



АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.08.2026 № 2199-ПА

О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2026-2030 годы», утвержденный постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 30.06.2026 №1822-ПА

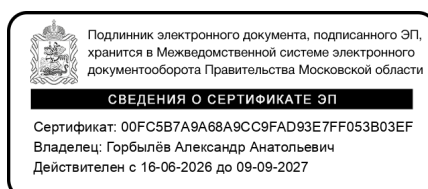
В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 №1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации», руководствуясь Уставом Рузского муниципального округа Московской области, Администрация Рузского муниципального округа постановляет:

1. Раздел IV «Развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг» Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2026-2030 годы, утвержденного постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 30.06.2026 №1822-ПА изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании – официальном сайте Рузского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: RUZAREGION.RU

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Рузского муниципального округа Котову О.А.

Глава муниципального округа



А.А. Горбылёв



Приложение к постановлению
Администрации Рузского
муниципального округа
Московской области
от 06.08.2026 № 2199-ПА

Изменения, вносимые в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2026-2030 годы», утвержденный постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 30.06.2026 №1822-ПА

IV. Развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий — МАУК РМО «Рузский краеведческий музей».

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Рузского муниципального округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 80 тыс. человек по итогам 2025 года число туристических поездок составило 178 000, а экскурсионный поток 92 000 человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском муниципальном округе Московской области насчитывается более 200 объектов культурного наследия, из которых более 40 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 9 усадеб и более 110 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 2 памятника природы, около 50 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящихся на территории Рузского муниципального округа, достигло 33 единиц.

На территории Рузского муниципального округа расположено 24 КСР, зарегистрированных в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского муниципального округа показывает, что туристский спрос распределен

неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в глэмпинг и кемпинг, что составляет более 40 % от общего потока.

В Рузском муниципальном округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует ТИЦ Подмосковье «Руза Заповедная» на базе МАУК РМО «Рузский краеведческий музей». Музей является одним из старейших в Московской области. Он был создан в 1906 году. Сегодня учреждение располагается в купеческом доме XIX века в самом центре города.

Хорошая экология – визитка Рузского округа. Плотность населения здесь в 1,7 раза меньше, чем в среднем по Подмосковию, а уровень вредных выбросов в атмосферу в 7 раз ниже областных показателей. Причем с 1994 года он уменьшился примерно в 9 раз.

Часть территории округа относится к зоне санитарной охраны (ЗСО) источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения г. Москвы, поэтому хозяйственная и иная антропогенная деятельность здесь регулируются санитарными правилами «Зоны санитарной охраны источников питьевого водоснабжения г. Москвы».

На территории Рузского округа расположены 14 особо охраняемых природных территорий, в том числе: 7 государственных природных заказников; 3 прибрежных рекреационных зоны; 4 памятника природы.

В округе насчитывается 5 турагентов и 1 туроператор. Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому муниципальному округу.

Качеством услуг отдыха и туризма потребители удовлетворены на 100% ((полностью удовлетворены 37,5%, скорее удовлетворены 62,5%) опрос потребителей в 2025 году проведен компанией ООО «Маграм МР»). Уровнем цен удовлетворены 87,5% потребителей. Возможностью выбора поставщика услуг удовлетворены 87,5% опрошенных потребителей.

Характерными особенностями рынка являются недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- отсутствие благоустройства парковых зон;
- отсутствие санитарных зон в городе и другие.

В Рузском муниципальном округе реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы Рузского муниципального округа «Культура и туризм».

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Рузском муниципальном округе осуществляются в сферах: развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»: реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском муниципальном округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Основные перспективные направления развития рынка:

- создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» увеличивается туристский и экскурсионный поток в Рузском муниципальном округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и межмуниципальном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2. Ключевые показатели на рынке гостиничных услуг

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3		4	5	6	7	8	9
1	Показатели деловой активности								
1.1.	Количество МСП, участников товарного рынка по данным ФНС России в Едином реестре субъектов МСП по ОКВЭД: 55.10, 55.20, 55.90 (нарастающим итогом)	единиц	24	24	25	26	26	27	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.2.	Экскурсионный поток в Рузском муниципальном округе	Тыс чел	92	92,5	93	93,5	94	94,5	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.3.	Число туристических поездок в Рузском муниципальном округе	Тыс единиц	178	200,5	201	201,5	202	202,5	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Процентов	67	69	71	73	76	79	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1.	Взаимодействие с бизнесом				
1.1.	Создание профессионального сообщества в сфере туризма	Информирование собственников объектов туризма о новых законопроектах, профессиональных конкурсах, субсидиях, а также о необходимости классификации КСР. Создание коллабораций в сфере туризма среди предпринимателей.	2026-2030	Повышение профессионализма сотрудников турбизнеса, увеличение количества классифицированных КСР, создание коллабораций в сфере туризма среди предпринимателей.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.2.	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Увеличение количества классифицированных средств размещения. Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации	2026-2030	Увеличение количества классифицированных КСР Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе названия гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

