



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.12.2024 № 6771

О внесении изменений в муниципальную программу Рuzского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рuzского городского округа от 09.11.2022 №5442 (в редакции от 09.01.2023 №31, от 17.03.2023 №1321, от 08.08.2023 №4621, от 19.10.2023 №7021, от 27.12.2023 №8862, от 26.02.2024 №1000, от 10.07.2024 №4062, от 18.10.2024 №5659)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации Рuzского городского округа Московской области от 07.11.2022 № 5391 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рuzского городского округа», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Рuzского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Рuzского городского округа Московской области от 02.11.2022 №5352, в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, руководствуясь Уставом Рuzского городского округа Московской области, Администрация Рuzского городского округа Московской области, постановляет:

1. Муниципальную программу Рuzского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рuzского городского округа от 09.11.2022 №5442 (в редакции от 09.01.2023 №31, от 17.03.2023 №1321, от 08.08.2023 №4621, от 19.10.2023 №7021, от 19.10.2023 №7021, от 27.12.2023 №8862, от 26.02.2024 №1000, от 10.07.2024 №4062, от 18.10.2024 №5659), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании – официальном сайте Рuzского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: RUZAREGION.RU.

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на Первого заместителя Главы Рuzского городского округа Пархоменко В.Ю.

Глава городского округа



Н.Н. Пархоменко

В 008725 *



**Паспорт
муниципальной программы Рузского городского округа
«Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»), Управление экономического развития и АПК, МКУ «Центр закупок Рузского городского округа, Управление по жилищным вопросам, отдел муниципальной собственности).
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа 2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма I «Инвестиции»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа.
2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа
3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Отдел муниципальной собственности Управления по жилищным вопросам. МБУК РГО «Объединенная дирекция парков».
4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление земельных отношений Администрации Рузского городского округа, Правовое управление Администрации Рузского городского округа.

Кратка характеристика подпрограмм	1.Обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского городского округа. 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок. 3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей. 5. Рациональное использование средств бюджета Рузского городского округа Московской области.	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс .руб.):	Всего	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	82 095,95	17 147,96	18 120,13	16 997,92	14 907,47	14 922,47
Средства бюджета Рузского городского округа	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0
Внебюджетные средства	693020,95	66 672,96	579 520,13	16 997,92	14 907,47	14 922,47
Всего, в том числе по годам:						

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Рузского городского округа и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

По состоянию на 1 января 2024 года в Рузском городском округе постоянно проживает 79874 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Рузского городского округа, по состоянию на 01 января 2024 года составляет 3 017 единиц, (согласно Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства).

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета Рузского городского округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Потребительский рынок Рузского городского округа функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории Рузского городского округа остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» отведена промышленности, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех Подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Рузского городского округа.

1.2 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного

обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития.

Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера «белой» заработной платы, перевода ее в «черную», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей живут «сегодняшним» днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию своего бизнеса, для получения экономической выгоды от вложенных инвестиций, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Не малую роль в формировании общественного сознания играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и так далее. А успехи ведения добросовестного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая негативная подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в Рузском городском округе, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжить работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в Рузском городском округе;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультативной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребности предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3 Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы.

В Рузском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Штаб по развитию малого и среднего предпринимательства.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация Рузского городского округа выделяет (аукцион) средства в виде субсидий для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях, получивших поддержку, создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Рузского городского округа в последнее время наблюдаются факторы, тормозящие развитие этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы по ЖКХ.
5. Низкая производительность труда.

При таких условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, которые были в предыдущих годах. Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

1.4. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

На сегодняшний день на территории Рузского городского округа осуществляют свою деятельность 3,0 тыс. предприятий.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, в результате чего в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают организации оптовой и розничной торговли (25%), осуществляющие деятельность по операциям с недвижимым имуществом (12,4%), предприятия обрабатывающих производств (13%) и строительства (10,4%).

