



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.11.2025 № 2698-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского муниципального округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 09.11.2022 № 5442 (в редакции от 09.01.2023 № 31, от 17.03.2023 № 1321, от 08.08.2023 № 4621, от 19.10.2023 № 7021, от 27.12.2023 № 8862, от 26.02.2024 № 1000, от 10.07.2024 № 4062, от 18.10.2024 № 5659, от 26.12.2024 № 6771, от 21.02.2025 № 429)

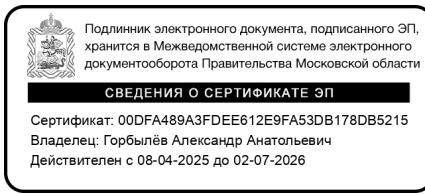
В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 31.01.2025 №208 «О внесении изменений в постановление Администрации Рузского городского округа от 07.11.2022 № 5391 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского городского округа» (в редакции от 24.04.2024 № 2303)», постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Рузского муниципального округа Московской области, Администрация Рузского муниципального округа Московской области, постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского муниципального округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 09.11.2022 № 5442 (в редакции от 09.01.2023 № 31, от 17.03.2023 № 1321, от 08.08.2023 № 4621, от 19.10.2023 № 7021, от 27.12.2023 № 8862, от 26.02.2024 № 1000, от 10.07.2024 № 4062, от 18.10.2024 № 5659, от 26.12.2024 № 6771, от 21.02.2025 № 429), изложить в новой редакции (прилагается).

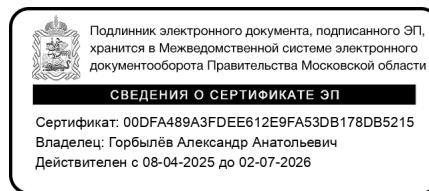
2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании – официальном сайте Рузского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: RUZAREGION.RU.

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Заместителя Главы Рузского муниципального округа Котову О.А.

Глава муниципального округа



А.А. Горбылев



Приложение
к постановлению Администрации
Рузского муниципального округа
от 01.11.2025 № 2698-ПА

**Паспорт
муниципальной программы Рузского муниципального округа
«Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Рузского муниципального округа Котова О.А.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Рузского муниципального округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК, МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа, Управление по жилищным вопросам, отдел муниципальной собственности»).
Цели муниципальной программы	<p>1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского муниципального округа</p> <p>2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Рузского муниципального округа</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма I «Инвестиции»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа.
2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа», МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа
3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Отдел муниципальной собственности Управления по жилищным вопросам. МБУК РМО «Объединенная дирекция парков».

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление земельных отношений Администрации Рузского муниципального округа, Правовое управление Администрации Рузского муниципального округа.					
5. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».					
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1.Обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского муниципального округа.</p> <p>2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.</p> <p>3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского муниципального округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.</p>					
	5. Рациональное использование средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Рузского муниципального округа	85 167,56	17 147,96	18 120,13	20 069,53	14 907,47	14 922,47
Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	696 092,56	66 672,96	579 520,13	20 069,53	14 907,47	14 922,47

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Рузского муниципального округа и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

По состоянию на 1 января 2024 года в Рузском муниципальном округе постоянно проживает 79874 человека.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Рузского муниципального округа на 01 января 2025 года, составляет 3 135 единиц, (согласно Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства).

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики муниципального округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета Рузского муниципального округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Потребительский рынок Рузского муниципального округа функционирует как составная часть единого комплекса муниципального хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей муниципального округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории Рузского муниципального округа остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Рузского муниципального округа «Предпринимательство» отведена промышленности, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех Подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Рузского муниципального округа разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Рузского муниципального округа.

1.2 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в Рузском муниципальном округе позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;
- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего

предпринимательства, недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития.

Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера «белой» заработной платы, перевода ее в «черную», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей живут «сегодняшним» днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию своего бизнеса, для получения экономической выгоды от вложенных инвестиций, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Не малую роль в формировании общественного сознания играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и так далее. А успехи ведения добросовестного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая негативная подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в Рузском муниципальном округе, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжить работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в Рузском муниципальном округе;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультативной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребности предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3 Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

В Рузском муниципальном округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Штаб по развитию малого и среднего

предпринимательства.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация Рузского муниципального округа выделяет (аукцион) средства в виде субсидий для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях, получивших поддержку, создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Рузского муниципального округа в последнее время наблюдается факторы, тормозящие развитие этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы по ЖКХ.
5. Низкая производительность труда.