		предполагается административная ответственность: с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.		ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	
1.3.	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2026-2030	Повышение узнаваемости и посещаемости туристических объектов на территории Рузского муниципального округа	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.4.	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, международных туристических выставках (МИТТ; Интурмаркет) в сфере туризма	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства	Ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

		размещения, туроператоры, турагенты).			
2.	Меры поддержки				
2.1.	Информирование о профессиональных конкурсах, субсидиях, помощь в подаче заявок	Низкий уровень подготовки кадров в турбизнесе	2026-2030	Повышение квалификации сотрудников КСР, престижа компаний	МАУК РМО «Русский краеведческий музей»
3.	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями бизнеса»				
3.1.	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1.	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.1.2.	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.1.3.	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров по улучшению условий ведения бизнеса	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию

					поддержки субъектам МСП»
3.2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»; МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»;
4.	Реализация муниципального проекта «Руза – город туристический»	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	2026-2027	Увеличение туристского и экскурсионного потока	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
5.	Системные мероприятия по развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг				
5.1.	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

5.2.	Повышение информированности предпринимателей о предпринимаемых мерах органами власти и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.3.	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальном сайте Рузского муниципального округа в сети «Интернет»	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности Формирование благоприятной деловой среды Рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.4.	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.5.	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений		Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей	МКУ «Центр закупок РМО»

	антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хоз. субъектов		Формирование благоприятной деловой среды	
5.6.	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы		Ежегодно		МКУ «Центр закупок РМО»
5.7.	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке		Ежегодно		МКУ «Центр закупок РМО»

4. Муниципальный проект по развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА по развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг

Рузский муниципальный округ Московской области

1. Основные положения

Наименование муниципального проекта	Руза – город туристический	Сроки реализации проекта	с 01.07.2026 по 31.12.2027
Цель муниципального проекта	Увеличение туристского и экскурсионного потока		
Руководитель муниципального проекта	Заведующая отделом по связи с общественность МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»	Гаврилова Анастасия Сергеевна	
Ответственный за реализацию муниципального проекта	Заведующая отделом по связи с общественность МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»	Гаврилова Анастасия Сергеевна	
Разработчик паспорта отраслевого (муниципального) проекта	Заведующая отделом по связи с общественность МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»	Гаврилова Анастасия Сергеевна	

2. Ключевые показатели муниципального проекта

№ п/п	Показатели муниципального проекта	Тип показателя (федеральный/ региональный/ ведомственный/ муниципальный)	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации проекта	Плановое значение на конец реализации проекта
1.	Число туристических поездок	муниципальный	тыс. человек	200	201
2.	Экскурсионный поток	муниципальный	тыс. человек	92	93

3. Поквартальный план достижения ключевых показателей муниципального проекта

№ п/п	Показатели муниципального проекта	Единица измерения	Плановые значения, по кварталам					
			3 кв.26	4 кв.26	1 кв.27	2 кв.27	3 кв.27	4 кв.27
1.	Число туристических поездок	тыс. человек	200	200,5	200,5	200,5	201	201
2.	Экскурсионный поток	тыс. человек	92	92,5	92,5	92,5	92,5	93

4. Основные мероприятия муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Результат	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1.	Создание и ведение реестра объектов туристической инфраструктуры	Сформирована и актуализируется единая база данных всех средств размещения и туристических объектов округа с контактной информацией. Информация размещена на официальном сайте музея и доступна для предпринимателей и туристов.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
2.	Информационно-консультационная поддержка предпринимателей (по вопросам классификации, законодательства, мерам поддержки)	Предприниматели информированы о требованиях и сроках классификации, что способствует увеличению числа классифицированных КСР.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
3.	Продвижение туристического потенциала округа (разработка туристической карты/буклета, публикации на сайтах и в соцсетях, участие в конкурсах и выставках, организация инфотуров)	Разработан и распространён путеводитель с объектами размещения и достопримечательностями. Обеспечено присутствие информации о Рузском округе на областных туристических порталах. Проведен инфотур для туроператоров и журналистов. Участие в 2 профильных конкурсах.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
4.	Мониторинг удовлетворённости	Выявление проблем в сервисе, повторяющихся жалоб и недопущение условий для их появления. Рост совокупной удовлетворённости участников рынка до 71% к концу 2027 года.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