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться небольшим увеличением работников малых предприятий.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2024 году прогнозируется в размере 37 504,40 тыс. рублей. В период 2025-2027 года прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 42 411,90 тыс. рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать муниципальная программа «Предпринимательство», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Рузского городского округа.

Реализация мероприятий в данной программе позволит в последующих годах:

1. Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
2. Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;
3. Увеличить количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек населения;
4. Увеличить прироста количества субъектов МСП на 10 тысяч населения;

5. Увеличить количество вновь созданных рабочих мест;
6. Увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
7. Увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
8. Увеличить рабочие места на объектах бытовых услуг;
9. Достигнуть планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок;
10. Увеличить долю закупок субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых с ФЗ от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»;
11. Достигнуть планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб;
12. Достигнуть планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок;
13. Увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
14. Увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам МСП;
15. Увеличение количества созданных рабочих мест.

2. Цель муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа.
2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Рузского городского округа

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы «Предпринимательство»

Программу «Предпринимательство» составляют следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции».

Целью данной подпрограммы является обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского городского округа.

Для достижения цели необходимо выполнение следующих основных мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции».

Цель данной подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего

предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском городском округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Подпрограмма 5: «Обеспечивающая подпрограмма».

МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» финансируется за счет средств бюджета Рузского городского округа Московской области.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках подпрограммы 5 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- расходы на содержание муниципального казенного учреждения «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

Цели и задачи обеспечивающей подпрограммы:

Основной целью реализации подпрограммы 5 является рациональное использование средств бюджета Рузского городского округа Московской области.

Для достижения намеченной цели подпрограммы 5 предусматривается реализация основных задач:

- повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения развития и укрепления материально-технической базы, содержания и использования имущества.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского городского округа Московской области
«Предпринимательство»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Ответственный за достижение показателя	Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма 1 «Инвестиции»											
1.1	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный, Рейтинг-2024	тыс. руб.	136,53	66,44	22,55	77,24	78,51	81,04	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа	Мероприятие 08.01 Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области
1.2	Целевой показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный, Указной	Процент	107,1	107,4	115,5	106,3	105,0	105,5	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа	Мероприятие 02.01 Создание и развитие промышленных парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области

1 Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2023 год.

1.3	Целевой показатель 3 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный, Обращение Губернатора Московской области	единиц	414	400	425	350	420	450	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа	Мероприятие 05.01 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств Мероприятие 03.01
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										
	1. Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок;										
	2. Достижение планового значения доли обеснованных, частично обеснованных жалоб;										
	3. Достижение планового значения среднего количества участников закупок;										
	4. Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок;										
	5. Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам;										
	6. Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;										
	7. Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области;										
	8. Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области										
2.1.	Целевой показатель 1. Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	единиц а	-	1	1	1	1	1	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа; МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»	Мероприятие 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 51.01, 51.02.
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.	Приоритетный, Указной (Указ 607)	процент	24,66	26,10	23,5	26,15	26,18	26,2	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательств за затраты, связанных с приобретением оборудования.

<p>Мероприятие 02.03</p>													
<p>Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства за затрат, связанных с приобретением оборудования.</p> <p>Мероприятие 02.03</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»</p> <p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»</p>	<p>382,08</p>	<p>382,08</p>	<p>382,08</p>	<p>377,66</p>	<p>372,99</p>	<p>429,37</p>	<p>единиц</p>	<p>Приоритетный, Указной (Указ 607)</p>	<p>Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>3.2</p>		
<p>Мероприятие 02.04 Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на</p>	<p>42</p>	<p>38</p>	<p>34</p>	<p>437</p>	<p>11</p>	<p>15</p>	<p>единиц</p>	<p>Приоритетный, Указной (Указ 607)</p>	<p>Целевой показатель 3. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц</p>	<p>3.3</p>			
<p>Мероприятие 02.04 Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на</p>	<p>Отдел муниципальной собственности Управления по жилищным вопросам,.</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>6</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>Отраслевой</p>	<p>Целевой показатель 4 Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>3.4</p>			

