



**АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2025 № 2865-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу Рузского муниципального округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 11.11.2022 № 5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528, от 23.01.2024 №269, от 14.08.2024 №4774, от 11.09.2024 №5128, от 25.11.2024 №6191, от 25.06.2025 №1151-ПА)

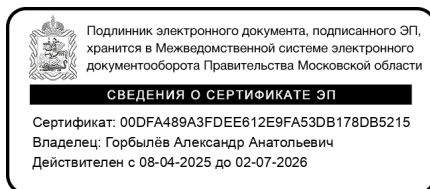
В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», на основании постановления Администрации Рузского муниципального округа от 31.01.2025 №208 «О внесении изменений в постановление Администрации Рузского городского округа от 07.11.2022 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рузского городского округа» (в редакции от 24.04.2024 №2303)», постановления Администрации Рузского городского округа от 02.11.2022 № 5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского муниципального округа, Администрация Рузского муниципального округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского муниципального округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 11.11.2022 №5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528, от 23.01.2024 №269, от 14.08.2024 №4774, от 11.09.2024 №5128, от 25.11.2024 №6191, от 25.06.2025 №1151-ПА), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании - официальном сайте Рузского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: RUZAREGION.RU.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Рузского муниципального округа Пархоменко В.Ю.

Глава муниципального округа



А.А. Горбылёв



Приложение
к Постановлению Администрации Рузского муниципального округа
от 18.11.2025 № 2865-ПА

**Муниципальная программа Рузского муниципального округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы Рузского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Рузского муниципального округа Пархоменко В.Ю.
Муниципальный заказчик программы	Администрация Рузского муниципального округа
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти муниципального образования Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, все-сторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-</p>

	<p>техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация Рузского муниципального округа МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация Рузского муниципального округа Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация Рузского муниципального округа Управление образования Администрации Рузского муниципального округа Отдел дорожной деятельности Управление благоустройства Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация Рузского муниципального округа МАУ РМО «Молодежный центр»
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области	Администрация Рузского муниципального округа МАУ РМО «Молодежный центр»
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	<p>МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»</p> <p>МАУ РМО «Молодежный центр»</p> <p>Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»</p> <p>Отдел первичного воинского учета Администрации Рузского муниципального округа</p>

Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа муниципального образования как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области</p>
	<p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области</p>
	<p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области</p>
	<p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>
	<p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании</p>

	Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов муниципального образования Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	65 179,97	12 873,31	52 306,66	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета муниципального образования	177 657,59	41 082,95	53 233,58	38 952,72	14 080,31	30 308,03
Средства федерального бюджета	32 869,49	5 546,37	5 864,86	6 351,83	7 999,75	7 106,68
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	275 707,05	59 502,63	111 405,10	45 304,55	22 080,06	37 414,71

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения муниципального образования Московской области
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды» в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,
инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление

и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского муниципального округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. Телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

2. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского муниципального округа <http://ruzaregion.ru>
- сайт <http://ruzaria.ru/>
- сайт молодежного центра <https://ruzamc.ru/>
- сайт управления культуры <https://cultruza.ru/>

3. Социальные сети и телеграм-каналы представлены следующим образом:

https://t.me/alexander_gorbylev_ruza Телеграм-канал главы округа
<https://t.me/riaruza1> - телеграм-канал сайта рузария.ру
<https://t.me/ruzaokrug> телеграм-канал администрации РМО
https://t.me/madam_kvasova_info телеграм-канал Совета депутатов
<https://t.me/+V429b3J2nSljZTli> телеграм-канал Совета депутатов
https://vk.com/alexander_gorbylev_ruza Страница Главы РМО
https://vk.com/ruza_go Группа пресс-службы РМО
<https://vk.com/ruz.okrug> Страница пресс-службы РМО
https://vk.com/ruzaria_ru Страница ИД «Подмосковье-запад»
<https://vk.com/riaruza> Страница пресс-службы РМО
<https://ok.ru/profile/589910128702> Страница пресс-службы РМО
<https://ok.ru/ruza.ria> Страница ИД «Подмосковье-запад»
https://vk.com/ruza24_news Страница пресс-службы РМО

4. Рузский муниципальный округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского муниципального округа Общество с ограниченной ответственностью "Городская информационная система".

Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского муниципального округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского муниципального округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения муниципального округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Цель муниципальной подпрограммы

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления муниципального округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского муниципального округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2023 по 2027 годы, в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды». Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского муниципального округа и сайте ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому муниципальному округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского муниципального округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 800, количество посетителей официального сайта Рузского муниципального округа за 2022 год превысило 170 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского муниципального округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского муниципального округа от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

Краткое описание подпрограммы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения муниципального округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского муниципального округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального округа в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального округа;
- увеличить уровень информирования жителей Рузского муниципального округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального округа телепередач в сети интернет;
- увеличить уровень информирования населения Рузского муниципального округа о деятельности органов местного самоуправления муниципального округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);
- увеличить уровень информирования населения Рузского муниципального округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского муниципального округа, формирования положительного образа Рузского муниципального округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального округа;
- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского муниципального округа;
- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского муниципального округа.

Управление реализацией муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Рузского муниципального округа Пархоменко В.Ю. (далее – координатор).

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского муниципального округа об утверждении муниципальной программы;
- 2) организацию управления муниципальной программой;

- 3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;
- 6) утверждение «дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;
- 7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 8) размещает на официальном сайте Рузского муниципального округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;
- 9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского муниципального округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- 1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
 - а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;
 - б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
- 2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
 - а) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;
 - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
 - б) таблицу, в которой указываются данные:
 - об использовании средств бюджета Рузского муниципального округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;
 - по всем мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
 - по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

3. Показатели реализации муниципальной программы Рузского муниципального округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		

											достижение показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования Московской области										
1.1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	100	100	100	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	100	-	100	100	100	100	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.01.01
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»	1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	5000	5000	5000	5000	5000	5000	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	1500	1500	1500	1500	1500	1500	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»	2.02.03
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	0	0	0	Администрация Рузского муниципального округа, Управление образования Администрации Рузского муниципального округа, Отдел дорожной деятельности, Управление благоустройства, Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	3.01.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего	Отраслевой показатель	Процент	70	70	70	70	70	70	МАУ РМО «Молодежный центр»	4.01.01, 4.02.03

	числа молодежи в муниципальном образовании Московской области										
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель	Процент	74	74	74	74	74	74	МАУ РМО «Молодежный центр»	4.02.03
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области										
5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,08828	0,008828	0,009992	0,013227	0,009992	0,009992	МАУ РМО «Молодежный центр»	5.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в муниципальном округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	13,2	13,2	13,2	13,2	13,2	13,2	МАУ РГО «Молодежный центр»	5.01.01

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы муниципального образования Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области	Процент	Повышение информированности населения муниципального образования Московской области $I = M + R + P$ где: М – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = \frac{M1}{M2} \times 100 - 100$ где, М ₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, М ₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия»	Ежеквартально

			<p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)»</p> $R = \frac{C}{ЦА} \times 100$ <p>где, C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;</p> $P = \frac{T}{ЦА} \times 100$ <p>где, T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Tb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>$A = B/C * 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где: <u>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</u> <u>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</u> <u>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</u></p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
4	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где:}$ <p>I_4 – численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>\sum_i – количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{\text{эя}}$ – количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где:}$ <p>I_4 – численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>\sum_i – количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{\text{эя}}$ – количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий</p>	Ежегодно
5	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где:}$ <p>I_4 – численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>\sum_i – количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{\text{эя}}$ – количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где:}$	<p><u>Источник данных планового значения:</u></p> <p>расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий.</p>	Ежегодно

			I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; $\sum i$ - количество проведенных мероприятий; $N_{i}^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии		
6	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года — _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года — _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованияами Московской области</p>	Ежегодно
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области		<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года — _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года — _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в гмуниципальном округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно

8	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области	Процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____ %</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным округом в ГАС «Управление»</p>	Ежегодно
9	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области	Млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием</p>	Ежегодно
10	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно

			<p>Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p>$D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%$, где:</p> <p>$D_{regi}$ – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;</p> <p>V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;</p> <p>N_{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p>		
--	--	--	--	--	--

**5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы муниципального образования Московской области
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований
Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	<p>$M = X + Y + Z$, где:</p> <p>M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;</p> <p>X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;</p> <p>Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;</p> <p>Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>

2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
8	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

						Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
11	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
17	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
18	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Nu + Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Nu – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
19	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
20	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
21	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$Nпд = Nд + Nс$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде; Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде; Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

6. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

6.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол- нения меропри- ятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответствен- ный за вы- полнение меропри- ятия
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5		6	7				8	9	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического раз- вития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	14 258,36	5 842,33	2 822,83	3784,60				0,00	1 808,60	Первый За- меститель Главы РМО, курирую- щий СМИ, МАУ «Из- дательский дом «Под- московье- Запад»
			Средства бюджета Мос- ковской области	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета мунн- ципального образования	14 258,36	5 842,33	2 822,83	3784,60				0,00	1 808,60	
			Внебюджетные источ- ники	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципаль- ного образования о деятельности органов местного самоуправления муниципаль- ного образования Московской области по- средством социальных сетей, мессендже- ров, e-mail-рассылок, смс информирова- ния.	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,00	0,00	179,89				0,00	0,00	Первый За- меститель Главы РМО, курирую- щий СМИ, МАУ «Из- дательский дом «Под- московье- Запад»
			Средства бюджета Мос- ковской области	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета мунн- ципального образования	0,0	0,00	0,00	179,89				0,00	0,00	
			Внебюджетные источ- ники	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат 1 Информационные материалы изгото- влены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электрон- ной почте, смс (адресная рассылка). Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
		0	0	0	0	1 квар- тал		1 полу- годие	9 меся- цев	12 меся- цев	0		
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического раз- вития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	Итого:	7 801,60	5 151,50	240,00	1 966,20				0,00	264,00	Первый За- меститель Главы РМО, курирую- щий СМИ, МАУ «Из- дательский
			Средства бюджета Мос- ковской области	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета мунн- ципального образования	7 801,60	5 151,50	240,00	1 966,20				0,00	264,00	

			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	дом «Подмосковье-Запад»	
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				38000	7600	7600		7600	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	2 950,00	650,00	700,00	800,00				0,00	800,00	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	2 950,00	650,00	700,00	800,00				0,00	800,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
	190	38	38	40	1 квартал	1 полугодие		9 месяцев	12 месяцев	0	40			
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	2 555,90	300,00	748,80	762,50				0,00	744,60	Первый Заместитель Главы РМО, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	2 555,90	300,00	748,80	762,50				0,00	744,60		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
	124900	25000	49900	50000	1 квартал	1 полугодие		9 месяцев	12 месяцев	0	0			

	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	5 797,43	4 587,40	1 134,03	76,00				0,00	0,00	Первый Заместитель Главы РМО, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	5 797,43	4 587,40	1 134,03	76,00				0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
1.5	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				99	99	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				402	302	100	0	0	0	0	0	0	0	
1.6	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	3 477,36	2 048,36	380,00	524,50				0,00	524,50	МАУ «Из- дательский дом «Под- московье- Запад»	
			Средства бюджета Мос- ковской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципаль- ного образования	3 477,36	2 048,36	380,00	524,50				0,00	524,50		
			Внебюджетные источ- ники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципаль- ного образования согласованной Прави- тельством Московской области схеме раз- мещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	2 355,41	1 815,41	140,00	200,00				0,00	200,00	МАУ «Из- дательский дом «Под- московье- Запад»	
			Средства бюджета Мос- ковской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципаль- ного образования	2 355,41	1 815,41	140,00	200,00				0,00	200,00		
			Внебюджетные источ- ники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в со- ответствии со схемой размещения реклам- ных конструкций Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квар- тал	1 полу- годие	9 меся- цев	12 меся- цев			
				15	0	0	15	0	0	5	15	0	0	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обес- печено праздничное/тематическое оформ- ление территории муниципального обра- зования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размеще- нию и эксплуатации элементов праздни- чного, тематического и праздничного све- тового оформления на территории Мос- ковской области»	2023 - 2027	Итого:	318,00	100,00	50,00	50,00				0,00	118,00	МАУ «Из- дательский дом «Под- московье- Запад»	
			Средства бюджета Мос- ковской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципаль- ного образования	318,00	100,00	50,00	50,00				0,00	118,00		
			Внебюджетные источ- ники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обес- печено праздничное/тематическое оформ- ление на территории муниципального обра- зования Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квар- тал	1 полу- годие	9 меся- цев	12 меся- цев			
				54	10	11	7	0	2	5	7	0	11	

2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	803,95	132,95	190,00	274,50				0,00	206,50	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	803,95	132,95	190,00	274,50				0,00	206,50		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица.	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	2	17	35	0	35					
				127	30	27	35	0	2	17	35	0	35	
Итого по подпрограмме				Итого:	9 845,03	3 202,83	4309,10				0,00	2 333,10	x	
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
				Средства бюджета муниципального образования	9 845,03	3 202,83	4309,10				0,00	2 333,10		
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		

7. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

Согласно ст. 5 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в целях противодействия экстремистской деятельности Администрация в приоритетном порядке осуществляет профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские, меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности.

