Муниципальная программа Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы Рузского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Рузского городского округа | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области  2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.  3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях.  5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Рузского городского округа  МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» | | | | | |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация Рузского городского округа  Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | | | | | |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | Администрация Рузского городского округа  Управление образования Администрации Рузского городского округа  Отдел дорожной деятельности  Управление благоустройства  Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике | | | | | |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | Администрация Рузского городского округа  МАУ РГО «Молодежный центр» | | | | | |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества  (волонтерства) в городском округе Московской области | Администрация Рузского городского округа  МАУ РГО «Молодежный центр» | | | | | |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»  МАУ РГО «Молодежный центр»  Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»  Отдел первичного воинского учета Администрации Рузского городского округа | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области | | | | | |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| 5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 61 194,02 | 12 873,31 | 48 320,71 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 205 381,06 | 41 082,95 | 56 935,43 | 37 208,94 | 35 076,87 | 35 076,87 |
| Средства федерального бюджета | 32 627,32 | 5 546,37 | 5 857,95 | 6 060,40 | 7 581,30 | 7 581,30 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 299 202,40 | 59502,63 | **111 114,09** | 43 269,34 | 42658,17 | 42658,17 |

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

«Развитие системы информирования населения городского округа Московской области

о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,

инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- Общество с ограниченной ответственностью "ФАКТОР". Еженедельный тираж – 1500экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 1500 экземпляров.

2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале <https://www.youtube.com/channel/UCfOlxxrZQkiT2OCGyH3288Q?view_as=subscriber>, <https://www.youtube.com/channel/UCmemCc0nARQwxHv92ScKC0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru>

- сайт газеты «Фактор-инфо» <https://faktor-info.ru/>

- сайт <http://ruzaria.ru/>

- сайт молодежного центра <https://ruzamc.ru/>

-сайт управления культуры <https://cultruza.ru/>

4. Социальные сети и телеграм-каналы представлены следующим образом:

<https://t.me/parkhomenko_live> Телеграм-канал главы округа

<https://t.me/riaruza1> - телеграм-канал сайта рузариа.ру

<https://t.me/ruzaokrug> телеграм-канал администрации РГО

<https://t.me/madam_kvasova_info> телеграм-канал Совета депутатов

<https://t.me/+V429b3J2nSljZTli> телеграм-канал Совета депутатов

<https://vk.com/parkhomenko_nn> Страница Главы РГО

<https://vk.com/ruza_go> Группа пресс-службы РГО

<https://vk.com/ruz.okrug> Страница пресс-службы РГО

<https://vk.com/ruzaria_ru> Страница ИД «Подмосковье-запад»

<https://vk.com/riaruza> Страница пресс-службы РГО

<https://ok.ru/profile/589910128702> Страница пресс-службы РГО

<https://ok.ru/ruza.ria> Страница ИД «Подмосковье-запад»

<https://vk.com/ruza24_news> Страница пресс-службы РГО

5. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Общество с ограниченной ответственностью "Городская информационная система"

**Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

**Цель муниципальной подпрограммы**

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2023 по 2025 годы, в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного само-управления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды». Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного само-управления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 800, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 2022 год превысило 170 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

**Краткое описание подпрограммы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного само-управления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