4.2	Целевой показатель 2. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный показатель госпрограммы	пос.мес т/ 1000 человек	44,69	44,69	44,89	43,9	44	44,2	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания
4.3	Целевой показатель 3. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	Раб. Мест/ 1000 человек	6,19	6,19	6,28	6,3	6,4	6,5	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 52.01, 52.02
4.4	Целевой показатель 4. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы ²	процент	0,4	0,4	0,3	0,5	1	1	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»; Правовое управление Администрации Рузского городского округа	Мероприятие 53.01, 53.02

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Рузского городского округа
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	<i>Подпрограмма I «Инвестиции»</i>				
1.1.	<p>Целевой показатель 1. Объем привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</p>	тыс.руб.	<p>Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Рузского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p>	Ежемесячно
1.2	<p>Целевой показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</p>	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально

1.3	Целевой показатель 3. Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:					
$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}$					
где:					
I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);					
Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{ДМ}$ - количество мероприятий подпрограммы II.					
Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:					
$\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{факт}}}{\text{PM}_{\text{план}}}$					
где:					
PMфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;					
PMплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.					
Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:					
$\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{план}}}{\text{PM}_{\text{факт}}}$					

* При определении значения показателей 1-6, указанных в подпунктах 1-6, не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

3			год
3.1	<p>Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>процент</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>
	<p>$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$</p> <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		год
3.2	<p>Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единиц</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи</p>
	<p>$Ч_{10000}^{\text{смп}} = \frac{Ч_{\text{смп}}}{10000} \times 10000$</p>		год

				<p>Ч_{СМСП} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	
3.3	<p>Целевой показатель 3. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	единица	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная	
3.4	<p>Целевой показатель 4. Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и муниципальной поддержки (или) предоставленной муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	единица	<p>$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>K_0 – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	<p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>	ежеквартальная	
3.5	<p>Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на</p>	единица	<p>$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$</p> <p>K_0 – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в</p>	<p>Орган местного самоуправления.</p>	ежеквартальная	

	<p>льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>		<p>киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения стационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>		
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	<p>Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов</p>	<p>кв.м/ на 1000 жителей</p>	<p>$Оторг = \frac{Сторг \cdot 1000}{Чсред}$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования, человек. Показатель считается нарастающим итогом</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
4.2	<p>Целевой показатель 2. Обеспеченность предприятиями общественного питания</p>	<p>Посадочных мест / на 1000 жителей</p>	<p>$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} \times 1000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слои «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС.МО на отчетную дату</p>	Ежеквартально
4.3	<p>Целевой показатель 3. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания</p>	<p>рабочих мест/ на 1 000 жителей</p>	<p>$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
4.4	<p>Целевой показатель 4. Доля обращений по вопросу</p>	<p>процент</p>		<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве</p>	Ежеквартально

	защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений		<p> $D_{зп} = \frac{O_{зп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$ $O_{зп} - \text{доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;}$ $O_{общий} - \text{количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей}$ </p> <p> Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) </p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p> обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количеству обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату </p>	
--	---	--	---	--	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области

«Предпринимательство»/ подпрограмма I «Инвестиции», III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	1	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлечённых на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
5.	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
6.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.

Методика расчета значений результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство»

ПОДПРОГРАММА II Развитие конкуренции

2.1	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{ит} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: D_{ит} - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

2.2	Достижение планового значения доли обособленных, частично обособленных жалоб	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: Дож - доля обособленных, частично обособленных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обособленными, частично обособленными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год
2.3	Достижение планового значения среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Год

2.4	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	<p>в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> $O_{\text{ок}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где: О_{ок} - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Э_{дс} - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК - ЦК,</p> <p>где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Год
-----	---	---------	---	--	-----

			<p>осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	<p>Год</p>
<p>2.5</p>	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	<p>процент</p>	$D_{цк} = \frac{ЦК_{см}}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦК_{см} - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		

2.6	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	процент	<p>в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчет показателя, рублей; НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p> $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: Демп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения</p> <p>для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Год
-----	--	---------	---	--	-----

2.7	<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	процент	<p>начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год</p>	<p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления</p> <p>Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»</p>	год
$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции</p>					

			<p>на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц</p>		
2.8	<p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом)</p>	единица	<p>Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	Указывается наименование органа местного самоуправления	год
<p>*При определении значения показателей, указанных в подпунктах 1-6, не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</p>					

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство»

Объем финансирования по годам (тыс.руб.)

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год			2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
						Итого:	7	8				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	X		
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0		Заместитель главы администрации, Управление земельно-имущественных отношений, отдел архитектуры, Управление капитального ремонта и строительства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП	
	Результат мероприятия. Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам		2025 год	2026 год	2027 год	X
							I квартал	II квартал				
				0	0	0	1	9	0	0	0	
				0	0	0	полугоди с	месяцев	0	0	0	
				0	0	0	12	0	0	0	0	

		0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета		0					0
Средства бюджета городского округа		0					0
Внебюджетные источники		0					0

**Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы,
в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей
муниципальной программы**

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Рузского городского округа Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной
программы
с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в
указанной сфере**

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования Рузского городского округа Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

**Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы
«Предпринимательство»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
1	2 Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	3 2023-2027	4 Итого: Средства бюджета Московской области	5 5	6 6	7 7	8 8	9 9	10 10	11 11
1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Центр закупок Рузского городского округа»
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам		2026 год	2027 год
				29	33	32	I	II	30	29
							-	-	31	
							-	-	32	29
2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам		2026 год	2027 год
	Достижение планового значения доли обеснованных, частично обеснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	I	II	2026 год	2027 год
				2,1	2,5	2,4	-	-	2,2	2,1
							-	-	2,3	
							-	-	2,4	2,1
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам		2026 год	2027 год
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	I	II	2026 год	2027 год
							-	-		
							-	-		
							-	-		

ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	2023-2027	Итого: тыс. руб.	3900,00	1200,00	1200,00	1500,00	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	3900,00	1200,00	1200,00	1500,00	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0	
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъекта
			Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0	

	x	x	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	м МСП»	
						I квартал		II квартал						12 месяцев
						та	л	та	л					
3	площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	Средств бюджета городского округа	81,4	80,4	89,5	86,5	87,0	88,0	89,5	81,2	81,4	81,4	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъекта м МСП»	
	3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области											
	x	x	Всего	2023 год	2024 год	I квартал		II квартал		2025 год	2026 год	2027 год		
			90	12	36	9	18	27	36	14	14	14		
4	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	Средств бюджета городского округа	13	10	65	50	55	60	65	11	12	13	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъекта м МСП»	
	4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области											
	x	x	Всего	2023 год	2024 год	I квартал		II квартал		2025 год	2026 год	2027 год		
			13	10	65	50	55	60	65	11	12	13		

потребительской кооперации (Субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	ого округа	х	х	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам			2025 год	2026 год	2027 год	инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
							полугоды						
							1 квартал	9 месяцев	12 месяцев				
Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц				19	2	3	0	2	3	4	4	6	
8 Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.	Средств бюджета городского округа												МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области													

