****

**АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от № \_\_\_\_\_

**О внесении изменений в муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской от 11.11.2022 № 5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным  
Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного  
самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремисткой деятельности», постановлением Главы Рузского городского округа от 07.11.2022 №5391 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Рузского городского округа, постановлением Администрации Рузского городского округа от 02.11.2022 №5352 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Рузского городского округа», руководствуясь Уставом Рузского городского округа, Администрация Рузского городского округа постановляет:

1. Муниципальную программу Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации Рузского городского округа Московской области от 11.11.2022 №5515 (в редакции от 05.04.2023 № 1721, от 09.11.2023 №7528), изложить в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Рузского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю.

Глава городского округа Н.Н. Пархоменко

Верно.

Начальник общего отдела О.П. Гаврилова

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023

Павленко Надежда Тахировна

заместитель директора

МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»,

8(49627)24-184, ruza24@yandex.ru

Приложение

к Постановлению Администрации Рузского городского округа

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Муниципальная программа Рузского городского округа

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы Рузского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Рузского городского округа | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области  2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.  3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.  5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Рузского городского округа  МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»» | | | | | |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация Рузского городского округа  Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | | | | | |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | Администрация Рузского городского округа | | | | | |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | Администрация Рузского городского округа  МАУ РГО «Молодежный центр» | | | | | |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества  (волонтерства) в городском округе Московской области | Администрация Рузского городского округа  МАУ РГО «Молодежный центр» | | | | | |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад»»  МАУ РГО «Молодежный центр»  Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО»  Отдел первичного воинского учета Администрации Рузского городского округа | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| 5.Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 12873,31 | 12 873,31 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 17343,86 | 5546,37 | 5796,83 | 6000,66 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Рузского городского округа | 114711,78 | 40 238,20 | 37670,09 | 36803,49 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 00,00 | 00,00 | 00,00 | 00,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 144928,95 | 58657,88 | 43526,92 | 42864,15 | 0,00 | 0,00 |

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»,

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,

инерционный прогноз ее развития, описание целей

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики округа.

Информационное пространство Рузского городского округа в настоящее время представлено следующими средствами массовой информации:

1. печатные СМИ:

- общественно-политическая газета ГАУ МО «Красное знамя». Еженедельный тираж – 2 450 экз.

Максимальный суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Рузского городского округа составляет 2 450 экземпляров.

2. телевидение:

Не имея собственных кабельных сетей, видеопродукция размещается на сайте <http://ruzaria.ru/video>, на канале <https://www.youtube.com/channel/UCfOlxxrZQkiT2OCGyH3288Q?view_as=subscriber>, <https://www.youtube.com/channel/UCmemCc0nARQwxHv92ScKC0Q> в сети Интернет, а также осуществляется размещение информационных материалов на телеканале «360 Новости».

3. Электронные средства массовой информации представлены следующими сайтами:

- официальный сайт администрации Рузского городского округа <http://ruzaregion.ru>

- сайт газеты «Красное знамя» <http://inruza.ru>

- сайт <http://ruzaria.ru/>

- сайт молодежного центра <https://ruzamc.ru/>

-сайт управления культуры <https://cultruza.ru/>

4. Социальные сети и телеграм-каналы представлены следующим образом:

<https://t.me/parkhomenko_live> Телеграм-канал главы округа

<https://t.me/riaruza1> - телеграм-канал сайта рузариа.ру

<https://t.me/ruzaokrug> телеграм-канал администрации РГО

<https://t.me/madam_kvasova_info> телеграм-канал Совета депутатов

<https://t.me/+V429b3J2nSljZTli> телеграм-канал Совета депутатов

<https://vk.com/parkhomenko_nn> Страница Главы РГО

<https://vk.com/ruza_go> Группа пресс-службы РГО

<https://vk.com/ruz.okrug> Страница пресс-службы РГО

<https://vk.com/ruzaria_ru> Страница ИД «Подмосковье-запад»

<https://vk.com/riaruza> Страница пресс-службы РГО

<https://ok.ru/profile/589910128702> Страница пресс-службы РГО

<https://ok.ru/ruza.ria> Страница ИД «Подмосковье-запад»

<https://vk.com/ruza24_news> Страница пресс-службы РГО

5. Рузский городской округ не имеет собственного радиовещания. Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством радиовещания осуществляется путем изготовления и распространения в эфире информационно-новостных материалов на радиостанциях, вещающих на территории Рузского городского округа Радио 1.

