АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.11.2026 **№** 3264-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского муниципального округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 09.11.2022 № 5442

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 18.11.2025 № 2881-ПА «О внесении изменений в постановление Администрации Рузского городского округа от 07.11.2022 № 5391 «Об утверждении перечня муниципальных программ Рузского муниципального округа» (в редакции от 31.01.2025 № 208)», постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 02.11.2022 № 5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа Московской области», руководствуясь Уставом Рузского муниципального округа Московской области, Администрация Рузского муниципального округа Московской области, постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского муниципального округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа от 09.11.2022 № 5442 (в редакции от 09.01.2023 № 31, от 17.03.2023 № 1321, от 08.08.2023 № 4621, от 19.10.2023 № 7021, от 27.12.2023 № 8862, от 26.02.2024 № 1000, от 10.07.2024 № 4062, от 18.10.2024 № 5659, от 26.12.2024 № 6771, от 21.02.2025 № 429, от 01.11.2025 № 2698-ПА, от 29.12.2025 № 3466-ПА, от 05.05.2026 № 1216-ПА), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании – официальном сайте Рузского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: RUZAREGION.RU.

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Рузского муниципального округа Котову О.А.

Глава муниципального округа А.А. Горбылёв

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00FC5B7A9A68A9CC9FAD93E7FF053B03EF
Владелец: Горбылёв Александр Анатольевич
Действителен с 16-06-2026 до 09-09-2027

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Московской области
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 00FC5B7A9A68A9CC9FAD93E7FF053B03EF
Владелец: Горбылёв Александр Анатольевич
Действителен с 16-06-2026 до 09-09-2027

Приложение
к постановлению Администрации
Рузского муниципального округа
от 09.11.2026 № 3264-ПА

Паспорт
муниципальной программы Рузского муниципального округа
«Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Рузского муниципального округа Котова О.А.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Рузского муниципального округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК, МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа, Управление по жилищным вопросам, отдел муниципальной собственности).
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского муниципального округа
	2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Рузского муниципального округа
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма I «Инвестиции»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа.
2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа», МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа
3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Отдел муниципальной собственности Управления по жилищным вопросам. МБУК РМО «Объединенная дирекция парков».

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление земельных отношений Администрации Рузского муниципального округа, Правовое управление Администрации Рузского муниципального округа.						
5. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».						
Краткая характеристика подпрограмм	1. Обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского муниципального округа.						
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.						
	3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского муниципального округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.						
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.						
	5. Рациональное использование средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Рузского муниципального округа	76 635,02	17 147,96	18 120,13	20 757,45	20 156,75	452,73	0
Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	687 560,02	66 672,96	579 520,13	20 757,45	20 156,75	452,73	0

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Рузского муниципального округа и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

По состоянию на 1 января 2025 года в Рузском муниципальном округе постоянно проживает 80478 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Рузского муниципального округа на 01 января 2025 года, составляет 3 135 единиц, (согласно Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства).

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики муниципального округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета Рузского муниципального округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Потребительский рынок Рузского муниципального округа функционирует как составная часть единого комплекса муниципального хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей муниципального округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории Рузского муниципального округа остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Рузского муниципального округа «Предпринимательство» отведена промышленности, а также сектору малого и среднего бизнеса.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех Подпрограмм.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Рузского муниципального округа.

1.2 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в Рузском муниципальном округе позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;
- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития.

Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах.

Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера «белой» заработной платы, перевода ее в «черную», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей живут «сегодняшним» днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию своего бизнеса, для получения экономической выгоды от вложенных инвестиций, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Не малую роль в формировании общественного сознания играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и так далее. А успехи ведения добросовестного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируется. Такая негативная подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в Рузском муниципальном округе, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжить работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в Рузском муниципальном округе;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультативной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребности предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3 Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

В Рузском муниципальном округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Координационный совет Рузского муниципального округа Московской области по развитию малого и среднего предпринимательства.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация Рузского муниципального округа выделяет (аукцион) средства в виде субсидий для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам

субсидирования на предприятиях, получивших поддержку, создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Рузского муниципального округа в последнее время наблюдается факторы, тормозящие развитие этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы по ЖКХ.
5. Низкая производительность труда.