**Управление реализацией муниципальной подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

5) утверждение «дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

**Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;

- по всем мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип  показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | | | | Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя | | | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | | 2026 год | | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | 5 | | 6 | 7 | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | | 12 |
| 1 | Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Отраслевой показатель | | Процент | | 100 | | 100 | 100 | 100 | 100 | | | | 100 | | МАУ «Изда-тельский дом «Подмосковье-запад» | | 1.01.02, 1.01.03,  1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Отраслевой показатель | | Процент | | 100 | | - | 100 | 100 | 100 | | | | 100 | | МАУ «Изда-тельский дом «Подмосковье-запад» | | 1.01.01 |
|  | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования |  | | Процент | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | МАУ «Изда-тельский дом «Подмосковье-запад» | | 1.07.01 |
| 2 | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Отраслевой показатель | Человек | | 5000 | | 5000 | | 5000 | 5000 | | | 5000 | | 5000 | | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | 2.02.01 | |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Отраслевой показатель | Человек | | 1500 | | 1500 | | 1500 | 1500 | | | 1500 | | 1500 | | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | 2.02.03 | |
| 3 | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | | 100 | | 100 | | 100 | 0 | | | 0 | | 0 | | Администрация Рузского городского округа  Управление образования Администрации Рузского городского округа  Отдел дорожной деятельности  Управление благоустройства  Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике | 3.01.01 | |
| 4 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | | 70 | | 70 | | 70 | 70 | | | 70 | | 70 | | МАУ РГО «Молодежный центр» | 4.01.01, 4.02.03 | |
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | | 74 | | 74 | | 74 | 74 | | | 74 | | 74 | | МАУ РГО «Молодежный центр» | 4.02.03 | |
| 5 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Млн. человек | | 0,08828 | | 0,008828 | | 0,009992 | 0,009992 | | | 0,009992 | | 0,009992 | | МАУ РГО «Молодежный центр» | 5.01.01 | |
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Процент | | 13,2 | | 13,2 | | 13,2 | 13,2 | | | 13,2 | | 13,2 | | МАУ РГО «Молодежный центр» | 5.01.01 | |

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы Рузского городского округа Московской области

««Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в \_\_\_\_%  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;  M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;  R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;  Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.  ,  где,  M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,  M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.  ,  R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;  R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>.  *,*  где:  IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);  О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);  k – коэффициент значимости;  ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);  ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).  Коэффициент значимости:  1. сетевые СМИ – 0,3  2. телевидение – 0,3  3. радио – 0,3  4. печатные СМИ – 0,05.  ---------------------------------------  Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.  Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационной системы «Медиалогия»;  отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | Ежегодно |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в\_\_\_%  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;  Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;  Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.  Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.  Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационно-аналитической системы «Призма». | Ежегодно |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 4 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле :    - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;  - количество планируемых мероприятий;  - количество участников в каждом планируемом мероприятии  Определение фактического значения осуществляется по формуле :    - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;  - количество проведенных мероприятий;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения:  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное мунтиципальной программой на плановый период.  Источник данных фактического значения:  расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий | Ежегодно |
| 5 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле :    - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;  - количество планируемых мероприятий;  - количество участников в каждом планируемом мероприятии  Определение фактического значения осуществляется по формуле :    - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;  - количество проведенных мероприятий;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения:  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.  Источник данных фактического значения:  расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий. | Ежегодно |
| 6 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется по формуле  X = Y / Z х 100%,  где:  X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;  Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;  Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_\_  Источник данных фактического значения:  данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела  «Народный бюджет»;  соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Ежегодно |
| 7 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области |  | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_%  Определение фактического значения:  определяется по формуле  Fвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100%  где:  Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –  Источник данных фактического значения:  данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| 8 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле  Fтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100%  где:  Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_  Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,  данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет  Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление» | Ежегодно |
| 9 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн. человек | Определение фактического значения по формуле:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле    где:  – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;  Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |
| 10 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:  Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик  расчета показателей для оценки эффективности деятельности  высших должностных лиц субъектов Российской Федерации  и деятельности исполнительных органов субъектов Российской  Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».  Dregi = Vregi / Nreg x 100%,  где:  Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;  Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;  Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |

5 . Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,  где:  М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.  Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7 | 1 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде  Источник данных:  Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».  Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования |
| 10 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 2 | 02 | 01 | Проведены фестивали национальных культур | Единица | Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 12 | 2 | 02 | 01 | Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | Единица | Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 13 | 2 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14 | 2 | 02 | 03 | Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Единица | Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 15 | 2 | 02 | 03 | Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций | Единица | Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 16 | 3 | 01 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,  Источник данных:  Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 17 | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 18 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 19 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 20 | 4 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 21 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;  Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

6. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**»**

6.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области,  
создание доступной современной медиасреды**»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источники финанси-рования | | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | **2024 год** | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023 -2027 | Итого: | | 21 848,33 | 5 842,33 | **4001,50** | | | | | 4 001,50 | 4 001,50 | 4 001,50 | Первый заме-ститель Главы Рузского го-родского округа, кури-рующий СМИ, МАУ «Изда-тельский дом «Подмоско-вье-запад»х |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 21 848,33 | 5 842,33 | 4001,50 | | | | | 4 001,50 | 4 001,50 | 4 001,50 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования. | 2023 -2027 | Итого: | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс  (адресная рассылка).  Штука | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). | 2023 -2027 | Итого: | | 10 511,50 | 5 151, 50 | 1 349,00 | | | | | 1 337,00 | 1 337,00 | 1 337,00 | Первый заместитель Главы Рузского городского округа, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 10 511,50 | 5 151, 50 | 1 349,00 | | | | | 1 337,00 | 1 337,00 | 1 337,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.  Штука | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 38000 | 7600 | 7600 | 1900 | 3800 | 5700 | 7600 | 7600 | 7600 | 7600 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | | 3 450,00 | 650,00 | 700,00 | | | | | 700,00 | 700,00 | 700,00 | МАУ «Изда-тельский дом «Подмоско-вье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 3 450,00 | 650,00 | 700,00 | | | | | 700,00 | 700,00 | 700,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.  Минута | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 190 | 38 | 38 | 0 | 0 | 19 | 38 | 38 | 38 | 38 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | | 3 288,00 | 300,00 | 738,00 | | | | | 750,00 | 750,00 | 750,00 | Первый заме-ститель Главы Рузского го-родского округа, кури-рующий СМИ, МАУ «Изда-тельский дом «Подмоско-вье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 3 288,00 | 300,00 | 738,00 | | | | | 750,00 | 750,00 | 750,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.  Минута | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 224 600 | 25 000 | 49 900 | 0 | 24 950 | 49 900 | 49 900 | 49 900 | 49 900 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | | 9 445,40 | 4 587,40 | 1 214,50 | | | | | 1 214,50 | 1 214,50 | 1 214,50 | Первый заме-ститель Главы Рузского го-родского округа, кури-рующий СМИ, МАУ «Изда-тельский дом «Подмоско-вье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 9 445,40 | 4 587,40 | 1 214,50 | | | | | 1 214,50 | 1 214,50 | 1 214,50 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ.  Штука | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 99 | 99 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 2  Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.  Печатный лист.  Штука | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 402 | 302 | 100 | 33 | 69 | 100 | 100 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.  Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.  Штука | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | | 3 568,36 | 2 048,36 | **380,00** | | | | | 380,00 | 380,00 | 380,00 | МАУ «Изда-тельский дом «Подмоско-вье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 3 568,36 | 2 048,36 | 380,00 | | | | | 380,00 | 380,00 | 380,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | | 2 375,41 | 1 815,41 | 140,00 | | | | | 140,00 | 140,00 | 140,00 | МАУ «Изда-тельский дом «Подмоско-вье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 2 375,41 | 1 815,41 | 140,00 | | | | | 140,00 | 140,00 | 140,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.  Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | | 460,00 | 100,00 | 90,00 | | | | | 90,00 | 90,00 | 90,00 | МАУ «Изда-тельский дом «Подмоско-вье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 460,00 | 100,00 | 90,00 | | | | | 90,00 | 90,00 | 90,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.  Единица | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 54 | 10 | 11 | 0 | 1 | 6 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | | 732,95 | 132,95 | 150,00 | | | | | 150,00 | 150,00 | 150,00 | МАУ «Изда-тельский дом «Подмоско-вье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 732,95 | 132,95 | 150,00 | | | | | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 |  | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области.  Единица. | х | х | | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 162 | 30 | 27 | 0 | 11 | 19 | 27 | 35 | 35 | 35 |
| Итого по подпрограмме | | | | Итого: | 25 416,70 | 7 890,70 | **4 381,50** | | | | | 4 381,50 | 4 381,50 | 4 381,50 | х |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  | | | | |  |  |  |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 25 416,70 | 7 890,70 | 4 381,50 | | | | | 4 381,50 | 4 381,50 | 4 381,50 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

7. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

Согласно ст. 5 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в целях противодействия экстремистской деятельности Администрация в приоритетном порядке осуществляет профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские, меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности.