Основными планируемыми задачами и мероприятиями Администрации по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, профилактике межэтнических конфликтов и проявлений экстремизма на территории Рузского муниципального округа Московской области являются:

- осуществление мониторинга и оперативного реагирования на проявления религиозного и этнического экстремизма;
 - обеспечение устойчивого взаимодействия с правоохранительными органами по реализации задач антитеррористической защищенности и предупреждения экстремизма, а также антитеррористической защищенности при проведении массовых мероприятий;
 - организация взаимодействия с общественными и религиозными организациями, правоохранительными органами, по вопросам охраны правопорядка, обеспечения общественной безопасности и межэтнического согласия и мира;
 - организация и проведение совместно с ОМВД по Рузскому муниципальному округу профилактических мероприятий по выявлению религиозных организаций деструктивного толка с целью получения упреждающей информации о готовящихся акциях противоправного характера, выявление ячеек международных организаций в среде национальных диаспор и трудовых мигрантов;
 - проведение на постоянной основе (ежеквартально) в Администрации Рузского муниципального округа совещаний с представителями молодёжных организаций, общеобразовательных учреждений, предприятий городского округа по вопросам противодействия терроризму и экстремизму;
 - выявление студентов, входящих в различные молодежные неформальные объединения;
 - профилактика экстремистских проявлений совместно с МАУ РМО «Молодежный центр» посредством привлечения молодежи к деятельности позитивных молодежных объединений, культурно-досуговой деятельности;
 - проведение мероприятий, совместно с МБУК РМО МО «ЦКС», направленных на знакомство с культурой народов России, их традициями и обычаями;
 - организация и проведение в образовательных учреждениях Рузского муниципального округа работы по предупреждению распространения идеологии терроризма и экстремизма среди учащихся и воспитанников;
 - индивидуально-профилактическая работа с подростками и семьями, состоящими на учёте КДН и ЗП и ПДН;
 - планирование, организация и осуществление мероприятий в сфере профилактики терроризма и экстремизма, межнациональных (межэтнических) конфликтов, укрепление межнационального и межконфессионального согласия;
 - проведение тематических мероприятий: фестивалей, конкурсов, викторин, с целью формирования у граждан уважительного отношения к традициям и обычаям различных народов и национальностей.
- Проведение вышеуказанных мероприятий не предусматривает привлечение финансовых средств из бюджета Рузского муниципального округа Московской области.

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	

1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	х	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1 Проведены фестивали национальных культур Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				20	4	4		4	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
	Результат 2 Проведены форумы, круглые столы. направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				25	5	5		5	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
	Результат 3 Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				25	5	5		5	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			
1.2	Мероприятие 02.03.	2023 -	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		

Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РМО «ЦОД ОМСУ РМО»	
		Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
Результат 1 Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев						
			20	4	4	4	1	2	3	4	4	4	
Результат 2 Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев		12 месяцев						
			20	4	4	4	1	2	3	4	4	4	
Итого по подпрограмме			Итого по подпрограмме	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		

	Внебюд- жетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
--	--------------------------------	------	------	------	------	------	--

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»
8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол- нения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за вы- полнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	94 803,66	16 440,43	68 408,62	0,00				18,31	18,31	Администрация РМО, Управление образова- ния Администрации РМО, Отдел дорожной деятельности, Управ- ление благоустрой- ства, Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Московской области	65 179,97	12 873,31	52 306,66	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	29 623,69	3 567,12	16 101,96	0,00				18,31	18,31		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	94 803,66	16 440,43	68 408,62	0,00				18,31	18,31	Администрация РМО, Управление образова- ния Администрации РМО, Отдел дорожной деятельности, Управ- ление благоустрой- ства, Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике	
			Средства бюджета Московской области	65 179,97	12 873,31	52 306,66	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	29 623,69	3 567,12	16 101,96	0,00				18,31	18,31		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1 Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полуто- дие	9 месяцев	12 меся- цев			
				23	6	17	0	0	0	0	0	0	0	

	применения практик инициативного бюджетирования. Штука												
Итого по подпрограмме				Итого по подпрограмме	16 440,43	68 408,62	0,00				18,31	18,31	x
				Средства бюджета Московской области	12 873,31	52 306,66	0,00				0,00	0,00	
				Средства бюджета муниципального образования	3 567,12	16 101,96	0,00				18,31	18,31	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	

Адресный перечень объектов,
финансирование которых предусмотрено основным мероприятием 02 «Практики инициативного бюджетирования»
Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта	Годы реализации	Общая стоимость объекта (тыс. руб.)	Источники финансирования	Финансирование (тыс. руб.)						Наименование главного распорядителя средств бюджета Рузского муниципального округа
					всего	2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10
1	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Козлово, ул. Офицерская	2023	3 108,54	Итого	3 108,54	3 108,54	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2 437,10	2 437,10	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	671,44	671,44	0,00	0,00	0,00	0,00	
					00,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2		2023	1 473,03	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Итого	1 473,03	1 473,03	0,00	0,00	0,00	0,00	

	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Землино			Средства бюджета Московской области	1 154,86	1 154,86	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	318,17	318,17	0,00	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Ваюхино	2023	1 601,81	Итого	1 601,81	1 601,81	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 255,82	1 255,82	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	345,99	345,99	0,00	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Паново	2023	3 876,52	Итого	3 876,52	3 876,52	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	3 039,19	3 039,19	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	837,33	837,33	0,00	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5	Демонтаж объектов с последующей установкой площадки воркаут, расположенных по адресу: п. Горбово, ул. Спортивная	2023	3 498,75	Итого	3 498,75	3 498,75	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2 743,02	2 743,02	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	755,73	755,73	0,00	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6	Установка площадки воркаут с тренажерами в д. Ивойлово, около д. 8А	2023	889,53	Итого	889,53	889,53	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	732,98	732,98	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	156,55	156,55	0,00	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7	Текущий ремонт автомобильной дороги п. Беляная Гора	2024	1 699,29	Итого	1 699,29	0,00	1 699,29	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 332,24	0,00	1 332,24	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений	367,05	0,00	367,05	0,00	0,00	0,00	

				от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
8	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Воробьево	2024	4 178,40	Итого	4 178,40	0,00	4 178,40	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	3 275,87	0,00	3 275,87	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	902,53	0,00	902,53	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Ленково	2024	7 761,13	Итого	7 761,13	0,00	7 761,13	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	6 084,73	0,00	6 084,73	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 676,40	0,00	1 676,40	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10	Текущий ремонт автомобильной дороги д. Паново	2024	7 174,00	Итого	7 174,00	0,00	7 174,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	5 624,42	0,00	5 624,42	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 549,58	0,00	1 549,58	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11	Текущий ремонт автомобильной дороги п. Старо	2024	8 847,00	Итого	8 847,00	0,00	8 847,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	6 936,05	0,00	6 936,05	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 910,95	0,00	1 910,95	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12	Установка площадки воркаут по адресу: М.О., РМО, п. Белая Гора	2024	5 192,16	Итого	5 192,16	0,00	5 192,16	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	4 070,65	0,00	4 070,65	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 121,51	0,00	1 121,51	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13	Устройство спортивной	2024	5 448,80	Итого	5 448,80	0,00	5 448,80	0,00	0,00	0,00	

	площадки п. Горбово ул. Спортивная			Средства бюджета Московской области	4 271,86	0,00	4 271,86	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 176,94	0,00	1 176,94	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
14	Установка площадки воркаут по адресу: М.О., РМО, п. Кожино-1	2024	5 192,16	Итого	5 192,16	0,00	5 192,16	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	4 070,65	0,00	4 070,65	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 121,51	0,00	1 121,51	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
15	Установка площадки воркаут с тренажёрами в д. Лызлово Рузского городского округа	2024	3 147,92	Итого	3 147,92	0,00	3 147,92	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2 467,97	0,00	2 467,97	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	679,95	0,00	679,95	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
16	Проведение ремонта спортивной площадки МБУ ФКиС "Дирекция массового спорта" РГО МО	2024	4 759,66	Итого	4 759,66	0,00	4 759,66	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	3 731,57	0,00	3 731,57	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 028,09	0,00	1 028,09	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
17	Поставка блок-контейнера под раздевалку	2024	131,00	Итого	131,00	0,00	131,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	102,70	0,00	102,70	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	28,3	0,00	28,3	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
18	Приобретение мебели и оборудования в МБОУ "Космодемьянская СОШ"	2024	1 275,51	Итого	1 275,51	0,00	1 275,51	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений	275,51	0,00	275,51	0,00	0,00	0,00	

				от физических и (или) юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
19	Приобретение уличного игрового оборудования в ДО МБОУ «Нестеровский лицей» (д. Воробьево д.20)	2024	1 775,51	Итого	1 775,51	0,00	1 775,51	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	775,51	0,00	775,51	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
20	Приобретение уличного игрового оборудования в ДО МБОУ «Нестеровский лицей» (д. Нестерово, д.40)	2024	1 275,51	Итого	1 275,51	0,00	1 275,51	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1000,00	0,00	1000,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	275,51	0,00	275,51	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
21	Приобретение уличного игрового оборудования в ДО МБОУ «Нестеровский лицей» (д. Старая Руза)	2024	1 275,51	Итого	1 275,51	0,00	1 275,51	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	275,51	0,00	275,51	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
22	Приобретение уличного игрового оборудования в ДО МБОУ «Нестеровский лицей» (д. Нестерово, д.99)	2024	1 775,51	Итого	1 775,51	0,00	1 775,51	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	775,51	0,00	775,51	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
23	Замена оконных блоков на пластиковые в МАОУ "СОШ №3 г. Рузы"	2024	3 000,00	Итого	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	2 352,00	0,00	2 352,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	648,00	0,00	648,00	0,00	0,00	0,00	
					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
24	Текущий ремонт кровли	2024	4 499,55	Итого	4 499,55	0,00	4 499,55	0,00	0,00	0,00	

	МБУК РМО МО «ЦКС» (Московская обл. Рузский г.о., п. Дорохово, ул. Стеклозаводская, д. 19			Средства бюджета Московской области	2 985,95	0,00	2 985,95	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	1 513,60	0,00	1 513,60	0,00	0,00	0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
25	Остаток средств по софинансированию проектов, не прошедших 2 тур (МТП)			Итого	4 047,26	0,00	4 047,26	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	4 047,26 0,00	0,00 0,00	4 047,26 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				Итого	85 929,86	16 440,43	68 408,62	0,00	18,31	18,31	
				Средства бюджета Московской области	64 179,97	12 873,31	52 306,66	0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Рузского муниципального округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц	21 749,89 0,00	3 567,12 0,00	16 101,96 0,00	0,00 0,00	18,31 0,00	18,31 0,00	
				Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского муниципального округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского муниципального округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»,

Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области от 06.07.2021 № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области». По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского муниципального округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского муниципального округа со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
- охват молодых жителей Рузского муниципального округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским муниципальным округом стоит ряд проблем:

- деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное

воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодежных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского муниципального округа.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского муниципального округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы 5 позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском муниципальном округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского муниципального округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском муниципальном округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;
обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского муниципального округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского муниципального округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне- ния ме- роприя- тия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответствен- ный за вы- полнение мероприя- тия		
					2023 год	2024 год	2025 год				2026 год		2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8				9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в обще- ственную жизнь	2023 - 2027	Итого:	3 645,17	1 116,82	168,51	878,86				700,00	780,98	х	
			Средства бюджета Мос- ковской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муни- ципального образования	3 645,17	1 116,82	168,51	878,86				700,00	780,98		
			Внебюджетные источ- ники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение ме- роприятий по гражданско-пат- риотическому и духовно-нрав- ственному воспитанию моло- дежи	2023 - 2027	Итого:	3 645,17	1 116,82	168,51	878,86				700,00	780,98	МАУ РМО «Молодеж- ный центр»	
			Средства бюджета Мос- ковской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
			Средства бюджета муни- ципального образования	3 645,17	1 116,82	168,51	878,86				700,00	780,98		
			Внебюджетные источ- ники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспи- танию молодежи. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квар- тал	1 полуго- дие	9 меся- цев	12 ме- сяцев			
				10	2	2	2	0	2	2	2	2	2	
	2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение ме- роприятий по профориентации и реализации трудового и твор- ческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инно- вационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодеж- ных творческих инициатив и	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Средства бюджета Мос- ковской области				0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
Средства бюджета муни- ципального образования				0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
Внебюджетные источ- ники				0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		

	медиаобществ												
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат 1. Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев										
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	950,15	950,15	0,00	0,00				0,00	0,00	МАУ РМО «Молодежный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	950,15	950,15	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат 1 Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев										
			0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023-2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	МАУ РМО «Молодежный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	

	Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квар- тал	1 полуго- дне	9 меся- цев	12 ме- сяцев			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Итого по подпрограмме				Итого:	1 116,82	168,51	878,86				700,00	780,98		
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
				Средства бюджета муниципально-го образования	1 116,82	168,51	878,86				700,00	780,98		
				Внебюджет-ные источ-ники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики.

Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2014-2025 годы".

Федерации на 2016-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского муниципального округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском муниципальном округе.

Задачи подпрограммы:

- ☐ создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского муниципального округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- ☐ поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском муниципальном округе;
- ☐ создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском муниципальном округе;
 - ☐ развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском муниципальном округе;
- ☐ увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском муниципальном округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

- обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского муниципального округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
 - повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
- расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
 - увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	1 032,07	88,00	944,07	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального образования	1 032,07	88,00	944,07	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	1 032,07	88,00	944,07	0,00	0,00	0,00	МАУ РМО «Молодежный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			Средства бюджета муниципального образования	1 032,07	88,00	944,07	0,00				0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
	Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
1 квартал								1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
9				1	2	2	0	0	0	2	2	2	
Итого по подпрограмме				Итого:	88,00	944,07	0,00				0,00	0,00	х
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
				Средства бюджета муниципального образования	88,00	944,07	0,00				0,00	0,00	
				Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»
12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	132 992,21	27 470,16	32 816,21	33 764,76	13 362,00	27 175,64	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			Средства бюджета муниципального округа	132 992,21	27 470,16	32 816,21	33 764,76	13 362,00	27 175,64	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	60 383,74	14 794,37	18 924,11	14 929,19	0,00	13 332,63	МАУ «Издательский дом «Подмосковье-Запад»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального округа	60 383,74	14 794,37	18 924,11	14 929,19	0,00	13 332,63	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МАУ РМО «Молодежный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	71 622,85	11 690,18	13 892, 09	18 835,57	13 362,00	13 843,01	МАУ РМО «Молодежный центр»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального округа	71 622,85	11 690,18	13 892, 09	18 835,57	13 362,00	13 843,01	
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	985,61	985,61	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета муниципального округа	985,61	985, 61	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023-2027	Итого:	31 669,71	5 546,37	5 862,71	6 349,60	6 847,21	7 081,46	Администрация Рузского муниципального округа (Отдел первичного воинского учета)
			Средства федерального бюджета	31 669,71	5 546,37	5 862,71	6 349,60	6 847,21	7 081,46	
			Средства бюджета муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 03.01.	2023-2027	Итого:	31 669,71	5 546,37	5 862,71	6 349,60	6 847,21	7 081,46	

	Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов		Средства федерального бюджета	31 669,71	5 546,37	5 862,71	6 349,60	6 847,21	7 081,46	Администрация Рузского муниципального округа (Отдел первичного воинского учета)
			Средства бюджета муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого:	1 182,14	0,00	2,15	2,23	1 152,54	25,22	Администрация Рузского муниципального округа
			Средства федерального бюджета	1 182,14	0,00	2,15	2,23	1 152,54	25,22	
			Средства бюджета муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого:	1 182,14	0,00	2,15	2,23	1 152,54	25,22	Администрация Рузского муниципального округа
			Средства федерального бюджета	1 182,14	0,00	2,15	2,23	1 152,54	25,22	
			Средства бюджета муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Итого по подпрограмме			Итого:	165 846,05	33 016.53	38 681,07	40 116,59	21 361,75	34 282,32	х
			Средства федерального бюджета	32 851,85	5 546,37	5 864,86	6 351,83	7 999,75	7 106,68	
			Средства бюджета муниципального округа	132 992,20	27 470,16	32 816,21	33 764,76	13 362,00	27 175,64	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	