При таких условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, которые были в предыдущих годах. Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

1.4. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

На сегодняшний день на территории Рузского муниципального округа осуществляют свою деятельность более 3,0 тыс. организаций.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, в результате чего в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

Наибольшую долю в числе малых предприятий занимают организации оптовой и розничной торговли (25%), осуществляющие деятельность по операциям с недвижимым имуществом (12,44%), предприятия обрабатывающих производств (13,33%) и строительства (9,89%).

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться небольшим увеличением работников малых предприятий.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2025 году прогнозируется в размере 42 411,90 тыс. рублей. В период 2026-2027 года прогнозируется увеличение заработной платы.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать муниципальная программа «Предпринимательство», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Рузского муниципального округа.

Реализация мероприятий в данной программе позволит в последующих годах:

1. Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
2. Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;
3. Увеличить количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек населения;
4. Увеличить прироста количества субъектов МСП на 10 тысяч населения;
5. Увеличить количество вновь созданных рабочих мест;
6. Увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
7. Увеличить рабочие места на объектах бытовых услуг;
8. Достигнуть планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок;
9. Увеличить долю закупок субъектов МСП, социально ориентированных

некоммерческих организаций, осуществляемых с ФЗ от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»;

10. Достигнуть планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб;
11. Достигнуть планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок;
12. Увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

2. Цель муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского муниципального округа.

2. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Рузского муниципального округа

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы «Предпринимательство»

Программу «Предпринимательство» составляют следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1: «Инвестиции»

Целью данной подпрограммы является обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского муниципального округа.

Для достижения цели необходимо выполнение следующих основных мероприятий:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции»

Цель данной подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского муниципального округа юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского муниципального округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
-исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;

Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг на территории

муниципального образования Московской области»

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском муниципальном округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Подпрограмма 5: «Обеспечивающая подпрограмма»

МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» финансируется за счет средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках подпрограммы 5 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- расходы на содержание муниципального казенного учреждения «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП».

Цели и задачи обеспечивающей подпрограммы:

Основной целью реализации подпрограммы 5 является рациональное использование средств бюджета Рузского муниципального округа Московской области.

Для достижения намеченной цели подпрограммы 5 предусматривается реализация основных задач:

- повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения развития и укрепления материально-технической базы, содержания и использования имущества.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)[1]	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	***Подпрограмма 1 «Инвестиции»***											
1.1	**Целевой показатель:** Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	*Процент*	107,1	107,4	115,5	114,3	X	X	X	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 02.01
1.2	**Целевой показатель:** Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	*единиц*	414	400	425	440	380	395	415	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 03.01 Мероприятие 05.01
1.3	**Целевой показатель:** Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	*тыс. руб.*	136,53	66,44	22,55	28,77	41,90	44,70	49,30	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 02.01 Мероприятие 08.01

[*]Здесь и далее «показатели» — это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ.

2	***Подпрограмма II «Развитие конкуренции»***											
	1. Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок; 2. Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб; 3. Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок; 4. Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок; 5. Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам; 6. Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций; 7. Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области; 8. Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом).											
2.1.	**Целевой показатель:** Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный, отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1	0	Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа; МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»	Мероприятие 50.01, 50.02, 50.03, 50.05, 50.06, 51.01, 51.02
3	***Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»***											
3.1	**Целевой показатель:** Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.	Приоритетный	*процент*	24,66	26,10	23,5	23,19	22,74	26,2	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 02.01 Мероприятие 02.03

3.2	**Целевой показатель:** Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	429,37	372,99	377,66	377,87	398,08	382,08	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 02.01 Мероприятие 02.03
3.3	**Целевой показатель:** Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	15	11	437	450	483	485	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 02.01 Мероприятие 02.03
3.4	**Целевой показатель:** Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Отраслевой	единиц	1	1	6	2	1	0	0	Отдел муниципальной собственности Управления по жилищным вопросам	Мероприятие 02.04

3.5	**Целевой показатель:** Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Отраслевой	единиц	X	X	0	0	0	0	0	МБУК РГО «Объединенная дирекция парков»	Мероприятие 02.05
4	***Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»***											
4.2	**Целевой показатель:** Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель	пос. мест/ 1000 человек	44,69	44,69	44,89	44,15	62,96	63,48	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 4.51.01

4.3	**Целевой показатель:** Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель	раб. мест/ 1000 человек	6,19	6,19	6,28	6,98	6,50	6,50	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	Мероприятие 4.52.01
4.4	**Целевой показатель:** Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель региональной программы[2]	процент	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»; Правовое управление Администрации Рузского муниципального округа	Мероприятие 4.53.01, 4.53.02
4.5.	**Целевой показатель:** Индекс физического объема оборота розничной торговли, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	Приоритетный, СЭР, показатель	процент	X	X	X	X	116,1	-	-		Мероприятие 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.06, 4.01.09, 4.01.10

4.6.	**Целевой показатель:** Доля нестационарных торговых объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет	Приоритетный показатель	процент	X	X	X	X	0	-	-		Мероприятие 4.01.10
4.7.	**Целевой показатель:** Доля фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	Приоритетный показатель	процент	X	X	X	X	9,3	-	-		Мероприятие 4.01.10

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Рузского муниципального округа «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	***Подпрограмма I «Инвестиции»***				
1.	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	*Тыс. руб.*	Идн = Ид /Чн, где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения муниципального округа на	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально

			01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
1.2.	**Целевой показатель 2.** Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально

1.3.	**Целевой показатель 3.** Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции. Плановое значение показателя равно 1, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство». Фактическое значение определяется по формуле:

$$I = \frac{\sum \text{Доля n}}{\sum \text{дм}},$$

где:
I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);
Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

$\sum$дм - количество мероприятий муниципальной программы.

Для мероприятий 2.50.03, 2.50.06, 2.51.01-51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}},$$

где:
РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;
РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.
Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}.$$

	III подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
1.	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	Д(сспч/мп+ср)=(Ч(ссп/мп+ср))/(Ч(ссп/ср) +Ч(ссп/мп))×100 Д (сспч/мп+ср)(сспч/мп+ср) – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; Ч (ссп/мп+ср) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; Ч (ссп/ср) – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; Ч (ссп/мп) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
2.	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	Ч(смсп/10000)=Чсмсп/Чнас×10000 Ч(смсп/10000) - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая

			данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)		
3.	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные *субъекты малого и среднего бизнеса*	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4.	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$Ко = E_1 + E_2 + E_3$ Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная
5.	Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения	единица	$Ко = E_1 + E_2 + E_3$ Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Орган местного самоуправления	ежеквартальная

	торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		

*!!! Реализация мероприятия 02.05 «Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)» обеспечивается изданием органами местного самоуправления муниципального образования Московской области нормативных правовых актов, утверждающих Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) и административные регламенты.

IV подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	процент	ИФОрозн = Ootч/Опред/Dотч*10000, где: ИФОрозн - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Ootч,Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответствеено за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; Dотч - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период	Ежегодно

2.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	Ежегодно
3.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	Ежегодно
4.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Озпп}{Ообщий}$,*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежегодно

5.	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	процент	Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет. ДНоА=НоА/ ОНо* 100%,, где: ДНоА – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; НоА – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала МОй АПК на отчетную дату	Ежегодно
6.	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	процент	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества. ДМНо=МНоА/ ОНо* 100%, где: ДМНо – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; МНоА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала МОй АПК на отчетную дату	Ежегодно