При таких условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, которые были в предыдущих годах. Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

1.4. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

На сегодняшний день на территории Рузского муниципального округа осуществляют свою деятельность 3,0 тыс. организаций.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, в результате чего в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают организации оптовой и розничной торговли (25%), осуществляющие деятельность по операциям с недвижимым имуществом (12,44%), предприятия обрабатывающих производств (13,33%) и строительства (9,89%).

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться небольшим увеличением работников малых предприятий.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2025 году прогнозируется в размере 42 411,90 тыс. рублей. В период 2026-2027 года прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 42 411,90 тыс. рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать муниципальная программа «Предпринимательство», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Рузского муниципального округа.

Реализация мероприятий в данной программе позволит в последующих годах:

1. Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
2. Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;
3. Увеличить количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек населения;
4. Увеличить прироста количества субъектов МСП на 10 тысяч населения;
5. Увеличить количество вновь созданных рабочих мест;
6. Увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;

7. Увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
8. Увеличить рабочие места на объектах бытовых услуг;
9. Достигнуть планового значения доли несоставившихся закупок от общего количества конкурентных закупок;
10. Увеличить долю закупок субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых с ФЗ от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»;
11. Достигнуть планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб;
12. Достигнуть планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок;
13. Увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
14. Увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам МСП;
15. Увеличение количества созданных рабочих мест.

2. Цель муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского муниципального округа.
2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Рузского муниципального округа

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы «Предпринимательство»

Программу «Предпринимательство» составляют следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции»

Целью данной подпрограммы является обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского муниципального округа.

Для достижения цели необходимо выполнение следующих основных мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции»

Цель данной подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского муниципального округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего

предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского муниципального округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском муниципальном округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Подпрограмма 5: «Обеспечивающая подпрограмма»

МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» финансируется за счет средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках подпрограммы 5 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- расходы на содержание муниципального казенного учреждения «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

Цели и задачи обеспечивающей подпрограммы:

Основной целью реализации подпрограммы 5 является рациональное использование средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.

Для достижения намеченной цели подпрограммы 5 предусматривается реализация основных задач:

- повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения развития и укрепления материально-технической базы, содержания и использования имущества.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа Московской области
«Предпринимательство»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единиц а измерен ия (по ОКЕИ)	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Подпрограмма 1 «Инвестиции»												
1.1	Целевой показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	Процент	107,1	107,4	115,5	114,3	105,0	105,5	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 02.01	
1.2	Целевой показатель: Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	414	400	425	440	420	450	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 03.01 Мероприятие 05.01	
1.3	Целевой показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	136,53	66,44	22,55	20,57	78,51	81,04	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 08.01	

¹ Здесь и далее «показатели» — это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2023 год.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
	1. Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок; 2. Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб; 3. Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок; 4. Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок; 5. Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам; 6. Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций; 7. Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области; 8. Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом).									
2.1.	Целевой показатель: Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	единица	-	1	1	1	1	1	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа; МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	24,66	26,10	23,5	23,19	26,18	26,2	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

3.2	Целевой показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	429,37	372,99	377,66	377,87	382,08	382,08	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 02.01 Мероприятие 02.03
3.3	Целевой показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	15	11	437	34	38	42	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	
3.4	Целевой показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Отраслевой	единиц	1	1	6	6	-	-	Отдел муниципальной собственности Управления по жилищным вопросам	Мероприятие 02.04

3.5	Целевой показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Отраслевой	единиц	x	x	0	0	0	0	МБУК РГО «Объединенная дирекция парков»	Мероприятие 02.05
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
4.1	Целевой показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м/ 1000 человек	1012	1012	1120,3	1143,9	1169,7	1181,5	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08, 4.01.09.

