	0,00
Внебюджетные источники	300	60	60	60	60	60
Всего, в том числе по годам:	129678,63	43167,56 ✓	43526,92 ✓	42864,15 ✓	60	60

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей государственной программы

...

3. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

...

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, со-  
здание доступной современной медиасреды":

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы				Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (У.ХХ.ХХ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.									
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	119,27	119,27	119,27	119,27		1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	0		1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области									



2.5	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межкультурной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП:	единиц	0	0	0	0	0	0	2.01.05
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью									
3.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	45	45	45	45	45	4.02.01
4	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области									
4.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность,	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	9050	9108	9108	9108	9108	9108	5.01.01
										МАУ РГО «Молодежный центр»

чел.										
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_p + V_r + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где:  <math>V_p</math> – объем информации в печатных СМИ;  <math>V_r</math> – объем информации на радио;  <math>V_{ТВ}</math> – объем информации на телевидение;  <math>V_{СИ}</math> – объем информации в сетевых изданиях;  <math>V_{СС}</math> – объем информации в социальных сетях и мес-сенджерах.</p> $V_{(п,р,тв,си)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p>где:  <math>M</math> – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально



1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на	процент	<p>О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сего издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p>к – коэффициент значимости;</p> <p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При <math>ИЦ \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>ИЦ=1</math>.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где:</p> <p>W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. социальные сети и мессенджеры – 0,4</li> <li>2. сетевые СМИ – 0,3</li> <li>3. телевидение – 0,2</li> <li>4. радио – 0,05</li> <li>5. печатные СМИ – 0,05</li> </ol> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p> <p><math>A = B/C * 100\%</math></p>	Формируются на основании результатов исполнения ме-	Ежеквартально
------	--	---------	--	---	---------------

	территории муниципального образования		$C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	роприятий муниципальной подпрограммы	
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{за}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum_i^1$ - количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{за}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет

2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$ <p>где  <math>I_4</math> - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области;  <math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$ <p>где  <math>I_4</math> - численность участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области;  <math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$ <p>где:  <math>N_{ксм}</math> - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области;  <math>N_{по}</math> - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области;  <math>N_{см}</math> - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций</p>	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где:  <math>X_{твор}</math> – численность молодежи,</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 10.02 годовой отчет

			действованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. Х <sub>общее</sub> – численность молодежи в муниципальном образовании, F <sub>твор</sub> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	вовлечению молодежи в творческую деятельность	20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность по добровольческой (волонтерской) деятельности. $X_n$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$ , Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем

					отчетном году; У – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	$Z = O + M + B$ , где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,

6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	<p>В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципальной муниципальной образования Московской области</p> <p>Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году</p>
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	<p>Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.</p>
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	<p>Х – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году</p>
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	<p>Х – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году</p>
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	<p><math>Z = \sum X_{\text{кв}}</math>, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X<sub>кв</sub> - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, введенных в квартал текущего отчетного года</p>
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	<p><math>N_m = N_{\text{уг}} + N_{\text{эр}}</math>, где: N<sub>m</sub> – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; N<sub>уг</sub> – количество мероприятий по укреплению общественного гражданского единства; N<sub>эр</sub> – количество мероприятий по этнокультурному</p>

12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	развитию народов России Нря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	Нмса – общее количество мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Нмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	<p>Но=Ny+Noп, где:          No – общее количество муниципальных мероприятий по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;          Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, повышению квалификации;</p>

18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Но <sub>п</sub> – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов N <sub>з</sub> – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{\text{пд}} = N_{\text{д}} + N_{\text{с}}$ , где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N <sub>д</sub> – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N <sub>с</sub> – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной среды»

#### 7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной среды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	





1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространения в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	6 834,00	2 278,00 ✓	2 278,00	2 278,00	2 278,00	2 278,00	0,00	0,00	0,00	Первый заместитель главы, курирующий СМИ				
				0,00													
				0,00													
				0,00													
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вспашания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	1 950,00	650,00 ✓	650,00	650,00	650,00	650,00	0,00	0,00	0,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»				
				0,00													
				0,00													
				0,00													
	Информационный материал. Штука.	x	Итого	Всего	В том числе по кварталам:	I	II	III	IV	Итого 2023 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	
	Итого:	2023 - 2027	Итого:	1 950,00	650,00 ✓	650,00	650,00	650,00	650,00	0,00	0,00	0,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»				
				0,00													
				0,00													
				0,00													
	Средства бюджета Московской области	2023 - 2027	Итого:	1 950,00	650,00 ✓	650,00	650,00	650,00	650,00	0,00	0,00	0,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»				
				0,00													
				0,00													
				0,00													
	Средства бюджета городского округа	2023 - 2027	Итого:	1 950,00	650,00 ✓	650,00	650,00	650,00	650,00	0,00	0,00	0,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»				
				0,00													
				0,00													
				0,00													



экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	x	x	ской области	24 425,70	7 141,90	7 141,90	7 141,90	2025 год	2026 год	2027 год	СМИ			
												Средства бюджета городского округа	Внебюджетные источники	
Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	x	x	Итого 2023 год	7 141,90	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
					I	II	III	IV						
1.6 Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогеры, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	x	x	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
				Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Аналитический отчет. Штука.	x	x	Итого 2023 год	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x	
					В том числе по кварталам:									
					I	II	III	IV						

