



**АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.06.2026 № 1822-ПА

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в Рuzском муниципальном округе Московской области
на 2026-2030 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 №1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации», руководствуясь Уставом Рuzского муниципального округа Московской области, Администрация Рuzского муниципального округа постановляет:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рuzском муниципальном округе Московской области на 2026-2030 годы (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании – официальном сайте Рuzского муниципального округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: RUZAREGION.RU

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Рuzского муниципального округа Котову О.А.

Глава муниципального округа



А.А. Горбылёв



УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
Рузского муниципального округа
от 30.06.2026 № 1822-ПА

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2026 - 2030 годы

I. Общие положения

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области на 2026-2030 годы (далее - «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 №2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы», с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП (в ред. от 23.04.2026 №449-ПП).

В соответствии с постановлением Администрации Рузского муниципального округа Московской области от 09.02.2026 №238-ПА «Об определении уполномоченного органа по внедрению Стандарта развития конкуренции в Рузском муниципальном округе и создании Рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Рузского муниципального округа» «дорожная карта» разработана уполномоченным органом отделом экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа Московской области совместно с отраслевыми (функциональными) органами Администрации Рузского муниципального округа Московской области, ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий на товарных рынках.

«Дорожная карта» содержит перечень товаров, работ и услуг (далее – товарные рынки), выбранных для содействия развитию конкуренции на территории Рузского муниципального округа Московской области, ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках, мероприятия, предусмотренные для достижения установленных целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках.

В структуру «дорожной карты» по каждому товарному рынку включен показатель «Рост совокупной удовлетворенности участников рынка».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики Рузского муниципального округа Московской области.

Целью «дорожной карты» является реализация эффективной конкурентной политики на территории Рузского муниципального округа Московской области, которая способствует созданию благоприятного климата для развития предпринимательской деятельности и обеспечению добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в интересах потребителей товаров, работ и услуг.

Координация и контроль исполнения «дорожной карты» осуществляется отделом экономического анализа управления экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа Московской области.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Рузского муниципального округа Московской области.

II. Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Рузском муниципальном округе Московской области

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ;
2. Рынок гостиничных услуг;
3. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

III. Развитие конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий — отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство – важнейшая отрасль экономики Рузского муниципального округа, направленная на производство сельскохозяйственной продукции и обеспечение населения качественным продовольствием. Благодаря тому, что 39% территории округа занимают земли сельскохозяйственного назначения у Рузского муниципального округа есть значительный потенциал для развития этой отрасли.

В Рузском муниципальном округе функционируют 50 сельскохозяйственных организаций различных форм собственности, включая более 40 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 7 предприятий пищевой промышленности.

Основное направление сельского хозяйства округа – животноводство. Наиболее развито молочно-мясное скотоводство, овцеводство. Более половины (52%)

сельскохозяйственных производителей округа специализируются именно на животноводстве.

Растениеводство, в свою очередь, ориентировано преимущественно на производство кормовых культур.

По производству молока в сельскохозяйственных организациях Рузский муниципальный округ в 2025 году занял 18 место в Московской области. За 2025 год сельскохозяйственными организациями произведено 1,6 тыс. тонн молока.

По производству мяса на убой в живом весе Рузский муниципальный округ занимает 22 место в Московской области. Произведено сельскохозяйственными организациями 0,08 тыс. тонн мяса.

В настоящее время отрасль животноводства округа сталкивается с рядом серьезных трудностей, среди которых выделяются:

снижение поголовья (несмотря на меры поддержки, численность крупного рогатого скота продолжает уменьшаться, что негативно сказывается на производстве мяса и молока. Маленькие фермерские хозяйства сталкиваются с серьезными проблемами, такими как недостаточная прибыль и высокие затраты на содержание животных);

рост себестоимости продукции (высокая стоимость энергоресурсов, сырья и технического оснащения увеличивает расходы фермеров, уменьшая их доходы и затрудняя развитие бизнеса);

недостаток квалифицированных работников усугубляет ситуацию, создавая дополнительную нагрузку на действующие предприятия.

