



**АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.07.2026 № 1831-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского муниципального округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 11.11.2022 № 5515

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», на основании постановления Администрации Рузского муниципального округа от 31.01.2025 №208 «О внесении изменений в постановление Администрации Рузского городского округа от 07.11.2022 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рузского городского округа» (в редакции от 24.04.2024 №2303)», постановления Администрации Рузского городского округа от 02.11.2022 № 5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского муниципального округа, Администрация Рузского муниципального округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского муниципального округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 11.11.2022 №5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528, от 23.01.2024 №269, от 14.08.2024 №4774, от 11.09.2024 №5128, от 25.11.2024 №6191, от 25.06.2025 №1151-ПА, от 18.11.2025 №2865-ПА, от 20.02.2026 №367-ПА), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании - официальном сайте Рузского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: RUZAREGION.RU.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Рузского муниципального округа Пархоменко В.Ю.

Глава муниципального округа



А.А. Горбылёв



Приложение
к Постановлению Администрации Рузского
муниципального округа
от 01.07.2026 № 1831-ПА

**Муниципальная программа Рузского муниципального округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

1. Паспорт

**муниципальной подпрограммы Рузского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Рузского муниципального округа Пархоменко В.Ю.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского муниципального округа
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти муниципального образования Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. 2. Реализация мероприятий по развитию гражданского общества, укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. 4. Увеличение количества молодежи Московской области, принимающей участие в мероприятиях, направленных на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. 5. Увеличение количества волонтеров Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области, поддержка волонтерских проектов и инициатив и распространение лучших практик добровольчества (волонтерства). Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области и проведение добровольческих акций и мероприятий.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1. «Развитие системы	Администрация Рузского муниципального округа

информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация Рузского муниципального округа Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация Рузского муниципального округа Управление образования Администрации Рузского муниципального округа Отдел дорожной деятельности Управление благоустройства Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация Рузского муниципального округа МАУ РМО «Молодежный центр»
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области	Администрация Рузского муниципального округа МАУ РМО «Молодежный центр»
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» МАУ РМО «Молодежный центр» Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО» Отдел первичного воинского учета Администрации Рузского муниципального округа
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа муниципального образования как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области
	2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью

	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области								
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов муниципального образования Московской области при реализации полномочий»								
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Средства бюджета Московской области	65 179,97	12 873,31	52 306,66	0,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета муниципального образования	255 708,59	41 082,95	53 233,58	41 069,39	57 359,09	31 232,65	31 730,93	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	49 558,36	5 546,37	5 864,86	6 356,27	9 826,34	9 704,80	12 259,72	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	370 446,92	59 502,63	111 405,10	47 425,66	71 185,43	40 937,45	43 990,65	0,00	0,00

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения муниципального образования Московской области
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды» в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,
инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского муниципального округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. Телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

2. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского муниципального округа <http://ruzaregion.ru>
- сайт <http://ruzaria.ru/>
- сайт молодежного центра <https://ruzamc.ru/>
- сайт управления культуры <https://cultruza.ru/>

3. Социальные сети и телеграм-каналы представлены следующим образом:

https://t.me/alexander_gorbylev_ruza Телеграм-канал главы округа

<https://t.me/riaruza1> - телеграм-канал сайта рузариа.ру

<https://t.me/ruzaokrug> телеграм-канал администрации РМО

https://t.me/madam_kvasova_info телеграм-канал Совета депутатов

<https://t.me/+V429b3J2nSljZTli> телеграм-канал Совета депутатов

https://vk.com/alexander_gorbylev_ruza Страница Главы РМО

https://vk.com/ruza_go Группа пресс-службы РМО

<https://vk.com/ruz.okrug> Страница пресс-службы РМО

https://vk.com/ruzaria_ru Страница ИД «Подмосковье-запад»

<https://vk.com/riaruza> Страница пресс-службы РМО

<https://ok.ru/profile/589910128702> Страница пресс-службы РМО

<https://ok.ru/ruza.ria> Страница ИД «Подмосковье-запад»

https://vk.com/ruza24_news Страница пресс-службы РМО

4. Рузский муниципальный округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского муниципального округа Общество с ограниченной ответственностью "Городская информационная система".

Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского муниципального округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского муниципального округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения муниципального округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Цель муниципальной подпрограммы

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления муниципального округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского муниципального округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2023 по 2030 годы, в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды». Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского муниципального округа и сайте ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому муниципальному округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым

направлениям жизнедеятельности Рузского муниципального округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 800, количество посетителей официального сайта Рузского муниципального округа за 2022 год превысило 170 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского муниципального округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского муниципального округа от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

Краткое описание подпрограммы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения муниципального округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского муниципального округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального округа в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского муниципального округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского муниципального округа о деятельности органов местного самоуправления муниципального округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского муниципального округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального округа, формирования положительного образа Рузского муниципального округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального округа;
- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского муниципального округа;
- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского муниципального округа.

Управление реализацией муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Рузского муниципального округа Пархоменко В.Ю. (далее – координатор).

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского муниципального округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;
- 6) утверждение «дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

- б) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 8) размещает на официальном сайте Рузского муниципального округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского муниципального округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
 - а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;
 - б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
- 2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
 - а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;
- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
- б) таблицу, в которой указываются данные:
 - об использовании средств бюджета Рузского муниципального округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;
 - по всем мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
 - по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

3. Показатели реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы									Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятия, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования Московской области														
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05	
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	100	-	100	100	-	-	-	-	-	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.01.01	
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	0	0	0	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.07.01	
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области														
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»	2.02.01	
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	5000	5000	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»	2.02.03	
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области														
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	0	100	0	0	0	0	Администрация Рузского муниципального округа,	3.01.01	

	от общего числа заявленных проектов													Управление образования Администрации Рузского муниципального округа, Отдел дорожной деятельности, Управление благоустройства, Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
4	Создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей														
4.1	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	-	28,8	40,35	51,9	63,45	75	МАУ РМО «Молодежный центр»	4.02.01, 4.02.02	
4.2	Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	-	14	21	28	35	42	МАУ РМО «Молодежный центр»	4.01.01	
4.3	Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	-	14,56	15,4	16,24	17,08	17,92	МАУ РМО «Молодежный центр»	4.01.01	
4.4	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	-	60,96	64,47	67,98	71,49	75	МАУ РМО «Молодежный центр»	4.01.01	
4.5	Количество восстановленных (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений	Приоритетный показатель	Единица	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.02.04	
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области														
5.1	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	-	17,5	17,6	17,7	17,8	17,8	МАУ РГО «Молодежный центр»	5.01.01	
5.2	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Приоритетный показатель	Процент	-	-	-	-	49,3	49,3	49,3	49,3	49,4	МАУ РГО «Молодежный центр»	5.01.01	

**4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	<p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области</p> $I = M + R + P$ <p>где: M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.</p> $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ <p>где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)»</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где, C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;</p> $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ <p>где, T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbitateley).</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально
2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Tb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно

			сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)		
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: <u>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</u> <u>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</u> <u>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</u> <u>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</u> <u>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</u> <u>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</u></p>	<u>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</u>	Ежеквартально
4	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u></p> $И_4 = \sum_i N_i^{ЭЯ}, \text{ где:}$ <p>$И_4$ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{ЭЯ}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u></p> $И_4 = \sum_i N_i^{ЭЯ}, \text{ где:}$ <p>$И_4$ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия или отчетов администрации городского/муниципального округа по результатам выполнения мероприятий</p>	Ежегодно

			$\sum i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{\text{ЭЯ}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии		
5	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле :</u></p> $И_4 = \sum_i N_i^{\text{ЭЯ}}, \text{ где:}$ $И_4$ - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{\text{ЭЯ}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия или отчетов администрации городского /муниципального округа по результатам выполнения мероприятий.</p>	Ежегодно
6	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy-budget) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованиями Московской области</p>	Ежегодно

7	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 505 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное развитие национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $R_r = X_r^t / N_r^{t-1} \times 100 \%$, Где: X_r^t – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; N_r^{t-1} – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Россия - страна возможностей (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Россия - страна возможностей», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю10057-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	Ежегодно
8	Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 504 «Об утверждении методики расчета показателя «Охват молодежи мероприятиями проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $P_r = X_r^t / N_r^{t-1} \times 100 \%$, Где: X_r^t – фактическая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, реализованных объектами инфраструктуры молодежной политики муниципального образования Московской области, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; N_r^{t-1} – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Россия - страна возможностей (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Россия - страна возможностей», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю10057-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	Ежегодно
9	Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, добровольческую и общественную деятельность	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 498 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых семей, в том числе молодых семей имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $R_r = X_r^t / N_r \times 100 \%$, Где: X_r^t – фактическое количество молодых семей, принявших участие в мероприятиях, направленных на продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей, в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, вовлечение в добровольческую и общественную деятельность, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала года, человек;</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю20064-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом;</p>	Ежегодно