4.2	Целевой показатель: Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/ 1000 человек	44,69	44,69	44,89	44,25	44	44,2	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 4.51.01.
4.3	Целевой показатель: Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	Раб. Мест/ 1000 человек	6,19	6,19	6,28	7,0	6,4	6,5	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 4.52.01
4.4	Целевой показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы ²	процент	0,4	0,4	0,3	0,2	1	1	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»; Правовое управление Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 4.53.01, 4.53.02

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Рузского муниципального округа
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс. руб.	<p>Идн = Ид / Чн, где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения муниципального округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
1.2.	Целевой показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого	Ежеквартально

				предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.3.	Целевой показатель 3. Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработка плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(Н3)).	Ежеквартально

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции. Плановое значение показателя равно 1, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство». Фактическое значение определяется по формуле:

$$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}},$$

где:

I - - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);

Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

$\sum \text{дм}$ - количество мероприятий муниципальной программы.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$$

где:

PM_{факт} - фактическое значение результата n-го мероприятия;

PM_{план} - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}.$$

III подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1.	<p>Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \chi_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\chi_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам</p> <ul style="list-style-type: none"> - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» 	годовая

			$\frac{\text{Ч}_{\text{МП}}^{\text{ССП}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} - \text{среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек}$		
2.	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\text{Ч}_{10000}^{\text{СМСП}} = \frac{\text{Ч}_{\text{СМСП}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\text{Ч}_{10000}^{\text{СМСП}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3.	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4.	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления	единица	$\text{Ко} = \text{E}_1 + \text{E}_2 + \text{E}_3$ <p>Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

	муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				
5.	<p>Показатель:</p> <p>Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фуд-траках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	единица	<p>$Ko = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>Ko – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фуд-траках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фуд-траках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	Орган местного самоуправления	ежеквартальная

*!!! Реализация мероприятия 02.05 «Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фуд-траках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)» обеспечивается изданием органами местного самоуправления муниципального образования Московской области нормативных правовых актов, утверждающих Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фуд-траках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) и административные регламенты.

IV подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1 000, \text{ где:}$ <p>Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
2.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1 000, \text{ где:}$ <p>Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
3.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1 000, \text{ где:}$ <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших	процент	$D_{зпп} = \frac{Озпп}{Ообщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального	Ежеквартально

	обращений	<p>обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «ДоброДел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	
--	-----------	---	--	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области

«Предпринимательство» подпрограмма I «Инвестиции»,
(указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)

№ п/п	№ подпр ограм мы XX	№ основного мероприят ия YY	№ мероприят ия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	1	05	01	Предприятия муниципального округа, осуществлявшие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципального округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Методика расчета значений результатов реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа
«Предпринимательство»
ПОДПРОГРАММА II Развитие конкуренции

№ п/ п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета*	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок <*>	процент	$\mathcal{D}_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ <p>Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Н - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Из расчета исключаются:</p> <p>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
2.	Обеспечено плановое значение доли	процент	$\mathcal{D}_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$	Единая информационная	год

	обоснованных, частично обоснованных жалоб <*>		<p>Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>		система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
3.	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) <*>	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}, \text{ где:}$ <p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>- количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p>		Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год		
4.	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок <*>	процент	$O_{\text{ЭДС}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{ДС}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: ОЭДС - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; ЭДС - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Расчет ЭДС осуществляется по следующей формуле: ЭДС = НМЦК - ЦК, где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>		
5.	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам <*>	процент	$\bar{D}_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} \times 100\%, \text{ где:}$ <p>Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	год
6.	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных	процент	$\bar{D}_{смп} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%, \text{ где:}$ <p>Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)</p> <p>Государственная информационная система «Единая</p>	год

	некоммерческих организаций <*>	<p>- сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>- сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
7.	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	<p>процент</p> $\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%, \text{ где:}$ <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов;</p> <p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана</p>	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления	год

			мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42. Период расчета - календарный год	Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.	
8.	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом)	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота. Период расчета - календарный год	Указывается наименование органа местного самоуправления	год

<*> При определении значения результатов не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области
«Предпринимательство» подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ п/ п	№ подпрограмм ы XX	№ основного мероприят ия YY	№ меропри ятия ZZ	Наименование результата	Единица измерени я	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	3	02	01	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области
«Предпринимательство» подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования
Московской области».**

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K=K_n+2\%*K_b$, где K – количество НТО в текущем году; K _н – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K _б – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

						Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
9.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год		2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
1.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	Заместитель главы администрации, Управление земельно-имущественных отношений, отдел архитектуры, Управление капитального ремонта и строительства, МКУ «Центр по
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	0	

			муниципаль ного округа									развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0			0	0	
	Результат мероприятия. Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год			2026 год	2027 год	X
							Итого по кварталам	1 кв.	1 полуго дие	9 мес.	12 мес.	
				0	0	0	0	0	0	0	0	
2.	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2023- 2027	Итого (тыс. руб.):	0	0	0	0			0	0	Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области
			Средства бюджета Московско й области	0	0	0	0			0	0	
			Средства федеральны го бюджета	0	0	0	0			0	0	
			Средства бюджета муниципаль ного округа	0	0	0	0			0	0	
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0			0	0	
2.1.	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за	2023- 2027	Итого (тыс. руб.):	0	0	0	0			0	0-	Управление экономического