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области

«Предпринимательство» подпрограмма I «Инвестиции»,
(указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2.	1	03	01	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов.	единиц	Значение результата определяется как сумма всех организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов на территории городского/муниципального округа Московской области. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	1	05	01	Предприятия муниципального округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципального округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Методика расчета значений результатов реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа «Предпринимательство»
ПОДПРОГРАММА II Развитие конкуренции

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета*	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок <*>	процент	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год		
2.	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб <*>	процент	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
3.	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) <*>	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + ... + Y_k^i}{K},$ где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год		
4.	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам <*>	процент	$Д_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год		
5.	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций <*>	процент	$$Д_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%,$$ где: Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; $\Sigma^{смп}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\Sigma^{суб}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
6.	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	процент	$$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$$ где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления	год

			Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц. Период расчета - календарный год	Московской области Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные структурных подразделений органов местного самоуправления Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области на 2026-2030 годы	

7.	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом)	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области. Информация о проведенных опросах с анализом результатов включается в ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области. Период расчета - календарный год	Администрация Рузского муниципального округа	год

<*> При определении значения результатов не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области
«Предпринимательство» подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	3	02	01, 02	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального

				в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку		предпринимательства на территории муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Московской области «Предпринимательство» подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц	Общее количество стационарных торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при	единиц	Общее количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на отчетную дату. Периодичность предоставления – ежегодно.

				организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц		Показатель считается нарастающим итогом.
6.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
7.	4	01	10	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	01	10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
9.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	единиц	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	51	01	Количество предприятий общественного питания	единиц	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

12.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
13.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
14.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Основное мероприятие 02.** Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2028	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					0	0	
1.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2028	Итого:	0	0	0	0	0					0	0	Заместитель главы администрации, Управление земельно-имущественных отношений, отдел архитектуры, Управление капитального ремонта и строительства, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					0	0	
	Результат мероприятия. Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2.	Мероприятие 02.02. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области за счет средств местного бюджета	2023-2028	Итого	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0	

			Средства бюджета муниципального образования	0	0	0	0	0					0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					0	0	
	Результат мероприятия. Созданы индустриальные (промышленные) парки, промышленные технопарки (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе						
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
			X	X	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0	
2.	**Основное мероприятие 05.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2023-2028	Итого (тыс. руб.):	0	0	0	0	0					0	0	Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					0	0	
2.1.	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2028	Итого (тыс. руб.):	0	0	0	0	0					0	0	Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	

			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0	Московской области
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					0	0	
	Результат мероприятия. Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.	**Основное мероприятие 08.** Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2028	Итого (тыс. руб.):	0	0	0	0	0					0	0	Заместитель главы РМО, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					0	0	
3.1.	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование	2023-2028	Итого (тыс. руб.):	0	0	0	0	0					0	0	Заместитель главы

	инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	РМО, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0					0	0	
	Результат мероприятия. Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				13	4	4	2	1	0	0	0	1	1	1	
	ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ I «ИНВЕСТИЦИИ»	2023-2028	Итого (тыс. руб.):	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета Московской области	0		0	0	0					0	0	
			Средства федерального бюджета	0		0	0	0					0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0		0	0	0					0	0	
			Внебюджетные источники	0		0	0	0					0	0	

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Рузского муниципального округа Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования Рузского муниципального округа Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Основное мероприятие 50.** Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2028	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(МКУ «Центр закупок рузского муниципального округа»)*							МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»
1.1.	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(МКУ «Центр закупок рузского муниципального округа»)*							МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»
	Результат: Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				39	33	32	40	40	-	-	-	40	39	39	
1.2.	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(МКУ «Центр закупок рузского муниципального округа»)*							МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»

	Результат: Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				1,6	2,5	2,4	1,7	1,6	-	-	-	1,6	1,6	1,6	
1.3.	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(МКУ «Центр закупок рузского муниципального округа»)*											МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»
	Результат: Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единица	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				4,1	4,4	4,5	4,0	4,0	-	-	-	4,0	4,1	4,1	
1.4.	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(МКУ «Центр закупок рузского муниципального округа»)*											МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»
	Результат: Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			

				49	40	39	50	50	-	-	-	50	49	49	
1.5.	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(МКУ «Центр закупок рузского муниципального округа»)*											МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа»
	Результат: Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				45	45	45	45	45	-	-	-	45	45	45	
2.	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области, МКУ «Центр закупок Рузского муниципального округа», МКУ» Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)*											
2.1.	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области)*											Управление экономического развития и АПК Рузского муниципального округа Московской области
	Результат: Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				100	100	100	100	100	-	-	-	100	100	100	

2.2.	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области *(МКУ» Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»)*											МКУ» Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат: Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единица	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	X
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				7	3	4	5	6	-	-	-	6	7	7	

7) Методические рекомендации для муниципальных образований в соответствии с порядком разработки и реализации государственных программ Московской области, в части расчета целевого показателя и результатов реализации мероприятий, прилагаются.

Рекомендации к структуре Типовой муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, взаимосвязи приоритетных целевых показателей и муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Основное мероприятие 02.** Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2023-2028	Итого:	2400,00	1200,00	1200,00	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета	2400,00	1200,00	1200,00	0	0	0	0	

			муниципальн ого округа										
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0				0	0
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2028	Итого:	2400,00	1200,00	1200,00	0	0				0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0				0	0
			Средства бюджета муниципальн ого округа	2400,00	1200,00	1200,00	0	0				0	0
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0				0	0
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.		
				3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2.	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2025-2028	Итого:	0	0	0	0	0				0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0				0	0
			Средства бюджета	0	0	0	0	0				0	0

			муниципальн ого округа											
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0					0	0	
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3.	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2028	Итого:	0	0	0	0	0					0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета муниципальн ого округа	0	0	0	0	0					0	0	
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0					0	0	
	Результат мероприятия Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4.	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в	2023-2028	Итого:	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета	0	0	0	0	0					0	0	Управление по жилищным

	муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области без проведения торгов		Московской области								вопросам, отдел муниципальной собственности
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
1.5.	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)*	2023-2028	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	МБУК РГО «Объединенная дирекция парков»
			Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
	ИТОГО ПО		Итого:	2400,00	1200,00	1200,00	0	0	0	0	

	ПОДПРОГРАММЕ III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0	0	0		0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	2400,00	1200,00	1200,00	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Основное мероприятие 01**. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Итого	611 798,18	49 525,00	561 400,00	523,18	350,00	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	873,18	0	0	523,18	350,00	0	0	

			Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0			0	0	
1.1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2028	Итого	610 925,00	49 525,00	561 400,00	0	0			0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Внебюджетные средства	610 925,00	49 525,00	56 1400,00		0			0	0	
	Результат 1. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год			2027 год	2028 год	
				92,5	80,4	89,5	92,5	-	-		-	-	
	Результат 2. Количество стационарных торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц*	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе			2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.		
				695	-	-	-	695	690	693	695	695	695	695	

1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Организованы и проведены ярмарки, единиц	Х	Х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				92	12	36	22	22	5	11	17	22	-	-	
1.3.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	Х	Х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				162	10	65	79	158	156	157	158	158	160	162	
1.4.	Мероприятие 01.06	2023-	Итого	0	0	0	0	0					0	0	

	Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2028	Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0					0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5.	Мероприятие 01.08.	2026-2028	Итого	0	-	-	-	0					0	0	МКУ «Центр по развитию

	Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта		Средства бюджета муниципального округа	0	-	-	-	0				0	0	инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1 Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				0	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	
1.6.	Мероприятие 01.09	2025-2028	Итого	873,18	0	0	523,18	350,00					0	0	МКУ «Центр по развитию

	Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов**		Средства бюджета муниципального округа	873,18	0	0	523,18	350,00					0	0	инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				77	-	-	37	40	10	18	25	40	-	-	
			Средства бюджета муниципального округа												
1.7.	Мероприятие 01.10. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов	2026-2028	Итого	0	-	-	-	0					0	0	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
			Средства бюджета муниципального округа	0	-	-	-	0					0	0	
	Результат 1.	X	X	Всего	2023 год				В том числе						