Основными планируемыми задачами и мероприятиями Администрации по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, профилактике межэтнических конфликтов и проявлений экстремизма на территории Рузского городского округа Московской области в 2024 году являются:

- осуществление мониторинга и оперативного реагирования на проявления религиозного и этнического экстремизма;

- обеспечение устойчивого взаимодействия с правоохранительными органами по реализации задач антитеррористической защищенности и предупреждения экстремизма, а также антитеррористической защищенности при проведении массовых мероприятий;

- организация взаимодействия с общественными и религиозными организациями, правоохранительными органами, по вопросам охраны правопорядка, обеспечения общественной безопасности и межэтнического согласия и мира;

- организация и проведение совместно с ОМВД по Рузскому городскому округу профилактических мероприятий по выявлению религиозных организаций деструктивного толка с целью получения упреждающей информации о готовящихся акциях противоправного характера, выявление ячеек международных организаций в среде национальных диаспор и трудовых мигрантов;

- проведение на постоянной основе (ежеквартально) в Администрации Рузского городского округа совещаний с представителями молодёжных организаций, общеобразовательных учреждений, предприятий городского округа по вопросам противодействия терроризму и экстремизму;

- выявление студентов, входящих в различные молодежные неформальные объединения;

- профилактика экстремистских проявлений совместно с МАУ РГО «Молодежный центр» посредством привлечения молодёжи к деятельности позитивных молодежных объединений, культурно-досуговой деятельности;

- проведение мероприятий, совместно с МБУК РГО МО «ЦКС», направленных на знакомство с культурой народов России, их традициями и обычаями;

- организация и проведение в образовательных учреждениях Рузского городского округа работы по предупреждению распространения идеологии терроризма и экстремизма среди учащихся и воспитанников;

- индивидуально-профилактическая работа с подростками и семьями, состоящими на учёте КДН и ЗП и ПДН;

- планирование, организация и осуществление мероприятий в сфере профилактики терроризма и экстремизма, межнациональных (межэтнических) конфликтов, укрепление межнационального и межконфессионального согласия;

- проведение тематических мероприятий: фестивалей, конкурсов, викторин, с целью формирования у граждан уважительного отношения к традициям и обычаям различных народов и национальностей.

Проведение вышеуказанных мероприятий не предусматривает привлечение финансовых средств из бюджета Рузского городского округа Московской области.

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источники финанси-рования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | **2024 год** | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Проведены фестивали национальных культур  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 20 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Результат 2  Проведены форумы, круглые столы. направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 25 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 3  Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 25 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 20 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Результат 2  Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 20 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого по подпрограмме | | | | Итого по подпрограмме | Итого: | **0,00** | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | | Всего  (тыс. руб.) | 2023 год | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| **2024 год** | | | | | 2025 год | 202 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |  | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | | **83 219.42** | **16 440,43** | **66 778,99** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Администрация Рузского городского округа  Управление образования Администрации Рузского городского округа  Отдел дорожной деятельности  Управление благоустройства  Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике |
| Средства бюджета Московской области | | 61 194,02 | 12 873,31 | 48 320,71 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 22 025,40 | 3 567,12 | 18 458,28 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | |  |  |  | | | | |  |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | | **83 219.42** | **16 440,43** | **66 778,99** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Администрация Рузского городского округа  Управление образования Администрации Рузского городского округа  Отдел дорожной деятельности  Управление благоустройства  Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике |
| Средства бюджета Московской области | | 61 194,02 | 12 873,31 | 48 320,71 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 22 025,40 | 3 567,12 | 18 458,28 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проекты,  реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.  Штука | х | х | | Всего | 2023 | Итого  2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 22 | 6 | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме | | | Итого: | **83 219.42** | **16 440,43** | **66 778,99** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | х |
|  | Средства бюджета Московской области | **61 194,02** | **12 873,31** | **48 320,71** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета городского округа | **22 025,40** | **3 567,12** | **18 458,28** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Адресный перечень объектов, финансирование которых предусмотрено основным мероприятием**

**02 «Практики инициативного бюджетирования» Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта | Годы реализации | Общая стоимость объекта (тыс. руб.) | Источники финансирования | Финансирование (тыс. руб.) | | | | | | Наименование главного распорядителя  средств бюджета Рузского городского округа |
| всего | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Текущий ремонт автомобильной дороги  д. Козлово,  ул. Офицерская | 2023 | 3108,54 | Итого | 3108,54 | 3108,54 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 2437,10 | 2437,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 671,44  00,00 | 671,44  00,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 2 | Текущий ремонт автомобильной дороги  д. Землино | 2023 | 1473,03 | Итого | 1473,03 | 1473,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1154,86 | 1154,86 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 318,17  0,00 | 318,17  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 3 | Текущий ремонт автомобильной дороги  д. Ваюхино | 2023 | 1601,81 | Итого | 1601,81 | 1601,81 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1255,82 | 1255,82 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 345,99  0,00 | 345,99  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 4 | Текущий ремонт автомобильной дороги д. Паново | 2023 | 3876,52 | Итого | 3876,52 | 3876,52 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 3039,19 | 3039,19 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 837,33  0,00 | 837,33  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 5 | Демонтаж объектов с последующей установкой площадки воркаут, расположенных по адресу:  п. Горбово,  ул. Спортивная | 2023 | 3498,75 | Итого | 3498,75 | 3498,75 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 2743,02 | 2743,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 755,73  0,00 | 755,73  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 6 | Установка площадки воркаут с тренажерами в  д. Ивойлово, около д. 8А | 2023 | 889,53 | Итого | 889,53 | 889,53 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 732,98 | 732,98 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 156,55  0,00 | 156,55  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 7 | Текущий ремонт автомобильной дороги п. Беляная Гора | 2024 | 1699,29 | Итого | 1699,29 | 0,00 | 1699,29 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1332,24 | 0,00 | 1332,24 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 367,05  0,00 | 0,00  0,00 | 367,05  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 8 | Текущий ремонт автомобильной дороги д. Воробьево | 2024 | 4178,40 | Итого | 4178,40 | 0,00 | 4178,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 3275,87 | 0,00 | 3275,87 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 902,53  0,00 | 0,00  0,00 | 902,53  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 9 | Текущий ремонт автомобильной дороги д. Леньково | 2024 | 7761,13 | Итого | 7761,13 | 0,00 | 7761,13 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 6084,73 | 0,00 | 6084,73 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1676,40  0,00 | 0,00  0,00 | 1676,40  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 10 | Текущий ремонт автомобильной дороги д. Паново | 2024 | 7174,00 | Итого | 7174,00 | 0,00 | 7174,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 5624,42 | 0,00 | 5624,42 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1549,58  0,00 | 0,00  0,00 | 1549,58  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 11 | Текущий ремонт автомобильной дороги п. Старо | 2024 | 8847,00 | Итого | 8847,00 | 0,00 | 8847,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 6936,05 | 0,00 | 6936,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1910,95  0,00 | 0,00  0,00 | 1910,95  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 12 | Установка площадки воркаут по адресу: М.О.,РГО, п. Беляная Гора | 2024 | 5192,16 | Итого | 5192,16 | 0,00 | 5192,16 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 4070,65 | 0,00 | 4070,65 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1121,51  0,00 | 0,00  0,00 | 1121,51  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 13 | Устройство спортивной площадки п. Горбово ул. Спортивная | 2024 | 5448,80 | Итого | 5448,80 | 0,00 | 5448,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 4271,86 | 0,00 | 4271,86 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1176,94  0,00 | 0,00  0,00 | 1176,94  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 14 | Установка площадки воркаут по адресу: М.О.,РГО, п. Кожино-1 | 2024 | 5192,16 | Итого | 5192,16 | 0,00 | 5192,16 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 4070,65 | 0,00 | 4070,65 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1121,51  0,00 | 0,00  0,00 | 1121,51  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 15 | Установка площадки воркаут с тренажёрами в д. Лызлово Рузского городского округа | 2024 | 3147,92 | Итого | 3147,92 | 0,00 | 3147,92 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 2467,97 | 0,00 | 2467,97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 679,95  0,00 | 0,00  0,00 | 679,95  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 16 | Проведение ремонта спортивной площадки МБУ ФКиС "Дирекция массового спорта" РГО МО | 2024 | 4759,66 | Итого | 4759,66 | 0,00 | 4759,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 3731,57 | 0,00 | 3731,57 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 1028,09  0,00 | 0,00  0,00 | 1028,09  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 17 | Поставка блок-контейнера под раздевалку | 2024 | 131,00 | Итого | 131,00 | 0,00 | 131,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 102,70 | 0,00 | 102,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 28,3  0,00 | 0,00  0,00 | 28,3  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 18 | Приобретение мебели и оборудования в МБОУ "Космодемьянская СОШ" | 2024 | 1275,51 | Итого | 1275,51 | 0,00 | 1275,51 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1000,00 | 0,00 | 1000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 275,51  0,00 | 0,00  0,00 | 275,51  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 19 | Приобретение уличного игрового оборудования в ДО МБОУ «Нестеровский лицей» (д. Воробьево д.20) | 2024 | 1275,51 | Итого | 1275,51 | 0,00 | 1275,51 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1000,00 | 0,00 | 1000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 275,51  0,00 | 0,00  0,00 | 275,51  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 20 | Приобретение уличного игрового оборудования в ДО МБОУ «Нестеровский лицей» (д. Нестерово, д.40) | 2024 | 1275,51 | Итого | 1275,51 | 0,00 | 1275,51 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1000,00 | 0,00 | 1000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 275,51  0,00 | 0,00  0,00 | 275,51  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 21 | Приобретение уличного игрового оборудования в ДО МБОУ «Нестеровский лицей» (д. Старая Руза) | 2024 | 1275,51 | Итого | 1275,51 | 0,00 | 1275,51 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1000,00 | 0,00 | 1000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 275,51  0,00 | 0,00  0,00 | 275,51  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 22 | Замена оконных блоков на пластиковые в МАОУ "СОШ №3 г. Рузы" | 2024 | 3000,00 | Итого | 3000,00 | 0,00 | 3000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 2352,00 | 0,00 | 2352,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 648,00  0,00 | 0,00  0,00 | 648,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 23 | Остаток средств по софинансированию проектов, не прошедших 2 тур (МТП) |  |  | Итого | 5145,43 | 0,00 | 5145,43 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 5145,43  0,00 | 0,00  0,00 | 5145,43  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |  |  |  | Итого | 83 219,42 | 16440,43 | 66 778,99 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 61 194,02 | 12873,31 | 48 320,71 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 22 025,40  0,00 | 3567,12  0,00 | 18 458,28  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 142/2021-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городском округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодёжных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | | Источники финанси-рования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | **2024 год** | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | | Итого: | **2 095,45** | **1 116,82** | **168,51** | | | | | **270,04** | **270,04** | **270,04** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2 095,45 | 1 116,82 | 168,51 | | | | | 270,04 | 270,04 | 270,04 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023 -2027 | | Итого: | **2 095,45** | **1 116,82** | **168,51** | | | | | **270,04** | **270,04** | **270,04** | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2 095,45 | 1 116,82 | 168,51 | | | | | 270,04 | 270,04 | 270,04 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.  Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 10 | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
|  | | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 2.1 | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.  Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов  Единица | х | | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | | Итого: | 950,15 | 950,15 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 950,15 | 950,15 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.  Единица | х | | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 3 | 3 |  | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие 02.03.  Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | 2023-2027 | | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1.  Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество.  Единица | х | | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  |  |  | |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | | 2 095,45 | **1 116,82** | **168,51** | | | | | **270,04** | **270,04** | **270,04** |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 2 095,45 | **1 116,82** | **168,51** | | | | | **270,04** | **270,04** | **270,04** |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики.

Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ, Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы", Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском городском округе.

Задачи подпрограммы:

 создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского городского округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

 поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе;

 создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском городском округе;

 развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском городском округе;

 увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

• обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского городского округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;

• увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;

• расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);

• повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;

• расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;

• увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | | Источники финанси-рования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | | Итого: | **3 364,28** | **88,00** | **1044,07** | | | | | **744,07** | **744,07** | **744,07** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3 364,28 | 88,00 | 1044,07 | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | | Итого: | 3 364,28 | 88,00 | 1044,07 | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3 364,28 | 88,00 | 1044,07 | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Результат 1  Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).  Единица | х | | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 9 | 1 | 2 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | | 3 364,28 | 88,00 | **1044,07** | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 | х |
| Средства бюджета Московской области | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | | 3 364,28 | 88,00 | 1044,07 | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 |
| Внебюджетные источники | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | **2024 год** | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 151 529,08 | 27470,16 | **32 883,07** | 31 813,33 | 29 681,26 | 29 681,26 | х |
| Средства бюджета Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 151 529,08 | 27470,16 | 32 883,07 | 31 813,33 | 29 681,26 | 29 681,26 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | 2023 -2027 | Итого: | 87 958,37 | 14 794,37 | 19 041,00 | 19 041,00 | 17 541,00 | 17 541,00 |  |
| Средства бюджета Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 87 958,37 | 14 794,37 | 19 041,00 | 19 041,00 | 17 541,00 | 17 541,00 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 62 585,10 | 11 690,18 | 13 842, 07 | 12 772,33 | 12 140,26 | 12 140,26 |  |
| Средства бюджета Московской  области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 38 316,99 | 11 690,18 | 13 842, 07 | 12 772,33 | 12 140,26 | 12 140,26 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 985,61 | 985,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа | 985,61 | 985, 61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Основное мероприятие 03.  Осуществление первичного воинского учета | 2023-2027 | Итого: | 30 241,75 | 5 546,37 | **5 855,80** | 6 060,40 | 6 389,59 | 6 389,59 | Администрация Рузского городско-го округа (Отдел первичного воин-ского учета) |
| Средства федерального бюджета | 30 241,75 | 5 546,37 | 5 855,80 | 6 060,40 | 6 389,59 | 6 389,59 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | Внебюджетные ис-точники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.  Осуществление первичного воинского учета органами местного само-управления поселений, муниципальных и городских округов | 2023-2027 | Итого: | 30 241,75 | 5 546,37 | 5 855,80 | 6 060,40 | 6 389,59 | 6 389,59 | Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета) |
| Средства федерального бюджета | 30 241,75 | 5 546,37 | 5 855,80 | 6 060,40 | 6 389,59 | 6 389,59 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | Внебюджетные ис-точники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 3. | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Итого: | 2385,57 | 0,00 | **2,15** | 0,00 | 1 191,71 | 1 191,71 | Администрация Рузского городского округа |
| Средства федерального бюджета | 2385,57 | 0,00 | 2,15 | 0,00 | 1 191,71 | 1 191,71 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федра-ции | 2023-2027 | Итого: | 2385,57 | 0,00 | 2,15 | 0,00 | 1 191,71 | 1 191,71 | Администрация Рузского городско-го округа |
|  | Средства федерального бюджета | 2385,57 | 0,00 | 2,15 | 0,00 | 1 191,71 | 1 191,71 |
|  | Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | **184 156,40** | **33 016.53** | **38 741,02** | **37 873,73** | **37 262,56** | **37 262,56** | х |
| Средства федерального бюджета | 32 627,32 | 5 546,37 | 5 857,95 | 6 060,40 | 7 581,30 | 7 581,30 |
| Средства бюджета городского округа | 151 529,08 | 27470,16 | 32 883,07 | 31 813,33 | 29 681,26 | 29 681,26 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |