



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.11.2023 № 7528

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской от 11.11.2022 № 5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», постановлением Главы Рузского городского округа от 07.11.2022 №5391 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рузского городского округа, постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 11.11.2022 №5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко



Приложение

к Постановлению Администрации Рузского городского округа

от 09.01.2023 № 3528

Муниципальная программа Рузского городского округа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной	Администрация Рузского городского округа МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»

медиасреды»	
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация Рузского городского округа Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация Рузского городского округа
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация Рузского городского округа МАУ РГО «Молодежный центр»
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Администрация Рузского городского округа МАУ РГО «Молодежный центр»
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» МАУ РГО «Молодежный центр» Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» Отдел первичного воинского учета Администрации Рузского городского округа
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и</p>

	патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	12873,31	12 873,31	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	17343,86	5546,37	5796,83	6000,66	0,00	0,00
Средства бюджета Рузского городского округа	118377,41	43903,83	37670,09	36803,49	0,00	0,00
Внебюджетные источники	300,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Всего, в том числе по годам:	148894,58	62383,51	43526,92	42864,15	60,00	60,00

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»,

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 2 450 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 2 450 экземпляров.

2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале https://www.youtube.com/channel/UCfOlxxrZQkiT2OCgyH3288Q?view_as=subscriber, <https://www.youtube.com/channel/UCmemCc0nARQwxHv92ScKC0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru>

- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru>

- сайт <http://ruzaria.ru/>

- сайт молодежного центра <https://ruzamc.ru/>

-сайт управления культуры <https://cultruza.ru/>

4. Социальные сети и телеграм-каналы представлены следующим образом:

https://t.me/parkhomenko_live Телеграм-канал главы округа

<https://t.me/riaruza1> - телеграм-канал сайта рузария.ру

<https://t.me/ruzaokrug> телеграм-канал администрации РГО

https://t.me/madam_kvasova_info телеграм-канал Совета депутатов

<https://t.me/+V429b3J2nSijZTij> телеграм-канал Совета депутатов

https://vk.com/parkhomenko_nn Страница Главы РГО

https://vk.com/ruza_go Группа пресс-службы РГО

<https://vk.com/ruz.okrug> Страница пресс-службы РГО

https://vk.com/ruzaria_ru Страница ИД «Подмосковье-запад»

<https://vk.com/riaruza> Страница пресс-службы РГО

<https://ok.ru/profile/589910128702> Страница пресс-службы РГО

<https://ok.ru/ruza.ria> Страница ИД «Подмосковье-запад»

https://vk.com/ruza24_news Страница пресс-службы РГО

5. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Радио 1.

Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности

населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Цель муниципальной подпрограммы

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

3. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2023 по 2025 годы, в рамках муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды». Реализация муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 800, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 2022 год превысило 170 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

Краткое описание подпрограммы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);
- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;
- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;
- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

Управление реализацией муниципальной подпрограммы

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.
- 5) утверждение «дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;

- по всем мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

4. Показатели реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды":

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение по-казателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	11

1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	103	103	103	103	103	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	0	0	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области										
2.1	Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление	Показатель ГП:	человек	2000	2000	2000	2000	2000	2000	Отдел территориальной политики и социальных	2.01.01

	общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России									коммуникаци й МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	
2.2	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель ГП:	человек	5000	5000	5000	5000	5000	5000	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаци й МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.01.02
2.3	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель ГП:	человек	1500	1500	1500	1500	1500	1500	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаци й МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.01.03
2.4	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель ГП:	человек	2000	2000	2000	2000	2000	2000	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаци й МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.01.04

2.5	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП:	единиц	0	0	0	0	0	0	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»	2.01.05
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
3.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	42	42	42	42	МАУ РГО «Молодежный центр»	4.02.01
4	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области										
4.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн.чел.	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	0,008828	МАУ РГО «Молодежный центр»	5.01.01

муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность,										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} + V_{\text{СС}},$ <p>где: $V_{\text{п}}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – объем информации на радио; $V_{\text{ТВ}}$ – объем информации на телевидение; $V_{\text{СИ}}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{\text{СС}}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(\text{п,р,ТВ,СИ})} = \frac{M \times O \times k}{\text{ЦА}} \times \text{ИЦ},$ <p>где:</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

		<p>М – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);</p> <p>О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные</p>		
--	--	--	--	--

			муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; \sum_i - количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как	Формируется на основании данных по количеству участников всех	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III

	государственного языка Российской Федерации»		государственного языка Российской Федерации; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{см}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

				конфликтных ситуаций»	
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№	№	№	№	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
---	---	---	---	-------------------------	-------------------	------------------------------

п/п	подпрограммы	основного мероприятия	мероприятия			
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального

						образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на

						территории муниципального образования Московской области; Хкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	$N_m = N_{yг} + N_{эр}$, где: N _м – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; N _{yг} – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; N _{эр} – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	N _{ря} – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	N _{мса} – общее количество мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	N _{мпг} – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на	Единица	N _{мпэ} – общее количество мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году

				национальной и религиозной почве.		
16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$N_o = N_y + N_{op}$, где: N_o – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; N_{op} – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	N_z – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{pd} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N_d – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N_c – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

	местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Информационный материал. Штука.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	13 190.50	4 078.50				2 278,00	2 278,00	2 278,00	2 278,00	Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	13 190.50	4 078.50				2 278,00	2 278,00	2 278,00	2 278,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Информационный материал. Штука.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				38000	7600	1900	1900	1900	1900	7600	7600	7600	7600	

1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	3 250,00	650,00				650,00	650,00	650,00	650,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	3 250,00	650,00				650,00	650,00	650,00	650,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Телематериал. Минута.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
					202	38		12,5					
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	300,00	300,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	300,00	300,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Радиоматериал. Минута.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
					0	0	0	0					
1.5	Мероприятие 01.05	2023 -	Итого:	33 155,00	4 587,40				7 141,90	7 141,90	7 141,90	7 141,90	Первый

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	заместитель Главы, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Средства бюджета городского округа	33 155,00	4 587,40				7 141,90	7 141,90	7 141,90	7 141,90	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			99	99	15	28	28	28	0	0	0	0	
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Аналитический отчет. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год
I						II	III	IV					
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов	2023 - 2027	Итого:	1 276,00	0,00				319,00	319,00	319,00	319,00	Первый заместитель курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	1 276,00	0,00				319,00	319,00	319,00	319,00	
			Внебюджетные	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

	Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	500,00	100,00				100,00	100,00	100,00	100,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
	Средства бюджета Московской области		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Средства бюджета городского округа		500,00	100,00				100,00	100,00	100,00	100,00			
	Внебюджетные источники		0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
						I	II	III	IV					

	еское оформление. Единица,			10	10	2	3	2	3	10	10	10	10		
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	812,95	132,95				170,00				170,00	170,00	МАУ «Издательск ий дом «Подмосков ье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	812,95	132,95				170,00				170,00	170,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00				0,00	0,00	
	Рекламно- информационная кампания Единица,	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х	
				30	30	I	II	III	IV	40	40	40	40		
	Итого по подпрограмме		Итого:	60 919,25	11 556,33				12 366,38				12 332,18	12 332,18	МАУ «Издательск ий дом «Подмосков ье-запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	60 919,25	11 556,33				12 366,38				12 332,18	12 332,18	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00				0,00	0,00	

8. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год
			25	5	I	II	III	IV	5	5	5	5	
1.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Муниципальное мероприятие по сохранению и	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год
					I	II	III	IV					

	государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области Единица			40	8	2	2	2	2	8	8	8	8	политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x	
					I	II	III	IV						
			40	8	2	2	2	2	8	8	8	8		
Итого по подпрограмме			Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	16 620,43	16 620,43	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ Управление образования АРГО, отдел дорожной деятельности, управление благоустройства
			Средства бюджета Московской области	12 873,31	12 873,31	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	3 747,12	3 747,12	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на	2023 - 2027	Итого:	16 620,43	16 620,43	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ Управление

территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования		Средства бюджета Московской области	12 873,31	12 873,31				0,00	0,00	0,00	0,00	образования АРГО, отдел дорожной деятельности, управление благоустройства	
		Средства бюджета городского округа	3 747,12	3 747,12				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники											
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			6	6	0	0	0	6	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме		Средства бюджета Московской области	12 873,31	12 873,31				0,00	0,00	0,00	0,00	x	
		Средства бюджета городского округа	3 747,12	3 747,12				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники											

**Адресный перечень объектов, финансирование которых предусмотрено основным мероприятием
02 «Практики инициативного бюджетирования» Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»**

№ п/п	Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта	Годы реализации	Общая стоимость объекта (тыс. руб.)	Источники финансирования	Финансирование (тыс. руб.)						Наименование главного распорядителя средств бюджета Рузского городского округа
					всего	2023	2024	2025	2026	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10
1	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Козлово, ул. Офицерская	2023	3573,04	Итого	3573,04	3573,04	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2801,26	2801,26	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	771,78	771,78	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Землино	2023	1480,43	Итого	1480,43	1480,43	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1160,66	1160,66	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	319,77	319,77	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Ваюхино	2023	1830,64	Итого	1830,64	1830,64	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1435,22	1435,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского городского	395,42	395,42	0,00	0,00	0,00	0,00	

10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства

Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городским округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут

											мы	
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	3 404,82	1 116,82		572,00	572,00	572,00	572,00	х	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета городского округа	3 404,82	1 116,82		572,00	572,00	572,00	572,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого:	3 404,82	1 116,82		572,00	572,00	572,00	572,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	3 404,82	1 116,82		572,00	572,00	572,00	572,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00		
Муниципальное мероприятие по		х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:		2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х

	гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица					I	II	III	IV					
				10	2	0	2	0	0	2	2	2	2	
2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 - 2027	Итого:	3 350,15	950,15				600,00	600,00	600,00	600,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета городского округа	3 350,15	950,15				600,00	600,00	600,00	600,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	3 350,15	950,15				600,00	600,00	600,00	600,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	3 350,15	950,15				600,00	600,00	600,00	600,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					

несовершеннолетних Единица			15	3	0	1	2	0	3	3	3	3	
Итого по подпрограмме	Итого:	6 754,97	2 066,97					1 172,00	1 172,00	1 172,00	1 172,00	x	
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета городского округа	6 754,97	2 066,97					1 172,00	1 172,00	1 172,00	1 172,00		
	Внебюджетные источники	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00		

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики.

Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального закона "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности,

расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском городском округе.

Задачи подпрограммы:

- ✓ создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского городского округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- ✓ поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе;
- ✓ создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском городском округе;
- ✓ развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском городском округе;
- ✓ увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

- обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского городского округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
- повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
- расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
- увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

11. 1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	440,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	1
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	440,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	440,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	1.1
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	440,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Муниципальное мероприятие,	х	х	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	Муниципальное

	направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица			год	I	II	III	IV					мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица 120	
				5	1	0	1	0						0
Итого по подпрограмме		Итого:	440,00	88,00				88,00	88,00	88,00	88,00			
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
		Средства бюджета городского округа	440,00	88,00				88,00	88,00	88,00	88,00			
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	73 700,43	26 445,41	24 043,71	23 211,31	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области								x
			Средства бюджета городского округа	73 700,43	26 445,41	24 043,71	23 211,31	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	34 358,64	13 804,62	11 107,71	9 446,31	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа	34 358,64	13 804,62	11 107,71	9 446,31	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области								
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	66 186,18	11 715,18	12 996,00	13 825,00	13 825,00	13 825,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	65 886,18	11 655,18	12 936,00	13 765,00	13 765,00	13 765,00		
			Внебюджетные источники	300,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00		
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РГО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета городского округа	985,61	985,61	0,00	0,00	0,00	0,00		

	переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	17339,06	5546,37	5794,33	5998,36	0,00	0,00	Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета)
			Средства федерального бюджета	17339,06	5546,37	5794,33	5998,36	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа					0,00	0,00	
			Внебюджетные источники							
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Итого:	17339,06	5546,37	5794,33	5998,36	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	17339,06	5546,37	5794,33	5998,36	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	4,80	0,00	2,5	2,3	0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМ-СУ РГО»
			Средства федерального бюджета	4,80	0,00	2,5	2,3	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в	2023 - 2027	Итого:	4,80	0,00	2,5	2,3	0,00	0,00	Отдел территориальной политики и
			Средства федерального бюджета	4,80	0,00	2,5	2,3	0,00	0,00	

присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	социальных коммуникац ий МБУ РГО «ЦОД ОМ- СУ РГО»
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Итого:	91 344,29	32 051,78	29900,54	29271,97	60,00	60,00	
	Средства федерального бюджета	17 343,86	5546,37	5796,83	6000,66	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа	73 700,43	26 445,41	24043,71	23211,31	0,00	0,00	
	Внебюджетные источники	300,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	