**Основные проблемы сферы реализации муниципальной подпрограммы**

Настоящая муниципальная подпрограмма направлена на решение актуальных и требующих решения проблем в сфере информированности населения Рузского городского округа. Наиболее значимой проблемой на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы. Комплексный подход к их решению заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа по приоритетным направлениям.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

**Цель муниципальной подпрограммы**

Основная цель муниципальной подпрограммы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа. Реализация цели муниципальной подпрограммы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

3. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной

медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Концепция решения проблем в сфере информирования населения Рузского городского округа основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2023 по 2025 годы, в рамках муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного само-управления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды». Реализация муниципальной подпрограммы Рузского городского округа «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного само-управления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям. В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Рузского городского округа и сайте ruzaria.ru. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к Рузскому городскому округу. Это и планируется реализовать с помощью увеличения качества и количества информационных материалов. Так, используя Интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности Рузского городского округа в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет. Что касается непосредственно сайта, среднее число просмотров одного материала – более 800, количество посетителей официального сайта Рузского городского округа за 2022 год превысило 170 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать. Возрастет не только число граждан, проявляющих интерес к жизни округа через такое средство связи, как Интернет, но и количество, и качество информационных материалов.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например: незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства Рузского городского округа; некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет. В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории Рузского городского округа от несанкционировано установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

**Краткое описание подпрограммы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной подпрограммы осуществляется посредством развития системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного само-управления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного само-управления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа телепередач в сети интернет;

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа о деятельности органов местного самоуправления городского округа путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения Рузского городского округа путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Рузского городского округа, формирования положительного образа Рузского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Рузского городского округа;

- привести к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории Рузского городского округа.

**Управление реализацией муниципальной подпрограммы**

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной программы – Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа Пархоменко В.Ю. (далее – координатор).

Координатор муниципальной подпрограммы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации Рузского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

5) утверждение «дорожных карт».

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) разрабатывает «Дорожные карты», готовит отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы отчет о реализации муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации программы в установленные сроки. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Рузского городского округа в сети Интернет в разделе «Документы» подразделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу и изменения к ней;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Рузского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик подпрограммы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

**Контроль и отчетность при реализации муниципальной подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной подпрограммы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

С целью контроля за реализацией муниципальной подпрограммы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы;

б) анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

2) Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы и намеченной цели муниципальной подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета Рузского городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной подпрограмме;

- по всем мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

4. Показатели реализации муниципальной программы Рузского городского округа

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды":

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | | Тип показателя[\*](file:///C:\Users\l.romanova\Desktop\2022\208\Приложение%202.docx#P760) | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение по-казателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*  (Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| 1 |  | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | | Приоритетный показатель | процент | 100 | 103 | 103 | 103 | 103 | 103 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» | 1.01.01,1.01.02,  1.01.03,1.01.04,  1.01.05 |
| 1.2. | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | | Приоритетный показатель  Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Изда-тельский дом «Под-московье-запад» | 1.07.01 |
| 2 |  | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | | Показатель ГП: | человек | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | 2.01.01 |
| 2.2 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | | Показатель ГП: | человек | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | 2.01.02 |
| 2.3 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | | Показатель ГП: | человек | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | 2.01.03 |
| 2.4 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | | Показатель ГП: | человек | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | 2.01.04 |
| 2.5 | Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | | Показатель ГП: | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» | 2.01.05 |
| 3 |  | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | МАУ РГО «Молодежный центр» | 4.02.01 |
| 4 |  | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, | | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн.чел. | 0,008828 | 0,008828 | 0,008828 | 0,008828 | 0,008828 | 0,008828 | МАУ РГО «Молодежный центр» | 5.01.01 |

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.  *,*  где:  VП – объем информации в печатных СМИ;  VР – объем информации на радио;  VТВ – объем информации на телевидение;  VСИ – объем информации в сетевых изданиях;  VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.  ,  где:  M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.  При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность  ,  где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.  Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности | | | | |
| 2.1 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | человек | - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии;  - количество проведенных мероприятий | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Человек | И4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.3 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.4 | Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.5 | Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Единица | Nксм= Nпо + Nсм,  где:  Nксм - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области;  Nпо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области;  Nсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 3 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность.  – численность молодежи  в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 4 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | | | | |
| 4.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн. чел | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556  Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет. |

6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,  Где:  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.  Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,  где:  Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году  О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,  М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,  В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,  где:  Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;  Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 02 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. | Единица | Nм=Nуг+Nэр,  где: Nм – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; Nуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России |
| 12 | 02 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Nря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году |
| 13 | 02 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Единица | Nмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году |
| 14 | 02 | 01 | 04 | Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области. | Единица | Nмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году |
| 15 | 02 | 01 | 05 | Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. | Единица | Nмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году |
| 16 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 17 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 18 | 04 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних  в текущем отчетном году |
| 19 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;  Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;  Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**»**

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | **47 397,93** | **5 842,33** | | | | | **10 388,90** | **10 388,90** | **10 388,90** | **10 388,90** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Изда-тельский дом «Подмосковье-запад» |
|  | Средства бюджета городского округа | 47 397,93 | 5 842,33 | | | | | 10 388,90 | 10 388,90 | 10 388,90 | 10 388,90 |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | **10 503,41** | **1391,41** | | | | | **2 278,00** | **2 278,00** | **2 278,00** | **2 278,00** | Первый заместитель Главы Администрации Рузского городского округа, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 10 503,41 | 1391,41 | | | | | 2 278,00 | 2 278,00 | 2 278,00 | 2 278,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 38000 | 7600 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 7600 | 7600 | 7600 | 7600 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | **3 250,00** | **650,00** | | | | | **650,00** | **650,00** | **650,00** | **650,00** | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3 250,00 | 650,00 | | | | | 650,00 | 650,00 | 650,00 | 650,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Телематериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 202 | 38 |  | 12,5 | 13 | 12,5 | 41 | 41 | 41 | 41 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | **300,00** | **300.00** | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 300,00 | 300,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Радиоматериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | **32 068,52** | **3 500,92** | | | | | **7 141,90** | **7 141,90** | **7 141,90** | **7 141,90** | Первый заместитель Главы, курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 32 068,52 | 3 500,92 | | | | | 7 141,90 | 7 141,90 | 7 141,90 | 7 141,90 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Печатная продукция.  Печатный лист.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 99 | 99 | 15 | 28 | 28 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Аналитический отчет.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | **1 276,00** | **0,00** | | | | | **319,00** | **319,00** | **319,00** | **319,00** | Первый заместитель курирующий СМИ, МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 1 276,00 | 0,00 | | | | | 319,00 | 319,00 | 319,00 | 319,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Печатная продукция.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | **9 855,68** | **2 048,36** | | | | | **1 977,48** | **1 943,28** | **1 943,28** | **1 943,28** | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 9 855,68 | 2 048,36 | | | | | 1 977,48 | 1 943,28 | 1 943,28 | 1 943,28 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | **8 542,73** | **1 815,41** | | | | | **1 707,48** | **1 673,28** | **1 673,28** | **1 673,28** | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 8 542,73 | 1 815,41 | | | | | 1 707,48 | 1 673,28 | 1 673,28 | 1 673,28 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламная конструкция.  Единица. |  |  | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | **500,00** | **100,00** | | | | | **100,00** | **100,00** | **100,00** | **100,00** | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 500,00 | 100,00 | | | | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 10 | 10 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | **812,95** | **132,95** | | | | | **170,00** | **170,00** | **170,00** | **170,00** | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 812,95 | 132,95 | | | | | 170,00 | 170,00 | 170,00 | 170,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламно-информационная кампания  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 30 | 30 | 5 | 9 | 9 | 7 | 40 | 40 | 40 | 40 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | **57 253,62** | **7 890,70** | | | | | **12 366,38** | **12 332,18** | **12 332,18** | **12 332,18** | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 57 253,62 | 7 890,70 | | | | | 12 366,38 | 12 332,18 | 12 332,18 | 12 332,18 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

8. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

Согласно ст. 5 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в целях противодействия экстремистской деятельности Администрация в приоритетном порядке осуществляет профилактические, в том числе воспитательные, пропагандистские, меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности.

Основными планируемыми задачами и мероприятиями Администрации по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, профилактике межэтнических конфликтов и проявлений экстремизма на территории Рузского городского округа Московской области в 2023 году являются:

- осуществление мониторинга и оперативного реагирования на проявления религиозного и этнического экстремизма;

- обеспечение устойчивого взаимодействия с правоохранительными органами по реализации задач антитеррористической защищенности и предупреждения экстремизма, а также антитеррористической защищенности при проведении массовых мероприятий;

- организация взаимодействия с общественными и религиозными организациями, правоохранительными органами, по вопросам охраны правопорядка, обеспечения общественной безопасности и межэтнического согласия и мира;

- организация и проведение совместно с ОМВД по Рузскому городскому округу профилактических мероприятий по выявлению религиозных организаций деструктивного толка с целью получения упреждающей информации о готовящихся акциях противоправного характера, выявление ячеек международных организаций в среде национальных диаспор и трудовых мигрантов;

- проведение на постоянной основе (ежеквартально) в Администрации Рузского городского округа совещаний с представителями молодёжных организаций, общеобразовательных учреждений, предприятий городского округа по вопросам противодействия терроризму и экстремизму;

- выявление студентов, входящих в различные молодежные неформальные объединения;

- профилактика экстремистских проявлений совместно с МАУ РГО «Молодежный центр» посредством привлечения молодёжи к деятельности позитивных молодежных объединений, культурно-досуговой деятельности;

- проведение мероприятий, совместно с МБУК РГО МО «ЦКС», направленных на знакомство с культурой народов России, их традициями и обычаями;

- организация и проведение в образовательных учреждениях Рузского городского округа работы по предупреждению распространения идеологии терроризма и экстремизма среди учащихся и воспитанников;

- индивидуально-профилактическая работа с подростками и семьями, состоящими на учёте КДН и ЗП и ПДН;

- планирование, организация и осуществление мероприятий в сфере профилактики терроризма и экстремизма, межнациональных (межэтнических) конфликтов, укрепление межнационального и межконфессионального согласия;

- проведение тематических мероприятий: фестивалей, конкурсов, викторин, с целью формирования у граждан уважительного отношения к традициям и обычаям различных народов и национальностей.

Проведение вышеуказанных мероприятий не предусматривает привлечение финансовых средств из бюджета Рузского городского округа Московской области.

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
|  | Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 25 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.2 | Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМ-СУ РГО» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 25 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМ-СУ РГО» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 40 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 1.4 | Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМСУ РГО» |
| I | II | III | IV |
| 40 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 1.5 | Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве | 2023 -2027 | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМ-СУ РГО» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 40 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | **16 620,43** | **16 620,43** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | МКУ Управление образования АРГО, отдел дорожной деятельности, управление благоустройства |
| Средства бюджета Московской области | 12 873,31 | 12 873,31 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3 747,12 | 3 747,12 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники |  |  | | | | |  |  |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | **16 620,43** | **16 620,43** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | МКУ Управление образования АРГО, отдел дорожной деятельности, управление благоустройства |
| Средства бюджета Московской области | 12 873,31 | 12 873,31 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3 747,12 | 3 747,12 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники |  |  | | | | |  |  |  |  |
| Проекты,  реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.  Штука | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме | | Средства бюджета Московской области | **12 873,31** | **12 873,31** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета городского округа | **3 747,12** | **3 747,12** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| Внебюджетные источники |  |  | | | | |  |  |  |  |

**Адресный перечень объектов, финансирование которых предусмотрено основным мероприятием**

**02 «Практики инициативного бюджетирования» Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта | Годы реализации | Общая стоимость объекта (тыс. руб.) | Источники финансирования | Финансирование (тыс. руб.) | | | | | | Наименование главного распорядителя  средств бюджета Рузского городского округа |
| всего | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Текущий ремонт автомобильной дороги  д. Козлово,  ул. Офицерская | 2023 | 3573,04 | Итого | 3573,04 | 3573,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 2801,26 | 2801,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 771,78  00,00 | 771,78  00,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Текущий ремонт автомобильной дороги  д. Землино | 2023 | 1480,43 | Итого | 1480,43 | 1480,43 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1160,66 | 1160,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 319,77  0,00 | 319,77  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Текущий ремонт автомобильной дороги  д. Ваюхино | 2023 | 1830,64 | Итого | 1830,64 | 1830,64 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1435,22 | 1435,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 395,42  0,00 | 395,42  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Текущий ремонт автомобильной дороги д. Паново | 2023 | 4455,78 | Итого | 4455,78 | 4455,78 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 3493,33 | 3493,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 962,45  0,00 | 962,45  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Демонтаж объектов с последующей установкой площадки воркаут, расположенных по адресу:  п. Горбово,  ул. Спортивная | 2023 | 4140,54 | Итого | 4140,54 | 4140,54 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 3246,18 | 3246,18 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 894,36  0,00 | 894,36  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | Установка площадки воркаут с тренажерами в  д. Ивойлово, около д. 8А | 2023 | 894,01 | Итого | 894,00 | 894,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 736,66 | 736,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе  за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 157,34  0,00 | 157,34  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  |  |  |  | Итого | 16374,43 | 16374,43 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 12873,31 | 12873,31 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Рузского городского округа, в том числе за счет безвозмездных поступлений от физических и (или) юридических лиц | 3501,12  0,00 | 3501,12  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 | 0,00  0,00 |  |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |

10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Подпрограмма Рузского городского округа «Молодежь Подмосковья» предполагает комплексный подход к решению проблем молодых граждан Рузского городского округа.

Программа отвечает требованиям Закона Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области» и разработана на основе нормативных правовых актов в сфере работы с молодежью.

Разработка Программы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых граждан Рузского городского округа.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;

рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации и Московской области на территории Рузского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Рузского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

охват молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Рузским городском округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующего основного мероприятия в рамках программы: организация и проведение мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Программа носит всеобъемлющий характер и обеспечивает последовательность в реализации молодёжных мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Программа призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития Рузского городского округа.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Рузского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»

Реализация подпрограммы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Рузском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профессиональному ориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Рузского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Рузском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение в масштабах муниципалитета охвата молодых жителей Рузского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Рузского городского округа в межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | **2 196,98** | **1 116,82** | | | | | | | **270,04** | **270,04** | **270,04** | **270,04** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа | 2 196,98 | 1 116,82 | | | | | | | 270,04 | 270,04 | 270,04 | 270,04 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 2 196,98 | 1 116,82 | | | | | | | 270,04 | 270,04 | 270,04 | 270,04 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 2 196,98 | 1 116,82 | | | | | | | 270,04 | 270,04 | 270,04 | 270,04 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV | |
| 6 | 2 | 0 | 2 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | **950,15** | **950,15** | | | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета городского округа | 950,15 | 950,15 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| 2.1 | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | **950,15** | **950,15** | | | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 950,15 | 950,15 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | III | | IV |
| 3 | 3 | 0 | | 1 | 2 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме | | Итого: | **3 147,13** | **2 066,97** | | | | | | | **270,04** | **270,04** | **270,04** | **270,04** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3 147,13 | 2 066,97 | | | | | | | 270,04 | 270,04 | 270,04 | 270,04 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

**Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений молодежной политики.

Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ,  [Федерального закона "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)"](http://docs.cntd.ru/document/9012847), [Федерального закона "О некоммерческих организациях"](http://docs.cntd.ru/document/9015223), [Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года](http://docs.cntd.ru/document/420237592), утвержденных [распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р](http://docs.cntd.ru/document/420237592), [государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы"](http://docs.cntd.ru/document/420327349), утвержденной [постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы"](http://docs.cntd.ru/document/420327349), Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-Р, а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. "Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период".

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Таким образом, остается значительным разрыв между числом граждан, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом граждан, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности.

Целью подпрограммы является развитие у граждан всех возрастов, проживающих на территории Рузского городского округа высоких нравственных качеств путём пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения их к решению социально значимых проблем (через участие в социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и др. проектах и программах).

Подпрограмма направлена на поддержку, обучение, нематериальное стимулирование участников добровольческих (волонтерских) инициатив, проведение конкурсов на получение участниками добровольческой (волонтерской) деятельности различных форм поддержки и вовлечение граждан всех возрастов в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Рузском городском округе.

Задачи подпрограммы:

* создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций, добровольцев (волонтеров) в решении задач социально-экономической политики Рузского городского округа, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
* поддержка деятельности добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе;
* создание условий для образования новых добровольческих (волонтерских) организаций в Рузском городском округе;
* развитие форм поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности в Рузском городском округе;
* увеличение количества участников межведомственного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства) в Рузском городском округе.

Реализация подпрограммы к 2025 году позволит:

* обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан, проживающих на территории Рузского городского округа в добровольческой (волонтерской) деятельности;
* увеличить количество граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
* расширить масштаб межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
* повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
* расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
* увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;

Выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы позволит увеличить рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширит участие граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

11. 1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | **3 064,28** | **88,00** | | | | | **744,07** | **744,07** | **744,07** | **744,07** | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа | 3 064,28 | 88,00 | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 | 744,07 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 3 064,28 | 88,00 | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 | 744,07 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3 064,28 | 88,00 | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 | 744,07 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 9 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | **3 064,28** | **88,00** | | | | | **744,07** | **744,07** | **744,07** | **744,07** |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3 064,28 | 88,00 | | | | | 744,07 | 744,07 | 744,07 | 744,07 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | | 2023 -2027 | Итого: | **73 700,43** | **26 445,41** | **24 043,71** | **23 211,31** | **0,00** | **0,00** | х |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  | х |
| Средства бюджета городского округа | 73 700,43 | 26 445,41 | 24 043,71 | 23 211,31 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | | 2023 -2027 | Итого: | **34 358,64** | **13 804,62** | 11 107,71 | 9 446,31 | 0,00 | 0,00 | МАУ «Издательский дом «Подмосковье-запад» |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 34 358,64 | 13 804,62 | 11 107,71 | 9 446,31 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | | 2023 -2027 | Итого: | **66 186,18** | **11 715,18** | **12 996,00** | **13 825,00** | **13 825,00** | **13 825,00** | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 65 886,18 | 11 655,18 | 12 936,00 | 13 765,00 | 13 765,00 | 13 765,00 |
| Внебюджетные источники | 300,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | | 2023 -2027 | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МАУ РГО «Молодежный центр» |
| Средства бюджета городского округа | **985,61** | **985,61** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 03.  Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | | Итого: | **17339,06** | **5546,37** | **5794,33** | **5998,36** | **0,00** | **0,00** | Администрация Рузского городского округа (Отдел первичного воинского учета) |
| Средства федерального бюджета | 17339,06 | 5546,37 | 5794,33 | 5998,36 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.  Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | | Итого: | 17339,06 | 5546,37 | 5794,33 | 5998,36 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства федерального бюджета | 17339,06 | 5546,37 | 5794,33 | 5998,36 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | | Итого: | **4,80** | **0,00** | **2,5** | **2,3** | 0,00 | 0,00 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМ-СУ РГО» |
| Средства федерального бюджета | 4,80 | 0,00 | 2,5 | 2,3 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | | Итого: | 4,80 | 0,00 | 2,5 | 2,3 | 0,00 | 0,00 | Отдел территориальной политики и социальных коммуникаций МБУ РГО «ЦОД ОМ-СУ РГО» |
| Средства федерального бюджета | 4,80 | 0,00 | 2,5 | 2,3 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  |  | | | Итого: | **91 344,29** | **32 051,78** | **29900,54** | **29271,97** | **60,00** | **60,00** |  |
| Средства федерального бюджета | 17 343,86 | 5546,37 | 5796,83 | 6000,66 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | **73 700,43** | **26 445,41** | 24043,71 | 23211,31 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 300,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 |