	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров, единиц					2004 год	2025 год	Итого 2026 год	1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.	2027 год	2028 год	
				1	X	X	X	1	1	1	1	1	0	0	
	Результат 2. Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня», единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				0	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0	
2.	**Основное мероприятие 51** Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											
2.1.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению количества предприятий общественного питания		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

	Результат 1. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				3620	3551	3586	3560	5086	5081	5082	5084	5086	4510	3620	
	Результат 2 Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				88	-	-	-	100	99	99	99	100	95	88	
3.	**Основное мероприятие 52** Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											
3.1.	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению количества предприятий бытового обслуживания		Средства муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				206	269	266	268	202	199	200	201	202	204	206	

	итогом), единиц													
	Результат 2. Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				486	492	502	563	416	412	413	414	416	455	486	
4.	**Основное мероприятие 53** Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства муниципального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
4.1.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области											МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
	Результат 1. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				6	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	

4.2.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Рузского муниципального округа Московской области										Правовое управление Администрации Рузского муниципального округа
	Результат 1. Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе				2027 год	2028 год	
									1 кв.	1 полугодие	9 мес.	12 мес.			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	2023-2028	Итого:	611 798,18	49 525,00	561 400,00	523,18	350,00					0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0					0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	873,18	0	0	523,18	350,00					0	0	
			Внебюджетные источники	610 925,00	49525,00	561400,00	0	0					0	0	

[1] - Разбивка значений результатов реализации мероприятий по отчетным периодам (поквартально) осуществляется на текущий финансовый год нарастающим итогом.

* Значение результата «Количество стационарных торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц» мероприятия 01.01 основного мероприятия 01 не может быть меньше норматива минимальной обеспеченности населения площадью (количеством) стационарных торговых объектов, утвержденного Постановлением Правительства Московской области от 25.09.2025 № 1235-ПП «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов»

!!! * Мероприятие 01.07., 01.08. включаются в подпрограмму в случае предоставление мест для размещения нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе.

!!! ** Мероприятие 01.09. включается в подпрограмму в случае использования средств бюджета муниципального округа.

Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц	Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющий свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	единиц	Общее количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на отчетную дату. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
6.	4	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	10	Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)	единиц	Количество вновь установленных специализированных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

8.	4	01	10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
9.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	единиц	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «Мой АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	51	01	Количество предприятий общественного питания	единиц	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «Мой АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
13.	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
14.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом

«Рекомендации к структуре Типовой структуры (Шаблона) муниципальной программы (подпрограммы) направлены на реализацию единых подходов к формированию муниципальных программ муниципальных образований Московской области в части приоритетных целевых показателей, методик расчета показателей, связки приоритетных целевых показателей и основных мероприятий муниципальной программы, перечня мероприятий муниципальной программы, а также соответствия Справочнику мероприятий типового бюджета в НСИ ГИС РЭБ.

Кроме того, к составу муниципальной программы (подпрограммы) могут применяться иные методические рекомендации для муниципальных образований Московской области в соответствии с федеральным и региональным законодательством, наличие которых согласно настоящим рекомендациям не предусмотрено.»

Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2028	Итого:	73 361,84	15 947,96	16 920,13	20 234,27	19 806,75	452,73	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	73 361,84	15 947,96	16 920,13	20 234,27	19 806,75	452,73	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2028	Итого:	73 361,84	15 947,96	16 920,13	20 234,27	19 806,75	452,73	0	*МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»*
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	73 361,84	15 947,96	16 920,13	20 234,27	19 806,75	452,73	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2028	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	*Администрация Рузского муниципального округа*
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0	0	

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
	ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ V «Обеспечивающая подпрограмма» Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2028	Итого:	73 361,84	15 947,96	16 920,13	20 234,27	19 806,75	452,73	0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета муниципального округа	73 361,84	15 947,96	16 920,13	20 234,27	19 806,75	452,73	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	