1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Итого:	957,00	319,00 ✓	319,00 ✓	319,00	319,00 ✓	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Первый заместитель главы, курирующий СМИ																
																			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00							
																			Средства бюджета городского округа	957,00	319,00	319,00	319,00	319,00	319,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
																			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Печатная продукция. Штука.	x	Итого:	x	Всего	Итого 2023 год	1977,48 ✓	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	1977,48 ✓	1943,28 ✓	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																
																			В том числе по кварталам:	I	II	III	IV											
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	5893,24	1972,48 ✓	1972,48 ✓	1977,48 ✓	1943,28 ✓	0,00	0,00	0,00	0,00	1977,48 ✓	1943,28 ✓	0,00	0,00	0,00	0,00	x															
																				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
																				Средства бюджета городского округа	5893,24	1972,48	1977,48	1943,28	0,00	0,00	1977,48	1943,28	0,00	0,00	0,00	1977,48	1943,28	0,00



2.3	тов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
	Мероприятие, которое обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица,													
			Итого:	505,00	165,00 ✓				170,00 ✓	170,00	0,00	0,00	0,00	Руководитель МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	505,00	165,00				170,00	170,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого: x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
	Рекламно-информационная кампания. Единица,	x				I	II	III	IV					
			Итого:	37059,94	12361,38 ✓					12366,38 ✓	12332,18 ✓	0	0	x
	Итого по подпрограмме		Средства бюджета Московской	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	





1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
													Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				Итого	Всего
														I	II	III	IV		
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00						0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00						0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
		Внебюджетные источники	0,00	0,00						0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
		Итого:	0,00	0,00						0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
1.2	Мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. Единица	Итого:	0,00	0,00	Итого 2023 год	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
													Итого	Всего	В том числе по кварталам:				
															I	II	III	IV	
															0,00	0,00	0,00	0,00	
															0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00						0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00						0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
		Внебюджетные источники	0,00	0,00						0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
		Итого:	0,00	0,00	Итого	Всего	0,00	0,00	Итого	Всего	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							
		Итого:	0,00	0,00	Итого	Всего	0,00	0,00	Итого	Всего	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций							



ли-тики и социальных коммуникаций	2027 год	2026 год	2025 год	2024 год	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				Итого 2023 год	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций
						I	II	III	IV		
Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций
Средств областной	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций
Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций
Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций

Мероприятие по развитию государственной национальной политики

Муниципальное мероприятие по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области Едница

1.5 Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве

2023 - 2027

x

x



1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	246,00	246,00	246,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области									x
			Средства бюджета городского округа	246,00	246,00	246,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Внебюджетные источники									x
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	246,00	246,00	246,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа	246,00	246,00	246,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11
					Итого	0,00	1260,00	1260,00					
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	3780,00 0,00	1260,00	1260,00	1260,00	1260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета городского округа	2 860,00	1260,00	1260,00	1260,00	1260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	3780,00 0,00	1260,00	1260,00	1260,00	1260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
			Средства бюджета городского округа	3780,00	1260,00	1260,00	1260,00	1260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и	x	x	Всего	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				Итого 2023 год	I	II	III	IV					











	округа								
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## 12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

## 12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	70946,44	23 691,42 ✓	24 043,71 ✓	23 211,31 ✓	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области							x	
			Средства бюджета городского округа	70946,44	23 691,42	24 043,71	23 211,31	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	31659,83	11 105,81 ✓	11 107,71 ✓	9 446,31 ✓	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета	31659,83	11 105,81	11 107,71	9 446,91	0,00	0,00		

	городского округа	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				I	II	III	IV					
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета Московской области	0,00						0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
x		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				I	II	III	IV					
x		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				I	II	III	IV					
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	38256,01	Итого: 38256,01	11 555,01				12 936,00	13 765,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»
	Средства бюджета Московской области	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	38256,01		11 555,01				12 936,00	13 765,00	0,00	0,00	



		Средства бюджета городского округа	Внебюджетные источники	Итого:	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
					Всего									
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления, муниципальными, районными и городскими округами	17339,06		Итого: 5546,37	Итого 5546,37					5794,33	5998,36	0,00	0,00	
	x	x			Всего									x
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели	7,00		Итого: 2,4	Итого: 7,00		2,4			2,5	2,3			Администрация РГО, Отдел территориальной политики и
		Средства федерального бюджета		Средства федерального бюджета	7,00		2,4			2,5	2,3			

3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	социальных коммуни-ций
			Средства бюджета городского округа	Внебюджетные источники	Итого:											
			0,00	0,00	0,00											
			0,00	0,00	0,00											
			7,00	2,4	2,5				2,3							
				2,4	2,5				2,3							
			0,00	0,00	0,00				0,00							
			0,00	0,00	0,00				0,00							
			Всего		Итого 2023 год		В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций
			x				I	II	III	IV						
			Итого:													
			Средства федерального бюджета	7,00	2,4	2,5			2,3							
			Итого:													
			Средства федерального бюджета	7,00	2,4	2,5			2,3							



		70944,43	23689,41	23746,71	23211,31	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа							
	Внебюджетные источники	300	60	60	60	60	0,00	