	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	x	x	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="39 1372 263 1519">Всего</td> <td data-bbox="39 1236 263 1372">2023 год</td> <td data-bbox="39 1077 263 1236">2024 год</td> <td colspan="3" data-bbox="39 612 263 1077">В том числе по кварталам</td> <td data-bbox="39 476 263 612">2025 год</td> <td data-bbox="39 351 263 476">2026 год</td> <td data-bbox="39 204 263 351">2027 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="39 1372 263 1519"></td> <td data-bbox="39 1236 263 1372">2</td> <td data-bbox="39 1077 263 1236">5</td> <td data-bbox="39 963 263 1077">1 квартал</td> <td data-bbox="39 850 263 963">1 полугодие</td> <td data-bbox="39 737 263 850">9 месяцев</td> <td data-bbox="39 612 263 737">12 месяцев</td> <td data-bbox="39 476 263 612">4</td> <td data-bbox="39 351 263 476">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="39 1372 263 1519">20</td> <td data-bbox="39 1236 263 1372"></td> <td data-bbox="39 1077 263 1236"></td> <td data-bbox="39 963 263 1077">1</td> <td data-bbox="39 850 263 963">3</td> <td data-bbox="39 737 263 850">5</td> <td data-bbox="39 612 263 737">5</td> <td data-bbox="39 476 263 612">4</td> <td data-bbox="39 351 263 476">5</td> </tr> </table>	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам			2025 год	2026 год	2027 год		2	5	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	4	4	20			1	3	5	5	4	5	
Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам			2025 год	2026 год	2027 год																								
	2	5	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	4	4																								
20			1	3	5	5	4	5																								
9	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средств а бюджет а городск ого округа	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области</p>																												
10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		Средств а бюджет а городск ого округа	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области</p>	<p>МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»</p>																											
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1157 1372 1388 1519">Всего</td> <td data-bbox="1157 1236 1388 1372">2023 год</td> <td data-bbox="1157 1077 1388 1236">2024 год</td> <td colspan="3" data-bbox="1157 612 1388 1077">В том числе по кварталам</td> <td data-bbox="1157 476 1388 612">2025 год</td> <td data-bbox="1157 351 1388 476">2026 год</td> <td data-bbox="1157 204 1388 351">2027 год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1157 1372 1388 1519"></td> <td data-bbox="1157 1236 1388 1372">3551</td> <td data-bbox="1157 1077 1388 1236">3586</td> <td data-bbox="1157 963 1388 1077">1 квартал</td> <td data-bbox="1157 850 1388 963">1 полугодие</td> <td data-bbox="1157 737 1388 850">9 месяцев</td> <td data-bbox="1157 612 1388 737">12 месяцев</td> <td data-bbox="1157 476 1388 612">3540</td> <td data-bbox="1157 351 1388 476">3620</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1157 1372 1388 1519">3620</td> <td data-bbox="1157 1236 1388 1372"></td> <td data-bbox="1157 1077 1388 1236"></td> <td data-bbox="1157 963 1388 1077">3558</td> <td data-bbox="1157 850 1388 963">3569</td> <td data-bbox="1157 737 1388 850">3583</td> <td data-bbox="1157 612 1388 737">3586</td> <td data-bbox="1157 476 1388 612">3620</td> <td data-bbox="1157 351 1388 476">3620</td> </tr> </table>	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам			2025 год	2026 год	2027 год		3551	3586	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	3540	3620	3620			3558	3569	3583	3586	3620	3620	
Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам			2025 год	2026 год	2027 год																								
	3551	3586	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	3540	3620																								
3620			3558	3569	3583	3586	3620	3620																								

	x	x	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
						2024 год							
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц			31	29	30	27	28	29	30	30	30	31	
14			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области									МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
15			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области									МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	x	x	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
			3,9	0,4	1	0	0	0	1	0,5	1	1	
16			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского городского округа Московской области									Правовое управление Администрации Рузского городского округа

	ого округа	ого округа	2023-2027	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	x		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»			Итого:	68025,00	49525,00	18500,00	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники	68025,00	49525,00	18500,00	0	0	0	0	0	0	0

!!! Мероприятие 01.07. включается в подпрограмму в случае предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставок	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставок, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
6.	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления мест муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

7.	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмоскovia» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

«Рекомендации к структуре Типовой структуры (Шаблона) муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, связи приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Кроме того, к составу муниципальной программы (подпрограммы) могут применяться иные методические рекомендации для муниципальных образований Московской области в соответствии с федеральным и региональным законодательством, наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.»

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	78 195,95 0	15 947,96 0	16 920,13 0	15 497,92 0	14 907,47 0	14 922,47 0	X
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	78 195,95	15 947,96	16 920,13	15 497,92	14 907,47	14 922,47	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	78 195,95 0	15 947,96 0	16 920,13 0	15 497,92 0	14 907,47 0	14 922,47 0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	78 195,95	15 947,96	16 920,13	15 497,92	14 907,47	14 922,47	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	Администрация Рузского городского округа
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	

