****

**АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от № \_\_\_\_\_

**О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области (в редакции от 11.11.2022 № 5515)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным
Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного
самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремисткой деятельности», постановлением Главы Рузского городского округа от 07.11.2022 №5391 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рузского городского округа, постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 11.11.2022 №5515 изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.

Глава городского округа Н.Н. Пархоменко

Павленко Надежда Тахировна

МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад», директор

8(49627)24-184, ruza24@yandex.ru

 Приложение

 к Постановлению Администрации Рузского городского округа

 от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Муниципальная программа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Рузского городского округа |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)6. Обеспечивающая подпрограмма. |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Рузского городского округа (отделинформационного обеспечения, связей со СМИ МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»,МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация Рузского городского округаОтдел территориальной политики и социальных коммуникаций |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Администрация Рузского городского округа |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Администрация Рузского городского округаМАУ РГО «Молодежный центр» |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Администрация Рузского городского округаМАУ РГО «Молодежный центр» |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»МАУ РГО «Молодежный центр»Отдел территориальной политики и социальных коммуникацийОтдел первичного воинского учета |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 5.Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 17346,26 | 5548,77 | 5796,83 | 6000,66 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | 115099,19 | 40625,61 | 37670,09 | 36803,49 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 300,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 132745,45 | 46234,38 | 43526,92 | 42864,15 | 60,00 | 60,00 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,

инерционный прогноз ее развития, описание целей государственной программы

…

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

…

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды":

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя[\*](file:///C%3A%5CUsers%5Cl.romanova%5CDesktop%5C2022%5C208%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202.docx#P760) | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение по-казателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*(Y.ХХ.ZZ) |
| 1-й год | 2-й год  | 3-й год  | n-й год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. |
| 1.1 | Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 103 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | 1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05 |
| 1.2. | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показательПоказатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 1.07.01 |
| 2 | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области |
| 2.1 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Показатель ГП: | человек |  |  |  |  |  |  | 2.01.01 |
| 2.2 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Показатель ГП: | человек |  |  |  |  |  |  | 2.01.02 |
| 2.3 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Показатель ГП: | человек |  |  |  |  |  |  | 2.01.03 |
| 2.4 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Показатель ГП: | человек |  |  |  |  |  |  | 2.01.04 |
| 2.5 | Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Показатель ГП: | единиц |  |  |  |  |  |  | 2.01.05 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 3.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | МАУ РГО «Молодежный центр» | 4.02.01 |
| 4 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области |
| 4.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн.чел. | 0,008828 | 0,008828 | 0,008828 | 0,008828 | 0,008828 | МАУ РГО «Молодежный центр» | 5.01.01 |

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ *,*где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально  |
| 2 | Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности |
| 2.1 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | человек |  - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; - количество участников в каждом проведенном мероприятии; - количество проведенных мероприятий | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Человек | И4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 2.3 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 2.4 | Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 2.5 | Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Единица | Nксм= Nпо + Nсм,где:Nксм - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области;Nпо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области;Nсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 3 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет |
| 4 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» |
| 4.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн. чел | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |

6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,Где:Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,где:Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,где:Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 02 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. | Единица | Nм=Nуг+Nэр,где:Nм – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году;Nуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства;Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России |
| 12 | 02 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Nря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году |
| 13 | 02 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Единица | Nмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году |
| 14 | 02 | 01 | 04 | Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области. | Единица | Nмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году |
| 15 | 02 | 01 | 05 | Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. | Единица | Nмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году |
| 16 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 17 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,где:Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 18 | 04 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетнихв текущем отчетном году |
| 19 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**»**

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | **51 944,50** | **10 388,90** | 10 388,90 | 10 388,90 | 10 388,90 | 10 388,90 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Изда-тельский дом «Подмосковье-запад» |
|  | Средства бюджета городского округа  | 51 944,50 | 10 388,90 | 10 388,90 | 10 388,90 | 10 388,90 | 10 388,90 |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | **14 263,50** | **5 151,50** | 2 278,00 | 2 278,00 | 2 278,00 | 2 278,00 | Первый заместитель Главы курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 14 263,50 | 5 151,50 | 2 278,00 | 2 278,00 | 2 278,00 | 2 278,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | **3 250,00** | **650,00** | 650,00 | 650,00 | 650,00 | 650,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 3 250,00 | 650,00 | 650,00 | 650,00 | 650,00 | 650,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Телематериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Радиоматериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | **11 729,30** | **4 587,40** | 7 141,90 | 7 141,90 | 7 141,90 | 7 141,90 | Первый заместитель Главы, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 11 729,30 | 4 587,40 | 7 141,90 | 7 141,90 | 7 141,90 | 7 141,90 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Печатная продукция.Печатный лист.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  | 99 | 15 | 28 | 28 | 28 |  |  |  |  |
| 1.6 | Мероприятие 01.06Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Аналитический отчет.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | **1 276,00** | **0,00** | 319,00 | 319,00 | 319,00 | 319,00 | Первый заместитель курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 1 276,00 | 0,00 | 319,00 | 319,00 | 319,00 | 319,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Печатная продукция.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | **9 779,80** | **1 972,48** | 1 977,48 | 1 943,28 | 1 943,28 | 1 943,28 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 9 779,80 | 1 972,48 | 1 977,48 | 1 943,28 | 1 943,28 | 1 943,28 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | **8 434,80** | **1 707,48** | 1 707,48 | 1 673,28 | 1 673,28 | 1 673,28 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 8 434,80 | 1 707,48 | 1 707,48 | 1 673,28 | 1 673,28 | 1 673,28 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламная конструкция.Единица. |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Мероприятие 07.02Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | **500,00** | **100,00** | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 500,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.Единица, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | **845,00** | **165,00** | 170,00 | 170,00 | 170,00 | 170,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 845,00 | 165,00 | 170,00 | 170,00 | 170,00 | 170,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламно-информационная кампанияЕдиница, | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 61 724,30 | **12 361,38** | 12 366,38 | 12 332,18 | 12 332,18 | 12 332,18 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 61 724,30 | 12 361,38 | 12 366,38 | 12 332,18 | 12 332,18 | 12 332,18 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

8. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
|  | Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Администрация РГО, Отдел территориальной поли-тики и социальных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Администрация РГО, Отдел территориальной поли-тики и социальных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Администрация РГО, Отдел территориальной поли-тики и социальных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Администрация РГО, Отдел территориальной поли-тики и социальных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской областиЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | Администрация РГО, Отдел территориальной поли-тики и социальных коммуникаций |
| I | II | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Администрация РГО, Отдел территориальной поли-тики и социальных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | **246,00** | **246,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  | х |
| Средства бюджета городского округа  | 246,00 | 246,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ Управление образования АРГО |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  | х |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | **246,00** | **246,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | МКУ Управление образования АРГО |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа  | 246,00 | 246,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  Итого по подпрограмме | Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  | х |
| Средства бюджета городского округа  | **246,00** | **246,00** | **0,000** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |

10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | **2 860,00** | **572,00** | **572,00** | **572,00** | **572,00** | **572,00** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 2 860,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 2 860,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 2 860,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 | 572,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 10 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | **3 350,15** | **950,15** | **600,00** | **600,00** | **600,00** | **600,00** | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета городского округа  | 3 350,15 | 950,15 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| 2.1 | Мероприятие 02.01Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистовЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 3 350,15 | 950,15 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 3 350,15 | 950,15 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетнихЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 15 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | **6 210,15** | **1 522,15** | **1 172,00** | **1 172,00** | **1 172,00** | **1 172,00** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 6 210,15 | 1 522,15 | 1 172,00 | 1 172,00 | 1 172,00 | 1 172,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

11. 1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 440,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 1 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа  | 440,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 440,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 1.1 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 440,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 | 88,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год |  | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)Единица120 |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | **440,00** | **88,00** | **88,00** | **88,00** | **88,00** | **88,00** |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | **73 663,10** | **26 408,08** | **24 043,71** | **23 211,31** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  | х |
| Средства бюджета городского округа | 73 663,10 | 26 408,08  | 24 043,71 | 23 211,31 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | 2023 -2027 | Итого: | **34 376,50** | **13 822,48** | 11 107,71 | 9 446,31 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 34 376,50 | 13 822,48 | 11 107,71 | 9 446,31 | 0,00 | 0,00 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | **66 086,01** | **11 615,01** | **12 996,00** | **13 825,00** | **13 825,00** | **13 825,00** | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | **65 786,01** | **11 555,01** | 12 936,00 | 13 765,00 | 13 765,00 | 13 765,00 |
| Внебюджетные источники | 300,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 66 086,01 | 11 615,01 | 2 903,7 | 2 903,7 | 2 903,7 | 2 903,91 | 12 936,00 | 13 765,00 | 13 765,00 | 13 765,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета городского округа | **1 030,60** | **1 030, 60** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 1 030,60 | 1 030,60 | 0,00 | 1 030,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 03.Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | **17339,06** | **5546,37** | **5794,33** | **5998,36** | **0,00** | **0,00** | Администрация Рузского городского округа, Отдел первичного воинского учета |
| Средства федерального бюджета | 17339,06 | 5546,37 | 5794,33 | 5998,36 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  |  |  |  |  | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | 17339,06 | 5546,37 | 5794,33 | 5998,36 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 17339,06 | 5546,37 | 5794,33 | 5998,36 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 17339,06 | 5546,37 |  |  |  |  | 5794,33 | 5998,36 | 0,00 | 0,00 |  |
| 3 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | **7,00** | **2,4** | **2,5** | **2,3** | 0,00 | 0,00 | Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций |
| Средства федерального бюджета | 7,00 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 7,00 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета |  | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027год | Администрация РГО, Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций |
| I | II | III | IV |
| 7,00 | 2,4 |  |  |  |  | 2,5 | 2,3 |  |  |
|  |  | Итого: | **91309,36** | **32016,85** | **29900,54** | **29271,97** |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 17346,26 | 5548,77 | 5796,83 | 6000,66 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа  | **73 663,10** | **26 408,08** | 24043,71 | 23211,31 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | Внебюджетные источники | 300,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 |  |