			<p>Ng – общее число молодых семей муниципального образования Московской области по итогам Всероссийской переписи населения 2020 года, единица; t – отчетный период.</p>	<p>Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
10	Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 496 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $Vr = Yr^1 / Nr^{t1} \times 100 \%$, Где: Yr¹ – общая численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, принявших участие в проектах и программах, направленных на патриотическое воспитание, реализованных органами местного самоуправления, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; Nr^{t1} – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Соглашение о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)», обеспечивающего достижение показателей и мероприятий (результатов) федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)», входящего в состав национального проекта «Молодежь и дети», на территории Московской области от 19 декабря 2024 г. № 091-2024-Ю20064-1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики», утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	
11	Доля людей, вовлеченных в добровольческую деятельность	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915». $Dregi = Vregi / Nreg \times 100\%$, где: Dregi – доля людей, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, %; Vregi – общая численность людей, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; Nreg – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	Ежегодно

12	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.12.2024 № 501 «Об утверждении методики расчета показателя «Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность» национального проекта «Молодежь и дети» по формуле: $P_t = \frac{X_t}{N_t} \times 100 \%$, Где: X_t – общая численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, вовлеченного в добровольческую и общественную деятельность в России, на конец отчетного месяца/года нарастающим итогом с начала отчетного года, человек; N_t – численность населения муниципального образования Московской области в возрасте от 14 до 35 лет включительно, на начало года, предшествующего отчетному, человек; t – отчетный период.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> Дополнительное соглашение к Соглашению о реализации регионального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности) (Московская область)» на территории Московской области от 8 сентября 2025 г. № 091-2024-Ю20064-1/1</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом</p>	Ежегодно
13	Количество восстановленных (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений	штук	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u> $K_{вз} = Ч_{пз} + Ч_{вз}$, где $Ч_{пз}$ - количество установленных мемориальных знаков в муниципальном образовании $Ч_{вз}$ - количество восстановленных воинских захоронений в муниципальном образовании</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> $K = Ч_{пз} + Ч_{вз}$, Где: $Ч_{пз}$ - количество установленных мемориальных знаков в муниципальном образовании $Ч_{вз}$ - количество восстановленных воинских захоронений в муниципальном образовании</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> плановое значение показателя определяется исходя из планируемого количества воинских захоронений, которые планируется восстанавливать (штук) планируемого количества установленных мемориальных знаков (штук) в муниципальном образовании</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> Данные о фактическом количестве воинских захоронений, которые восстановлены в текущем году количества установленных мемориальных знаков в текущем году формируются на основании данных Органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области представляющих отчетность в порядке, по форме и в сроки, установленные Соглашением</p>	Ежегодно

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы муниципального образования Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс (адресная рассылка)	Штука	$M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных

						<p>сетях и мессенджерах в отчетном периоде;</p> <p>Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;</p> <p>Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;</p> <p>Источник данных:</p> <p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:</p> <p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	<p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:</p> <p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
4	01	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	<p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радио муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:</p>

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ, в том числе с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ, в том числе с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
8	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении

						Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области
9	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
10	2	02	01	Проведены мероприятия направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы) Единица	Единица	Количество, проведенных мероприятий направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы) в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы или отчеты администрации городского /муниципального округа по результатам выполнения мероприятий
11	2	02	03	Проведены мероприятия на территории предприятий Московской области, логистических центров с иностранными гражданами (семинары, беседы, встречи) по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Общее количество мероприятий, в том числе семинары, беседы, встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области, проведенных в муниципальных образованиях Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы или отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий

12	04	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодежи.	Единица.	Общее количество мероприятий, по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодежи, проведенных муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы или отчеты администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий
13	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Ny + Nop$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Nop – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	04	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и патриотического воспитания.	Единица	Количество муниципальных мероприятий в сфере молодежной политики в отчетном периоде. Источник данных: Форма федерального статистического наблюдения №° 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики»,

						утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 8 ноября 2023 г. № 552, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом; Форма федерального статистического наблюдения № 2-молодежь «Сведения в сфере молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.02.2025 № 86, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным округом
16	04	02	04	Реализованы мероприятия по обеспечению сохранности воинских захоронений на территории Российской Федерации (восстановление (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений)	Единица	Значение показателя определяется по фактическому количеству мероприятий по обеспечению сохранности воинских захоронений на территории Российской Федерации (восстановление (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений в отчетном периоде. Источник данных: Ежеквартальные отчеты Администрации муниципального образования
17	04	02	05	Реализованы мероприятия по обеспечению сохранности воинских захоронений на территории Российской Федерации (установка мемориальных знаков)	Единица	Значение показателя определяется по фактическому количеству установленных мемориальных знаков в отчетном периоде. Источник данных: Ежеквартальные отчеты Администрации муниципального образования

	ского развития и общественно-политической жизни		Средства бюджета муниципального образования	31 061,40	5 842,33	2 822,83	3784,60	5 788,08				4 718,83	5 104,73	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.	2023 -2030	Итого:	0,0	0,00	0,00	179,89	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Первый Заместитель Главы РМО, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,0	0,00	0,00	179,89	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				4146	0	0	4146	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 -2030	Итого:	22 052,82	5 151,50	240,00	1 966,21	3 964,00				3 789,76	3 941,35	0,00	0,00	Первый Заместитель Главы РМО, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	22 052,82	5 151,50	240,00	1 966,21	3 964,00				3 789,76	3 941,35	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				30600	7600	7600	7600	2600	615	1200	2000	2600	2600	2600	0,00	0,00	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 -2030	Итого:	5 135,78	650,00	700,00	800,00	893,33				929,07	1163,38	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	5 135,78	650,00	700,00	800,00	893,33				929,07	1163,38	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат 1	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x

	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута							год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 -2030	Итого:	2 742,05	300,00	748,80	762,50	930,75				0,00	0,00	0,00	0,00	Первый Заместитель Главы РМО, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	2 742,05	300,00	748,80	762,50	930,75				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				84 900	25000	49900	50000	50000	0	16000	33000	50000	0	0	0	0	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 -2030	Итого:	5 797,43	4 587,40	1 134,03	76,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Первый Заместитель Главы РМО, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	5 797,43	4 587,40	1 134,03	76,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5	Результат 1 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				402	302	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.6	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 -2030	Итого:	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
1.6	Результат 1.	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x

	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука							год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 -2030	Итого:	3 477,36	2 048,36	380,00	524,50	576,95				600,02	624,02	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	3 477,36	2 048,36	380,00	524,50	576,95				600,02	624,02	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, а также соответствия установки рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях выданным разрешениям и схемам информационного и информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании право-устанавливающих документов территории	2023 -2030	Итого:	2 842,16	1 815,41	140,00	200,00	220,00				228,80	237,95	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	2 842,16	1 815,41	140,00	200,00	220,00				228,80	237,95	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
x	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
									0	0	5	15					
				60	0	0	15	15	0	0	5	15	15	15	0	0	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2030	Итого:	605,18	100,00	50,00	50,00	58,67				134,99	140,39	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	605,18	100,00	50,00	50,00	58,67				134,99	140,39	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				49	10	11	11	7	0	2	5	7	7	7	0	0	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 -2030	Итого:	1 306,51	132,95	190,00	274,50	298,28				236,23	245,68	0,00	0,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	1 306,51	132,95	190,00	274,50	298,28				236,23	245,68	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица.	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				127	30	27	35	35	0	2	17	35	35	35	0	0	
Итого по подпрограмме	Итого:			9 845,03	3 202,83	9 845,03	6 365,03				5 318,85	5 728,75	0,00	0,00	x		
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		0,00	
				Средства бюджета муниципального образования	9 845,03	3 202,83	9 845,03	6 365,03				5 318,85	5 728,75	0,00		0,00	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		0,00	

7. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

Согласно ст. 5 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в целях противодействия экстремистской деятельности Администрация в приоритетном порядке осуществляет профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские, меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности.

Основными планируемыми задачами и мероприятиями Администрации по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, профилактике межэтнических конфликтов и проявлений экстремизма на территории Рузского муниципального округа Московской области являются:

1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 -2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 -2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений (фестивали, форумы, круглые столы), Единица	x	x	Итого:	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
										1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				Итого:	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1.2	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 -2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Результат 1 Проведены мероприятия на территории предприятий Московской области, логистических центров с иностранными гражданами (семинары, беседы, встречи) по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, Единица	x	x	Итого:	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
										1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				Итого:	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	

Итого по подпрограмме	Итого по подпрограмме	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2030	Итого:	97 061,50	16 440,43	68 408,62	0,00	12 212,45	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РМО, Управление образования Администрации РМО, Отдел дорожной деятельности, Управление благоустройства, Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
			Средства бюджета Московской области	69 179,97	12 873,31	52 306,66	0,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	27 881,53	3 567,12	16 101,96	0,00	8 212,45	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований	2023 - 2030	Итого:	95 752,97	16 440,43	68 408,62	0,00	10 903,92	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РМО, Управление образования Администрации РМО, От-
			Средства бюджета Московской области	69 179,97	12 873,31	52 306,66	0,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования		Средства бюджета муниципального образования	26 573,00	3 567,12	16 101,96	0,00	6 903,92				0,00	0,00	0,00	0,00	дел дорожной деятельности, Управление благоустройства, Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат 1 Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 02.02. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, за счет средств местного бюджета	2023 - 2030	Итого:	1 308,53	0,00	0,00	0,00	1 308,53				0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация РМО, Управление образования Администрации РМО, Отдел дорожной деятельности, Управление благоустройства, Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	1 308,53	0,00	0,00	0,00	1 308,53				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, за счет местного бюджета Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
26	6	17	0	3	0	0	3	3	0	0	0	0	0				
Итого по подпрограмме				Итого по подпрограмме	16 440,43	68 408,62	0,00	12 212,45				0,00	0,00	0,00	0,00	x	
				Средства бюджета Московской области	12 873,31	52 306,66	0,00	4 000,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета муниципального образования	3 567,12	16 101,96	0,00	8 212,45				0,00	0,00	0,00	0,00		

	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--	------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

**Адресный перечень объектов,
финансирование которых предусмотрено основным мероприятием 02 «Практики инициативного бюджетирования»
Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»**

№ п/п	Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта	Годы реализации	Общая стоимость объекта (тыс. руб.)	Источники финансирования	Финансирование (тыс. руб.)								Наименование главного распорядителя средств бюджета Рузского муниципального округа
					всего	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Козлово, ул. Офицерская	2023	3 108,54	Итого	3 108,54	3 108,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Средства бюджета Московской области	2 437,10	2 437,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	671,44	671,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Землино	2023	1 473,03	Итого	1 473,03	1 473,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 154,86	1 154,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	318,17	318,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Ваюхино	2023	1 601,81	Итого	1 601,81	1 601,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 255,82	1 255,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	345,99	345,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Паново	2023	3 876,52	Итого	3 876,52	3 876,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	3 039,19	3 039,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	837,33	837,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5	Демонтаж объектов с последующей установкой площадки воркаут, расположенных по адресу: п. Горбово, ул. Спортивная	2023	3 498,75	Итого	3 498,75	3 498,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2 743,02	2 743,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	755,73	755,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6	Установка площадки воркаут с тренажерами в д. Ивойлово, около д. 8А	2023	889,53	Итого	889,53	889,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	732,98	732,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	156,55	156,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7	Текущий ремонт автомо-	2024	1 699,29	Итого	1 699,29	0,00	1 699,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	Руза)			Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	275,51	0,00	275,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
22	Приобретение уличного игрового оборудования в ДО МБОУ «Нестеровский лицей» (д. Нестерово, д.99)	2024	1 775,51	Итого	1 775,51	0,00	1 775,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	775,51	0,00	775,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
23	Замена оконных блоков на пластиковые в МАОУ "СОШ №3 г. Рузы"	2024	3 000,00	Итого	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2 352,00	0,00	2 352,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	648,00	0,00	648,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
24	Текущий ремонт кровли МБУК РМО МО «ЦКС» (Московская обл. Рузский г.о., п. Дорохово, ул. Стеклозаводская, д. 19)	2024	4 499,55	Итого	4 499,55	0,00	4 499,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2 985,95	0,00	2 985,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 513,60	0,00	1 513,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
25	Выполнение работ по ремонту теневых навесов в дошкольном отделении МБОУ "ТУЧКОВСКАЯ СОШ ИМ. П.Ф.ДУЖЕВА" по адресу р.п. Тучково, Восточный микрорайон, д.33»	2026	2 551,02	Итого	2 551,02	0,00	2 551,02	0,00	2 551,02	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	551,02	0,00	551,02	0,00	551,02	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
26	Приобретение уличного игрового оборудования в дошкольном отделении МБОУ "Тучковская СОШ №1" по адресу р.п. Тучково, ул. 8 Марта д.1	2026	1 275,51	Итого	1 275,51	0,00	1 275,51	0,00	1 275,51	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	275,51	0,00	275,51	0,00	275,51	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
27	Приобретение и установка уличного игрового оборудования на территории дошкольного учреждения МБОУ "СОШ №2 г. РУЗЫ", с. Никольское, улица микрорайон, д.6	2026	1 275,51	Итого	1 275,51	0,00	1 275,51	0,00	1 275,51	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	275,51	0,00	275,51	0,00	275,51	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
28	Остаток средств по финансированию проектов, не прошедших 2 тур (МТП)	2024		Итого	4 047,26	0,00	4 047,26	0,00	4 047,26	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе	4 047,26	0,00	4 047,26	0,00	4 047,26	0,00	0,00	0,00	0,00	

				за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	0,00									
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
29	Неиспользованный остаток	2026		Итого	7 110,41	0,00	0,00	0,00	7 110,41	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	7 110,41	0,00	0,00	0,00	7 110,41	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Итого	97 061,50	16 440,43	68 408,62	0,00	12 212,45	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	69 179,97	12 873,31	52 306,66	0,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	27 881,53	3 567,12	16 101,96	0,00	8 212,45	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского муниципального округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского муниципального округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области». По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского муниципального округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского муниципального округа со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основых государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Рузского муниципального округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским муниципальным округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодежных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского муниципального округа.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского муниципального округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы 5 позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском муниципальном округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского муниципального округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском муниципальном округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского муниципального округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского муниципального округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия						
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год		2028 год	2029 год	2030 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9				10	11	12	13	14			
1	Основное мероприятие 01. Развитие молодежной политики	2023 -2030	Итого:	2 164,19	1 116,82	168,51	878,86	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета муниципального образования	2 164,19	1 116,82	168,51	878,86	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий проводимых на базе инфраструктуры молодежной политики по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному развитию молодых людей	2023 -2030	Итого:	2 164,19	1 116,82	168,51	878,86	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РМО «Молодежный центр»			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета муниципального образования	2 164,19	1 116,82	168,51	878,86	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x		
					12	2	2		2	2	0	2						2	2
					0	2	2		2	2	2	2						0	0
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по	2023 -2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00				

	профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиаобществ		Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 -2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Результат 1. Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 -2030	Итого:	950,15	950,15	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	950,15	950,15	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РМО «Молодежный центр»	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Результат 1 Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				6	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению мо-	2023-2030	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РМО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	лодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и патриотическое воспитание		муниципального образования														
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и патриотического воспитания. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				15	0	0	0	0	0	2	3	3	3	3	3	3	
2.4	Мероприятие 02.04. Восстановление (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений	2023-2030		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
	Результат 1. Реализованы мероприятия по обеспечению сохранности воинских захоронений на территории Российской Федерации (восстановление (ремонт, реставрация, благоустройство) воинских захоронений). Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме				Итого:	1 116,82	168,51	878,86	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета муниципального образования	1 116,82	168,51	878,86	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

		Внебюджет- ные источ- ники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--	--	----------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики.

Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по

вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского муниципального округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском муниципальном округе.

Задачи подпрограммы:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского муниципального округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
 - поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском муниципальном округе;
- создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском муниципальном округе;
 - развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском муниципальном округе;
- увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском муниципальном округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

- обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского муниципального округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
 - повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
- расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
 - увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год		2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9				10	11	12	13	14	
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 -2030	Итого:	1 768,67	88,00	944,07	0,00	736,60				0,00	0,00	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	1 768,67	88,00	944,07	0,00	736,60				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 -2030	Итого:	1 768,67	88,00	944,07	0,00	736,60				0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РМО «Молодежный центр»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	1 768,67	88,00	944,07	0,00	736,60				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	x
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев								
				11	1	2	2	2	0	0	0	2	2	2	0	0	
Итого по подпрограмме				Итого:	88,00	944,07	0,00	736,60				0,00	0,00	0,00	0,00	x	
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