			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0			0	0	развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0			0	0		
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0			0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0			0	0		
Результат мероприятия. Предприятия муниципальных образований, осуществлявшие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	X
			0	0	0	Итого по кварталам	1 кв.	1 полуго дие	9 мес.	12 мес.	0	0	
						0	0	0	0				
3. Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого (тыс. руб.):	0	0	0	0					0	0	Заместитель главы РМО, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0					0	0	
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0					0	0	
		Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0					0	0	
						0					0	0	

			Внебюджетные источники	0	0	0	0			0	0	
3.1. Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого (тыс. руб.):		0	0	0	0			0	0	Заместитель главы РМО, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0			0	0	
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0			0	0	
		Средства бюджета муниципального округа		0	0	0	0			0	0	
		Внебюджетные источники		0	0	0	0			0	0	
Результат мероприятия. Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	X
						Итого по кварталам	1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.		
			2,4	4	4	2	1	0	1	2	1	
ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ I «ИНВЕСТИЦИИ»	2023-2027	Итого (тыс. руб.):		0	0	0	0			0	0	
		Средства бюджета Московской области		0		0	0			0	0	
		Средства федерального бюджета		0		0	0			0	0	

		Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	

**Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы,
в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей
муниципальной программы**

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Рузского муниципального округа Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования Рузского муниципального округа Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

**Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы
«Предпринимательство»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год			2026 год	2027 год				
1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11			
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											
1.1.	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области						МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»		X			
	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год			2026 год	2027 год				
							Итого	1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.				
				29	33	32	31	-	-	-	31	30	29		
1.2.	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области						МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»					

	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	X
							Итого	1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				2,1	2,5	2,4	2,3	-	-	-	2,3	2,2	2,1	
1.3.	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области										МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»
				Всего	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	
1.4.	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области										МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»
				Итого	1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.				4,7	4,8	
				4,8	4,4	4,5	4,5	-	-	-	4,5			

	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	X	
							9	8	8	8	-	-		
1.5.	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области										МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»	
	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	X	
							Итого	1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				38	40	39	39	-	-	-	39	38	38	
1.6.	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области										Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области	
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	X	
							Итого	1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				45	45	45	45	-	-	-	45	45	45	

2.	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области										Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области	
2.1.	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области										Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области	
	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	X		
							Итого	1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.				
3.	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области										МКУ» Центр по Развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	X		

	развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц						Итого	1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.					
							7	3	4	5	-	-	-	5	6	7

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год			2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	2400,00	1200,00	1200,00	0			0	0	Х		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0			0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0			0	0			
			Средства бюджета муниципального округа	2400,00	1200,00	1200,00	0			0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0			0	0			
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	2400,00	1200,00	1200,00	0			0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0			0	0			

			Средства федерального бюджета	0	0	0	0				0	0	субъектам МСП»	
			Средства бюджета муниципального округа	2400,00	1200,00	1200,00	0				0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
1.2.	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2025-2027	Итого:	0	0	0	0				0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0				0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0				0	0		
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0				0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП, получивших муниципальную	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:						

								1 кв	1 полуго дие	9 мес.	12 мес.		
	поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц												
1.3.	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	0	0	0		0		0	0		МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0		0		0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0		0		0	0		
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0		0		0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0		0		0	0		
	Результат мероприятия Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год
1.4.	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства,	2023-2027	Итого:	0	0	0		0		0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0		0		0	0		Управление по жилищным вопросам, отдел муниципальной собственности
			Средства федерального бюджета	0	0	0		0		0	0		

			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.5.	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)*	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	МБУК РГО «Объединенная дирекция парков»
			Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
	ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	2023-2027	Итого:	2400,00	1200,00	1200,00	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0		0	0	

			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	2400,00	1200,00	1200,00	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	612 925,00	49 525,00	561 400,00	2 000,00	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета муниципального округа	2 000,00	0	0	2 000,00	0	0		
			Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 01.01	2023-2027	Итого	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0		МКУ «Центр по развитию

	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	56 1400,00				0	0	инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:		2026 год	2027 год	
				81,4	80,4	89,5		1 кв 91,5	1 полуго дие 90,0	9 мес. 90,5	12 мес. 91,0	91,5
1.3.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области								
	Результат 1. Организованы и проведены ярмарки, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:		2026 год	2027 год	
								1 кв	1 полуго дие	9 мес.	12 мес.	

				90	12	36	22	5	11	17	22	14	14	
1.4.	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета муниципального округа											МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год					2026 год	2027 год	
				13	10	65	79	21	53	76	79	12	13	
1.5.	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого:	0	0	0						0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0						0	0	

	Результат 1. Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	2023- 2027	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
								1 кв	1 полуг одие	9 мес.	12 мес.			
				197	217	222	206	119	106	208	206	202	197	
	Результат 1. Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	2026- 2027	x											
1.6.	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей муниципального округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания			Итого	0	0	0			0		0		МКУ «Центр по развитию инвестиционно й деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Организованы и проведены мероприятия за	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
								1 кв	1 полуго дие	9 мес.	12 мес.			

	счет средств бюджета муниципального образования, единиц			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») места для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе*		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области									МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Предоставлены места без	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	

	проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц							1 кв	1 полуг одие	9 мес.	12 мес.			
				19	2	3	3	x	1	2	3	4	6	
1.8.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области										МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
				20	2	5	5	1	3	4	4	4	5	
1.9.	Мероприятие 01.09.	2025-	Итого	2 000,00	0	0		2 000,00				0	0	

	Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов**	2027	Средства бюджета муниципального округа	2 000,00	0	0	2 000,00				0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	
								1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.		
2.	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области									
2.1.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области									МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

питания													
Результат 1. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год		
							1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
			3620	3551	3586	3540	3500	3520	3530	3540	3620	3620	
3.	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области									
3.1.	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области									
	Результат 1. Количество	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025	В том числе:			2026 год	2027 год	

4.	рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест						год	1 кв	1 полуг одие	9 мес.	12 мес.					
				486	492	502	560	470	475	480	560	486	486			
				31	29	30	30					30	31			
4.1.	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства муниципального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области												МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
4.2.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области												МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год			
				3,9	0,4	1	0,5	1 кв	1 полуг одие	9 мес.	12 мес.			1	1	
4.2.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области												Правовое управление Администрации Рузского муниципального округа

Результат 1. Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	
							1 кв	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
			0	0	0	0					0	0	
ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	2023-2027	Итого:	612 925,00	49 525,00	561 400,00		2 000,00				0	0	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0		0				0	0	
		Средства федерального бюджета	0	0	0		0				0	0	
		Средства бюджета муниципального округа	2 000,00	0	0		2 000,00				0	0	
		Внебюджетные источники	610 925,00	49525,00	561400,00		0				0	0	

¹ - Разбивка значений результатов реализации мероприятий по отчетным периодам (поквартально) осуществляется на текущий финансовый год нарастающим итогом.

!!! * Мероприятие 01.07., 01.08. включаются в подпрограмму в случае предоставление мест для размещения нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

!!! ** Мероприятие 01.09. включается в подпрограмму в случае использования средств бюджета муниципального округа.

Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения	единиц	$K=K_n+2\%*K_b$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;

				нестационарных торговых объектов и договоров		К ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	05	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде (источник представления информации: данные о количестве НТО, размещенных на основании схем размещения НТО и договоров, предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области посредством ГАСУ МО). Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

11.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
13.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом

«Рекомендации к структуре Типовой структуры (Шаблона) муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, связки приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Кроме того, к составу муниципальной программы (подпрограммы) могут применяться иные методические рекомендации для муниципальных образований Московской области в соответствии с федеральным и региональным законодательством, наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.»

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления		2023-2027	Итого:	80 767,56	15 947,96	16 920,13	18 069,53	14 907,47	14 922,47	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	80 767,56	15 947,96	16 920,13	18 069,53	14 907,47	14 922,47	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого:	80 767,56	15 947,96	16 920,13	18 069,53	14 907,47	14 922,47	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	

		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
		Средства бюджета муниципального округа	80 767,56	15 947,96	16 920,13	18 069,53	14 907,47	14 922,47	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.2 Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Администрация Рузского муниципального округа
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
		Итого:	80 767,56	15 947,96	16 920,13	18 069,53	14 907,47	14 922,47	
ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ V «Обеспечивающая подпрограмма» Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	X
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета муниципального округа	80 767,56	15 947,96	16 920,13	18 069,53	14 907,47	14 922,47	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
		Итого:	80 767,56	15 947,96	16 920,13	18 069,53	14 907,47	14 922,47	