Растениеводческий сектор испытывает ряд специфических проблем, включая: повышенную себестоимость (высокие издержки на приобретение удобрений, семян и технику делают выращивание растений менее привлекательным и снижают конкурентоспособность продукции);

логистические проблемы (сложности с транспортировкой сельскохозяйственной продукции повышают её цену и ухудшают условия хранения, увеличивая потери урожая);

природные катаклизмы (засухи, дожди и колебания температуры создают значительные риски для сельскохозяйственных культур, приводя к непредсказуемым результатам выращивания и проблемам с качеством продукции);

инфляция и высокие кредитные ставки (доступность кредита остаётся ограниченной, что препятствует инвестициям в новые технологии и инфраструктуру, необходимые для устойчивого развития сельского хозяйства).

Эти проблемы требуют комплексного подхода, включающего государственные программы поддержки, инвестиции в инновационные технологии и улучшение системы управления сельским хозяйством. Только таким образом можно обеспечить стабильное развитие сельского хозяйства и сохранить потенциал для дальнейшего роста и процветания отрасли в округе.

Рынок рыбной продукции в округе представлен предприятием по производству рыболовного материала форели. Предприятие новое, производство начато в 2025 году.

Вместе с тем отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств и производства их продукции. Одна из причин — нехватка основных средств

у предприятий. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

2. Ключевые показатели на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3		4	5	6	7	8	9
1	Показатели деловой активности								
1.1.	Количество МСП участников товарного рынка по данным ФНС России в Едином реестре МСП*	единиц	102	105	108	111	114	117	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
1.2	Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году	процентов	100,0	97,4	97,5	97,6	97,7	97,8	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
1.3.	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	60	62	64	66	69	72	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК

<*> ОКВЭД 01.1, 01.2, 01.3, 01.4, 01.50, 01.06, 03.1

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1.	Взаимодействие с бизнесом				
1.1.	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на проблемы	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
2.	Меры поддержки				
2.1.	Содействие в предоставлении государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Поддержка производства продукции животноводства, растениеводства	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
2.2.	Привлечение к участию в региональных мероприятиях, отраслевых выставках, ярмарках		Ежегодно	Расширение рынка сельскохозяйственной продукции	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
2.3.	Консультирование СХТП, предприятий АПК		Ежегодно	Поддержка производства продукции животноводства, растениеводства	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
2.4.	Взаимодействие с сельскохозяйственными товаропроизводителями, анализ обращений	Выявление системных проблем, оперативное решение	В течение года	Рост удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК

3.	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями бизнеса»				
3.1.	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1.	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.1.2.	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.1.3.	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров по улучшению условий ведения бизнеса	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса. рост предпринимательской активности	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК; МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
4.	Реализация муниципального проекта по развитию конкуренции на рынке ягодной продукции	Развитие конкуренции на рынке ягодной продукции	2026 год	Рост производителей ягодных культур; Увеличение объема производства ягодной продукции	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК

5.	Системные мероприятия по развитию конкуренции на рынке				
5.1.	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
5.2.	Повышение информированности предпринимателей о предпринимаемых мерах органами власти и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
5.3.	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальном сайте Рузского муниципального округа в сети «Интернет»	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности Формирование благоприятной деловой среды Рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
5.4.	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

5.5.	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хоз. субъектов	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей Формирование благоприятной деловой среды	МКУ «Центр закупок РМО»
5.6.	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хоз. субъектов	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей Формирование благоприятной деловой среды	МКУ «Центр закупок РМО»
5.7.	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке		Ежегодно		МКУ «Центр закупок РМО»

4. Муниципальный проект по развитию конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ

**ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА
по развитию конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ**

Рузский муниципальный округ Московской области

1. Основные положения

Наименование муниципального проекта	Развитие конкуренции на рынке ягодной продукции	Сроки реализации проекта	с <u>01.07.2026</u> по <u>31.12.2026</u>
Цель муниципального проекта	Развитие конкуренции на рынке ягодной продукции		
Куратор муниципального проекта	Заместитель Главы Рузского муниципального округа	Котова Оксана Александровна	
Руководитель муниципального проекта	Начальник управления экономического развития и АПК	Забудняк Светлана Валерьевна	
Ответственный за реализацию муниципального проекта	Начальник отдела сельского хозяйства управления экономического развития и АПК	Жеребчикова Галина Николаевна	