5. Поквартальный план реализации муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	№ п/п	Мероприятия по исполнению	Планируемый результат					Ответственный исполнитель
				4 кв.2026	1 кв.2027	2 кв. 2027	3 кв. 2027	4 кв. 2027	
1.	Создание и ведение реестра объектов туристической инфраструктуры	1.1.	Сбор информации о всех КСР, объектах показа, туроператорах и турагентах	Сбор данных о гостиницах	Создание базы данных	Обновление базы данных	Обновление базы данных	Обновление базы данных	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
2.	Информационно - консультационная поддержка	2.1.	Индивидуальные консультации по заявкам	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		2.2.	Анализ проблем и подготовка предложений в администрацию				Подготовка справок с предложениями.		
3.	Продвижение туристического потенциала	3.1.	Разработка макета туристической карты/буклета			Сбор информации, выбор дизайна, согласование с предпринимателями.			МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		3.2.	Печать (или электронная версия) и распространение				Издание электронной версии	Печать пробного тиража	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

			карты						
		3.3.	Размещение информации на муниципальных и областных туристических порталах		Размещение информации и на сайтах в течение года		Размещение информации на сайтах в течение года		МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		3.4.	Участие в профильных конкурсах и выставках			Подача заявок, участие в составе делегации области			МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
4.	Мониторинг удовлетворённости	4.1.	Опрос гостей и туристов (анкетирование в ТИЦ, на сайтах, в соцсетях)			Анкетирование онлайн.	Сводный отчёт, предложения по улучшению.		МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		4.2.	Подготовка итоговых отчётов с рекомендациями			Анкетирование онлайн.	Сводный отчёт, предложения по улучшению.		МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту правового акта Рузского муниципального округа
«О внесении изменений в постановление Администрации Рузского
муниципального округа Московской области «Об утверждении Плана
мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в
Рузском муниципальном округе Московской области на 2026-2030 годы

1. Обоснование необходимости принятия правового акта.

В соответствии с замечаниями Министерства культуры и туризма Московской области и Комитета по конкурентной политике Московской области в рабочем порядке, необходимо внести изменения в показатели и мероприятия рынка гостиничных услуг Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2026-2030 годы (далее – «дорожная карта»)

2. Цели и задачи принятия правового акта.

Целью «дорожной карты», который предполагается принять постановлением Администрации Рузского муниципального округа является реализация эффективной конкурентной политики на территории Рузского муниципального округа Московской области, которая способствует созданию благоприятного климата для развития предпринимательской деятельности и обеспечению добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

3. Общая характеристика и основные положения правового акта.

Проект «дорожной карты» разработан в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации», утвержденным постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 N1650-ПП (в ред. от 23.04.2026 №449-ПП).

«Дорожная карта» содержит перечень товаров, работ и услуг (далее – товарные рынки), выбранных для содействия развитию конкуренции на территории Рузского муниципального округа Московской области, ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках, мероприятия, предусмотренные для достижения установленных целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках.

В структуру «дорожной карты» по каждому товарному рынку включен показатель «Рост совокупной удовлетворенности участников рынка.

4. Финансово-экономическое обоснование.

Принятие проекта постановления не требует выделения

дополнительных бюджетных ассигнований, либо иных материальных затрат.

5. Социально-экономические последствия принятия проекта правового акта.

Принятый проект позволит улучшить ситуацию по развитию конкуренции в Рузском округе, а также расширить выбор товаров, работ и услуг для граждан.

6. Информация об антикоррупционной экспертизе и размещении проекта нормативного правового акта на официальном сайте исполнительного органа государственной власти, государственного органа, разработавшего проект нормативного правового акта, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Проект постановления был размещен в сетевом издании – официальном сайте Рузского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: RUZAREGION.RU 24 июня 2026 года https://ruzaregion.ru/protivodeystvie_korupcii/antikorupcionnaya_ekspertiza

7. Информация о направлении нормативного правового акта в прокуратуру Московской области.

Направление проекта постановления в Рузскую городскую прокуратуру не требуется.

Начальник управления экономического развития и АПК



С.В. Забудняк