****

**АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 **от №**

**Об утверждении муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях, руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

 1.Утвердить муниципальную программу Рузского городского округа «Предпринимательство» (прилагается).

 2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2023 года

 3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

 4. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Спиряеву О.В.

Глава городского округа Н.Н. Пархоменко

Верно:

Начальник общего отдела О.П. Гаврилова

Гусакова Светлана Николаевна

Отдел развития потребительского рынка и сферы услуг,

начальник отдела тел.8(496)272-41-31 opirmr@mail.ru

Приложение

 к постановлению Администрации

 Рузского городского округа

 от №

**Паспорт**

**муниципальной программы Рузского городского округа**

 **«Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Спиряева О.В. |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Рузского городского округа Московской области (МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, МКУ «Центр закупок Рузского городского округа», МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, Управление земельных отношений Администрации Рузского городского округа) |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1. Подпрограмма I «Инвестиции» | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, Управление земельных отношений Администрации Рузского городского округа |
| 2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | МКУ «Центр закупок Рузского городского округа» |
| 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление экономического развития и АПК Администрации Рузского городского округа |
| 4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП», Управление земельных отношений Администрации Рузского городского округа |
| 5. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| Кратка характеристика подпрограмм | 1.Обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского городского округа.  |
| 2. Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц. |
| 3. Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. |
| 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском городском округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
|  | 5. Рациональное использование средств бюджета Рузского городского округа Московской области. |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс .руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 77 655,69 | 15 503,10 | 15 470,79 | 15 560,60 | 15 560,60 | 15 560,6 |
| Внебюджетные средства | 43 000,00 | 43 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего, в том числе по годам: | 120 655,69 | 58 503,1 | 15 470,79 | 15 560,6 | 15 560,6 | 15 560,6 |

 **1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического**

**развития Рузского городского округа и прогноз развития ситуации**

**с учетом реализации Программы**

По состоянию на 1 января 2022 года в Рузском городском округе постоянно проживает 60743 тыс. человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Рузского городского округа, по состоянию на 01 января 2022 года составляет 2 764 единиц.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета Рузского городского округа;

- сбалансированность бюджета;

- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;

- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Потребительский рынок Рузского городского округа функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории Рузского городского округа остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы Рузского городского округа «Предпринимательство» отведена промышленности, а также сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех Подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Рузского городского округа разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Рузского городского округа.

**1.2 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы**

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в Рузском городском округе позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства, недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития.

Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

 - низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера «белой» заработной платы, перевода ее в «черную», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

 - низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей живут «сегодняшним» днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию своего бизнеса, для получения экономической выгоды от вложенных инвестиций, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

 - отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Не малую роль в формировании общественного сознания играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и так далее. А успехи ведения добросовестного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируется. Такая негативная подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности.

 Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в Рузском городском округе, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

 - продолжить работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в Рузском городском округе;

 - обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультативной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребности предпринимательства;

 - укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

 - вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

 Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

 **1.3 Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной**

 **программы.**

 В Рузском городском округе действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Штаб по развитию малого и среднего предпринимательства.

 Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация Рузского городского округа выделяет (аукцион) средства в виде субсидий для финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам субсидирования на предприятиях, получивших поддержку, создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

 Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Рузского городского округа в последнее время наблюдается факторы, тормозящие развитие этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы по ЖКХ.
5. Низкая производительность труда.

 При таких условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, которые были в предыдущих годах. Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

 **1.4. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом**

 **реализации муниципальной программы, включая возможные варианты**

 **решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе**

 **вариантов решения проблем**

На сегодняшний день на территории Рузского городского осуществляют свою деятельность 2,6 тыс. предприятий.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, в результате чего в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 455,03 единицы.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться небольшим увеличением работников малых предприятий, несмотря на пандемию.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2022 году прогнозируется в размере 27 613 тыс. рублей. В период 2020-2024 года прогнозируется дальнейшее небольшое увеличение заработной платы до 29 600,1 тыс. рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать муниципальная программа «Предпринимательство», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» Рузского городского округа.

Реализация мероприятий в данной программе позволит в последующих годах:

1. Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
2. Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере производства и услуг;
3. Увеличить количество малых и средних предприятий на 10 тысяч человек населения;
4. Увеличить прироста количества субъектов МСП на 10 тысяч населения;
5. Увеличить количество вновь созданных рабочих мест в малом бизнесе;
6. Увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
7. Увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
8. Увеличить рабочие места на объектах бытовых услуг;
9. Увеличить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
10. Увеличить долю закупок субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых с ФЗ от 05.04.2013 №44-Фз «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»;
11. Увеличить среднее количество несостоявшихся торгов;
12. Увеличить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
13. Увеличить объем привлеченных инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;
14. Увеличить количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований МО;
15. Увеличить количество многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок;
16. Увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам МСП;
17. Увеличить объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
18. Увеличение количества созданных рабочих мест.

 **2. Цель муниципальной программы**

Цель муниципальной программы:

 Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Рузского городского округа.

 **3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы**

 **«Предпринимательство»**

 Программу «Предпринимательство» составляют следующие подпрограммы:

 **Подпрограмма 1: «Инвестиции».**

 Целью данной подпрограммы является обеспечение развития инвестиционного потенциала Рузского городского округа.

 Для достижения цели необходимо выполнение следующих основных мероприятий:

 - создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

 - организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

 **Подпрограмма 2: «Развитие конкуренции».**

 Целью данной подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц.

 Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

 - развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ;

 - реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

 **Подпрограмма 3: «Развитие малого и среднего предпринимательства».**

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Рузского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

 Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

 - реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

 -исполнение мероприятий Федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;

 **Подпрограмма 4: «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».**

 Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в Рузском городском округе посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

 Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

 - развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;

 - развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;

 - развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;

 - участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

**Планируемые** **результаты** **реализации муниципальной программы Рузского городского округа Московской области «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)(Показатель реализации мероприятий)[[1]](#footnote-1) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализациипрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | ***Подпрограмма 1 «Инвестиции»*** |
| 1.1 | **Целевой показатель 1.**Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный, Рейтинг-45 | *тыс. руб.* | 50,72 | 57,19 | 164,27 | 166,64 | 170,51 | 174,98 | **Основное мероприятие 02.** Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок |
| 1.2 | **Целевой показатель 2.**Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный, Указной | *Процент* | 113,7 | 104,3 | 103,2 | 104,1 | 103,9 | 104,7 | **Основное мероприятие 07.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала |
| 1.3 | **Целевой показатель 3.**Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета»  | Приоритетный | *Процент* | - | - | 58,98 | 100,94 | 103,14 | 106,80 | **Основное мероприятие 02.** Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок |
| 1.4 | **Целевой показатель 4**Количество созданных рабочих мест | Приоритетный, Обращение Губернатора Московской области | *единиц* | 1167 | 850 | 900 | 910 | 920 |  930 | **Основное мероприятие 07.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала |
| 2 | ***Подпрограмма II «Развитие конкуренции»*** |
| 2.1 | **Целевой показатель 1.**Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы  | Процент | 1,03 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | **Основное мероприятие 01.** Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ |
| 2.2. | **Целевой показатель 2.**Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы  | Процент | 27,74 | 30 | 33 | 35 | 34 | 33 | **Основное мероприятие 01.** Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ |
| 2.3. | **Целевой показатель 3.**Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы  | Процент | 19,19 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | **Основное мероприятие 01.** Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ |
| 2.4. | **Целевой показатель 4.**Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы  | Процент | 62,62 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | **Основное мероприятие 01.** Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ |
| 2.5. | **Целевой показатель 5**.Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы  | единица | - | - | - | 41 | 40 | 39 | **Основное мероприятие 01.** Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ |
| 2.6. | **Целевой показатель 6.**Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы  | единица | - | - | - | 7 | 8 | 9 | **Основное мероприятие 01.** Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ |
| 2.7. | **Целевой показатель 7.**Среднее количество участников состоявшихся закупок | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы  | Единица | 5,46 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | **Основное мероприятие 02**. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ |
| 2.8. | **Целевой показатель 8.**Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы  | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | **Основное мероприятие 04**. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции |
| 3 | ***Подпрограмма 3******«Развитие малого и среднего предпринимательства»*** |
| 3.1 | **Целевой показатель 1.**Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный,Указной (Указ 607) | *процент* | 38,96 | 24,66 |  26,8 | 26,89 | 27,0 | 27,1 | **Основное мероприятие 02** «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 3.2 | **Целевой показатель 2.**Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный, Указной (Указ 607) | единиц | 245,0 | 429,37 | 433,84 | 434,45 | 441,1 | 442,5 | ***Основное* мероприятие 02** «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 3.3 | **Целевой показатель 3.**Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный, Рейтинг-45 | единиц | 21 | 30 | 1,16 | 12 | 1,18 | 1,19 | **Основное мероприятие 02 «**Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 3.4 | **Целевой показатель 4.**Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный, Обращение Губернатора Московской области | единиц | 68 | 15 | 363 | 363 | 367 | 370 |  |
| 3.5 | **Целевой показатель 5.**Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Приоритетный, ВДЛ (Указ президента РФ №193)  | человек | 700 | 700 | 1495 |  1495 | 1495 |  1495 |  |
| 4 | ***Подпрограмма 4*** *«****Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области****»* |
| 4.1 | **Целевой показатель 1.**Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 1562,5 | 1 519,10 | 1562,5 | 1573,3 | 1563,7 | 1575,6 | **Основное мероприятие 01.** Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.2 | **Целевой показатель 2.**Прирост площадей торговых объектов  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | тыс. кв.м | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | **Основное мероприятие 01.** Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.3 | **Целевой показатель 3.**Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечь поручений Губернатора Московской области | процент | 100 | - | 100 | 100 | 100 | 100 | **Основное мероприятие 03.** Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.4 | **Целевой показатель 4.**Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | Посадочные места | 20 | 30 | 20 | 20 | 30 | 30 | **Основное мероприятие 02.** Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области |
| 4.5 | **Целевой показатель 5.**Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы | Рабочие места | 7 | 10 | 7 | 5 | 8 | 8 | **Основное мероприятие 03.** Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области |
| 4.6 | **Целевой показатель 6.**Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы[[2]](#footnote-2) | процент | 1 | 1 | 1 | 0,5 | 1 | 1 | **Основное мероприятие 04.** Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей |

**\*ОДС** - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы Рузского городского округа**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1** | ***Подпрограмма I «Инвестиции»*** |
| 1.1. | **Целевой показатель 1.**Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения Рузского городского округа на 01 января отчетного годаДо получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 1.2 | **Целевой показатель 2.**Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 1.3 | **Целевой показатель 3.**Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета» за отчетный период (прошлый год). | % | Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:IЧ= ИЧ / ИЧ (n-1)\*100где:IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ =Ио-Ифп-Ифбгде:ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1)где:ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства».Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее-ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущем году. **При получении официальной отчетности осуществляется корректировка показателя**  | Ежеквартально |
| 1.4 | **Целевой показатель 4.**Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| **2** | ***Подпрограмма II «Развитие конкуренции»*** |
| 2.1 | **Целевой показатель 1.**Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%);L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц);K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.2 | **Целевой показатель 2.**Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где: – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц);K – общее количество конкурентных закупок (единиц) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.3 | **Целевой показатель 3.**Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | процент | где:Эодс – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);Эдс – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей).При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.4 | **Целевой показатель 4.**Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. | процент | где: – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное часть. 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);Сго – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.5 | **Целевой показатель 5.**Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%);ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 2.6 | **Целевой показатель 6.**Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок | процент | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей);НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартальный |
| 2.7 | **Целевой показатель 7.**Среднее количество участников состоявшихся закупок | единица | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц);K – общее количество состоявшихся закупок (единиц) | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2.8 | **Целевой показатель 8.**Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | K = Т1 + Т2 + ... Тi,где:К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Тi):1. Определение уполномоченного органа.2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 3 | ***Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»*** |
| 3.1 | **Целевой показатель 1.**Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | годовая |
| 3.2 | **Целевой показатель 2.**Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3.3 | **Целевой показатель 3.**Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц |  Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 3.4 | **Целевой показатель 4.**Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные *субъекты малого и среднего бизнеса* | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 3.5 | **Целевой показатель 5.** Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену | Ежеквартально |
| **4** | ***Подпрограмма IV*** *«****Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области****»* |
| 4.1 | **Целевой показатель 1.**Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв.м/1000 человек | \*1000 где:Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 4.2 | **Целевой показатель 2.**Прирост площадей торговых объектов  | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально  |
| 4.3 | **Целевой показатель 3.**Доля ОДС\*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | процент | где:Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;Dодс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %. | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 4.4 | **Целевой показатель 4.**Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | Посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Ежеквартально |
| 4.5 | **Целевой показатель 5.**Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания  | Рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежеквартально |
| 4.6 | **Целевой показатель 6.**Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

 \***ОДС** - объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

**Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»» муниципальной программы «Предпринимательство»**

Объем финансирования по годам (тыс.руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Заместитель главыадминистрации, Управлениеземельно-имущественныхотношений, отдел архитектуры,Управление капитального ремонтаи строительства, МКУ «Центр поразвитию инвестиционнойдеятельности и оказанию поддержкисубъектам МСП |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед. измерения) | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | **Основное мероприятие 05.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление экономическогоразвития и АПК Рузского городского округа Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 05.01.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0- | Управление экономическогоразвития и АПК Рузского городского округа Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед. измерения) | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 |  0 |  0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | **Основное мероприятие 08.**Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Заместитель главы Администрации, МКУ» Центр поРазвитию инвестиционной деятельностии оказанию поддержки субъектам МСП» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 |  0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Заместитель главы Администрации, МКУ» Центр поРазвитию инвестиционной деятельностии оказанию поддержки субъектам МСП» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 |  0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

 Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Рузского городского округа.

 Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

 Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр закупок Рузского городского округа»*,* уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Рузского городского округа – Уполномоченное учреждение.

 В перечень заказчиков Рузского городского округа, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение в 2021 году вошли 79 организаций.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок Рузского городского округа составил 983,7 млн. рублей.

 Было осуществлено 292 закупки конкурентными способами.

 По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

 - доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 28,30 %;

 - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 1,03%;

 - среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 5,5.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок, можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Рузского городского округа.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Рузского

городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие
при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в Рузском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики)
для содействия развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области;

в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рузском городском округе Московской области.

г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в Рузском городском округе Московской области;

д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Рузского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Рузского городского округа, в разделе в

разделе «Развитие конкуренции» <http://ruzaregion.ru/oficialno/razvitie_konkurencii>.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Рузского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Рузского городского округа антимонопольного комплекса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Рузского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Рузского городского округа.

Антимонопольный комплекс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Концептуальные направлений реализации подпрограммы:

 - повышение уровня централизации закупок;

- увеличение количества совместных закупок;

- унификация закупочной деятельности,

- повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности.

Прогноз развития сферы реализации подпрограммы включает;

- планируемые результаты реализации основных мероприятий подпрограммы, возможные варианты решения проблем, выявление в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок;

*-* оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем (пример: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок).

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции на период до 2024 года. Реализация мероприятий по развитию конкуренции позволит создать условия для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Рузского городского округа юридических и физических лиц

Перечень программных мероприятий подпрограммы представлены в приложении к настоящей подпрограмме.

**Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»**

Объем финансирования по годам (тыс.руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *МКУ «Центр закупок**Рузского городского* *округа»* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, % | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 3,6 | 3,6 | 0,00 | 1,8 | 1,8 | 0,00 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *МКУ «Центр закупок**Рузского городского* *округа»* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, % | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 3,6 | 3,6 | 0,00 | 1,8 | 1,8 | 0,00 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *МКУ «Центр закупок**Рузского городского* *округа»* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Увеличение среднего количество участников состоявшихся закупок, ед. | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 4,3 | 1 | 1,15 | 1,15 | 1 | 4,4 | 4,5 | 4,4 | 4,5 |
| 1.4 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *МКУ «Центр закупок**Рузского городского* *округа»* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Снижение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, % | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 35 | 7,5 | 10 | 10 | 7,5 | 34 | 33 | 33 | 33 |
| 1.5 | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *МКУ «Центр закупок**Рузского городского* *округа»* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Снижениедоли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, % | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 41 | 5,5 | 15 | 15 | 5,5 | 40 | 39 | 39 | 39 |
| 1.6 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *МКУ «Центр закупок**Рузского городского* *округа»* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, % | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 40 | 10 | 10 | 10 | 10 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 2 | Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Управление экономического* *развития и АПК Администрации* *Рузского городского округа* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Мероприятие 52.02.Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | *Управление экономического* *развития и АПК Администрации* *Рузского городского округа* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | Х | Х | В пределах средств на обеспечение деятельности | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | ИТОГО по подпрограмме II: |  | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства**»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности  | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | МКУ «Центр поразвитию инвестицион-ной деятельностии оказанию поддержки субъектам МСП» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 2 выполнения мероприятия, ед.измерения) | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 3 выполнения мероприятия, ед.измерения) | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03.Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Центр поразвитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержкисубъектам МСП» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 2 выполнения мероприятия, ед.измерения) | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 3 выполнения мероприятия, ед.измерения) | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Перечень мероприятий подпрограммы IV** **«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие Подпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы  |
| 2023 год | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | *Основное мероприятие 01.*Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 |  Итого |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа  |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 |  Итого |  |  |  |  |  |  | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| Внебюджетные средства |  | 43000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ~~4~~ | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Мероприятие 01.05.Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов |  |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 66 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого |  |  |  |  |  |  | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |  |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 87 | Мероприятие 01.07.Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | *Основное мероприятие 51*  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| 9 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | *Основное мероприятие 52* Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| 11 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2013 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области |  |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | Управление земельно-имущественных отношений, МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2013 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | *Основное мероприятие 53* Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| 14 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 |  Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | МКУ «Центр по развитию инвестиционной деятельности и оказанию поддержки субъектам МСП» |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2013 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области | Правовое управление Администрации Рузского городского округа |
| (наименование результата 1 выполнения мероприятия, ед.измерения) | х | х | Всего | Итого 2013 год | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

!!! Мероприятие 01.07. включается в подпрограмму в случае предоставление мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной осн

**Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности  | 14303,10 | 14270,79 | 14360,6 | 14360,6 | 14360,6 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 14303,10 | 14270,79 | 14360,6 | 14360,6 | 14360,6 |  |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *МКУ «Центр по развитию* *инвестиционной деятельности* *и оказанию поддержки**субъектам МСП»* |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 14303,10 | 14270,79 | 14360,6 | 14360,6 | 14360,6 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | *Администрация**Рузского городского округа* |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2021 год. [↑](#footnote-ref-1)
2. Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области
от 03.09.2019 № 576/27 [↑](#footnote-ref-2)