2. Ключевые показатели муниципального проекта

№ п/п	Показатели муниципального проекта	Тип показателя (федеральный/ региональный/ ведомственный/ муниципальный)	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации проекта	Плановое значение на конец реализации проекта
1	Увеличение площадей ягодных насаждений	муниципальный	гектар	17,2	18,2
2	Объем производства ягодной продукции	муниципальный	тонн	79	80
3	Количество производителей ягодных культур	муниципальный	единица	3	4

3. Поквартальный план достижения ключевых показателей муниципального проекта

№ п/п	Показатели муниципального проекта	Единица измерения	Плановые значения, по кварталам			
			1 кв.2026	2 кв.2026	3 кв.2026	4 кв.2026
1	Увеличение площадей ягодных насаждений	гектар	17,2	17,2	17,2	18,2
2	Объем производства ягодной продукции	тонн	0	0	79	80
3	Количество производителей ягодных культур	единица	3	3	3	4

4. Основные мероприятия муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Результат	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1.	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа
2.	Содействие в предоставлении государственной поддержки производства плодово-ягодных насаждений	Развитие малых форм хозяйствования	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа
3.	Оказание содействия в предоставлении в аренду земельных участков сельскохозяйственного назначения	Увеличение площадей ягодных насаждений	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа, земельное управление Администрации Рузского муниципального округа
4.	Мероприятия, направленные на поддержку производителей плодово-ягодных насаждений	Информирование о выставочно-ярмарочных мероприятиях	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК Администрации Рузского муниципального округа, земельное управление Администрации Рузского муниципального округа

5. Поквартальный план реализации муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	№ п/п	Мероприятия по исполнению	Планируемый результат				Ответственный исполнитель
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
1.	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам	1.1	Консультирование, сопровождение фермеров при подаче заявок на получение государственной поддержки	-	-	-	Консультирование проведено, сопровождение оказано	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
2.	Содействие в предоставлении государственной поддержки производства плодово-ягодных насаждений	2.1	Консультирование, сопровождение фермеров при подаче заявок на получение государственной поддержки	-	-	-	Консультирование проведено, сопровождение оказано	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
3.	Оказание содействия в предоставлении в аренду земельных участков сельскохозяйственного назначения	3.1.	подбор участков, сопровождение	-	-	-	Осуществлен подбор, оказано сопровождение	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК
4.	Мероприятия, направленные на поддержку производителей плодово-ягодных насаждений	4.1	Информирование о выставочно-ярмочных мероприятиях	-	-	-	Проведено информирование о выставочно-ярмочных мероприятиях	Отдел сельского хозяйства управления экономического развития и АПК

IV. Развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий — МАУК РМО «Рузский краеведческий музей».

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Рузского муниципального округа Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 80 тыс. человек по итогам 2025 года туристский поток составил 392 200, а экскурсионный поток 92 000 человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Рузском муниципальном округе Московской области насчитывается более 206 объектов культурного наследия, из которых более 37 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 9 усадеб и более 110 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 2 памятника природы, около 54 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящихся на территории Рузского муниципального округа, достигло 33 единиц.

В связи с повышением потребности граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Рузского муниципального округа, активно проходят процедуру самооценки. На территории Рузского муниципального округа прошли самооценку 20 КСР. Их номерной фонд составляет 897 номеров, койко-мест - 2 436 единиц.

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Рузского муниципального округа состоит из 37 единиц коллективных средств размещения (далее - КСР). Число мест в КСР – 6 464 единиц, число номеров в КСР – 2 517 единиц.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Рузского муниципального округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в глэмпинг и кемпинг, что составляет более 40% от общего потока.

Среди отелей популярностью пользуются бутик-отель «Усадьба Зеехоф», «Загородный отель «ЛЕС Арт Резорт» («LES Art Resort»), отель «Флагман», эко-отель «Актер-Руза», «Руза Фэмили Парк», что составляет более 60% от общего потока.

В Рузском муниципальном округе Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время

функционирует ТИЦ Подмосковье «Руза Заповедная» на базе МАУК РМО «Рузский краеведческий музей». Музей является одним из старейших в Московской области. Он был создан в 1906 году. Сегодня учреждение располагается в купеческом доме XIX века в самом центре города.

В Рузском краеведческом музее 23 коллекции предметов основного фонда. Это иконы, книги, оружие, живопись, графика, скульптура, фотографии, почтовые открытки и многое другое. Среди них встречаются особенно интересные экспонаты. Например, офицерская сабля начала XIX века, посуда, изготовленная на фарфоровых заводах Кузнецова и Гарднера в конце XIX века.

В музее регулярно проходят выставки работ известных художников, таких как династии Гороховых и Кетовых. В фондах хранится большое количество уникальных картин, которые бывают представлены на временных экспозициях. Например, картины члена Союза художников Алексея Соцкова, чьи выставки проходили во многих странах мира.

В деревне Петрицево Рузского округа находится уникальный музейный комплекс «ЗОЯ». В него вошли музей, Дом Кулика (филиал старого музея с 1975 года), где Зоя Космодемьянская провела последнюю ночь перед казнью, мемориал на месте казни и место первого захоронения.

Комплекс «ЗОЯ» – это музей будущего. Подобных технологий нет нигде в России. Исторические артефакты и мультимедийная экспозиция позволят посетителю почувствовать себя среди тех, кто строил новую жизнь в предвоенное время и выстоял в боях под Москвой, погрузиться в атмосферу военных лет, увидеть жизненный путь Зои и ощутить глубинный смысл ее подвига.

В музее представлены личные вещи Зои Космодемьянской и ее брата Александра: фотографии из домашнего альбома, школьные снимки, учебники, тетради, похвальные грамоты, любимые книги, вышивки, рисунки, а также паспорт и комсомольский билет.

Кроме материалов, посвященных юной героине, здесь хранятся экспонаты, рассказывающие о Подмосковье и столице, начиная с конца 30-х годов прошлого века и заканчивая ожесточенными боями в битве за Москву.

В одном из залов музея посетители могут записать рассказ о своих близких – участниках войны, пополнив тем самым ряды Бессмертного полка.

Интересен и Музей истории Рузской милиции в Рузе, который создан по инициативе Совета ветеранов внутренних дел. Он располагается в одном здании с действующими подразделениями ОМВД России «Рузский» и находится в отреставрированном помещении изолятора временного содержания (ИВС).

Экспозиционная площадь 84 кв. м. Экспонаты - оружие, личные вещи и документы сотрудников милиции, военное снаряжение, вооружение милиционеров времён Великой Отечественной войны. Изюминка музея – ружьё 16 века, созданное по проекту Леонардо да Винчи.

В поселке Брикет находится Музей-клуб «Скирмановские высоты» (Музей военной истории Сергея Докучаева) — первый частный музей в Рузском округе. Он посвящён теме Великой Отечественной войны, в частности, боям за Скирмановские высоты. Часть экспозиций рассказывают об истории бассейна озера Тростенское и реки Озерна.

В залах музея представлены карты, схемы, фотографии, фронтовые газеты и листовки, поднятое поисковыми отрядами советское и немецкое оружие, амуниция. Среди экспонатов есть уцелевший немецкий мотоцикл. На стендах копии фотографий и документов центрального архива Министерства обороны РФ и национального архива США NARA. (Национальный архив NARA имеет наиболее полное собрание оригинальных немецких документов периода Второй мировой войны, захваченных армией США в 1945 году).

Хорошая экология – визитка Рузского округа. Плотность населения здесь в 1,7 раза меньше, чем в среднем по Подмоскovie, а уровень вредных выбросов в атмосферу в 7 раз ниже областных показателей. Причем с 1994 года он уменьшился примерно в 9 раз.

Часть территории округа относится к зоне санитарной охраны (ЗСО) источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения г. Москвы, поэтому хозяйственная и иная антропогенная деятельность здесь регулируются санитарными правилами «Зоны санитарной охраны источников питьевого водоснабжения г. Москвы».

На территории Рузского округа расположены 14 особо охраняемых природных территорий, в том числе: 7 государственных природных заказников; 3 прибрежных рекреационных зоны; 4 памятника природы.

Не случайно Рузский округ очень любят рыбаки, ведь здесь 2 водохранилища Рузское, Озернинское и более 30 рек, в которых ловится рыба.

В Рузском округе растет более 200 видов грибов. Это выяснили во время «грибного марафона» в 2019 году. В нем приняли участие около 50 человек. Их задачей было отыскать как можно больше грибов, в том числе и ядовитых. В течение двух часов участники собрали 227 различных видов!

В «Рузе заповедной» можно встретить краснокнижные и реликтовые растения. На территории округа произрастают более 17 видов северных орхидей, в том числе такие редкие как Дремлик болотный, Пыльцеголовник длиннолистный и даже венерин башмачок настоящий. Здесь можно увидеть местообитание современников динозавров – Кортузы Маттиоли, реликта третичной флоры. Весной цветки краснокнижного растения Ветреницы дубравной полностью покрывают поляны вдоль центральных дорог округа.

Рынок гостиничных услуг полностью негосударственный. На территории Рузского муниципального округа Московской области проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры самооценки гостиниц.

В округе насчитывается 5 турагентов и 1 туроператор. Туроператор «Руза Тревел» создан частным собственником именно для организации туров по Рузскому муниципальному округу.

Качеством услуг отдыха и туризма потребители удовлетворены на 100% ((полностью удовлетворены 37,5%, скорее удовлетворены 62,5%) опрос потребителей в 2025 году проведен компанией ООО «Маграм МР»). Уровнем цен удовлетворены 87,5% потребителей. Возможностью выбора поставщика услуг удовлетворены 87,5% опрошенных потребителей.

Характерными особенностями рынка являются недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения

с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания);
- отсутствие благоустройства парковых зон;
- отсутствие санитарных зон в городе и другие.

В Рузском муниципальном округе реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы Рузского муниципального округа «Культура и туризм».

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Рузском муниципальном округе осуществляются в сферах: развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма»: реализация мероприятий подпрограммы позволит увеличить туристский и экскурсионный потоки в Рузском муниципальном округе, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в КСР.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Основные перспективные направления развития рынка:

- создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.
- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» увеличивается туристский и экскурсионный поток в Рузском муниципальном округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и межмуниципальном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2. Ключевые показатели на рынке гостиничных услуг

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3		4	5	6	7	8	9
1	Показатели деловой активности								
1.1.	Количество организаций	единиц	19	19	20	21	21	22	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.2.	Туристский поток	тыс. человек	392	392,5	393	393,5	394	394,5	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.3.	Экскурсионный поток	единиц	92	92,5	93	93,5	94	94,5	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
2.	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	67	69	71	73	76	79	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1.	Взаимодействие с бизнесом				
1.1.	Создание профессионального сообщества в сфере туризма	Информирование собственников объектов туризма о новых законопроектах, профессиональных конкурсах, субсидиях, а также о необходимости классификации КСР. Создание коллабораций в сфере туризма среди предпринимателей.	2026-2030	Повышение профессионализма сотрудников турбизнеса, увеличение количества классифицированных КСР, создание коллабораций в сфере туризма среди предпринимателей.	МАУК РМО «Русский краеведческий музей»
1.2.	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Увеличение количества классифицированных средств размещения. Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации	2026-2030	Увеличение количества классифицированных КСР Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе названия гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии	МАУК РМО «Русский краеведческий музей»

		<p>предполагается административная ответственность:</p> <p>с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		с законодательством Российской Федерации.	
1.3.	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2026-2030	Повышение узнаваемости и посещаемости туристических объектов на территории Рузского муниципального округа	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
1.4.	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, международных туристических выставках (МИТТ; Интурмаркет) в сфере туризма	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	Ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

2.	Меры поддержки				
2.1.	Информирование о профессиональных конкурсах, субсидиях, помощь в подаче заявок	Низкий уровень подготовки кадров в турбизнесе	2026-2030	Повышение квалификации сотрудников КСР, престижа компаний	МАУК РМО «Русский краеведческий музей»
2.2.	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2026-2030	Повышение узнаваемости и посещаемости туристических объектов на территории Рузского муниципального округа	МАУК РМО «Русский краеведческий музей»
2.3.	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области, международных туристических выставках (МИТТ; Интурмаркет) в сфере туризма	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	Ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	МАУК РМО «Русский краеведческий музей»
3.	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями бизнеса»				
3.1.	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1.	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию

		предпринимателей, принимающих участие в опросах		взаимодействие с органами власти	поддержки субъектам МСП»
3.1.2.	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.1.3.	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров по улучшению условий ведения бизнеса	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»; МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»;
4.	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке туризма	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	2026-2027	Увеличение туристского и экскурсионного потока	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

	«Увеличение количества лиц, размещенных в КСР»: - Реализация муниципального проекта «Руза – город туристический»				
5.	Системные мероприятия по развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг				
5.1.	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.2.	Повышение информированности предпринимателей о предпринимаемых мерах органами власти и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.3.	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальном сайте Рузского муниципального округа в сети «Интернет»	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности Формирование благоприятной деловой среды	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию

				Рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	поддержки субъектам МСП»
5.4.	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей» МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.5.	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хоз. субъектов	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей Формирование благоприятной деловой среды	МКУ «Центр закупок РМО»
5.6.	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы		Ежегодно		МКУ «Центр закупок РМО»
5.7.	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке		Ежегодно		МКУ «Центр закупок РМО»

4. Муниципальный проект по развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОЕКТА по развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг

Рузский муниципальный округ Московской области

1. Основные положения

Наименование муниципального проекта	Руза – город туристический.	Сроки реализации проекта	с 01.07.2026 по 31.12.2027
Цель муниципального проекта	Увеличение туристского и экскурсионного потока		
Руководитель муниципального проекта	Заведующая отделом по связи с общественность МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»	Гаврилова Анастасия Сергеевна	
Ответственный за реализацию муниципального проекта	Заведующая отделом по связи с общественность МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»	Гаврилова Анастасия Сергеевна	
Разработчик паспорта отраслевого (муниципального) проекта	Заведующая отделом по связи с общественность МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»	Гаврилова Анастасия Сергеевна	

2. Ключевые показатели муниципального проекта

№ п/п	Показатели муниципального проекта	Тип показателя (федеральный/ региональный/ ведомственный/ муниципальный)	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации проекта	Плановое значение на конец реализации проекта
1.	Туристский поток	муниципальный	тыс. человек	392	393
2.	Экскурсионный поток	муниципальный	тыс. человек	92	93

3. Поквартальный план достижения ключевых показателей муниципального проекта

№ п/п	Показатели муниципального проекта	Единица измерения	Плановые значения, по кварталам							
			1 кв.26	2 кв.26	3 кв.26.	4 кв.26	1 кв.27	2 кв.27	3 кв.27	4 кв.27
1.	Туристский поток	тыс. человек	392	392	392	392,5	392,5	392,5	392,5	393
2.	Экскурсионный поток	тыс. человек	92	92	92	92,5	92,5	92,5	92,5	93

4. Основные мероприятия муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Результат	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1.	Создание и ведение реестра объектов туристической инфраструктуры	Сформирована и актуализируется единая база данных всех средств размещения и туристических объектов округа с контактной информацией. Информация размещена на официальном сайте музея и доступна для предпринимателей и туристов.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
2.	Информационно-консультационная поддержка предпринимателей (по вопросам классификации, законодательства, мерам поддержки)	Предприниматели информированы о требованиях и сроках классификации, что способствует увеличению числа классифицированных КСР.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
3.	Продвижение туристического потенциала округа (разработка туристической карты/буклета, публикации на сайтах и в соцсетях, участие в конкурсах и выставках, организация инфотуров)	Разработан и распространён путеводитель с объектами размещения и достопримечательностями. Обеспечено присутствие информации о Рузском округе на областных туристических порталах. Проведен инфотур для туроператоров и журналистов. Участие в 2 профильных конкурсах.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
4.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления. Рост совокупной удовлетворённости участников рынка до 71% к концу 2027 года.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
5.	Формирование профессионального сообщества в сфере туризма	Создано постоянное сообщество предпринимателей и представителей власти для обсуждения проблем и обмена опытом. Обеспечена обратная связь и оперативное решение вопросов	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

5. Поквартальный план реализации муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	№ п/п	Мероприятия по исполнению	Планируемый результат					Ответственный исполнитель
				4 кв.2026	1 кв.2027	2 кв. 2027	3 кв. 2027	4 кв. 2027	
1.	Создание и ведение реестра объектов туристической инфраструктуры	1.1.	Сбор информации о всех КСР, объектах показа, туроператорах и турагентах	Сбор данных о гостиницах	Создание базы данных	Обновление базы данных	Обновление базы данных	Обновление базы данных	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
2.	Информационно - консультационная поддержка	2.1.	Индивидуальные консультации по заявкам	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	Обеспечение горячей линии и ответов на запросы.	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		2.2.	Анализ проблем и подготовка предложений в администрацию				Подготовка справок с предложениями.		
3.	Продвижение туристического потенциала	3.1.	Разработка макета туристической карты/буклета			Сбор информации, выбор дизайна, согласование с предпринимателями.			МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		3.2.	Печать (или электронная версия) и распространение				Издание электронной версии	Печать пробного тиража	МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

			карты						
		3.3.	Размещение информации на муниципальные и областных туристических порталах		Размещение информации на сайтах в течение года		Размещение информации на сайтах в течение года		МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		3.4.	Участие в профильных конкурсах и выставках		Поддача заявок, участие в составе делегации области				МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
4.	Мониторинг удовлетворённости	4.1.	Опрос гостей и туристов (анкетирование в ТИЦ, на сайтах, в соцсетях)		Анкетирование онлайн.		Сводный отчёт, предложения по улучшению.		МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		4.2.	Подготовка итоговых отчётов с рекомендациями		Анкетирование онлайн.		Сводный отчёт, предложения по улучшению.		МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
5.	Формирование профессионального сообщества	5.1.	Ведение чата/группы в мессенджере для оперативного общения	Создание чата и ведение в течение года	Ведение чата в течение года. Добавление новых участников.				МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»
		5.2.	Подготовка совместных предложений для администрации				Формирование обращений.		МАУК РМО «Рузский краеведческий музей»

V. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

На территории Рузского муниципального округа Московской области действует – 934 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них – 103 предприятия общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является привлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

На рынке общественного питания доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

На конец 2025 года на территории Рузского муниципального округа было открыто 103 предприятия общественного питания. Всего на предприятиях общественного питания на территории округа было создано 5 272 посадочных места.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила: по итогам 2025 года – 65,75 посадочных мест на 1000 жителей (по итогам 2024 года -44,89 посадочных мест на 1000 жителей).

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (79% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворительность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне – по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 87%.

Условия для открытия своего бизнеса в Рузском муниципальном округе Московской области 44% компаний оценивают, как легкие.

Конкурентные условия для бизнеса, как равные для всех отметили 44%

предпринимателей.

Количество организаций, функционирующих на рынке, большинство потребителей 57% опрошенных охарактеризовало, как достаточное.

Качеством услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 100% опрошенных потребителей.

В округе организованы еженедельные ярмарки, где местные производители (фермеры и владельцы личных подсобных хозяйств) могут бесплатно размещать свою продукцию.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В Рузском муниципальном округе действует программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение стандарта развития конкуренции – развитие сферы общественного питания на территории Рузского муниципального округа.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Основными перспективными направлениями в развитии рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка услуг.

2. Ключевые показатели на рынке оказания услуг по общественному питанию

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3		4	5	6	7	8	9
1.	Показатели деловой активности								
1.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, участников товарного рынка по данным ФНС России в Едином реестре субъектов МСП по ОКВЭД: 56.10, 56.21, 56.29, 56.30 (нарастающим итогом)	Единиц	417	420	423	426	429	432	отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
1.2.	Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом)	Единиц	103	103	104	105	106	107	отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2.	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Процентов	71	73	75	77	80	83	отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1.	Взаимодействие с бизнесом				
1.1.	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
1.2.	Проведение круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
2.	Меры поддержки				
2.1.	Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания	Создание условий равной конкуренции на рынке услуг связи	Ежегодно	Формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост деловой активности	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1.	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1.	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

3.1.2.	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.1.3.	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров по улучшению условий ведения бизнеса	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
3.2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
4.	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке общественного питания «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Учет объектов потребительского рынка на территории Рузского муниципального округа Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы, сокращение административных барьеров	2026-2027	Формирование статистических данных и отчетности в режиме реального времени, снижение административной нагрузки на бизнес	отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

5.	Системные мероприятия по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию				
5.1.	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.2.	Повышение информированности предпринимателей о предпринимаемых мерах органами власти и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.3.	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальном сайте Рузского муниципального округа в сети «Интернет»	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности Формирование благоприятной деловой среды Рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	отдел развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.4.	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
5.5.	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества	Предупреждение нарушений требований	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей	МКУ «Центр закупок РМО»

	нарушений антимонопольного законодательства	антимонопольного законодательства хоз. субъектов		Формирование благоприятной деловой среды	
5.6.	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы		Ежегодно		МКУ «Центр закупок РМО»
5.7.	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке		Ежегодно		МКУ «Центр закупок РМО»

4. Муниципальный проект по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕГМЕНТА ОТРАСЛЕВОГО (ВЕДОМСТВЕННОГО) ПРОЕКТА по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию

Рузский муниципальный округ Московской области

1. Основные положения

Наименование муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Участие в развитии пилотного раздела цифрового Сервиса - «Электронный торговый реестр» (ЭТР) «Предприятия общественного питания Московской области» на базе платформы МОЙ АПК, реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области совместно с ГБУ МО «ЦРЦТ» (ИТ-компания «Максимум»)	Сроки реализации проекта	с <u>01.07.2026</u> по <u>31.12.2026</u>
Цель муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Обеспечение поддержания в актуальном состоянии и внесение новой информации о предприятиях общественного питания, расположенных на территории Рузского муниципального округа Московской области, для автоматизации статистической и аналитической работы Минсельхозпрода и ОМСУ и оптимизация рабочего времени.		
Руководитель муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Осуществление общего руководства реализацией проекта в Рузском муниципальном округе Московской области	Котова Оксана Александровна - заместитель Главы Рузского муниципального округа Московской области	
Ответственный за реализацию муниципального отраслевого (ведомственного) проекта	Контроль за реализацией проекта в Рузском муниципальном округе Московской области	Тулякова Ирина Алексеевна - начальник отдела развития потребительского рынка и сферы услуг МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»	

2. Ключевые показатели муниципального проекта

№ п/п	Показатели отраслевого (ведомственного) проекта	Тип показателя (федеральный/ региональный/ ведомственный)	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации проекта	Плановое значение на конец реализации проекта
1	Количество предприятий общественного питания, включенных в автоматически обновляющийся ЭТР.	ведомственный	единиц	94	95
2	Количество отредактированных карточек предприятий общественного питания	ведомственный	единиц	0	95

3. Поквартальный план достижения ключевых показателей муниципального проекта

№ п/п	Показатели отраслевого (ведомственного) проекта	Единица измерения	Плановые значения, по кварталам			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	Количество предприятий общественного питания, включенных в автоматически обновляющийся ЭТР.	Единиц	-	30	30	35
2	Количество отредактированных карточек предприятий общественного питания	Единиц	-	29	30	35

4. Основные мероприятия муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Результат	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1.	Организация непрерывной работы по наполнению актуальной информацией сервиса «Предприятия общественного питания Московской области» ЭТР.	Проведены мониторинги предприятий общественного питания. Актуальная информация о предприятиях общественного питания внесена в сервис «Предприятия общественного питания Московской области» ЭТР	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»

5. Поквартальный план реализации муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	№ п/п	Мероприятия по исполнению	Планируемый результат				Ответственный исполнитель
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
1.	Организация непрерывной работы по наполнению актуальной информацией сервиса «Предприятия общественного питания Московской области» ЭТР.	1.1.	Проведение мониторинга предприятий общественного питания	-	Проведен мониторинг 29 предприятий торговли	Проведен мониторинг 30 предприятий торговли	Проведен мониторинг 35 предприятий торговли	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»
		1.2.	Внесение в сервис «Предприятия общественного питания Московской области» ЭТР требуемой информации о предприятиях общественного питания.	-	Проведен мониторинг 29 предприятий торговли	Проведен мониторинг 30 предприятий торговли	Проведен мониторинг 35 предприятий торговли	МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП»